

# 减缓国际油价上涨冲击 保障稳定供应

## ——解读本次汽油、柴油价格调控

新华社北京4月7日电 国家发展改革委7日发布消息,按照成品油价格机制计算,自4月7日24时起,国内汽、柴油价格每吨应分别上调800元、770元,调控后实际上调420元、400元。

专家表示,3月23日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击,国家继续对成品油价格采取调控措施。

国家发展改革委价格成本认证中心副处长吕指田表示,本次汽、柴油最高零售价格每吨应分别上调800元、770元,实

际分别上调420元、400元,少涨380元、370元,折合92号汽油每升少涨0.31元,0号柴油每升少涨0.32元。初步测算,私家车加满一箱油可少支出15元左右;大货车加满一箱油可少支出150元至200元。

为何采取调控措施后,成品油价格还要上调?对外经济贸易大学教授董秀成表示,国家对成品油价格实施调控的力度,需要统筹考虑市场供应安全和下游承受能力等多重因素,既要避免价格异常波动对下游用户的冲击过大,又要适当疏导原油进口成本,保障成品油稳定供应。

如后期国际原油价格大幅上涨,国家还会采取什么调控措施?

国内成品油价格机制规定,汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况,每10个工作日调整一次。吕指田表示,成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限,如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨,超过每桶130美元(对应的国内92号汽油平均零售价格略高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽、柴油最高零售价格不提高或少提高。

董秀成表示,例如2022年俄乌冲突

引发国际原油价格大幅上涨期间,按照成品油价格机制,国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委将指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运,保障市场稳定供应,并配合有关部门加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策等违法违规行,切实维护市场秩序,保护消费者利益。

# 我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电 国家市场监督管理总局7日公布,2025年全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元,达20502.1亿元,比2020年收入规模实现翻一番,年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎,为产业发展注入强劲动能。数据显示,2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元,同比增长34.6%,在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看,互联网广告发布收入为12518.4亿元,占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时,广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前,广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户,利润总额保持稳步增长。其中,头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%,成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面,东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元,其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元,占全国总量的68.5%,较“十三五”期末下降5.5个百分点,区域发展差距进一步缩小。

# 毫秒“链接”京津冀

## ——天津算力产业驶入“快车道”

4月初的天津,春意渐浓。在北辰区京津冀算力产业园的一间控制室里,一块巨大的电子屏幕上实时跳动着海量的数据流。屏幕上,蓝色与绿色的光点密布如织,每一道闪烁,都代表着一条来自京津冀核心区域的数据指令正在被高速处理——数据传输至北京核心节点的时延,稳定控制在2毫秒以内。

“园区的服务器几乎全天候满载运转。”天津海天数据科技有限公司负责人孟庆利指着监控屏幕上密密麻麻的光点。几年前,这片园区所在的位置,还是天津一家重型机械厂的“老厂区”,高炉林立、钢铁四溅。

从“钢铁冶炼”到“数据运算”,这家企业的转型轨迹,正是天津以算力驱动产业焕新的一个缩影。

一个数据直观反映出天津算力产业当前的发展势头:2026年一季度,天津市面向互联网数据服务业务用电量同比增长超65%。

国网天津营销中心电费业务中心主任钱婧介绍,随着人工智能大模型迭代、传统产业数字化与数字产业化深入发展,算力需求呈爆发式增长,带动互联网数据服务业整体用电量持续增长。

作为京津冀地区重要的算力产业枢纽,完备的产业生态和距离北京低时延的地理优势,为天津发展算力产业提供了基础。

根据《天津市算力产业发展实施

方案(2024—2026年)》,天津对算力产业的几个目标正在稳步实现中:2026年,全市算力中心国产算力芯片使用占比超过60%,全市建成5个以上赋能成效显著的大规模算力中心,全市算力赋能标杆应用场景超过30个……

围绕算力需求井喷的市场,近年来,天津在强化国产自主可控技术自主创新方面持续发力,加快算力高端芯片、先进制程、计算系统、核心算法、多模态大模型等领域的技术攻关和重要产品研发,形成以算力为核心的软硬件自主创新生态体系。

国家超算天津中心党组书记、首席科学家孟祥飞介绍,目前国家超算天津中心在研发自主大模型,同时正在开展算力整合调度,支撑国产大模型应用服务。“我们的Token(词元)日均调用量持续增长,已经从亿级增长到千亿级,成为国家人工智能场景创新的重要底座和力量。”

2026年以来,天津算力产业布局呈现多点开花之势。北辰区的京津冀算力产业园二期配套220千伏变电站顺利送电,项目运营步入新阶段。武清区京津冀大数据基地项目推进建设,规划部署约3.87万个标准机架,建成后将成为京津冀地区规模领先、技术水平较高的智慧数据中心集群之一。

(新华社)

# 春耕画卷



春风送暖,沃野披绿。各地抢抓农时,田间地头一派繁忙景象,勾勒出一幅生机勃勃的春日农耕画卷。

上图为4月7日,河南省洛阳市汝阳县刘店镇二村村民在驾驶农机进行耕田作业。

右图为4月6日,在河南省信阳市光山县青龙河合作社全自动智能化育秧工厂,工作人员在管护水稻秧苗。 新华社发



# “拼豆热”升温,手作带火“体验经济”

新华社北京4月7日电 五颜六色的塑料小圆柱,在镊子的起落间排列组合,经过高温熨烫,便化作一件件精美的像素风工艺品。

拼豆,看似简单的手工,如今正席卷各大社交平台和线下商圈。从经典动漫IP到创意微景观,悄然掀起一股时尚消费浪潮,成为“体验经济”新载体。

线上线下供需两旺

走进上海徐汇的“33 Studio”手工坊,近20个座位坐满低头专注拼豆的年轻人。老板施瑶说,店铺自去年6月开始增加拼豆业务,近半年拼豆迅速大众化,“周末店里基本都坐满,多为本地年轻人和大学生。”

近几个月,“拼豆热”带火了不少手工坊,许多消费者热衷于线下工坊体验拼豆。以上海五角场一家拼豆工作室为例,其“29.9元一小时”的拼豆项目全年销量1.1万多份。

还有不少消费者选择购买材料包在家独自创作。为此,大型零售品牌也纷纷入局。名创优品2025年9月开始拓展拼豆类目,2026年1月推出一款48色拼豆便携套装,销量出现爆发式增长。“我们发现,夜光豆、3D立体拼豆等升级款,以及

到手即玩的轻便型套装最受青睐。”名创优品相关负责人表示。

淘宝数据显示,2025年拼豆销售额突破亿元。小红书平台上,话题“我染上了拼豆”浏览量超67亿次,抖音“拼豆”话题视频播放量突破229亿次。

在消费端热潮带动下,“拼豆热”的东风也吹热了产业链上游的生产车间。“拼豆品牌Mard目前月均产量达2吨,今年以来,供应链产量同比增长150%,市场表现持续升温。”杭州马尔德文化创意有限公司创始人马洋军说。

为何能抓住消费者的心

在专业人士看来,拼豆并非新鲜事物,此轮“翻红”源于热播影视IP带动。但以拼豆为代表的手作体验能持续火热并形成规模化消费,原因则是切中了当下消费者在经济、心理和社交层面的多重需求。

商务部研究院副研究员洪勇认为,拼豆操作简单、技术门槛低,消费成本相对有限,从经济层面看更易被大众接受。

从心理层面看,拼豆等手作正成为当代生活的“解压神器”。上海社会科学院应用经济研究所研究员、文化创意产业研究室主任曹伟认为,拼豆契合了年轻人“沉

浸与疗愈”的情绪需求,“能在数小时内带来清晰可见的成果,这种‘确定性的成就感’有效对抗了现实中的焦虑与不确定性”。

此外,拼豆等手作体验还具备“社交货币”属性。在社交平台上,有拼豆爱好者利用榫卯结构拼出3D立体花灯,收获超10万次点赞。洪勇认为,拼豆兼具“使用价值”与“交换价值”,“其高饱和度、强视觉冲击力的成品,完美契合社交平台‘晒图一点赞’的反馈循环”。

受访专家认为,如今,工业量产的标准化商品唾手可得,非量产、慢节奏的手工作品显得更为稀缺。越来越多年轻消费者愿意为手工体验与原创手作买单,为参与感、独特性与情绪价值付费。

质量、版权问题待完善

随着以拼豆为代表的“体验经济”受到大众追捧,在实际消费过程中,一些消费热点和挑战也日益受到关注。

首先是材料质量安全。不少消费者反映,部分劣质拼豆气味重,高温熨烫可能释放有害物质。四川若房律师事务所律师何琦提醒,消费者在购买时需关注其是否符合相关标准。若产品面向儿童使用,需符合更严格的强制性标准。

此外,版权问题也是拼豆等手作经济备受关注的焦点。“如果商家未经授权,将这些形象用于拼豆制作等手作活动并对外销售,本质上属于对作品的复制并用于商业盈利,是典型的侵权行为。”何琦说。

在曹伟看来,拼豆已验证了其作为一个“小而美”情绪消费赛道的成功,但中长期发展则需要解决版权困境、加强产品创新,才可能从一波热潮发展为一个可持续的成熟产业。

近年来,以拼豆为代表的“体验经济”正快速崛起。企查查数据显示,2025年全年注册手作相关企业6955家,同比增长31.08%。据艾媒咨询测算,2024年中国“情绪经济”市场规模超2.3万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元,我国情绪消费与“体验经济”市场规模将持续扩大。

从政策层面看,国务院办公厅2026年1月印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》明确提出,支持发展“情绪式、体验式服务”,为这股消费新浪潮保驾护航。

“手工产品的情绪承载,是自我对话和疗愈的媒介。”蒂彩工艺董事长钟玉认为,在电子设备与AI快速发展的时代,以手工市场为代表的“体验经济”或将成为持续增长的蓝海。

# 中东战事对日本汽车业影响持续扩大

新华社东京4月7日电 中东战事爆发一个多月以来,对日本汽车业的冲击持续扩大,不仅石脑油等原材料进口受阻导致汽车零件生产承压及价格上涨,整车生产也被迫减产或停产。

据市场服务机构克普勒公司统计,3月日本石脑油等石油产品进口量较上月下降约30%。作为重要化工原料,石脑油供应紧张直接导致乙烯等塑料部件制造原料供应紧张,轮胎生产所需的基础原料丁二烯与合成橡胶也大幅涨价。

日本瑞穗银行商务解决方案部主任研究员、汽车问题专家汤进认为,中东局势持续紧张对日本汽车行业产生直接而深刻的影响。

石脑油供应紧张导致大量汽车零部件及轮胎价格上涨,将抬升日本汽车成本,压缩车企利润,削弱日本汽车竞争力。

中东地区是日本汽车企业的重要市场之一。由于整车运输受阻令面向中东市场的汽车无法交付,日本车企生产计划承压。据日本媒体报道,丰田汽车公司计划4月削减面向中东地区出口的汽车产量2.4万辆。日产公司4月将延续自3月起采取的减产措施。马自达公司日前证实,5月底之前将停止面向中东地区出口汽车的生产。斯巴鲁汽车公司日前证实,由于霍尔木兹海峡航运受阻,公司对中东地区的出口已经停止。

# “土生土长”的高品质大米

## 江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

### 同步上架销售!

扫码购米

江门日报发行有限公司 咨询电话: 0750-3507689