



## 六部门印发指导意见 更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展

新华社北京4月6日电 记者6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹推进与

规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费,积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

## 树立底线思维 防范各种风险 ——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之三

新华社北京4月6日电 安全是发展的前提,发展是安全的保障。筑牢安全防线,有效防范化解风险,是增强经济韧性的内在要求与重要支撑。

今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时强调,要以底线思维防范各种风险。这一重要论述,立足“十五五”开局之年的战略方位,对于以新安全格局保障新发展格局、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展具有重大指导作用。

回望“十四五”,我国坚持统筹发展和安全,标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险,加强粮食、能源、网络数据等重点领域安全能力建设,有力应对各类“黑天鹅”“灰犀牛”风险挑战,坚决守住不发生系统性风险的底线。

习近平总书记指出,安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。他强调,“坚持守牢底线,积极稳妥化解重点领域风

险”“加强防风险和促发展政策协同,进一步增强发展韧性”。

高水平安全是发展的前提,没有高水平安全就没有高质量发展。

508.9公斤——2025年我国人均粮食占有量,已远超国际公认的400公斤的安全线。近年来,粮食等重要农产品供给丰富,市场平稳,储备充足,托稳了经济底盘。

“手中有粮,心中不慌”“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中,我们的饭碗应该主要装中国粮”“中国要靠自力更生,自己养活自己”“如果在吃饭问题上被‘卡脖子’,就会一剑封喉”……习近平总书记对粮食安全问题上重要论述字字千钧。

推进种业振兴行动,确保粮食稳产丰产,加强耕地保护和建设……“十四五”以来,我国深入实施国家粮食安全战略,强化藏粮于地、藏粮于技,全方位夯

实粮食安全根基,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,也进一步提升了中国经济的韧性,为应对外部环境不确定性提供坚实支撑。

从扛稳粮食安全重任到保障国家能源安全,从确保产业链供应链稳定安全到维护国家金融安全……面对复杂多变的国内外环境,我国着力构建与高质量发展相适应的安全保障体系,在重点领域系统布防中贯穿底线思维。这既为经济平稳运行夯实了安全根基,也显著提升了我国经济抵御外部冲击的韧性与活力。

过硬本领是应对挑战的关键,没有高招实招难以有效化解风险挑战。

2025年5月,内蒙古农商银行挂牌成立,一次性整合了121家农信机构及村镇银行,解决了过去单一机构“小、散、弱”的问题,风险抵御和服务能力大大增强。

“十四五”时期,多地中小金融机构改革转型加速推进,这背后是重点地区

“一省一策”形成改革化险方案,综合采取兼并重组、在线修复、市场退出等多种方式稳妥推进。

在防范化解金融风险方面,习近平总书记多次作出重要指示,叮嘱金融监管要“长牙带刺”,切实提高有效性;强调压实责任,“谁家孩子谁抱”;要求“治未病、抓前端”,对风险早识别、早预警、早暴露、早处置……

近年来,金融管理部门以“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”方针为指引,努力把握好权力和责、快和稳、防和灭三对关系,推动重点领域风险持续收敛。

2025年末,融资平台数量和债务规模相较2023年初均下降超过70%;高风险中小金融机构数量较峰值下降一半;房地产金融宏观审慎管理持续完善,“保交房”任务全面完成……

下转 A03版

## 清明假期交通出行人数 预计超8.45亿人次

新华社北京4月6日电 记者6日从交通运输部获悉,今年清明假期(4月4日至6日),全社会跨区域人员流动量预计为84537.8万人次,日均预计为28179万人次,同比2025年清明节假期增长6%。

具体来看,公路人员流动量预计为77845万人次,日均预计为25948万人次,同比增长5.8%;铁路客运量预计为5767.9万人次,日均预计为1923万人次,同比增长8.2%;水路客运量预计为372.5万人次,日均预计为124万人次,同比增长9.8%;民航客运量预计为552.4万人次,日均预计为184万人次,同比下降1.3%。

今年全国多地中小学春假与清明连休,激发了以亲子游、家庭游为主的出行热潮,形成了覆盖交通服务、文旅住宿、餐饮零售、能源补给的全链条消费场景。

交通运输部有关负责人介绍,假期首日,全国高速公路车流量突破

6267万辆次,其中新能源车超过1400万辆次,旺盛的自驾游带动景区、酒店、租车消费呈两位数增长。此外,返乡祭扫、乡村深度游等给农村地区带来了“人气”,推动消费从中心城市向城乡全域扩散。

这名负责人表示,为保障假期人民群众平安顺畅出行,交通运输部在清明假期继续实施7座及以下小客车免收高速公路通行费政策,聚焦拥堵路段、充电特别繁忙服务区,“一段一策”“一区一策”做好疏堵保畅和新能源车充电服务。

这名负责人说,在景区景点、陵园墓地等重点区域,各地交通运输部门加大运力投放和应急调度,延长运营时间,满足群众祭扫、出游等多元出行需求。同时,交通运输部全力抓好安全风险防范,加强重大危险源提级管控,对“两客一危”车辆、高风险路段和桥梁等7类13项重大危险源实施提级管控。

## 陈杰吴晓晖调研假期文旅消费工作 培育丰富消费新场景新业态 持续加力促消费扩内需

江门日报讯(记者/陈敏锐 通讯员/江宗)4月6日,市委书记陈杰,市委副书记、市长吴晓晖到长堤历史文化街区调研假期文旅消费工作。陈杰强调,要深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,认真落实省委、省政府部署要求,抢抓假期消费旺季,充分释放文旅资源潜力,培育丰富消费新场景新业态,持续加力提振消费、扩大内需,为经济高质量发展注入强劲动能。

当天,“骑”遇江门——2026中国侨都(江门)摩托产业文化周巡游活动举

行,约100台机车沿城市主干道穿行,途经市文化馆、长堤历史文化街区等地标,抵达终点青年广场,用轰鸣与热情展现江门作为全国摩托车产业基地的底气与魅力。

陈杰、吴晓晖来到巡游活动终点,参观机车展览和文创市集,与摩托车企业及协会代表、摩托车爱好者、摊位经营者等亲切交流,认真听取大家关于推动摩托车产业集群发展、促进文旅消费的意见建议。随后,陈杰、吴晓晖走进新会优品店及沿街咖啡店、茶饮店等,关切询问

经营状况和游客流量,调研了解老建筑活化利用情况。在骑楼街巷中,他们仔细观察历史文化街区商业业态和配套设施,对长堤历史文化街区保护活化利用成效给予肯定。

陈杰强调,假期是居民出行出游、文旅消费的重要窗口期。各级各有关部门要精心组织开展各类文旅促消费活动,着力营造安全放心、活力迸发的消费环境,更好满足人民群众多样化的消费需求。要持续提升全国首个“中国摩托车产业示范基地”的品牌影响力,精心策划

更多内涵丰富、形式多样的摩托车主题展会,推动“制造+文旅”深度融合,将产业优势转化为城市特色IP和消费增长点。要持续做好长堤历史文化街区的保护活化利用工作,美化“一河两岸”景观风貌,积极引入非遗体验、侨乡美食、文化创意等消费业态,以绣花功夫推进老城更新,让老街区既有历史厚度,又有生活温度。要把扩消费与惠民生紧密结合起来,持续优化消费环境,丰富高品质产品供给,培育更多消费新增长点,为全市经济高质量发展提供坚实支撑。

## 清明假期为春季消费注入活力

新华社北京4月6日电 记者6日从商务部获悉,清明假期,多地实施春假连休,消费需求得到释放,为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示,清明假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面,截至4月5日,2026年汽车以旧换新共计收到补贴152.6万份,带动新车销售额2468亿元;家电以旧换新、数码和智能购新

产品销售6284.5万台,带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示,清明假期,重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面,商务部商务大数据显示,清明假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%;重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%,跨城出游人次同比增长15.1%,主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单同比翻倍,租车订单量同比增长约40%。

## 清明小长假 江门文旅市场“春潮涌动”



赤坎华侨古镇人流如织。 景区供图

江门日报讯(记者/李银焕)清明假期,春和景明,江门文旅市场迎来客流高峰。假日期间,江门推出特色文旅活动,吸引了众多市民游客感受侨乡文化、文旅消费活力显著提升。

赤坎华侨古镇成为假期文旅“顶流”。600余座骑楼被万株鲜花装点成七彩画卷,微风拂过,芬芳四溢。“这里场地宽敞、门票实惠,音乐剧和烟火表演让人目不暇接!”香港游客庞小姐漫步街巷,不时驻足拍照留念。为吸引港澳同胞及海外侨胞,赤坎华侨古镇特别推出99元的“温暖回乡票”。此外,打铁花、非遗杂技等百场演出轮番登场,骑楼街巷变身文化秀场,让游客在赏景之余感受侨乡文化底蕴。

乡村旅游同样热度不减。作为开平塘口旧墟里最具人气的文化地标,先锋天下粮仓书店吸引了众多游客驻足打卡。澳门游客阮先生说:“今天主要是来看开平碉楼,体验感很不错。塘口旧墟这里有很多文创产品,旅游设施也规划得很好,逛起来很舒服。”开平不夜城则以“银票游戏”吸引游客组队闯关,璀

璨烟花秀更将夜空点亮,定格春日浪漫。

今年清明小长假,江门古劳水乡旅游区以常态化特色演艺为核心,为游客带来丰富体验。这里不仅有传统魔术表演、非遗绝活等精彩节目,还推出水上婚礼、抛绣球等特色民俗互动活动。与此同时,景区内花海正值盛放期,游客在欣赏民俗演艺的同时,可尽情领略古劳水乡的春日旖旎风光。江门古劳水乡旅游区相关负责人告诉记者,今年清明小长假3天,景区共计接待游客约2万人次,其中假期首日客流同比增长约30%,整体游客接待量保持稳步增长态势。

文化场馆的活动则为假期增添了雅趣。中国侨都华侨华人博物馆推出“维多利亚油灯艺术展”讲解活动,通过光影变迁呈现社会生活史;同期开展的“华侨建筑研学”以五邑侨乡碉楼为载体,讲述华侨家国情怀,吸引众多亲子家庭参与。江门市文化馆在长堤历史文化街区举办古筝专场,

下转 A02版

下转 A02版

## “骑”遇江门! 机车巡游燃动“摩托之都”

□江门日报记者 赵可义 朱磊磊

清明沐风,铁骑逐春。张雪机车夺冠的激情尚未褪去,“摩托之都”江门的脉搏再次强劲跳动。4月6日,在清明假期最后一天,一场备受瞩目的机车巡游在江门激情上演,来自大湾区的“骑士”们,驾驶约100台各式酷炫机车列队出征,从江门蓬江摩托车试车场启程,穿梭于城市地标与河畔骑楼之间,借着清明假期的人流热度,向世人展现江门作为中国摩托车产业重镇的底气、侨乡城市的独特魅力与文旅融合的鲜活活力。

本次“骑”遇江门——2026中国侨都(江门)摩托产业文化周巡游活动,由蓬江区人民政府、江门市文化广电旅游体育局主办。这场巡游,不仅是一场速度与激情的盛宴,更是一次产业自信的彰显。城市形象的巡礼与文旅融合的探索,为清明假期的侨都增添了一抹酷炫而厚重的色彩。

### 起点选择有深意

此次清明假期机车巡游的起点,特意选在江门蓬江摩托车试车场。这一选择深意十足,既凸显江门摩托车产业的深厚积淀,也成为产业实力的直观体现。这座由珠峰摩托与蓬江区国有资产监督管理局联合打造的全省首个公共型摩托车试车场,是江门摩托车产业完备体系的生动缩影。

此次巡游活动的举办,离不开深厚的产业根基与文化积淀。不久前,世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站上,张雪机车820RR—RS赛车以绝对优势斩获冠军,这台“冠军战车”的排气



此次机车巡游活动,为清明假期的侨都增添了一抹酷炫而厚重的色彩。 江门日报记者 郭永乐 摄

管、发动机气缸等关键零部件均出自江门企业,冠军车手佩戴的LS2头盔也由江门鹏程头盔生产。江门制造的硬核实力,在国际赛场惊艳亮相。借着这股热潮,恰逢清明假期,江门顺势举办摩托产业文化周巡游活动,既是对本土摩托车配件企业默默付出的致

敬,也是对江门摩托车产业积淀多年的实力检阅。

作为全国首个“中国摩托车产业示范基地”,江门拥有超110家规模以上摩托车企业,形成了从前端设计到售后服务的完整产业链。正如珠峰摩托企划部部长张洪铭所言,江门摩托车小到一颗

螺丝,大到一个发动机,都能在本埠自主形成链条,大大缩短了生产周期与成本,这也是“江门制造”的核心优势。这样的产业底蕴,正是此次巡游最坚实的底气。

下转 A02版