

# 友顺新材料超亿元新建厂房项目调试忙 本土老牌企业增资扩产实现华丽升级

**起跑**  
——江门市一季度开工投产项目走访

□文/图 江门日报记者 叶田

春季崖门，机器轰鸣，车间繁忙，处处涌动着项目建设、产业奋进的蓬勃生机。

作为新会区崖门镇一季度重点动工投产项目的标杆，江门市友顺新材料科技有限公司(以下简称“友顺新材料”)超亿元新建厂房项目正进行投产前的最后调试，自动化生产线全速调试，技术人员细致巡检，厂区内一派热火朝天的景象。

这家深耕行业40多年的本土老牌企业，以“签约到动工不足一月，动工到竣工不足一年”的“崖门速度”，完成了增资扩产的华丽升级，即将以领先的核心工艺、高度自动化的生产体系，为崖门镇“百千万工程”建设、新会区乃至江门市推进新型工业化注入强劲动力，在春日的奋进号角中开启高质量发展新征程。

## 新型工业化的标杆企业

走进友顺新材料的新厂区，40余亩的园区内现代化厂房错落有致，10亩绿意盎然的绿地与标准化生产设施相映成趣，勾勒出绿色智造的发展图景。

步入核心生产车间，25台压滤机整齐排列。作为工厂自动化程度最高的核心设备，这些性能亮眼的压滤机是友顺新材料提质增效的关键。

“这是高压过滤压滤机，也是核心脱水设备，单台单次可压滤17吨物料，从自动卸浆、高压压滤到自动拉板、自动出料，全程实现自动化操作，无需人工过多干预。”友顺新材料总经理谢忠友自信地说。他指着运转中的设备介绍，该设备



压滤机作为友顺新材料工厂中自动化程度最高的核心设备，是企业提质增效的关键。

采用高压水注入铝板芯层的工艺，能将泥饼中的水分充分脱干，搭配木素含量高、致密度大的专用滤布，可实现2000余目精细物料的精准固液分离，过滤精度和脱水效率均处于行业领先水平。高度的自动化让企业仅需40名员工就能完成原本需要200多人的生产任务，既大幅降低了人工成本，更让产品质量的稳定性得到全方位保障。

记者在现场看到，原材料经科学配方组合后，由铲车送入设备进行化浆、溶解、杂质分离，再根据不同需求进行粒度分级，经脱水、干燥、磨粉等多道工序后形成成品，整个流程高效有序，充分彰显了新型工业化的生产理念。

作为在崖门镇本土成长起来的老牌工业企业，友顺新材料的发展历程，正是产业转型升级、深耕陶瓷原料细分赛道的生动缩影。友顺新材料早期以建筑陶瓷原料为主营方向，2018年，面对建筑行业发展趋势变化，企业果断开

启战略转型，全面剥离建筑陶瓷原料业务，聚焦特种陶瓷原料领域，凭借多年来与日本、欧洲企业合作积累的技术经验，打造国内独有的球土加工提取工艺，助力打破高端陶瓷原料依赖进口的局面。

如今，友顺新材料的核心产品为球土。球土经专业化工工艺加工后，可广泛应用于超高压绝缘材料、半导体陶瓷材料、5G基站陶瓷滤波器材料、新能源电池正负极锂电材料、陶瓷封装材料等新材料领域，同时覆盖高压电路绝缘子、耐高温陶瓷器件、日用陶瓷、卫生洁具、瓷砖等多个领域，企业也成了众多高端制造业企业和陶瓷生产企业的核心材料供应商。凭借23项专利授权、过硬的产品品质和领先的球土加工工艺，友顺新材料先后获得省级高新技术企业、广东省名牌产品等荣誉，更跻身首批省级专精特新企业行列，成为陶瓷原料行业推进新型工业化的标杆企业。

## “腾笼换鸟”的典型代表

项目的快速推进，离不开政府全方位的服务与支持。

作为崖门镇精准“就地招商”、推动本土企业增资扩产的重点项目，友顺新材料新建厂房项目是该镇盘活低效用地、实现“腾笼换鸟”的典型代表。

为破解企业多年的用地难题，当地政府积极协调资源，帮助企业在新财富片区购置用地，解决了企业发展的核心瓶颈；项目建设过程中，崖门镇充分发挥“全链条服务机制”优势，实行科级干部“项目管家”包保责任制，精准破解土地盘活、手续办理、用工协调等堵点难点。新会区住房城乡建设局、发展改革局等部门更是多次现场办公，为项目审批、规划设计、建设施工等环节提速增效，让企业感受到了实实在在的营商环境优化。

“从旧厂搬迁到新建厂房，政府始终是我们最坚强的后盾，这份支持让我们发展更有底气、更有信心。”谢忠友感慨道。

据了解，友顺新材料新建厂房项目总投资1.2亿多元，全面投产后预计年产电子绝缘材料等各类高端球土产品20万吨，年销售额突破1亿元，较转型初期实现大幅增长，同时还能提供多个就业岗位，为当地民生保障与经济发展添砖加瓦。相较于旧厂，新厂的产能提升了一倍多，高度自动化的生产体系、标准化的姿态抓实项目建设、招商引资和企业服务，凝心聚力推项目、千方百计抓招商、全力以赴扩投资，用心用情用力做好项目服务保障，推动更多产业项目落地生根、开花结果，以高质量项目建设为新会乃至江门高质量发展作出新的更大贡献。

# 清明返乡祭祖 侨胞携单出海 为“江门制造”开拓海外市场添“侨动力”

□江门日报记者 赵可义 敖转优

“希望我能带领大家关注家乡产品，帮助优质的‘江门制造’走出去、开拓南美洲市场。”自返回新会以来，库拉索江门五邑青年联合会会长陈党健一直忙于处理各种事务，而从恩平企业采购的1600台电风扇，成为他此行的重大收获，在他看来也最具意义。

清明时节，侨都江门迎来一年一度的海内外乡亲返乡高峰。与传统祭祖、叙乡情不同的是，近年来一场场产业对接、经贸洽谈、订单签约，正成为部分侨胞返乡行程中的重要环节。从恩平1600台电风扇出口拉美，到台山新能源叉车远销秘鲁，再到开平新材料企业与南美侨商深入对接，“侨”这个字，被赋予了新的含义。

清明，是侨胞“寻根问祖”的重要时节，也是联结侨胞与家乡的情感纽带。过去，海外侨胞多以捐资公益反哺家乡。改革开放后，不少侨胞通过投资设厂为家乡发展筑巢赋能。如今，越来越多侨胞开始带着市场信息、商业资源归来，从单纯的“反哺者”逐步成为家乡产品出海的牵线人与合作伙伴。

3月在恩平举办的中山(恩平)智能家电产业园招商推介会，邀请了14位拉美国家侨团代表返乡考察，陈党健是其中之一，他带头对接本土企业，促成1600台电风扇出口库拉索。

陈党健从早年餐馆外派员、开店起步，如今转型为家乡产品的“海外总代理”，并计划将采购品类从电器拓展至食品、日用品。“直接对接恩平源头工厂，省去中间商，可以找到更适合拉美市场需求的产品。”他说。

在台山，来自美国、巴西、牙买加等国的侨领借清明返乡契机，走进欧能新能源的厂区考察试驾。山市市侨联精准匹配侨领资源，协助企业打通出海路径，最终推动出口秘鲁的新能源叉车订单落地。通过这次对接，欧能新能源也在秘鲁找到了合适的代理商。“侨联牵线搭桥，侨胞值得信

赖。‘江门制造’走向世界，为我们带来了更多的海外市场选择，对当地侨胞来说也多了一个新的发展方向。”欧能新能源总经理廖其章说。

在开平，类似的“侨力助企”故事也在同步上演。4月3日，开平市委统战部根据江门志特新材拓展南美市场的需求，专门组织南美籍侨领到企业实地考察。志特新材负责人与侨领就南美市场准入、产品标准对接、销售渠道建设等关键问题进行深入探讨，双方达成初步合作意向。“侨领们在海外的优势，正是企业出海最需要的‘导航仪’。”江门志特新材相关负责人说。据了解，一批开平生产的塑料制品即将启运发往智利。

江门籍侨胞已在全球145个国家和地区建立起商业网络与人脉资源，尤其在美洲、东南亚等传统侨胞聚居地，熟悉当地消费习惯与市场痛点。当清明返乡的情感契机遇上家乡产品的出海需求，“家乡有好产品，侨胞正是开拓好市场的桥梁”的契合便水到渠成。

政府主动作为，搭建“连心桥”。江门市依托侨联、江门市世青发展中心等平台，梳理海外侨商资源清单与本土企业产品清单，建立“邑品出海资源库”。2025年6月，江门市中拉商贸合作服务平台正式启动，依托拉美地区60多万名江门籍侨胞的优势资源，破解企业“出海难、成本高、渠道窄”等痛点。特别是今年以来，江门积极搭建服务平台，让侨资源和“广货”更精准地对接；江门市侨联持续开展“侨助千企万品出海”行动，促成涉及食品、日用品、办公家具、咖啡、船舶等领域的4个项目现场签约。

在全球贸易环境复杂多变的背景下，单打独斗的难度越来越大。廖其章表示，未来侨商与民营企业联合，可以把江门的产业链优势与侨商的本地资源结合起来，协同开拓新兴市场，形成更具韧性的出海能力。

当侨胞带着乡愁返乡，又带着订单返程，这份情感便转化为推动家乡发展的务实行动。

# 清明假期全市安全形势总体平稳 无接报生产安全事故和较大以上自然灾害事件

## 以高水平安全保障高质量发展

江门日报讯(记者/皇智尧 通讯员/江应宣) 记者4月6日从市应急管理局获悉，今年清明假期，全市应急管理系统按照省、市工作部署，全力做好应急值班值守、安全防范和应急处置各项工作，确保假期安全形势稳定，全市安全形势总体平稳，无接报生产安全事故和较大以上自然灾害事件。

今年以来，我市持续推进每日隐患排查整改，截至清明假期前，全市各级各部门累计整改隐患问题逾3.7

万个。节前及节日期间，市委、市政府主要领导就我市做好清明假期安全防范工作作出具体指示批示，市委、市应急管理局等紧盯重点行业、重点区域，对安全防范工作进行再安排、再落实，确保应急指挥系统始终保持激活状态。

清明假期祭祀人员较多，森林防火风险较高。假日期间，全市共设置300个森林防火检查站点，超1000名工作人员驻点值守检查，并通过悬挂横幅、微信公众号推送文章、发放宣传单页等方式宣传防火知识，同时在重点林区、景区入口设置防火提示牌，鼓励群众文明祭祀。

# 我市开展 本土家庭安全应急产品征集 遴选推广一批适合家庭使用的优质安全应急产品

江门日报讯(记者/皇智尧 通讯员/江应宣) 近日，市委、市应急管理局部署开展本土家庭安全应急产品征集工作。记者从市应急管理局获悉，我市将面向全市广泛征集和挖掘本土家庭安全应急产品，遴选推广一批适合家庭使用、性价比高、实用性强的优质安全应急产品。

据了解，为深入贯彻落实市委、市政府关于安全应急产品进家庭的工作部署，市应急管理局联合市工业和信息化局、市商务局印发了《关于开展家庭安全应急产品征集工作的通知》(以下简称“通知”)，旨在围绕“政府引导、部门联动、产业支撑、全民参与”的工作思路，全面摸清我市家庭安全应急产品生产供给能力，筛选建立动态更新江门市家庭安全应急产品名录，为后续搭建推广平台、开展体验展销、推动产品进社区进家庭奠定坚实基础，助力我市安全应急产业高质量发展。

根据通知，本次家庭安全应急产品征集的重点产品类别包括但不限于火灾防范与逃生【灭火器(手提式、水基型等)、循环式或过滤式消防自救呼吸器(防毒面具)、灭火毯等】、通

用逃生工具【多功能应急逃生锤(含割刀、手电等)、多功能组合工具(如工兵铲、扳手等)、救生圈等】、生活保障与维持【应急保温毯、应急庇护帐篷、反光衣物、手摇充电器、多电源应急收音机(带报警功能)等】、台风洪涝应对(防洪挡水板/沙袋、便携式抽水泵、雨靴雨具等)。

本次征集优先考虑由江门本地企业或在江门设有研发点、经销点的企业生产，拥有自主知识产权、核心技术的产品。同时，产品必须符合国家标准、行业相关质量标准和认证要求，性能稳定，质量可靠；应贴近家庭日常应急需求，适用于居民家庭、出租屋等场景，操作简便易掌握；在保证质量和功能的前提下，产品应具有合理的价格，适合家庭消费；生产企业近三年内无重大质量、安全、环保等违法违规记录。

记者了解到，产品申报阶段将持续至4月15日，后续将由市应急管理局牵头，会同有关部门及行业专家组成联合评审组，对申报产品进行综合评审，确定首批拟推荐名录的安全应急产品清单。

## 江门文旅市场“春潮涌动”

### 紧接A01版

为假期文化打卡热地。江门的酒店民宿市场，也随着景区的人流爆棚持续升温。民宿方面，位于江门开平的福民部落和侨乡故事民宿迎来了客流高峰。两家民宿的负责人张小明观察到，清明小长假及假日期间，众多港澳同胞和海外侨胞回乡祭祖，不仅为旅游市场添了一把火，更让民宿生意愈发红火。

# 机车巡游燃动“摩托之都”

## 上接A01版

此外，本次巡游活动在起点、终点均设置了摩托车展览。起点处，珠峰摩托展示了今年全新的大排量产品；终点则设置了建雅摩托展览。建雅摩托董事长齐安威带领23台最新上市的主力车型组成方阵，成为巡游路上一道亮丽风景。

“此次巡游活动汇集了来自大湾区的摩友，约100台机车组成的车队，是江门摩托车产业长期积淀的生动写照，也是江门摩托车产业深厚群众基础与友好道路条件的生动体现。”江门市汽车摩托车运动协会会长梁华政在接受采访时说，近期张雪机车夺冠带动了大众对摩托车的关注，而其中有不少优质配件都是江门制造。“这次活动不仅能展示江门摩托车文化，更希望以机车为纽带，吸引更多大湾区摩友走进江门，感受侨都的产业实力与文旅魅力。”梁华政说。

## 线路设计具巧思

本次巡游活动的线路设计颇具巧思，串联起工业区、城市地标、骑楼老街、河畔等场景，以“新旧搭配”的方式，既展现江门现代产业的激情活力，又彰显侨都悠闲惬意的旅游氛围，让摩友在驾驶中感受江门一河两岸的美景与老街风情。

“大家热血沸腾，昨晚激动得睡不着觉！”齐安威告诉记者，此次巡游车队中有不少是建雅摩托的摩友。作为江门摩托车产业的参与者和见证者，齐安威说，这么大规模的巡游活动，在全国都不多见，这正是江门包容与开放的体现。而在巡游途中，不少市民沿路驻足拍照、欢呼喝彩，更让齐安威格外动容：“这场活动既让摩友尽兴，也给城市添了活力，这种双向的快乐太珍贵了。”

机车车队一路畅行，让更多摩友看到了这座城市的优美环境，感受到了江门兼具现代气息与宜居氛围的城市魅力。“巡游中能感受到春天的生机，枝叶繁茂、绿树成荫，道路宽阔平整，交通秩序井然。”邝淑媚从佛山骑行70多公里参加巡游活动，首次参与江门机车巡游的她，已经开始期待下一次的江门之旅。

## 终点烟火气浓浓

巡游的终点位于长堤历史文化街区，现场乐队演奏粤语歌曲，熟悉的旋律将氛围一次次推向高潮。

主办方在终点设置的河畔市集，联动了超50家商户，侨都文创、江门优品、柏斯披萨、唯美花艺、青瓷展览等摊位为游客奉上不同的消费体验，还有长堤City Walk集章活动吸引小朋友排队盖章。与此同时，巡游活动期间，启明里约40家商户同步推出优惠福利，涵盖餐饮、文创、休闲等领域，让市民与游客在感受机车魅力的同时，尽享消费实惠。

活动的火热也收获了市民与游客的一致好评。“太酷了，没想到在清明假期能看到这样的活动，看着朝气蓬勃的年

轻人，自己都感觉年轻了20岁。”市民梁生的话道出了大家的心声。广州摩托车爱好者钟生也表示，“江门的骑行氛围格外浓厚，道路顺畅，风景宜人，尤其是终点的河畔市集，让我们在感受速度与激情的同时，也体会到了江门慢下来的烟

火气，趁着清明假期来这里，既能体验机车乐趣，又能感受侨乡文化，太值了。”

市文化广电旅游体育局副局长黄巧娜表示，此次清明假期“机车+文旅”模式，有效带动了周边餐饮、住宿、文创等相关产业消费，进一步激发了城市消费

## 声音

# “现场氛围特别震撼”

昨日上演的机车巡游活动收获了市民、外地游客及“骑士”们的一致认可，大家纷纷为江门的摩托文化、产业实力和驾驶环境“打Call”。

60岁的中山摩托车爱好者梁先生，一早便乘车赶赴本次巡游活动现场。17岁就接触摩托车的他，面对浩浩荡荡的巡游车队依旧难掩激动，全程举着手机记录精彩瞬间。

“现场氛围特别震撼！品牌、车型众多，让人眼花缭乱，感觉特别好！”梁先生直言，他早已听闻江门摩托车产业十分发达，这次在现场见到这些机车，让他更真切地感受到“江门制造”的过硬品质。

对来自广州的摩托车爱好者钟先生而言，这次来到江门参加“骑”遇江门——2026中国侨都(江门)摩托产业文

化周巡游活动，他收获到了意外之喜。“清明假期自己本就计划来江门游玩，江门朋友告知有这个活动的消息后，我便特意赶来参与。”钟先生笑着说。

谈及在江门的摩托车驾车体验，钟先生赞不绝口：“这里真的超级适合骑摩托车！体验非常好。”他提到，自己从鹤山一路驶来蓬江，发现江门不仅交通秩序井然，还有专门的摩托车道，让驾驶充满安全感。“我先去了古劳村，又到茶山打卡。当时天下着小雨，茶山云雾缭绕，我们就像在云中遨游，特别漂亮。”沿途风景更是让钟先生流连忘返，“肯定会来第二次”。

活动氛围与侨乡热情同样让钟先生印象深刻：“现场什么车型都有，特别能体现江门的摩托文化底蕴，大家都很有个性，正是我们摩友最爱的感觉！”他

## 花絮

# 银发老人过了把机车瘾 点赞“太酷了”



珍姨(右)坐在机车上与其他人碰拳互动。昨日上午，在“骑”遇江门——2026中国侨都(江门)摩托产业文化周巡游活动的终点，一头银发的珍姨望着现场陈列的各式机车，眼里闪着光。她不仅坐上机车拍照留影，还学着年轻摩友的样子，大方地和大家碰拳互动，精气神十足。

“现场这些摩托车真的太酷了！”今年80岁的珍姨，年轻时因条件有限没能拥有属于自己的机车，只能把这份热爱默默藏在心里，一藏就是大半辈子。因此，珍姨在网上看到本次活动的消息后，便立即决定要到现场看看。

来到活动现场，看着一辆辆酷炫的摩托车整齐排列、气场拉满，珍姨越看越入迷，还主动找到广东建雅摩托车科技有限公司董事长齐安威交流。她期待着能有机会走进生产车间，近距离一睹这些“江门制造”的硬核风采。“我真心盼着江门多办几场这样的盛会，让我们能看到更多更酷的机车！”珍姨笑着说。

出于热爱，珍姨一直关注着机车圈的动态。近期张雪机车夺冠的消息让她格外振奋，更让她自豪的是，夺冠摩托车的不少关键部件产自江门。“原来江门能造出这么厉害的摩托车配件，这是多么令人骄傲的成绩！”这位银发“机车粉”，用最纯粹的爱，为江门摩托文化添上了一抹动人又温暖的光彩。(文/图 朱磊磊)