

单项最高奖励50万元 江门出台农业品牌培育奖励办法

江门日报讯(记者/毕松杰)为加大农业品牌培育力度,助推“百千万工程”深入实施,我市近日印发《江门市农业品牌培育奖励办法》(以下简称《办法》),明确对取得“粤字号”农业品牌目录产品品牌、“粤字号”农业品牌创新培优实践点认定、有机产品认证、绿色食品标志、绿色食品生产资料标志以及农产品商标被认定为驰名商标的主体给予资金奖励。该办法自2026年5月1日起实施,有效期至2030年12月31日。

根据《办法》,奖励对象为在我市登记注册并设立生产、加工、经营基地,且取得相关农业品牌认定的企事业单位、农民专业合作社或其他经济组织。奖励资金由市县两级财政按1:1比例分担。

《办法》细化了多档奖励标准:对上一年度新增获得“粤字号”农业品牌目录产品品牌、“粤字号”农业品牌创新培优实践点认定、有机产品认证、绿色食品标志或绿色食品生产资料标志的,一次性给予基本奖励1万元;若该产品(绿

色食品生产资料标志除外)同时达到较大生产规模标准(如粮油作物1000亩以上、生猪年出栏1万头以上等),则一次性奖励5万元(含基本奖励);对上一年度准予续展绿色食品标志、绿色食品生产资料标志的,一次性奖励3000元。此外,对上一年度被认定为驰名商标的农产品商标,每件一次性给予奖励50万元,这也是本次政策中奖励额度最高的单项。

需要注意的是,同一主体一年内新增获得两个或以上农业品牌的,仅

奖励其中之一,奖励标准就高不就低。已领取新增奖励的主体,在以后年度获评更高标准农业品牌的,可补足差额。

《办法》同时设置了“负面清单”,存在失信记录、近三年内因质量安全问题受到行政处罚等情形的,不予奖励。对骗取奖励资金的,将追回资金并取消5年内申报资格。

符合条件的主体可关注市农业农村局每年发布的申报公告,按要求向属地农业农村部门提交材料。

城市更新 绿美江门

植绿添新景 林荫润侨乡 江门市委办、蓬江区委办 联合开展义务植树主题党日



杜阮南路新栽种的树苗挺拔茁壮,为城市道路披上绿装。郭永乐 摄

江门日报讯(记者/朱磊磊)春风催新绿,植树正当时。为深入贯彻落实市委关于绿美江门生态建设的部署,4月10日下午,江门市委办、蓬江区委办负责同志、党员代表积极响应认捐植树行动,在杜阮南路开展义务植树主题党日,以实际行动增绿添彩,持续提升道路绿化品质,为林荫大道建设夯实基础。

今年以来,江门全面推进林荫大道建设,聚焦城市主干道绿化提质,着力打造“一路一景、绿树成荫、舒适宜人”的道路绿廊,不断提升城市生态品质与宜居水平。杜阮南路是江门市重点打造的林荫大道路段,此次市委办、县委办系统开展植树共建主题党日,是江门市委办深化“红色服务链”党建品牌,带头共植林荫

大道,助力绿美江门生态建设的实际行动。

活动现场,大家热情饱满、干劲满满,三五一组、相互协作,挥锹铲土、培土围堰、提水浇灌一气呵成。新栽种的树苗挺拔茁壮,为城市道路披上绿装,也为林荫大道建设打下坚实基础,努力让市民出行增添绿意与清凉。

据了解,此次种植的树苗将由管护部门负责养护,确保成活率,并定期检查树木生长情况,让新植苗木尽快成荫、成景,助力杜阮南路早日建成标准示范林荫大道。下一步,江门市委办将深化党建业务融合,引领全市市委办、县委办系统开展植树共建主题党日,是江门市委办深化“红色服务链”党建品牌,带头共植林荫

广东建雅摩托车科技有限公司董事长齐安威: 带动15家企业落户,用亲身经历为江门“代言”

企业家说
□文/图 江门日报记者 朱磊磊



得益于持续的创新和研发投入,建雅摩托的产品深受市场欢迎。

在近日举行的“骑”遇江门——2026中国侨都(江门)摩托产业文化周巡游活动中,广东建雅摩托车科技有限公司(以下简称“建雅摩托”)董事长齐安威身着装备,驾驶酷炫机车穿行在巡游队伍中,车身后方“香帅重机”的旗帜迎风招展。与此同时,在数公里外的建雅摩托生产车间,智能设备高效运转,一批批摩托车从这里下线,发往海外市场。

从异乡创业者到江门招商大使,齐安威带着建雅摩托从初创企业发展成为国内个性化定制摩托车领军品牌,融入江门发展血脉,亲历了这座城市摩托车产业的崛起。6年时间里,在江门这片制造业沃土上,齐安威与建雅摩托用实际行动,与这座城市共同成长、共同奋进。

“江门诚意”始终相伴

“选择江门,是因为这里有摩托车产业的最优生态。”2020年,齐安威与合作伙伴成立建雅摩托,落户江门。

“从落地那天起,江门政府就用‘实打实’的服务给我们吃了一颗定心丸。”齐安威回忆,这份“江门诚意”,从建雅摩托落户之初就始终相伴,“公司成立后,从申请建厂到投产,正常需要1年半时间,在政府的全程指导、督办下,我只花了3个月。”

6年间,建雅摩托发展按下“加速键”。齐安威坦言,得益于江门成熟的摩托车产业链与良好的营商环境,企业敢于持续投入。2024年11月,建雅摩托投资上亿元的全新数字化工厂正式投产,配套的自主发动机工厂同步启用,新厂房带来更大的产能,建雅摩托的产品线也随之扩展。

如今,建雅摩托聚焦高端玩乐型、巡航摩托车赛道,稳步扩大生产与出口规模,年产摩托车近20万台,旗下“香帅重机”品牌与欧洲老牌“MARSHAL”联手,抢占高端机车市场。“2025年,公司全年营业额实现15%的增长。”齐安威

表示,除传统800CC排量巡航摩托车持续走俏外,针对欧洲市场研发的600CC排量攀爬车和高性能版街车表现也格外亮眼,成为海外销量增长的“主力军”。

“新一年,我们将持续聚焦海外市场,在稳固欧洲市场增长态势的同时,积极拓展美国及东南亚市场,预计2026年营业额将增至6亿元,2027年力争实现满产目标。”齐安威说。

持续加大研发投入

随着齐安威启动开关,建雅摩托风洞实验室的大门缓缓关闭,强烈的气流开始划过摩托车车身,绑在测量机器上的实验摩托车随即马力全开,模拟高速行驶。

“工作人员通过调节风速、风向等参数,模拟出多种不同的骑行场景,对整车的风阻、气流分布、稳定性等关键参数进行全方位的精确采集。”齐安威介绍,通过对这些数据进行分析整理,可实现产品在提速、极速、稳定性、操控性以及巡航性能、舒适性等方面的全方位提升。

风洞实验室是建雅摩托坚持研发和技术创新的缩影。建雅摩托的新工厂内,新增的160千瓦整车底盘设备,

以及多台覆盖电器、抗紫外线、耐油抗老化等领域的检测设备,为大排量车型研发提供了坚实保障;通过升级智能生产线,建雅摩托实现生产全流程数字化管控,生产效率、产品良品率大幅提升。

从企业创立之初,齐安威便坚持研发和技术创新。在齐安威看来,企业的成长,离不开创新驱动的核心支撑,而江门的产业土壤与人才支撑,为企业从“制造”转向“智造”提供了坚实保障。

在研发方向上,建雅摩托紧跟市场需求,持续加大研发投入,在自适应电子减震、人机工程调校、高性能发动机等领域突破创新。“为了提升产品性能,我们会前后多次试验,使产品达到最优效果。”齐安威介绍,有欧洲客户反映车在使用时会有震动,经过多次调查发现,原来是欧洲人的驾驶习惯与中国人不同,“他们会在更高转速下进行换挡,我们这边没人这样开。为解决这个问题,我们重新开模3次进行实验,最终解决了震动问题。”正是这种对技术的执着,让建雅摩托在欧美高端市场站稳了脚跟。

如今,依托本地人才支撑与外部引才相结合,建雅摩托组建起百人研发团队,占员工总数近三成,累计拿下28项发明专利。更为亮眼的是,建雅摩托在

技术输出与产业升级上实现了新突破,并与德国企业达成技术合作,这也标志着其从“卖产品”向“输出制造能力”转型,彰显了中国摩托车产业的核心竞争力。

为江门营商环境“代言”

“江门可重点布局新能源、竞技越野车型赛道。这类车型在江浙、重庆已形成规模,但在江门还是空白。我们正联合欧美客户研发相关产品,同时计划引进配套供应商。”今年1月,蓬江区召开招商工作誓师大会,齐安威多了一个新身份——蓬江区招商大使。

然而,作为在江门成长起来的的企业家,齐安威早在获聘成为招商大使前,便主动扛起以商引商的责任,用自身经历为江门营商环境“代言”。

“我一直都在推广江门,此前带动15家企业落户江门。”齐安威表示,这些企业大多是自己的行业老友,在日常交流中,他总会以亲身经历分享江门的营商优势,比如“拿地即动工”的高效服务、一天集齐零部件的产业链优势、主动送政策上门的暖心支持……

齐安威坦言,自己愿意成为江门的招商大使,源于对江门营商环境的认可和对这座城市的热爱。“有伙伴担心来新地方创业难,我就带他们看建雅摩托的发展,让他们亲身感受江门的温度。”在齐安威看来,他并不是刻意招商,只是把在江门的真实感受分享给同行。

在齐安威的带动下,越来越多配套企业慕名而来,以商引商、以链引商,效应持续放大。如今,这15家企业在江门均实现稳健发展,成为建雅摩托的核心合作伙伴,不仅降低了企业物流成本、提升协同效率,更推动了江门摩托车产业链日趋完善。

“江门最打动企业的,是从被动服务到主动赋能的理念转变,是‘拿地即动工’的实际行动,是诉求马上办的真实温度。”齐安威表示,希望能带动更多上下游企业来江门发展,进一步完善产业链,实现共同发展。

“我的企业在江门‘长大’了,我也希望能为江门的发展贡献更多力量。”齐安威说,未来,他将继续扎根江门,带领建雅摩托不断发展壮大,并吸引更多优质企业来江门投资兴业,与江门共同书写高质量发展的新篇章。

江门开展爱国主义教育基地布展工作培训 动态更新基地展陈内容 切实发挥资政育人作用

江门日报讯(江轩)4月10日,江门市委宣传部举办爱国主义教育基地布展工作培训班,全市各级爱国主义教育基地管理人员参加了培训。

培训班强调,各级爱国主义教育基地必须坚持正确政治方向和鲜明价值导向,紧跟时代发展节奏,运用好创新理论、最新史料研究成果和展示新技术新方法,动态更新基地展陈内容,提升展览展示质量,切实发挥资政育人作用。

培训班要求,各级爱国主义教育基地要按照改陈布展周期,紧扣重要时间节点,提前筹划,有序推进基地展陈更新。同时要重视参观讲解服务,增强讲解的知识性、故事性、趣味性,全面提升基地的教育功能与服务效能。

培训会上,市委宣传部相关负责人传达了阵地管理工作要求,并就爱国主义教育基地布展工作指引进行了专题学习解读。

2026年江门市妇女儿童 安康保险项目启动

江门日报讯(记者/张浩洋 通讯员/李景仪)为深入推进“家家幸福安康工程”,4月10日上午,市妇联联合中国人寿江门分公司正式启动2026年江门市妇女儿童安康保险项目。

活动现场,市妇联代表全市受赠妇女儿童群体接受捐赠保单,中国人寿江门分公司向爱心妈妈捐赠专属保险,现场还为项目优秀协作镇颁发感谢状。

据了解,江门市妇女儿童安康保险项目是市妇联深入实施“家家幸福安康工程”“健康中国 母亲行动”,积极推进国家儿童友好城市建设,全力助推高质量发展“百千万工程”的重要举措之一。自2019年起,市妇联与中国人寿江门分公司陆续推出“关爱·她”“爱·童行”妇女儿童安康保险项目。7年来,项目不断升级,受益人群从困难妇女儿童扩大至普通妇女儿童、巾帼家政服务员、创业女

性、女网格员、基层妇联执委等群体,累计为全市妇女儿童赠送保险超34.5万人次,含自费项目累计赔付3016人次,赔付金额达4370万元,不仅帮助众多遭受意外和重疾侵袭的困难妇女儿童家庭渡过难关,更在全社会营造了关爱妇女儿童、共筑健康防线的浓厚氛围。

值得一提的是,本年度项目再升级,新增“爱心妈妈”保险赠送计划,为全市“爱心妈妈”赠送保障,进一步扩大我市特殊妇女群体的受益面,让公益保障惠及更多侨乡女性,延续了市妇联多年来关爱妇女儿童的初心。

本次活动还开设了公益讲座,由新会区中医院康复中心主任、副主任中医师莫碧颖讲解《黄帝内经》中的养生智慧,为现场群众普及科学养生知识。同时,设立中医集市,邀请专业医护人员提供中医义诊、健康咨询等便民服务,让现场群众近距离感受中医文化的魅力。

我市开展长堤历史文化街区市容秩序专项整治行动 整治五大乱象 优化街区环境

江门日报讯(记者/蔡昭璐 通讯员/江城管)为贯彻落实中央城市工作会议精神及省、市关于城市品质提升的工作部署,4月9日,市城管局联合公安、市场监管等部门以及白沙街道组织开展长堤历史文化街区市容秩序专项整治行动。此次行动以整治乱搭建、乱停放、乱堆放、乱拉挂、乱摆卖等“五乱”问题为核心,坚持疏堵结合,强化执法力度,助力营造良好的营商环境,实现街区风貌延续与城市品质双提升。

联合巡查执法队伍,明确责任分工。城管及镇(街)执法部门负责引导沿街商户进入划定区域规范经营,清理占道杂物、私搭乱建等。交警负责整治车辆乱停放,优化停车位设置;公安部门维护现场秩序,保障执法安全;市场监管部门同步强化商户经营监管,查处无照经营、违规经营行为,规范商户经营资质。

商户和市民对此次整治行动普遍响应、积极支持。“老是乱摆摊肯定不行,经常造成堵车,市民出行也不方便。”上步路肉档档户余女士说:“路通

了,顾客来得多,我们经营也更舒心。”商户梁先生也表示,占道经营不仅影响市民游客通行,也不利于自身生意,“我们将积极配合,共同维护畅通有序的街区环境”。

据悉,此次专项整治行动分为三个阶段,4月6日至12日以宣传劝导为主,划定禁摆区、规范经营区,公示整治标准与管理要求;4月13日至30日为集中整治阶段,全面开展“五乱”问题巡查整治,对多次劝导拒不整改的当事人依法立案处罚;5月1日起进入长效巩固阶

段,转为常态化管控。整治范围重点为长堤历史文化街区核心骑楼段、水步头周边,涵盖新市路、兴宁路、镇东路、上步路等路段。

市城市管理综合执法局相关负责人表示,城管、市场监管、公安交警等部门及属地街道将以本次行动为契机,建立健全常态化管控机制,及时发现、处置影响市容秩序与交通安全的各类违法行为,以“绣花功夫”擦亮长堤历史文化街区这张“城市名片”,推动城市品质实现质的提升。

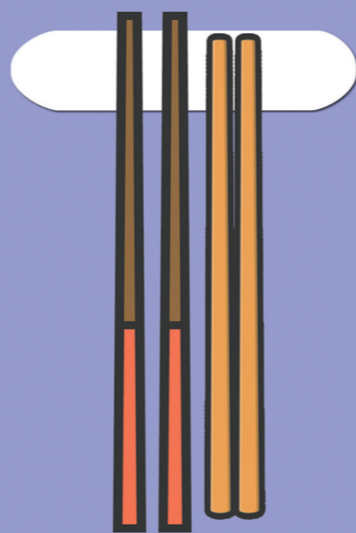
文明健康 有你有我

放心夹菜 共享美味

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO ENJOY FINE FOODS

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF SERVING CHOPSTICKS



中共江门市委
江门市文明办