

春日经济保持活力的关键何在

春风拂面，万物复苏，文旅市场同样迎来“春天”。今年清明假期，交通出行人数超8.4亿人次，亲子游、周边游、长线游多重叠加，多条热门航线机票量同比增长逾四成。

为了接住客流，各地持续上新消费场景，从花田音乐会到低空赏花，从以花为媒到以节会友，形成一幅城乡联动、业态融合的春日消费图景。

业内人士认为，如何持续创新供给模式、提升服务质量，实现“颜值”与“价值”的双向奔赴，将是春日经济保持活力的关键所在。

文旅市场持续升温

又是一年清明时，在杭州西溪湿地，花朝主题活动如约而至。十二“花神”携百名汉服爱好者行祭礼、启巡游，105种花卉、近8万盆花株在湿地公园次第绽放，勾勒出江南春日的唯美画卷。

同程旅行发布的报告显示，今年清明期间，传统乡村游、赏花游、登山游等春季主题依然最受追捧。各地不断解锁“春天的N种玩法”，吸引着人们奔赴一场春日之约。

在云南省曲靖市马龙区沈家山樱花谷，400余亩樱花漫山绽放，将整片山谷装扮成粉色的海洋。“漫山的樱花特别漂亮，还有各种活动可以参与，一趟下来玩得特别尽兴。”游客杨玉婷专程从昆明驱车前来赏花，手里还拿着刚买的樱花文创产品。

如果说赏花是文艺青年的春日专场，那么“吃货”的春天就藏在各色鲜味里。眼下春鲜正当“食”，追求尝鲜的陕西人提着竹篮、拿着小铲，在地里挖白蒿、摘苜蓿、找荠菜，将这些山野春菜作为时令美味。

小小的青团，称得上是清明最鲜明的味蕾符号之一。“我喜欢春笋雪菜馅儿的，家人喜欢甜口的，每年春天，各种口味的青团都会买上一点尝尝鲜。”杭州市民卢先生说。叮咚买菜消费数据显示，清明假期前后，平台春菜整体销售额同比提升20%，“顺时而食”的消费理念日益深入人心。

民俗非遗同样点亮春日经济。“清明



4月5日，游客在河南省开封市翰园碑林游玩。新华社发

轧蚕花，轧得越闹猛，收成越好。”一句民间流传已久的俗语，在浙江桐乡衍生出一场“清明轧蚕花”民俗会。在巡游环节，“蚕花仙子”乘花船撒下蚕花，队伍浩浩荡荡，祝愿丰收的盛景，满是江南独有的浪漫与热闹。

浙江大学管理学院旅游与酒店管理系副教授林珊珊表示，从春景到春食再到春俗，春日经济已经不是单纯的“赏花经济”，而是由踏青出游、短途度假、户外休闲、非遗文创、乡村消费、春季赛事等共同组成的一轮季节性服务消费扩张，正带动文旅市场持续升温。

多元发力释放春日经济动能

受访人士表示，春日经济的活力绽放，既是季节性带来的消费需求释放，也离不开各地通过创新消费业态、畅通消费渠道等举措，注入澎湃动能。

——情绪价值引导。春日经济的兴起，是情绪价值与经济价值的双向奔赴。春日的那抹新绿和沁人芬芳，切中很多现代人心中那份亲近大自然的“情绪刚需”。

在浙江绍兴古镇村，480亩七彩油菜花延绵成海，游人举着手机定格满目

金黄，亭间有人围坐合唱，有人则静坐长椅沐浴春光。“本来只想拍拍照，没想到还能露营、体验采茶，孩子玩得都不想走。”在游客王女士看来，花海不再是“看一眼就走”的风景，而成了可停留、可体验、可回味的春日目的地。

从“瞬时打卡”到“情感收藏”，今春，各大品牌相继推出春季限定彩妆、国风服饰，景区精心设计集章打卡兑换文创活动，农户打造时令春味礼盒……系列举措通过强化“专属感”与“收藏价值”，实现从一季赏花向四季体验转变。

——业态创新激发。春日经济的持续升温，离不开消费场景的创新突破。在四川崇州，油菜花田里支起火锅，游客边赏边吃，戏称“一口吃掉春天”；在浙江嘉兴，一张浙江省城市足球联赛（吴越杯）的票根能解锁当地文旅推出的专属踏青观赛套餐，享受涵盖住宿、游览、餐饮的多重优惠。

不少地方还兴起了“ColorWalk”，以樱花粉、油菜花黄、梨花白等春日色彩为主题，将沿途的艺术装置、特色小店、文化地标串联起来，让整座城市变成开放的春日展场。一路走、一路看、一路

吃、一路买，既拉动沿线消费，也让人们真正走进城市深处。

——政策扶持带动。3月以来，多地发放文旅消费券、减免景区门票、推出精品线路，以政策杠杆撬动市场热度。铁路部门开行“赏花专列”、增开城际列车，联动地方交通部门开通接驳专线，打通赏花“最后一公里”。

今年春天，四川、江苏、浙江、安徽等多地推行中小学春假制度，家庭出游热度显著提升，也带动了机票、民宿、景区预订量直线飙升。去哪儿大数据研究院研究员杨涵表示，清明不调休模式配合春假政策，以往的3天短途踏青升级为长线度假，平滑了文旅行业淡旺季波动，也有效撬动了内需。

从“一季红火”迈向“四季常青”

繁花似锦，终有花期。春日经济的热度如何延续，也是摆在各地政府和所有从业者面前的一个课题。

在浙江旅游职业学院教授章艺看来，春日经济虽热潮涌动，但也面临同质化、“花期限定”、生态承载压力等方面困境，需要以创新破局、以特色立身、以长效运营替代短期狂欢，才能让春日经济从“一季红火”迈向“四季常青”。

章艺认为，各地应深化本土特色，避免简单复制，需结合地域生态、民俗、产业优势打造差异化春日文旅IP；延伸产业链条，推动“赏花+非遗”“赏花+种植”“赏花+美食”“赏花+徒步”等多元融合，实现从一季赏花向四季体验转变。

“春日经济能不能健康发展，要看游客来了以后能不能玩得顺、住得好、买得安心。”林珊珊表示，各地要把文旅服务质量和消费环境当成硬约束，而不是附属项，要持续完善文旅公共服务体系，简化景区预约流程，优化旅游交通配套，并提升服务的人性化和专业化水平。

春日经济各美其美，才能美美与共。西北大学经济管理学院旅游管理系主任梁学成建议，要利用人工智能等新技术打造春日新服务，提供虚实结合的新体验空间，做深做大春日经济的附加值，给人们增添不一样的沉浸式体验。（新华社）

金融监管总局发文部署 2026年金融支持乡村全面振兴工作

新华社北京4月8日电 国家金融监督管理总局4月8日对外发布通知明确，2026年农业发展规划、大中型商业银行要继续单列涉农信贷计划，努力实现同口径涉农贷款余额较年初持续增长目标。

《关于做好2026年金融支持乡村全面振兴工作的通知》明确，2026年，引导大中型银行积极发展农业产业链金融，拓展首贷户，以改革促农村中小银行支农支小能力提升，合理确定普惠型涉农贷款内部倾斜政策，坚决防止并纠正“内卷式”竞争行为。通知要求，优化涉农信贷产品和

服务，结合“三农”特点提供更为适配的信贷产品，依法合规加大对涉农企业和农户贷款展期、续贷支持力度。强化稻谷、小麦、玉米、大豆保险保障，因地制宜发展地方优势特色农产品保险。发挥农业保险在防灾减灾中的作用。

数据显示，截至2026年2月末，全国普惠型涉农贷款余额14.52万亿元，同比增长10.34%，2026年前两个月，新发放的普惠型涉农贷款平均利率4.05%，同比下降0.46个百分点。1月至2月，农业保险为2100万户次农户提供风险保障0.9万亿元，有效支持了农业生产。

将算力“搬”上天 我国加快太空算力产业生态培育

新华社北京4月8日电 “太空算力”，近期频频进入人们视野。

在北京经济技术开发区举办的2026太空算力产业大会上，我国业界首个太空算力产业协同平台“太空算力专业委员会”正式成立；北京太空算力创新中心启动筹建，聚焦天基AI芯片、太空能源及散热等方向；美国企业埃隆·马斯克称，36个月内太空将成为部署人工智能的最便宜去处……

太空算力是什么？中国信息通信研究院云计算与大数据研究所副所长李洁认为，其是依托空间技术，通过在轨部署计算系统、数据存储系统及高速数据互联系统，构建集算力、存力、运力于一体的空间信息基础设施。

通俗来讲，太空算力相当于要把原来地面的数据中心“搬”到太空去，打破传统“卫星采集数据—地面处理分析”的模式局限，让卫星能够在天上完成数据采集、处理、存储与输出等。

太空算力为何会兴起？工业和信息化部信息通信发展司副司长赵策表示，太空算力具有在轨实时处理、低成本能源、广域覆盖等优势，有助于增强太空能源开发能力，提升全域覆盖和抗干扰能力，拓展网络应用边界，具有战略价值和产业前景。

从能源视角看，一座超大型数据中心年用电量相当于一座小型城市居民用电量的总和。国际能源署数据显示，到2030年，全球数据中心用电量将接近日本全国用电量。“太空算力高效利用空间太阳能和宇宙深冷背景，可以有效补充地面能源。”李洁说。

全域覆盖能力方面，太空算力完成卫星组网后，将不再受限于地面光纤和基站覆盖情况，几乎可以实现全球100%无缝覆盖，能为自动驾驶提供更智能的技术支持，让低空飞行器反应更快速等。

此外，在西安微电子研究所总工程师杨帆看来，太空算力在数据安全上也有战略意义，事关抢占人工智能、空天信息等领域的主导权。

当前，不少国家正加紧布局太空算力。美国SpaceX公司计划在近地轨道部署百万颗卫星，俄罗斯推进“球体”星座算力升级、日本聚焦地球观测数据的在轨处理，我国则是率先实现太空计算星座在轨组网运行的国家。

有报告显示，到2035年，全球在轨数据中心市场规模将达390亿美元，复合年增长率高达67.4%。不过，从“能用”到“好用、用得起”，太空算力还有很长的路要走。

业内人士认为，目前星间通信、星载芯片、能源与热管理等技术方面，以及应用场景和商业模式等仍面临不少挑战。

发射服务能力是制约我国大规模星座部署的重要瓶颈。去年12月3日，朱雀三号完成了首飞，发射人轨，但是一次级回收没有完全成功。“我们在重复使用火箭方面的进展距离工程化应用还有一定距离。”蓝箭航天朱雀三号总设计师张东说。

张东坦言，若要满足卫星发射部署要求，我国在未来一段时间内均要发射约500枚中大运载火箭，这需要国内所有运载火箭研制单位共同努力，“朱雀三号二箭将于2026年上半年再次开展回收试验，全力冲刺一子级回收核心技术目标。”

支撑太空算力的底层关键技术亟待突破。

中国科学院计算技术研究所副研究员刘吉哲以热管理为例介绍，真空中风冷散热方式完全失效，只能依赖于结构更复杂的液体循环散热。

“从芯片的热量如何导出，到导热材料的软硬选择，再到液冷板的微通道设计、循环泵的可靠性等，这是一个需要大量验证的系统性科学问题。”刘吉哲说。

培育应用场景，是太空算力部署落地的重要抓手。

3月中旬，国星宇航—上海交大太空计算联合实验室成功完成一项技术试验：通过自然语言指令远程调用太空算力，实现对地面人形机器人的操控。

国星宇航首席运营官刘京认为，这次试验验证了太空算力的应用潜力以及背后蕴含的巨大商机。比如太空算力突破了地点限制，在应急救援、远洋作业、无人矿山等场景中，能够赋能机器人持续工作。

面向未来，太空算力孕育着新机遇。

“我们将加强系统谋划，做好前瞻布局，深化产业培育，进一步协同攻坚，扎实有序推动太空算力产业发展。”赵策说。

他进一步说，将组织开展技术演进与产业应用研判，谋划引导太空算力建设应用的政策措施；推动星载抗辐射芯片、星间激光通信等技术和产品研发；还要围绕遥感实时处理、通信增强、时空信息等场景发掘太空算力应用，加快太空算力产业生态培育。

从出口到扎根 中国车“驱动”泰国新能源产业向前走

新华社曼谷4月8日电 受技术进步和使用成本优势带动，泰国新能源汽车市场持续扩大，对中国品牌汽车的需求随之提升。在传统燃油车市场规模整体下滑背景下，中国新能源汽车企业加速在泰布局，经历从“产品出口”到“产业落地”的升级，并通过产业链布局、人才培养等，“驱动”泰国新能源产业以及新能源消费理念向前走。

在刚刚结束的第47届曼谷国际车展上，中国电动汽车品牌表现亮眼，成为泰国消费者追逐的目标，一改此前泰国汽车市场日本品牌汽车最受欢迎的局面。

这一变化背后，是中国车企由“产品出海”向“产业出海”的转变。首次亮相曼谷车展的东风风行正加速在泰战略布局。东风柳汽进出口公司副总经理谢家胜表示，得益于泰国新能源汽车鼓励政

策以及年轻消费群体接受度提升，企业不仅推出针对本地市场需求的车型，还同步完善服务网络和配件供应体系，提升整体竞争力。

作为东南亚重要汽车生产国，泰国既是新能源汽车出海的重要一站，也是中国车企布局东南亚、拓展右舵汽车市场的重要基地。泰国工业联合会数据显示，2025年泰国电动汽车销量超过12万辆，占汽车总销量近20%，同比增长超过80%。

随着业务深入，中国车企在推进本地化生产的同时，不断完善售后服务体系、提升零部件供应保障能力，通过提升用户体验加快品牌塑造，由“进入市场”向“融入社会”转变，通过本地化实现与当地企业、产业的共赢发展。

广汽旗下3款车型已实现本地生

产，整车本地化率持续提升，电池、电机等核心零部件逐步实现本土制造。与此同时，广汽还加快充电网络、电池服务等配套体系建设，已布局超过160个充电站和260多个快充桩，逐步构建覆盖用车全周期的服务生态。

截至目前，已有7家中国车企在泰国投资建厂，累计投资超过30亿美元。随着产业布局加快，人才需求也随之增长。比亚迪、上汽、广汽等企业已与泰国高校合作共建实训基地，推动产教融合发展。

位于泰国曼谷曼谷固国理工大学的新能源汽车培训中心由比亚迪与校方合作建立，为新能源汽车领域的技术学习与实践提供支持。据该校助理教授占集·炎乍杜拉帕介绍，相关课程主要面向机械制造、电气自动化等专业的学生。过去两年，已有上千名学生在此接受培

训，其中超过一半进入汽车相关行业工作。除在校学生外，培训对象还包括汽车行业在职人员。

为搭建技术交流与人才培养平台，“新能源汽车高技能人才共育联合体”和“Chinauto”等项目近日相继成立、启动。全国汽车职业教育教学指导委员会秘书长徐念峰在近日举办的世界新能源汽车大会（泰国专场）上接受新华社记者采访时表示，中国车企在泰发展普遍面临人才短缺问题，上述平台通过整合政府、行业、企业和院校资源，推动实训基地和教学标准共建，为产业发展提供支撑。

分析人士认为，随着产业链布局 and 人才培养体系不断完善，中国新能源汽车企业在泰国正转向产业深耕，它们有望成为推动区域新能源汽车产业发展的重要力量。

江门市新会区司前松益金属制品厂生态环境公开道歉承诺书

2026年2月，我公司在江门市新会区司前镇新建区新公路边，从事钢管加工生产过程中，出现员工环保意识淡薄导致操作不当导致废水泄露的违法行为，此行为违反了《中华人民共和国水污染防治法》第十条和第八十三条第二款，对环境造成了不良的影响。出现此违法行为的原因在于管理疏忽员工环保意识淡薄导致操作不当导致废水泄露。事后我公司全力整改，组织专用废水槽车对受损河道进行抽水，转移到具备处理资质的单位进行安全处置。河道废水水质状况明显好转，得到全面控制，对以上违法行为我公司及法定代表人深感愧疚，对生态环境主管部门认定的违法事实没有异议，并诚恳接受和严格执行相关生态环境行政处罚决定，在此就本公司的违法行为向社会诚恳作出公开道歉，郑重作出如下承诺：

- 一、严格遵守各项生态环境法律法规，履行企业生态环境法定义务，主动执行生态环境处罚决定；
- 二、公司自上而下全面落实生态环境主体责任，高标准实行规范化环境管理，正常运转各类污染治理设施，确保各类污染物稳定达标排放；
- 三、履行生态环境社会责任，在守法达标基础上进一步削减污染物排放，做保护环境的良心企业。

以上承诺请全社会监督！

法定代表人或经营者签字：李世文

江门市新会区司前松益金属制品厂

2026年4月9日

李世文环保公开道歉承诺书

2025年12月，我养殖场在恩平市圣堂镇龙步塘坑龙从事生猪养殖过程中，出现废气直排违法行为，此行为违反了《中华人民共和国大气污染防治法》第十八条的规定，对环境造成了不良的影响。出现此违法行为的原因在于较长时间未冲洗猪栏，帐膜未围蔽，未及时喷洒除臭剂等。事后我养殖场全力整改，及时冲洗栏舍，围蔽帐膜，喷洒除臭剂，开启内设风机等。对以上违法行为我养殖场及法定代表人深感愧疚，对生态环境主管部门认定的违法事实没有异议，并诚恳接受和严格执行相关环保行政处罚决定，在此就我养殖场的违法行为向社会诚恳作出公开道歉，郑重作出如下承诺：

- 一、严格遵守各项环保法律法规，履行企业环保法定义务，主动执行环保处罚决定；
- 二、我养殖场自上而下全面落实环保主体责任，高标准实行规范化环境管理，正常运转各类污染治理设施，确保各类污染物稳定达标排放；
- 三、履行环保社会责任，在守法达标基础上进一步削减污染物排放，做保护环境的良心企业。

以上承诺请全社会监督！

经营者签字：李世文

2026年4月9日

遗失声明

■郭钦荣明泰城天元居3栋2704房遗失《收据》一份，号码：TY0000037448，装修保证金，现声明作废。

文明健康 有你有我

放心夹菜 共享美味

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF SERVING CHOPSTICKS

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO ENJOY FINE FOODS



中共江门市委宣传部
江门市文明办

地产租售

招租

江门市蓬江区江会路46号
101室地铺，面积约103.47m²。
谢生：13066231037

饮食娱乐

江门日报水店

华山泉 20元/桶买10送1
电话：3517777 3555666 6780701 6780702