

广告

江门春秋国际旅行社

63-33333 33-22222 88-33668

始创于2003年

广东省AAAAA级旅行社

江门首家

政府公务机票采购资质企业

广东省研学承办机构

加盟热线 陈生: 139-0258-0966

随果游江门

春回大地，万物复苏，江门大地上的果园迎来了一年中最热闹的时节。随着桑葚、嘉宝果等时令水果的陆续上市，不少市民纷纷走出家门，走进果园，开启一场甜蜜的采摘之旅，体验田园生活的乐趣。

文/图 江门日报记者 李银换



紫红色的桑葚让人垂涎欲滴。

桑葚紫韵诱人 亲子采摘乐无穷

在新会区崖门镇的康利桑果场里，满园的桑树郁郁葱葱，紫红色的桑葚挂满枝头，让人垂涎欲滴。不少家长带着孩子来到这里，一起享受亲子采摘的快乐时光。

“你看这桑葚又大又紫，肯定很甜，快摘下来尝尝。”果园里，市民张先生正耐心地教着儿子如何挑选成熟的桑葚。张先生告诉记者，平时工作比较忙，很少有时间陪孩子，这次趁着清明节假期带孩子来果园采摘桑葚，既能让孩子亲近大自然，又能增进亲子关系。“孩子玩得特别开心，还学到了很多关于桑葚的知识，这样的活动很有意义。”张先生说。

桑葚，又叫桑果，成熟的桑果酸酸甜甜，颜色偏紫红，可直接采摘食用。康利桑果场是珠三角地区种植时间最长、面积最大的桑果场之一，面积约13.33公顷（200亩），桑果品种众多。每年的3月至5月，鲜艳欲滴的桑果吸引大批游客前来采摘品尝。为了丰富今年桑果文化节的活动内容，康利桑果场不仅为游客提供新鲜多汁、品种多样的桑果，还准备了桑果系列衍生产品。

康利桑果场负责人苏坤成介绍，如今正值桑果成熟期，欢迎大家来品尝美味桑果。这里不仅可以亲手采摘桑果，还可以体验农家乐、品尝健康美味的桑果鸡、桑果鱼。

在采摘现场，记者看到不少游客都是全家出动，大家提着篮子，在桑树间忙碌地穿梭着，不一会儿就装满了一篮子桑果。孩子们一边采摘，一边品尝，脸上洋溢着幸福的笑容。

苏坤成介绍，预计桑果采摘期将持续至5月底。这几年，来果园的人越来越多，不仅有采摘客，还有研学团、亲子团。据悉，除了鲜果采摘，市民游客还可以品尝桑果干、桑果茶、桑果汁、桑果酒。

春日采摘正当时 果香四溢引客来

桑葚、嘉宝果等时令水果挂满枝头

嘉宝果挂满枝头 “黑珍珠”引客尝鲜

除了桑葚，嘉宝果也是当下江门果园里的热门水果。在新会区双水镇的新果皇生态园里，连片的嘉宝果树整齐排列，紫黑色的果实密密麻麻地挂满枝头，宛如一颗颗璀璨的“黑珍珠”，散发着诱人的果香。不少游客穿梭在果园间，一边品尝着新鲜的嘉宝果，一边体验着采摘的乐趣。

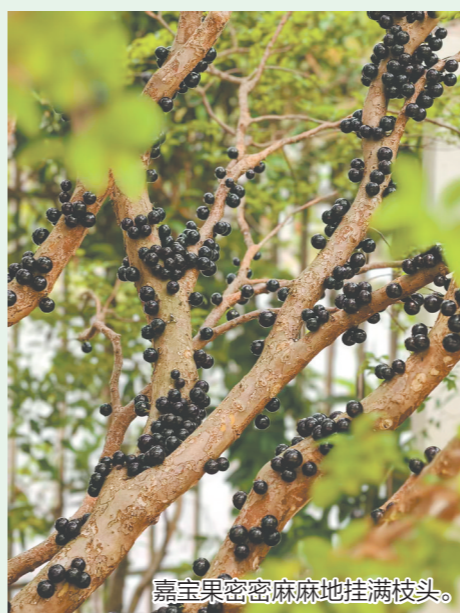
果园负责人余先生告诉记者，嘉宝果是一种热带水果，原产于南美洲，因其果实形状似葡萄，又长在树干上，所以也被称为“树葡萄”。嘉宝果口感鲜美，甜度较高，深受游客喜爱。“今年气候适宜，嘉宝果的产量很不错，从3月底开始进入采摘期，预计可以持续到4月底。”余先生说。

记者了解到，嘉宝果口感好，且营养价值丰富，富含多种维生素和矿物质，具有抗氧化、增强免疫力等功效。在果园里，不少游客都慕名而来。“我是在朋友圈看到有人分享这里的嘉宝果，就带着家人一起来体验。嘉宝果吃起来酸甜可口，味道很特别，而且自己采摘的感觉就是不一样，特别新鲜。”游客李女士笑着说。

为了吸引更多游客，果园推出了优惠政策，门票38元/人，游客入园后可以任吃嘉宝果，尽情享受甜蜜滋味，而且还会赠送0.5公斤嘉宝果。如果游客觉得不过瘾，想要多买一些带回家，单买价格是36元/公斤。

“38元不仅能敞开了吃，还能带0.5公斤走。我刚才尝了好几个，味道特别甜，准备多买一些回去给家人尝尝。”从周边城市专程过来的游客王女士兴奋地说。她表示，自己是在社交媒体上看到有采摘活动，觉得很有吸引力，便约上朋友一起过来了。

像王女士这样自驾前来采摘的游客并不在少数。余先生告诉记者，最近果园的生意十分火爆，不仅有江门本地的游客，肇庆、中山、珠海等周边城市的游客也慕名而来。果园还与旅行社合作，采摘旺季旅游大巴一辆接着一辆，把一批又一批的游客送到果园。为了应对客流高峰，果园加强了现场管理和服务，确保游客能够有一个良好的采摘体验。



嘉宝果密密麻麻地挂满枝头。

文旅观察

味觉出圈 融合出彩

“莫氏鸡煲”走红给江门美食发展带来的启示

当自媒体博主在顺德街头偶遇一家名为“莫氏鸡煲”的小店，视频发布后，“莫氏鸡煲”迅速登上热搜，甚至有食客驱车数百公里只为尝一口“累到老板崩溃的鸡煲”。这场由自媒体引爆的美食狂欢，不仅让顺德再添一张美食名片，更让同属粤港澳大湾区的江门陷入沉思，当美食成为城市文旅的“流量密码”，江门该如何借势破局？

事实上，这并不是唯一靠美食出圈的城市。此前，淄博烧烤的烟火气点燃了全国游客的热情，天水麻辣烫的辣香通过网络飘向大江南北。美食已然成为城市文旅出圈的“秘密武器”。

“莫氏鸡煲”的爆红绝非偶然，其背后是自媒体时代的“真诚经济学”。在工业化餐饮盛行的今天，“莫氏鸡煲”坚持“现宰现烹”的笨功夫——选用180天以上的走地鸡，搭配五指毛桃、土茯苓等岭南药材慢火熬制汤底，拒绝味精与添加剂，用最本真的味道打动食客。但真正让它出圈的，是老板在镜头前的“反套路”真诚。当其他商家忙着包装人设、制造话题时，“莫氏鸡煲”的老板却对着镜头直言“订单太多，累到想关门”。这种不加修饰的真实，恰恰击中了社交媒体时代用户对“过度营销”的逆反心理。正如网友评论：“比起精心设计的网红店，这种累到崩溃却依然坚持初心的老板，更让人想支持。”

与“莫氏鸡煲”的“意外走红”形成对比的是，江门美食却陷于“藏在深巷无人识”的困境。作为粤菜发源地之一，江门拥有古井烧鹅（南宋宫廷秘方）、台山黄鳝饭（“饭中之王”）、恩平濠粉（非遗技艺）、外海面（百年手工传承）等众多美食IP，但全国消费者却更熟悉“广州烧鹅”“扬州炒饭”。江门此前便推出“十大

名菜”评选，试图打造城市美食名片，但最终未能像淄博烧烤、天水麻辣烫那样形成现象级传播。

问题出在哪里？一方面，江门美食的传播缺乏持续性与系统性，过往的推广多停留在官方宣传层面，未能与自媒体、社交媒体形成合力；另一方面，美食与城市文化的绑定不够紧密，淄博烧烤将“小饼卷一切”的家风与山东文化结合，天水麻辣烫用甘谷辣椒串联起西北农业历史，而江门的美食故事却更多停留在“好吃”层面，缺乏文化深度的挖掘。

要打破这一困局，江门可从“莫氏鸡煲”的走红中汲取经验，将自媒体作为美食传播的“轻骑兵”。

首先，需精准匹配博主，分层引爆话题——可邀请头部博主打卡江门地标美食，通过“大V效应”快速提升知名度；扶持本土创作者深入拍摄非遗美食制作过程，用真实场景引发情感共鸣；发起“江门美食打卡挑战赛”，鼓励游客自发传播。其次，需创新内容形式，适配多元平台，比如在直播间设计“博主做非遗美食”环节，实时互动答疑；图文攻略标注拍照机位和隐藏菜单，吸引年轻游客。最后，可借势热点打造记忆点IP，如结合“台山蚝王争霸赛”“古井烧鹅开炉仪式”等本土活动，邀请博主参与挑战，形成话题传播。

美食出圈的本质，是城市以烟火气为纽带，用味觉记忆唤醒人们对生活温度与文化认同的共鸣。一座城市能否成为“诗与远方”，不在于它有多少5A级景区，而在于它能否用一碗面、一锅汤、一串肉，让陌生人感受到“此心安处是吾乡”的温暖。如今，“莫氏鸡煲”已“煲”出圈，江门美食的破局之路，或许正藏在“真诚”与“创新”的平衡之中。（文/李银换）

赤坎华侨古镇 为粤BA“添福利”

赛场送门票500张，客场城市市民购票打6折



赤坎华侨古镇推出专属优惠。

江门日报讯（文/图 记者/李银换）当前，粤BA赛事正火热上演，赛场内外激情涌动。作为江门的“顶流”文旅项目，赤坎华侨古镇为前来观赛的湾区邻居送上专属福利，让球迷们在看球助威之余，能沉浸式感受侨乡古镇的独特魅力。

据悉，本次活动福利十足，赤坎华侨古镇不仅在赛场上送出500张门票，赛后更针对粤BA江门主场赛事，为客场城市市民推出门票6折

优惠。其中，茂名市民可在4月17日至19日、阳江市民可在5月9日至11日、湛江市民可在5月22日至24日期间，凭有效身份证件享受该优惠，折后门票仅需90元。

赤坎华侨古镇，有着370多年开埠历史，是中国规模最大、界面最连续、保存最完整的侨乡骑楼建筑群所在地，现存600多座风格各异的骑楼。依托“百千万工程”，古镇以“修旧如旧”方式活化修缮，挖掘侨乡文化与岭南文化，打造了《归途》《火秀》等沉浸式演艺。

这里既有中西合璧的骑楼风情，也有地道侨乡美食，更有丰富的文旅体验，成为粤港澳大湾区农文旅融合发展的重要载体。此次借粤BA赛事契机推出专属福利，旨在让更多球迷走进古镇，在观赛之余，读懂侨乡故事，感受江门的人文温度。

侨乡春浓客盈门

清明假期，江门文旅借“侨”升温

江门日报讯（文/图 记者/李银换）清明时节，中国侨都江门迎来海内外乡亲返乡祭祖、踏青旅游的热潮。4月4日至6日清明小长假期间，华侨华人“归乡潮”持续带动江门文旅市场升温，各大景区游客量与消费额双增，“以侨为桥”的文旅发展模式成效显著。

数据显示，清明三天假期，赤坎华侨古镇累计接待游客3.9万人次，同比增长19.9%，其中华侨华人游客量增幅达32%。赤坎华侨古镇相关负责人介绍，这一亮眼成绩得益于古镇推出的华侨返乡票优惠政策，港澳同胞及海外华侨华人凭护照即可购买优惠门票，仅需99元/张，即可沉浸式感受骑楼风情与非遗魅力。

同期，江门市古劳水乡旅游区共接待游客约2万人次，整体游客接待量保持稳步增长，假期首日客流同比增长约30%，不少华侨华人返乡祭祖后前往景区游玩，华侨游客数量同比增长10%，水乡生态美景与传统民俗让归乡侨胞重拾儿时记忆。

文旅市场的火爆不仅体现在景区，特色美食也成为吸引游客的重要亮点。4月5日中午12点，五洞牛肉美食街已是车水马龙，

停车场内粤J、粤B、粤A等地车牌与港澳车牌交织，多家牛餐馆座无虚席，工作人员忙得不可开交。“清明假期很多华侨带着家人来吃牛肉，每天接待量比平时多了很多。”一家牛餐馆工作人员介绍，不少海外侨胞特意点了五洞牛肉火锅、牛肉丸等传统菜品，在舌尖上寻找家乡味道。

此外，江门侨博物馆等文化场馆也成为热门打卡点，特色展览让归乡侨胞在参观中了解家族历史与侨乡文化，增强文化认同感。

作为拥有530多万港澳台同胞和海外侨胞的中国侨都，江门近年来积极“引进来”“走出去”，推动文旅产业高质量发展。广东首批入境游精品线路自2025年10月上线以来，依托国际在线旅游平台全球传播优势精准宣推，带动江门入境游客与消费金额双增长。江门还联动澳门举办世界文化遗产嘉年华，推动开平碉楼—赤坎华侨古镇打造世界级旅游景区；与港澳合作引进专题展览、开展“大湾区青年实习计划”，深化粤港澳青少年交流；组织文旅企业亮相澳门、香港国际旅游博览会，签订旅游合作协议，共塑大湾区文旅品牌。同时，



清明假期，不少人到文化场馆参观。

通过与《人民日报海外版》合作加强对外宣传，举办世界U21男排世锦赛等国际级、国家级赛事，以文旅体融合丰富消费体验，持续提升城市知名度。

清明小长假的火爆是江门“以侨为桥”

文旅发展模式的生动体现。下一步，江门将继续深化华侨华人文化交流合作，推出更多符合侨胞需求的文旅产品，吸引更多海内外游客感受侨乡魅力，推动文旅产业向更高质量发展。