

# 一季度上岛游客14.7万人次,同比增长26.64% 川岛旅游的“热度”与“答卷”

三月刚过,南海之滨的川岛已经“热”了起来。沙滩上人多了,码头边船忙了,连民宿老板都笑着说:“往年这时候还在擦板凳,今年厨房里的炉子都已经开工了。”

2026年第一季度,川岛接待上岛游客14.7万人次,同比增幅高达26.64%,旅游旺季较往年提前到来。从珠三角都市圈到港澳地区,从银发康养团到亲子家庭群,游客纷至沓来。

旺季提前,考验的不仅是人气,更是底气。川岛准备好了吗?从新增高速客轮到加密旺季航班,从组织从业人员集中培训到投诉量同比下降……答案,写在细节里。

文/图 黄颖欣 川岛宣



↑近日,川岛旅游热度高涨,大批银发康养团、亲子家庭纷至沓来。

↓山咀港新增高速客轮,并同步加密航班班次,游客入岛门槛大幅降低。



## 旺季为何提前“引爆”? 多驱动因素齐发力

今年春季,华南沿海气温较常年同期偏高,晴好天气叠加适宜的海水温度,让“下海戏水”“沙滩漫步”等海岛项目得以提前体验。游客出行意愿显著增强。良好的天时,成为旺季提前的重要“催化剂”。

但川岛之“热”,更热在途途。过去,从珠三角核心区前往川岛,车程与船班的“双重等待”让不少游客望而却步。

如今,随着黄茅海跨海通道全线通车,珠三角至川岛的车程缩短了约1小时。“陆路+水路”双通道协同发力,粤港澳大湾区“1小时生活圈”从愿景变为现实。同时,山咀港新增2艘199客位高速客轮,并同步加密航班班次,游客入岛便利性大幅提升。

数据显示,自驾游客占比仍高达60%,但“高铁+接驳”“自驾+客运”等组合方式快速增长,立体交通网络让川岛真正融入了大湾区“1小时交通圈”。曾经的“遥远海岛”,如今成为触手可及的“周末度假首选”。

如果说交通改善是“引流”,那么丰富的赛事和节庆就是“引流”的引擎。

春节前夕,川岛低空观光完成首飞,第三届“川岛杯”全国海钓精英邀请赛成功举办,120名全国高手在碧波之上挥竿竞技。赛事不仅强化了

川岛“海钓天堂”的独特标签,更带动了大批户外爱好者、摄影发烧友和赛事观光客提前到访,为春节市场进行了扎实的“预热”。随后的春节期间,川岛推出“海岛迎春”系列活动,沙滩烟花秀、渔家年夜饭等充满烟火气的体验,成功将前期积蓄的热度转化为第一波客流高峰,吸引了大量珠三角家庭客群登岛过年。

仅有好风景不够,还要好玩。今年,川岛在业态创新上持续发力,川岛的海丝文化研学路线、下川岛的环岛项目正在推进,低空观光直升机体验更是成为年轻游客争相打卡的“爆款”。从传统的“看海、吃海鲜”到如今的“上天、下海、研学、钓鱼”,川岛的旅游产品矩阵正变得立体而丰富。

去年以来,川岛针对珠三角核心城市群以及华东地区、港澳市场开展精准推广,通过线上线下联动,持续放大品牌声量。数据显示,2025年10月至2026年3月,来自华东地区的游客数量明显增多,精准营销的成效正在显现。

## 游客黏性从何而来? 客群消费双双升级

热度之下,是川岛游客结构的悄然迭代,更是旅游品质的稳步提升。

在上川岛,飞沙滩依然是亲子家庭的首选,风车山凭借其独特的观景视角成为网红打卡点,日出日落时分渔港人流如织,海上丝绸之路博物馆

为川岛注入了深厚的历史人文底蕴。在下川岛,王府洲旅游区拥有长达1600米的椰林沙滩,是休闲度假的黄金地带,牛口公园、牛塘湾、米岩、大湾等景点各具特色,满足了不同游客的游览需求。

曾经,川岛的游客多以珠三角短途观光客为主,如今,客源版图不断扩容,呈现出“核心引领、全域辐射”的良好态势。广州、深圳、佛山、东莞等珠三角城市依旧是核心客源地,占比达70%。同时,港澳及外籍游客、华东地区游客持续增多,川岛正从区域性景区逐步迈向全国性旅游目的地。

随着立体化交通网络的优势不断凸显,团队游占比稳步提升,银发群体、亲子家庭、青年客群与企业团建群体成为核心主力。不同群体的差异化需求,推动川岛旅游从“单一观光”向“多元体验”转型。游客的停留时长也实现质的飞跃,核心景区日均停留时长从4小时提升至8小时,过夜率高达80%。“2天1晚”短途度假、“3天2晚”上下川岛联游成为主流,游客们不再满足于走马观花式的打卡,而是愿意放慢脚步,沉浸式感受海岛的慢生活与烟火气。

消费也在升级。不少民宿经营者反映,现在的客人更在意房间的卫生条件、民宿的设计感,是否明码标价。基础消费占比约45%,海钓、研学、海上运动等体验型消费占比达35%,川岛白茶、海鲜文创、海丝主

题手作等文创产品消费增速超40%,成为新的消费增长点。越来越多的游客开始关注服务规范与价格透明,而川岛的精准发力,也让“安心消费、舒心游玩”成为川岛旅游的鲜明标签。

## 如何接住人气? “软硬兼施”迎战大考

旺季提前到来,对川岛的接待能力是一次“大考”。

交通是“硬指标”。面对客流高峰,川岛在运力上做好了准备。新增2艘199客位高速客轮投入运营,旺季计划实现每30分钟一班航班,运力充足,甚至可以满足“满船即走”的需求。码头候船环境同步优化,游客排队时间明显缩短。

服务是“软实力”。旅游是“人服务”的行业,从业人员的素质直接决定游客体验。旺季前夕,川岛组织500余名旅游从业人员开展技能培训,从接待礼仪到应急处理,从产品讲解到投诉化解,覆盖面广、实操性强。同时,明码标价电子公示系统在景区全面推广,游客扫码即可查询价格信息,价格欺诈、拉客抢客等乱象得到有效遏制。数据显示,旅游投诉量同比下降45.5%。

安全是“底线”。海岛旅游,水上安全是重中之重。海事部门实行24小时值班制度,对客船开展专项安全检查,依托智慧监管平台实时监控客流与通航情况。台风、海浪预警信息

精准推送至游客手机,让“靠天吃饭”的海岛旅游有了更多确定性。陆域安全同样不容忽视,森林防火与防风防汛应急演练在旺季前密集开展,重点区域设置森林防火检查点,河道、低洼地段加大巡查频次。同时建立应急船舶补贴机制,保障夜间救援与居民出行安全,实现“提质不提价”。

当前,飞沙滩景区正在推进闲置资产盘活与整体提质工程,重点优化游客服务中心、沙滩配套设施,引入智慧化管理系统。景区联动周边资源,打造“海丝文化+滨海休闲”综合体,目标是建成全龄友好型滨海旅游核心节点。

在更广阔的文旅融合方面,川岛计划持续做强海钓赛事IP,举办邀请赛、置家民俗文化节,开发海丝文化研学、渔家生活体验等产品,推动“体育+文化+旅游”深度融合。业态创新方面,川岛宿集项目正加快建设,同步升级民宿与度假设施,引入低空营地、休闲渔业、赶海等新业态,构建“高端定制+大众体验”多层次产品体系。

目前,川岛正以景区升级为抓手,以文旅融合为路径,通过立体交通网络与多元产品供给,加速建成粤港澳大湾区一流滨海旅游目的地。

海风依旧,川岛已悄然蝶变。而这从“海岛”到“目的地”的升级战,才刚刚拉开序幕。

## 斗山港澳排球邀请赛落下帷幕 侨梓故里 迎来排球盛会



激烈的比赛现场。

江门日报(文/图 记者张泽彬)4月5日下午,2026年侨梓故里·斗山港澳排球邀请赛在台山斗山镇曾玩球体育馆落下帷幕。比赛吸引了4支队伍参赛,台山排球运动学校队凭借出色发挥摘得桂冠,斗山火车头队、香港华青队分获亚军、季军,澳门台山队则获得优胜奖。

赛事进行到第二天,香港华青队与澳门台山队之间的比赛备受市民期待。香港华青队在首局领先7分,创造了良好开局,并在第二局拉开5分差距。澳门台山队在第三局奋起直追,追平比分后一路领先,成功扳回一城;第四局,香港华青队没有再给对手机会,频频扣杀,最终拿下了比赛。

“我觉得今天球队的表现很棒,大家把昨天比赛总结的经验教训应用到今天的实战中,奋勇拼搏,配合默契,赛出了水平。”香港华青队运动员林宇哲说。

“我打排球已经5年了,平时在澳门打的都是六人排球,这次在台山首次接触九人排球。”澳门台山队运动员 Wong Ping Serge Augustin Wong Yiong Lam 表示,他的父亲来自毛里求斯,母亲是台山江山人。他说,台山浓厚的排球氛围给他留下了深刻印象。“我在台山见到了不少公共排球场,这在其他地方是很少见的,不愧为‘排球之乡’!”

据了解,本次赛事是斗山镇举办的首届港澳排球邀请赛。作为“侨·优·台”台山侨乡九人排球队的核心理念,斗山镇每年都会举办春节男子排球赛等特色赛事,组织村社、企业等多支队伍参赛,并采用“线上+线下”观赛模式,扩大赛事影响力,覆盖海内外侨胞。当地还利用新媒体平台发布赛事集锦、排球历史故事,非遗知识科普等内容;将九人排球纳入中小学体育课教学内容,开展基础动作与规则教学;在各中小学组建排球兴趣校队,定期开展训练与校内联赛,选拔优秀苗子输送至排球运动学校。

## 大江镇开展普法活动 推动法治理念 深入基层

江门日报(记者/李嘉敏 通讯员/大江宣)近日,大江镇平安法治联合派出所、司法所,紧抓节后返岗开学关键节点,扎实开展法治宣传进社区、进学校、进企业等“六进”活动,推动法治理念深入基层。

在“南粤春暖”招聘会大江分会场,普法宣传点吸引了众多求职者。工作人员发放禁毒、反诈、劳资维权等资料,并结合案例讲解相关法律知识。活动当日,累计发放宣传资料300余份,解答咨询20余人次。“本想找找工作,没想到还学到了法律知识。”一位求职者表示。

在大江镇中心小学“开学第一课”上,工作人员通过动画、模型和问答,向学生生动讲解禁毒、反诈知识,重点剖析了新型毒品“依托咪酯”的危害与识别技巧。同学们踊跃互动,现场氛围热烈。

在陈边火车站的“邑站接访 邑心解纷”活动现场,工作人员讲解镇综治中心职能与纠纷调解机制,并围绕民法典以案说法,引导群众通过“12345”热线、“粤省事”平台等渠道依法维权。活动接待群众30余人次,现场化解纠纷3起。

下一步,大江镇将持续深化“六进”活动,利用“公益学堂”等载体推动普法从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变,为建设平安大江、法治大江夯实基础。

## 都斛镇总工会举办心理健康讲座 为职工“舒心赋能”

江门日报(记者/李嘉敏 通讯员/台工宣)近日,都斛镇总工会举办职工心理健康专题讲座,特邀资深心理咨询师刘庆华主讲,帮助职工科学管理压力、调节情绪。辖区40余名职工代表参与。

讲座紧密围绕职工工作实际,系统讲解了焦虑与抑郁的区分、情绪认知模型及常见思维误区。刘庆华老师用通俗语言拆解压力来源,并分享了“想法并非事实”“人≠问题”“5%的改变”等三大调节理念,引导职工学会觉察与接纳自我。

活动设置了丰富的体验环节:“暴雨”热身游戏迅速活跃气氛;“欧卡”正负解读游戏启发多角度思考;心理绘画“雨中的你”则让职工在创作中释放情绪、观照内心。现场氛围轻松热烈。

“以前总压抑情绪,今天找到了放松的出口,学到的方法马上就能用。”参与职工纷纷表示,讲座贴近需求,实用性强,不仅学到了解压技巧,更对自己状态有了新的认知。

下一步,都斛镇总工会将持续关注职工身心健康,常态化开展心理关爱活动,凝聚职工奋进力量,为镇域高质量发展夯实基础。

# 山间“绿叶”变富民“金叶子” 多元融合赋能四九镇茶产业高质量发展



作为四九镇特色手信,“四九红茶”很受欢迎。

“我们喝过‘四九红茶’后都觉得好,于是特意过来买一些回美国送朋友。”日前,旅美华侨林先生在台山四九镇“台山优品”销售处对当地红茶赞不绝口。

四九镇坐拥北峰山云雾缭绕的独特生态,孕育出享誉海内外的茶叶。其中,“四九红茶”已成为广受青睐的特色手信。近年来,该镇以茶为媒,推动产业多元发展,正将这片山间“绿叶”打造成带动增收、助推发展的“金叶子”。

文/图 江门日报记者 李嘉敏

## “四九红茶” 品牌效应持续凸显

走进四九镇供销社“台山优品”销售处,醒目的“四九红茶”宣传展板格外引人注目,展台上整齐摆放着不同品牌、不同商家推出的“四九红茶”产品。

“最近‘四九红茶’销售情况很不错,回来行清祭祖的海外乡亲都会来买些带回去做手信,外地游客也会过来选购品尝,不同价位的‘四九红茶’

都很受欢迎。”四九镇供销社工作人员覃金凤介绍。

依托北峰山、石笔潭、五指山等优质自然资源,四九镇茶叶凭借独特风味长期畅销海内外,其中“四九红茶”系列更是成为市场主流产品。近年来,四九镇不少茶场持续扩大种植规模,重点开发白云红茶、英九红茶等特色品种,既满足了市场多样化需求,也成为海外乡亲寄托乡愁的家乡特产。目前,四九镇已培育形成白云茶、英九、红雁12号、百叶水仙红茶等

多个稳定品种,全镇茶树种植面积超千亩,年产茶叶数万公斤。

今年头采的四九春茶以红茶、绿茶为主,凭借独特的“花果香”和醇厚口感,未上市便接到大量老客户预订,进一步彰显了“四九红茶”的市场吸引力。“以前主要面向江门地区销售,现在广州、佛山、深圳的客户也越来越多。”“很多人专门开车过来购买,每年华侨回来采购的数量也很大。”不少茶叶企业代表表示,茶园采用老茶树与荔枝、龙眼等果树混种模

式,使茶叶天然吸附花果香气,形成了区别于其他产区的独特口感,这也成为“四九红茶”的核心竞争力。

## 产业升级 多元赋能提质增效

产业升级是四九镇茶产业高质量发展的核心支撑。近年来,四九镇政府聚焦茶产业发展痛点,加大扶持力度,通过推进“一村一品”建设,支持茶叶加工设备升级改造等举措,推动茶园从传统分散种植向规模化、机械化、标准化转型,有效破解产业发展瓶颈,持续提升产业核心竞争力。

其中,宝贝山生态茶园负责人杨小梅开发数百亩山坡地,种植了白云茶、英九、云南大叶等品种,同步研发红茶、绿茶、黄茶等多款产品,并通过每年组织参展交流,进一步拓宽市场渠道,收获了广泛好评。

“我们今年高峰时期,请了20多个村民同步采茶,茶叶收成很可观。接下来,我们也会继续尝试扩大小白云茶种植规模,丰富产品线。”杨小梅介绍,他们还积极引入机械化生产,不仅有效缓解了茶企“用工难”问题,更推动了茶叶品质稳步提升。

从茶叶采摘到成品包装,机械化应用贯穿萎凋、揉捻、发酵、烘干等全工序,既保证了生产标准化,也降低了生产成本,让本地茶企在市场竞争中更具优势。

在热门茶企的带动下,茶产业的集聚效应日益凸显,众多投资者纷纷扎根四九镇,深耕茶产业。叶茂茶庄

经营者伍宇仪则专注培育红雁12号等特色品种,其研制的红茶透着独特的蜜兰香味,每年仅凭口碑便实现售罄,成为市场细分领域的特色标杆。拥有超50年的种植历史,台山四九镇松头村百亩山松云茶场的负责人伍保权积极推广“四九红茶”,“每年中秋、春节、清明前后都会迎来一波销售热潮。”他说,美国、加拿大、墨西哥的台山乡亲回购率最高。

为推动产业抱团发展,该镇正筹备成立茶叶协会,依托叶茂茶庄等龙头企业带动辐射作用,推动茶企与茶农协同发展,持续放大品牌效应。目前,该镇九岗红茶作为“台山优品”标志性产品,选用一芽二叶优质原料,经18道传统工序精制而成,以“琥珀金汤显,兰韵蜜香醇”的独特品质深受消费者青睐。

从特色品牌培育到产业全面升级,从单一业态经营到多元融合发展,四九镇以茶为桥,走出了一条生态优、产业兴、百姓富的可持续发展之路。该镇通过“茶+林下”等模式促进多元增收,进一步拓宽了群众致富渠道;同时,引导茶场逐步拓展产、学、研、旅综合功能,打造沉浸式茶旅体验场景,让游客亲身参与采茶、制茶全过程,感受传统制茶技艺的独特魅力,实现“茶山变景区、茶园变乐园”的转型,推动茶产业价值多元提升。四九镇茶产业正以多元发展之势,为乡村振兴注入源源不断的活力,书写着强镇富民的新篇章。