

广告 江门春秋国际旅行社 63-33333 33-22222 88-33668 始创于2003年

广东省AAAAA级旅行社 江门首家

政府公务机票采购资质企业 广东省研学承办机构 加盟热线 陈生: 139-0258-0966



## “莫氏鸡煲”带火岭南市井美食，“寻味侨都”成游客的心动选择 馋！江门鸡牛“食”力出圈

近期，凭借美食自媒体博主刘雨鑫探店出圈，佛山“莫氏鸡煲”火爆全网，让岭南市井美食迅速成为全网热议的文旅打卡热点。

而在流量热度之外，同为粤港澳大湾区美食之都的中国侨都——江门，同样藏着底蕴深厚、风味独特的鸡肴与牛肉美食谱系。这座拥有530多万名海外侨胞的城市，将南洋风味与岭南传统、华侨乡愁与本土烟火完美融合，孕育出新会三宝鸡、鹤山双合沙姜鸡、五洞牛肉、龙口牛肉等一批“舌尖上的名片”。当前，江门正以“食”为媒，让灶台烟火升腾为文旅新引擎，让“寻味侨都”成为游客的心动选择。

文/图 江门日报记者 李银换



五洞牛肉吸引众多食客。

### 一鸡百味 烹出侨都烟火气

在广东人的饮食字典里，评判一只鸡好坏的终极标准，从来不是繁复的调味，而是朴素的四个字：鸡有鸡味。

江门地处岭南水乡，山林水田相间，生态环境得天独厚，本地散养土鸡生长周期足、活动空间广，肉质紧实鲜甜、鸡味浓郁，根本无需复杂技法加持。无论是城郊农庄还是乡间食肆，老板多是就地取材，现点现宰，仅凭清水浸煮、简单调味，就能做出让食客称赞的地道土鸡，这也是江门鸡肴百花齐放的根本底气。

依托这份优质的土鸡基底，江门人将吃鸡的智慧发挥到极致，蒸、焗、烤、浸、焖样样精通，打造出风格各异却同样鲜美的鸡肴谱系。

新会三宝鸡



五洞牛肉新鲜现切。

在鸡肴之外，江门的牛肉美食同样底蕴深厚、业态丰富，从乡村牛肉火锅店到市井牛杂小店，形成了完整的美食生态，加之刘雨鑫的探店加持，热度直追佛山高明牛肉街，成为侨都文旅的又一流量担当。

蓬江五洞村是江门牛肉美食的顶流地标，全村多家牛餐馆坚持每日现宰现

堪称侨乡鸡肴的金字招牌。选用养殖超180天的本地土鸡，搭配5年新会陈皮、晒干稻草与陈年老姜一同烹制，禾秆草捆扎锁汁，陈皮甘香解腻，老姜温润提鲜，鸡肉滑嫩不柴，风味层次丰富，是陈皮宴的核心菜品。

炭烤风味的新会双水烧鸡是侨都烟火气的绝佳体现，原只土鸡经荔枝木慢火烤制，外皮金黄焦脆，咬下时“咔嚓”作响，内里鸡肉汁水丰盈，咸香酱汁与鸡肉本味完美交融，刚出炉的香气足以让人垂涎欲滴。

新会双水龙脊村的龙脊五指毛桃焗鸡别具一格，秘制香料反复涂抹腌制，高温焗制后表皮金黄油亮，鸡肉少油多汁、滑嫩入味，撕开的瞬间香气扑鼻，是不少食客专程奔赴的乡村美味。

新会罗坑土鸡则主打本味至上，依山傍水的生长环境让鸡肉紧致弹牙，无需繁复调料，简单炊制即可，皮脆肉紧，越嚼越有滋味。

台山客家水浸鸡作为台山十二味之首，选用赤溪三黄鸡，搭配红枣、枸杞蒸制而成，鸡皮剔透如水晶，肉质细嫩不柴，鲜香滋补，颜值与口感双双在线。

鹤山特色的茶山水浸鸡以茶山泉水搭配药材熬制汤底，土鸡慢煮久煮不柴，汤底清润鲜香，喝完鸡汤再品鸡肉，鲜醇滋味让人念念不忘。吃完鸡漫步茶山，更是美食与休闲的双重享受。

早已享誉省外的鹤山双合沙姜鸡，以鲜沙姜为灵魂，隔水蒸制锁住汁水，鸡皮清爽、肉质细嫩、骨脆生香，食而不腻，



陈皮豉油鸡色香味俱全。

沙姜的独特辛香与鸡肉鲜甜碰撞，成为珠三角食客追捧的风味佳肴。

泥焗鸡作为江门经典古法鸡肴，在开平、鹤山均有传承，也被称作乞儿鸡，走地鸡刷满酱汁后用锡纸包裹、黄泥封层，柴火炉慢焗一个半小时，手撕食用鸡味浓郁，肉香随着热气四散开来，是侨都乡村宴席的常客。

除此之外，陈皮豉油鸡、白切鸡、清汤浸鸡、家常焗鸡等做法遍布江门街巷，万变不离其宗，始终以“鸡有鸡味”为核心，勾勒出侨都独有的吃鸡风味。

### 牛肉鲜香 吃出侨都文旅流量担当

切、明档自选，从牧场到餐桌不超过5小时，吊龙、雪花、匙柄、胸口油等部位一应俱全，牛骨清汤焗煮几秒即熟，肉质鲜嫩自带奶香。加入新会陈皮的牛肉丸Q弹甘香、咖喱牛肉菠萝包创意十足，高性价比的“牛肉自由”模式，让五洞村从普通乡村变身大湾区网红美食打卡地。2024年刘雨鑫在探店视频中

对五洞牛肉的新鲜度与性价比大加赞赏，相关内容迅速发酵，吸引大批“佛游客”周末奔赴，带动乡村旅游、亲子休闲同步升温。正如来自顺德的食客林先生所说：

“过了江顺大桥就是五洞村，牛肉新鲜、便宜、好吃，我们几乎每周都来。”

鹤山龙口牛肉则承载着千年饮食文脉，食牛习俗源自南迁鲜卑后裔，历经世代传承形成独特风味。黄金牛蹄软糯入味、冲菜牛肉鲜爽甘香，既有宴席大菜的精致，也有家常小炒的烟火气，鹤南村更将牛肉文化与古村文旅结合，让游客在品尝美食的同时，读懂侨乡多元文化交融的历史。如今，龙口镇正打造现代化肉牛全产业链，从养殖到加工再到餐饮，让“龙口牛肉”成为乡村振兴的“牛劲引擎”，吸引越来越多游客前来“寻味侨都”。

江门市井深处的牛肉美味同样令人惊艳。刘雨鑫探店的江海区礼乐的肥肠

牛杂，堪称江门人的深夜慰藉，店主坚守匠人二十余年，牛肠、牛肚、萝卜炖至软烂入味，港式浓汤醇厚鲜香，搭配秘制酱料性价比拉满。

“五一”假期将至，正是寻味出游的好时节。江门以地道的鸡肴与鲜美的牛肉美食为邀，热忱欢迎各地游客前来打卡，沉浸式感受侨都的舌尖烟火。除了各具风味的鸡和牛肉佳肴，江门还有很多地道美味等你探索。比如，鲜香入味的台山黄鳝煲仔饭、清爽甘脆的杜阮凉瓜、皮脆肉嫩的古井烧鹅，每一口都是侨乡独有的滋味。这个“五一”，不妨走进江门，在农庄市井间品味本真美食，在烟火缭绕中读懂侨都魅力。

## 粤BA燃动双城文旅 江门肇庆双向送福利甜蜜互宠

江门日报讯（记者/李银换）4月11日晚，2026年粤BA常规赛第三轮在肇庆市体育中心体育馆落下帷幕，江门队以79:66完成逆转，成功斩获球队粤BA首胜。赛场内的热血拼搏与赛场外的文旅互宠交相辉映——肇庆推出江门市民专属免票福利，江门同步回赠景区优惠大礼包，这场“以球为媒”的双向奔赴，正让体育赛事流量高效转化为文旅消费增量。

作为本次赛事的文旅联动亮点，肇庆率先推出“橄榄枝”——4月7日至17日，江门市民凭有效身份证件可免费游览七星岩、鼎湖山、星湖国家湿地公园三大5A级景区。此外，整个粤BA、粤超赛事期间，参赛人员凭赛事证件可免费入园，客队城市市民及购票观众也能享受相应免票或八折优惠，让观赛之旅延伸为踏青之行。

江门随即以诚意“回宠”，推出针对性文旅福利——4月9日至19日，肇庆市民凭有效证件可免费畅游开平碉楼文化旅游区、小鸟天堂景区两大核心景点，赤坎华侨古镇则提供6折门票优惠。

这并非江门首次“以赛送福利”，事实上，江门早在粤BA开赛之初，便已联动多个景区推出门票优惠活动，同步联动全市40余家酒店推出低至3.8折的住宿优惠，涵盖高端度假酒店、商务酒店及特色民宿，搭配“观赛+住宿+景区”一站式体验，全方位满足球迷

的跨城出游需求。

“体育赛事是串联城市文旅的绝佳载体。”江门市旅游协会副会长兼秘书长陈文飞在接受采访时表示，粤BA、粤超这类覆盖全省的城市联赛，其主场制天然带动跨城客流流动。他指出，赛事不仅能增加市民对参赛城市的关注度，更能在周末、“五一”等出游旺季，引导游客将观赛目的地转化为旅游目的地，实现双城客源互送。

“赛场内是竞技比拼，赛场外是文化展示，通过啦啦队互动、特色产品赠送等形式，既能展示城市的人文魅力与工业实力，更能在无形之中提升城市曝光度。”陈文飞以赛事期间的摩托车赠送活动为例，强调这类跨界联动能形成流量叠加效应，持续带动7月、8月消费旺季的文旅热度。

事实上，江门肇庆的双城互宠正是广东“体育+文旅”融合发展的生动缩影。江门以赛事为纽带，将侨乡文化与文旅资源打包推广的做法，不仅激活了城际短途消费，更为湾区城市文旅协同提供了可复制的样本。即便比赛已结束，江门面向肇庆市民的景区优惠将持续至4月19日，双城互宠的热度仍在延续，为即将到来的“五一”假期预热，也为粤港澳大湾区文旅一体化发展注入新活力。



## 鹤山龙狮队亮相深圳西乡非遗盛会 湾区同心展岭南民俗魅力



鹤山狮艺亮相深圳市宝安区西乡北帝三月三庙会。

江门日报讯（文/图 记者/李银换）昨日，2026年全国“四季村晚”示范展示活动暨深圳市宝安区西乡北帝三月三庙会开幕，活动为期9天，持续至4月22日。江门市鹤山龙狮兄弟联盟受邀加入粤港澳大湾区“9+2”城市群非遗巡游方阵，携省级非遗鹤山狮艺亮相这场国家级文化盛会，与四海非遗共谱湾区文化交流新篇章。

据悉，西乡北帝三月三庙会，承载着深港两地同胞共同的文化记忆，更镌刻着岭南农耕文明与海洋文化交融共生的鲜活印记。此次活动由广东省文化和旅游厅指导，深圳市文化广电旅游体育局、宝安区文化广电旅游体育局主办，深圳市文化馆、宝安区公共文化体育服务中心、西乡街道办事处承办，亮点纷呈、干货满满。活动深度融合民俗传承、文旅体验与商业消费，精心打造非遗巡游、水上庙会等特色场景，汇聚全国多地非遗精品、湾区特色文化与世界多元风情，让近500年的民俗文脉紧跟新时代发展脉搏，让中华优秀传统文化

在沉浸式体验中可触可感、薪火相传。

本次巡游阵容堪称“豪华顶配”，13支国家级、5支省级非遗队伍及23支社区特色花车队伍齐聚一堂，龙狮舞龙腾跃翻滚、麒麟舞灵动俏皮，粤剧唱腔婉转悠扬，渔灯舞光影流转，飘色表演惟妙惟肖，各类非遗项目轮番登场，各展风采。

作为南派醒狮两大流派之一，鹤山狮艺2007年入选广东省第二批非物质文化遗产代表性项目保护名录。鹤山狮艺近年来在粤港澳大湾区狮王争霸赛中屡获佳绩，成为江门对外文化交流的闪亮名片。此次江门市鹤山龙狮兄弟联盟受邀赴深参演，是鹤山狮艺走出江门、融入湾区文化建设的又一重要契机，将助力岭南民俗文化在新时代焕发新活力。

活动期间，江门市民可前往深圳西乡河碧道免费观赏，近距离感受湾区文化交融盛况，共同见证这场兼具民俗底蕴与时代活力的文化盛宴。

## 江门96家文旅企业亮相澳门旅博会 展现侨乡文旅特色 圈粉海内外客商

江门日报讯（文/图 记者/李银换 通讯员/冯跃思）4月10日至12日，第十四届澳门国际旅游（产业）博览会（以下简称“澳门旅博会”）在澳门威尼斯人金光会展中心举行。市旅游行业协会在市文化广电旅游体育局的指导下，组织96家文旅企业参与。江门展区紧扣“江门三点精彩之旅”主题，全方位展示侨乡文旅资源特色，以亮眼表现成为展会焦点。

本次江门展位布展主题鲜明、特色突出，整体设计深度融合侨乡骑楼建筑、华侨文化、滨海风光等本土元素，通过高清图文展示、实景场景搭建、特色文创及文旅产品陈列等多形式，系统呈现“江门三点精彩之旅”核心内涵，全面展现江门历史人文、自然生态、美食休闲、精品景区等优质文旅资源，吸引大批海内外参展客商、游客驻足咨询。

为进一步提升参展吸引力，让观众沉浸式体验侨乡文旅魅力，江门还精心策划特色文旅展演与惠民活动。开平坎水华侨古镇现场带来《一代宗师》主题咏春表演，以刚柔并济的演绎，展现侨乡武术文化底蕴与古镇独特风情，赢得现场观众阵阵掌声。

川岛旅游度假区、那琴半岛地质海洋公园等景区作为江门滨海旅游核心品牌，现场通过互动方式实实在在为海内外游客送上6万元门票礼品，高效激发江门滨海旅游消费活力。

值得一提的是，澳门旅博会期间，江门独特的侨乡文旅资源备受媒体瞩目，香港TVB摄制组专程来到江门展位进行专题拍摄，借助香港主流媒体的传播渠道，进一步扩大江门文旅在粤港澳大湾区乃至海内外的影响力与美誉度。



在第十四届澳门旅博会上，众多游客在了解侨乡文旅。

此次参展，是江门深化粤港澳文旅交流合作、推动文旅资源“走出去”的重要实践。下一步，江门将持续做优做强

“江门三点精彩之旅”品牌，不断整合优化全域文旅资源，深化与港澳及大湾区各城市的文旅合作。