

沉稳布局抓机遇 硬核实力闯海外

——第139届广交会开幕日“江门制造”见闻

4月15日,第139届广交会开幕。作为“中国第一展”,广交会已走过70个年头,历经风雨而不衰,被视为中国外贸的“晴雨表”与“风向标”。本届广交会,我市共有340家企业参展,共获得801个展位,其中品牌展位242个、一般性展位559个,参展企业数量和展位数量均创历史新高。

记者在走访中发现,从“工业智造”到外贸新品,江门企业以品质为基、以创新为翼,聚焦海内外需求破解发展难题,务实布局全球赛道。在国际市场竞争加剧的背景下,“江门制造”坚守实业本心,以沉稳姿态抢抓广交会机遇,用硬核实力与长远布局,展现江门外贸提质增效、稳步出海的全新气象。

文/图 皇智尧 凌雪敏

→在珠峰摩托展区,外国客商认真察看企业新产品。



“冠军流量”热潮下 江门摩托车企业“冷静”突围

4月15日,第139届广交会在广州开幕。作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”,本届广交会现场人潮涌动,全球客商云集。在摩托车展区,一股由赛场胜利引发的热潮正悄然蔓延。

不久前,在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站赛场上,张雪机车强势夺冠。这抹来自中国的亮色,不仅印证了中国摩托车产业已具备参与全球高端竞争的坚实基础,更带来了巨大的“冠军流量”。张雪机车众多关键核心部件来自江门,张雪本人更是在线推荐江门品牌——豪爵摩托。一时间,江门这座全国首个“中国摩托车产业示范基地”受到关注。

然而,当记者走进江门摩托车企业展区,与企业负责人深入交流后发现,面对这波从天而降的流量,他们表现出的,是一种令人印象深刻的冷静与定力。

在江门市珠峰摩托车有限公司展位,仿赛道的道路设计两旁,摆放着企业最先进的“拳头产品”。一边是与欧洲百年品牌FVMondial合作开发的高端休闲摩托车,另一边则是针对非洲、拉美等市场打造的换电式电动摩托车。作为今年新晋的品牌展位企业,珠峰摩托的展位布置可谓“吸睛”。

对于张雪机车夺冠,江门市摩托车产业党委书记、珠峰摩托副总经理覃斌表现得很有分寸。在他看来,这并非偶然的幸运,而是中国摩托车工业长期沉淀的必然结果。“近两年,中国摩托车产业不论是产业链还是供应链上,都已走向世界前列。”覃斌也表示,“高度关注也是一把‘双刃剑’,日本、欧洲等摩托车制造大国也加大对中国摩托车的关注,甚至可能通过价格战等手段进行围堵。”

不被热潮冲昏头脑,让珠峰摩托对未来更加清醒。现场,覃斌指着一款可以换电的电动摩托车向记者介绍,随着“一带一路”倡议的深入实施,目前非洲、拉美等地区的基建有了显著变化,摩托车在当地是核心生产生活工具,在复杂的国际局势下,电动摩托车有了更大的市场需求。“今年我们的换电摩托车销量预计能够实现翻5番左右的增长,我们也在和合作供应商对接,计划共同在当地建设换电站,共同形成这样一个产

市场生态。”他说,接下来企业不仅要做好贸易,更要在海外输出技术,实现深度扎根与共赢。

与珠峰摩托一样,江门正豪摩托车有限公司也以理性姿态应对流量热潮。作为新晋品牌展位企业,其展区“C位”停放着一辆参与“广交会新品首发活动”的新一代增程式电动摩托车,作为在两轮车增程领域“最早吃螃蟹”的企业,正豪摩托正加速在全球市场抢占“话语权”。

据正豪摩托外贸部经理唐赋兴介绍,新一代增程式电动摩托车运用了该企业2.0版本的增程器,相对于1.0版本,增加了平衡轴,重点解决发动机的振动问题,并且在箱体内部增加了一个机油泵,重点解决车辆的耐用性问题,续航可达880公里。针对非洲部分地区频繁断电、充电不便的现状,企业采用汽油发电补能的技术方案,让车辆不再依赖电网,同时实现续航能力大幅提升。

作为广交会品牌展位的“常客”,广东大治摩托车技术有限公司展区则体现了另一种“冷静”的深耕。他们将行业领

先的铝合金高真空一体压铸车架,摆放在展区“C位”,让外商能直观感受其工艺魅力。

作为中国摩托车行业唯一一个采用铝合金高真空一体压铸成型车架的企业,大治摩托在2024年率先将铝合金材质接入三缸大排量发动机摩托车,成为行业标杆。如今,他们把这项高端技术下放到小型踏板车领域,实现高端技术普惠大众。“我们的踏板车比传统踏板车轻20至30公斤,存储空间也更大。”大治摩托销售总监陈飞研表示,企业希望能够将更多先进的行业前沿技术拓展至大众市场领域,让全球更多消费者能够感受到中国制造、中国技术的魅力。

记者在采访过程中,来自佛山的摩托车企业负责人陈伟荣专程来到江门摩托车展区交流,深耕行业多年的他感慨道:“广东是中国三大摩托车生产地区之一,尤其以江门最有代表性。在我看来,江门的摩托车在整个行业里,品质做得是最好的。”这句来自同行的评价,或许是对当下江门摩托车产业最好的注解。

集咨询。

而在机器人领域,欧佩德自主研发的关节模组适配人形机器人、机器狗,具备体积小、精度高、响应快的优势。杨威介绍,“我们的产品根据客户需求,两三个月就能迭代一次。”

“我们希望让更多海外客户认识欧佩德。”杨威说,这不仅是客户的诉求,也是江门“新兴智造”群体的共同心声。世界名牌背后,往往站着这样的“无名英雄”,它们不直接面对消费者,却决定着机器人的关节是否灵活,汽车的制动是否可靠。如今,这些江门企业不再甘于只做“背后的名牌”。在广交会的聚光灯下,江门高精尖面孔正变得清晰,背后是从“国产替代”迈向“国产超越”的坚实脚步。

“以前我们更多是当‘幕后英雄’。”杨威笑道。受国际油价上涨影响,海外新能源汽车电机需求呈指数级上升,欧佩德敏锐捕捉到这一变化,新一代车用电机及驱动器将电机、BDU、主机高度集成,在广交会上引来欧洲、北美客商密

集咨询。

而在机器人领域,欧佩德自主研发的关节模组适配人形机器人、机器狗,具备体积小、精度高、响应快的优势。杨威介绍,“我们的产品根据客户需求,两三个月就能迭代一次。”

“我们希望让更多海外客户认识欧佩德。”杨威说,这不仅是客户的诉求,也是江门“新兴智造”群体的共同心声。世界名牌背后,往往站着这样的“无名英雄”,它们不直接面对消费者,却决定着机器人的关节是否灵活,汽车的制动是否可靠。如今,这些江门企业不再甘于只做“背后的名牌”。在广交会的聚光灯下,江门高精尖面孔正变得清晰,背后是从“国产替代”迈向“国产超越”的坚实脚步。

“以前我们更多是当‘幕后英雄’。”杨威笑道。受国际油价上涨影响,海外新能源汽车电机需求呈指数级上升,欧佩德敏锐捕捉到这一变化,新一代车用电机及驱动器将电机、BDU、主机高度集成,在广交会上引来欧洲、北美客商密

集咨询。

而在机器人领域,欧佩德自主研发的关节模组适配人形机器人、机器狗,具备体积小、精度高、响应快的优势。杨威介绍,“我们的产品根据客户需求,两三个月就能迭代一次。”

“我们希望让更多海外客户认识欧佩德。”杨威说,这不仅是客户的诉求,也是江门“新兴智造”群体的共同心声。世界名牌背后,往往站着这样的“无名英雄”,它们不直接面对消费者,却决定着机器人的关节是否灵活,汽车的制动是否可靠。如今,这些江门企业不再甘于只做“背后的名牌”。在广交会的聚光灯下,江门高精尖面孔正变得清晰,背后是从“国产替代”迈向“国产超越”的坚实脚步。

“以前我们更多是当‘幕后英雄’。”杨威笑道。受国际油价上涨影响,海外新能源汽车电机需求呈指数级上升,欧佩德敏锐捕捉到这一变化,新一代车用电机及驱动器将电机、BDU、主机高度集成,在广交会上引来欧洲、北美客商密

集咨询。

而在机器人领域,欧佩德自主研发的关节模组适配人形机器人、机器狗,具备体积小、精度高、响应快的优势。杨威介绍,“我们的产品根据客户需求,两三个月就能迭代一次。”

“我们希望让更多海外客户认识欧佩德。”杨威说,这不仅是客户的诉求,也是江门“新兴智造”群体的共同心声。世界名牌背后,往往站着这样的“无名英雄”,它们不直接面对消费者,却决定着机器人的关节是否灵活,汽车的制动是否可靠。如今,这些江门企业不再甘于只做“背后的名牌”。在广交会的聚光灯下,江门高精尖面孔正变得清晰,背后是从“国产替代”迈向“国产超越”的坚实脚步。

“以前我们更多是当‘幕后英雄’。”杨威笑道。受国际油价上涨影响,海外新能源汽车电机需求呈指数级上升,欧佩德敏锐捕捉到这一变化,新一代车用电机及驱动器将电机、BDU、主机高度集成,在广交会上引来欧洲、北美客商密

集咨询。

而在机器人领域,欧佩德自主研发的关节模组适配人形机器人、机器狗,具备体积小、精度高、响应快的优势。杨威介绍,“我们的产品根据客户需求,两三个月就能迭代一次。”

江门市精神文明建设专项工作机制暨全国文明城市创建工作推进会召开

时刻保持“创建永远在路上”的清醒头脑和奋进姿态

江门日报讯(记者/何榕)4月14日,江门市精神文明建设专项工作机制暨全国文明城市创建工作推进会召开,研究部署推进全市精神文明创建、巩固提升全国文明城市创建工作成果相关工作。市委常委、统战部部长梁红武出席并讲话。

会上通报了全国文明城市创建工作有关情况,并就下一步工作作出具体部署。

梁红武强调,文明城市创建是一项长期而艰巨的系统工程,不可能一蹴而就。一要认清严峻形势,时刻保持清醒头脑,时刻保持“创建永远在路上”的清醒头脑和奋进姿态。要做到润物无声、久久为功、常态长效、为民靠民,真正实现“有感”的创建、“有感”的文明。要发

扬钉钉子精神和斗争精神,坚定信心、迎难而上。二要聚焦改进创新,奋力推动文明城市创建向建设城市文明深刻转变。要树立问题导向,在提升创建水平上精准发力;要注重抓常抓长,在健全长效机制上持续用力;要坚持创建为民,在共建共治共享上深度着力。三要强化组织保障,广泛凝聚深化文明城市创建的强大合力。要注重分工协作,同向发力;要注重总结提炼,强化宣传;要注重方式方法,务求实效。

精神文明建设专项工作机制成员单位负责同志,有关县(市、区)宣传部长及分管副部长或文明办主任参加会议。蓬江区、市城市管理综合执法局、市市场监管局在会上作发言。

江门“硬核智造”亮相“广货行天下”夏季行动

广货行天下·爆款江门造

江门日报讯(记者/张茂盛)4月15日,“广货行天下”夏季行动启动仪式在广州白云国际机场T3航站楼湾区广场举行,依托超超空港流量优势,打造“广货全球展厅”。江门携摩托车、侨都咖啡、侨都文创集中亮相,副市长刘志刚出席活动,重点推介江门摩托车产业。

刘志刚介绍,江门摩托车产业规模稳居全国城市第二,全国每出口5辆摩托车就有1辆来自江门,2025年整车产量突破543万辆,规上产值超418亿元,出口额占全国近四分之一,近三年出口额年均增长超30%,是“广货出海”的闪亮名片。

他表示,从发动机、车架到电子控制系统,从陶瓷气缸到高性能头盔,江门已形成从设计、原材料、零部件到整车制造、售后服务的完整产业链,实现了“半小时配套、数月定制”的高效协同。“十四五”期间,江门围绕摩托车产业链强链补链开展招商引资,累计引进摩托车项目49个,总投资超218亿元,多措并举护航产业发展,目前正全力向600亿元产值目标跃升,擦亮“中国摩托车产业示范基地”名片。

刘志刚诚邀大家走进江门、投资江门、选购江门,呼吁各方携手推动江门摩托车跑出“广货行天下”加速度。

□相关新闻

白云机场开启“广货盛宴” 江门好物现场圈粉无数

在“广货行天下”夏季行动现场,“江门制造”的硬核实力与“侨都风味”的独特魅力,收获了国内外宾客的满满关注与好评。

江门摩托车展无疑是现场的“流量担当”。豪爵UFR150、升仕三缸水冷发动机等多款精品悉数登场,直观展现“中国摩托车产业示范基地”的硬核底气。“我们带来了UFR150和ADX125两大网红车型,分别偏向玩乐和日常代步,适合上下班、接送等不同场景。”江门市市长江某介绍,此次活动中,江门不仅展示了更多了解江门“摩托之都”的发展现状,更能让大家读懂江门摩托车产业的发展趋势与特色。

来自非洲的留学生 PHAREL BIENVENU 在现场开启直播,镜头对准江门摩托车,兴奋地跟海外粉丝推介:“很多非洲人都喜欢中国摩托车,我邀请全世界的人来中国买摩托车,想要好摩托车,就来中国看看,这里有好品牌!”说完,他竖起大拇指。

除了整车展示,江门摩托车产业链的实力也在现场得以彰显。江门市鹏程头盔有限公司工作人员郑先生,向驻足旅客和媒体记者详细介绍碳纤维头盔的优势:“赛场上追求极致速度,轻量化的碳纤维头盔能减少风阻,减轻对脖子的压力,帮助骑手更好地把握入弯、出弯时机。”他表示,公司不仅生产赛车头盔,还涉足滑雪等多个需要头部防护的运动领域,凭借过硬品质占据不小市场份额。

硬核制造之外,侨都烟火气也在现场火速圈粉。香气氤氲的侨都咖啡展区,不少旅客停下脚步,品尝这份独特的侨乡味道。“这个平台给了我们很好的展示机会,能全面呈现侨都咖啡从种植、烘焙到器具生产的完整产业链,让大家了解侨都咖啡的整体风味特色。”江门市商业协会策划部部长、侨都咖啡招商负责人叶霞霞说。

侨都文创展区同样人气十足,多款融合侨乡文化与本土特色的文创产品,颜值与底蕴并存,吸引了不少旅客驻足选购。“在旅途中遇见这些咖啡和文创产品,有一种温暖、归家的感觉。”游客张女士感慨,这些产品将广东文化与地方特色元素相结合,既方便国内外宾客带走,也能让侨乡文化通过这些小物件走向世界。(张茂盛)

让国家安全宣传教育从会场走向现场、从理论走向课堂 江门苏州共筑国家安全防线

江门日报讯(记者/朱磊磊 通讯员/李晓)昨天是我国第11个全民国家安全教育日。为深入贯彻总体国家安全观,推动国家安全教育走深走实,当天,“双城联动·共筑国安”国家安全宣传教育活动启动仪式暨重点领域国家安全宣讲活动在牛江航空学院航空安全宣讲点举行,江门、苏州两地以跨境联动、资源共享的创新形式,共筑国家安全防线。

本次活动期间,江门与苏州共同发布“双城联动研学路线”,共同举办“双城联动4·15国家安全教育空中课堂”,让国家安全宣传教育从会场走向现场、从理论走向课堂。

据了解,江门的国家安全研学路线串联起侨乡各红色资源、国防阵地、文化地标,同时制作成《江门市全民国家安全教育地图》,市民可以挑选心仪路线,开启一场说走就走的国安旅程。苏州是江南文化的发祥地,拥有丰富的总体国家安全观现场教学资源,两城各具特色、互为补充,成为传承国安理念、培育国安情怀、践行国安责任的创新载体。

在宣讲环节,北京理工大学(珠海)航空学院院长孙长江围绕航空航天与科技安全作专题宣讲,让观众认识到,唯有科技自强才能筑牢国家安全的科技屏障。江门是中国著名侨乡,江门外事干部在宣讲中聚焦海外侨胞利益安全,讲述如何用心用情守护海外侨胞合法权益,筑牢海外利益安全防线。生物安全是国家安全的重要组成部分,江门海关宣讲员立足口岸一线,从口岸查验到风险防控,从科普宣传到应急处置,解读生物安全防线建设的重要意义。

近年来,江门始终坚守国安初心,深耕侨乡特色,打造了一系列有温度、有力度、有深度的国家安全教育品牌,用实际行动守护侨乡大地的安宁。活动现场倡议,要做维护国家安全的“明白人”,既要算好“发展账”,更要绷紧“安全弦”;要做防范风险隐患的“行动派”,发现危害国家安全的线索,立即拨打12339举报,共筑安全屏障;要做传播大安全理念的“代言人”,从身边小事做起,推动总体国家安全观飞入千家万户。

从“国产替代”迈向“国产超越” “隐形冠军”正从幕后走向台前

在广交会工业自动化及智能制造、电子电气产品展区,两个江门展位并不算最大,却吸引了一波又一波海外客商驻足。他们弯下腰,凑近巴掌大小的扭矩传感器反复品味——这是应用在机器人关节处的核心部件;也有人抱着产品手册,逐项研究应用于新能源汽车的液冷专用驱动器参数,随即上前询价。这些客商中,既有来自欧洲的新能源汽车工程师,也有来自韩国机器人企业的采购代表。

这些藏在世界名牌背后的“隐形冠军”,正从幕后走向台前。

“我们是第一次来广交会。”广东润宇传感器股份有限公司市场总监黄开诚说。这家深耕江门30余年的国家级专精特新重点“小巨人”企业,产品此前

100%内销,是宇树等机器人企业的核心传感器供应商。今年前2个月,企业订单同比增长超100%,企业也做出了一个战略决定——出海。

展台上,扭矩传感器虽只有巴掌大小,却藏着“玻璃微融技术”——过载小、体积小、低功耗,能精准调整机器人关节角度。一个人形机器人需要32个关节,每一个关节都离不开它。此外,EMB力传感器、空气悬架压力传感器等产品,覆盖了汽车刹车、悬架、发动机等多个关键板块。

即便当前国际市场上机器人产业的热度并不是很高,但润宇传感器仍选择提前布局。“目前我们正重点瞄准东南亚市场,同时对欧美、日韩市场,拓展海外市场将是我们的核心策

略。”黄开诚说。凭借全技术链自主可控的竞争力、高性价比的产品优势,润宇传感器正深度绑定新能源汽车与机器人两大高速增长赛道,从“中国配套”走向“全球感知”。

欧佩德伺服电机节能系统有限公司的展位同样忙碌。该公司副总经理杨威正忙着接待一波又一波客商。欧佩德是国内机器人关节模组、工业伺服电机领域的核心供应商,长期服务金龙、吉利等大牌车企。

“以前我们更多是当‘幕后英雄’。”杨威笑道。受国际油价上涨影响,海外新能源汽车电机需求呈指数级上升,欧佩德敏锐捕捉到这一变化,新一代车用电机及驱动器将电机、BDU、主机高度集成,在广交会上引来欧洲、北美客商密

莫氏鸡煲闹“鸡荒”? 侨乡能解!

开平金鸡镇一年出栏超1200万羽

□文/图 江门日报记者 蔡昭璐 张浩洋

近期,佛山市顺德区陈村镇细现村,莫氏鸡煲因千万粉丝美食博主刘雨鑫的探店视频意外走红,日均排队超过200桌。生意太好,还导致店里自备的鸡被抢购一空,老板真的愁“没鸡了”。

就在大家涌向顺德吃鸡煲的时候,很少有人知道:支撑大湾区无数优质鸡肴的肉鸡供应,很大一部分来自江门开平市金鸡镇。这座小镇是广东省“一村一品、一镇一业”(肉鸡)专业镇,用规模化、科技化、品牌化的养殖实力,成为大湾区的核心肉鸡供给地。

家禽养殖场(户)超700家

昨天,记者走进金鸡镇。丘陵山地向,现代化养殖大棚连片分布,鸡群漫步、啄食、啼鸣,生机勃勃。

金鸡镇地处恩平、开平、台山三市交界,丘陵地形天然适合养鸡。经过30多年发展,这里早已从散户养殖,成长为珠三角举足轻重的禽蛋生产大镇。

开平市禽业协会负责人的一句话分量十足:“如果金鸡镇的鸡出栏量减少一半,整个珠三角的鸡价都要震一下。”

截至2025年底,金鸡镇拥有家禽养殖场(户)超700家,全年肉鸡出栏量超1200万羽,禽蛋产量2.3万吨,禽蛋特色产业产值达11.1亿元。金鸡镇的肉鸡与禽蛋主要供应珠三角城市群,市场份额稳居前列,是名副其实的“肉鸡蛋仓”。

完善的产业体系与龙头企业的带动,共同支撑起了这份硬核规模。金鸡镇现有8家规模以上农业龙头企业,其

中5家是省级重点农业龙头企业。开平金鸡王禽业有限公司、开平市爱立特农业科技等科技企业获评广东省“畜禽养殖标准化示范场”以及“粤字号”农业品牌、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

金鸡镇农办负责人介绍,金鸡镇推行“公司+基地+科研+农户”模式,形成龙头企业辐射、农户联动的产业集群。同时,打造规模化禽蛋产业基地,实现肉鸡、禽蛋双线并进。

严格把控每只鸡的养殖周期

鸡煲好吃的根本,在于鸡好。金鸡镇培育了“三黄鸡”“黑凤鸡”“雪山凤鸡”“乐天凤胡须鸡”等特色品种。“我们严格把控每只鸡的养殖周期,平均130天才出栏。再加上丘陵山地走地养殖,鸡肉肉质紧实、风味浓郁,远超普通笼养鸡。”该镇农办负责人说。

其中,开平市爱立特农业科技等科技企业2025年获批准设立国家级“科技小院”,依托广东省农科院动物所技术培育的“乐天凤胡须鸡”,堪称“明星品种”,该品种肉质紧实、鸡皮爽脆、皮下脂肪少,上市后迅速成为大湾区餐饮市场的“香饽饽”。

除了优质品种,科技化、标准化养殖是品质保障的关键。走进开平市爱立特农业科技有限公司的养殖场,自动喂料、饮水、清粪系统一应俱全,还有环境智能控制系统,实行“全封闭三段式”饲养。

该公司生产技术人员总监邓建道介绍:“新建的基地加装了地暖系统,冬季精准控温,既保证了鸡群的适宜生长温

度,又降低了养护成本。”

更亮眼的是“光伏+养殖”绿色模式。2023年,金鸡镇创新“政企村组+优品”五方共建模式,推动开平市睿得新能源有限公司与温氏公司合作,在14栋养殖大棚上铺设光伏板,进行棚下养鸡。光伏发电电量约600万度,并网回收约240万元,棚下年出栏肉鸡60万羽(一年两批半)。

该镇农办负责人介绍,该模式让土地利用率提升两倍以上,实现“发电+养殖”双收益,不仅低碳环保,还能增加村集体经济收入,同时解决散户“无棚可养”的难题。

加速从“养鸡大镇”向“湾区鸡仓”升级

莫氏鸡煲火爆后鸡源紧缺,温氏股份公开表示将赠送1000只鸡,并于昨日将鸡送达。金鸡镇虽未直接供货给莫氏鸡煲,但作为温氏股份的合作对象,开平市睿得新能源有限公司光伏项目负责人朱振虎也充满期待:“或许不用多久,莫氏鸡煲的餐桌上,就会有来自金鸡镇的优质肉鸡。”

2022年12月,在广东省第三产业研究院指导下,金鸡镇启动“金鸡优品”行政区域品牌培育建设,旨在把产业优势转化为品牌优势,打通从养殖到消费的全链条,让更多人知道,这里有能力为大湾区供应好鸡。

为解决加工、冷链等短板,总投资1.2亿元的广东日日鲜农业开发有限公司,建成2条现代化禽屠宰加工生产线,年屠宰能力达3000万羽,为肉鸡深



金鸡镇丘陵山地的走地养殖模式,让鸡肉肉质更紧实。

加工和预制菜开发打下基础。

销售端同样发力,开平圣迪乐村生态食品有限公司与华润万家合作,共建“自有品牌认证基地”“生鲜定制加工基地”,实现从养殖到销售的全链条优化。

截至目前,金鸡镇已连续3年成功举办“金鸡优品”展销会暨农文旅融合产业招商大会,每年吸引约1.5万名市民游客参与。“万人窑鸡”盛况获新华网等主流媒体报道,品牌认知度持续提升。金鸡镇有望加速从“养鸡大镇”向“湾区鸡仓”升级。当莫氏鸡煲的食客们大快朵颐时,金鸡镇的鸡,或许正在赶往下一锅鸡煲的路上。