

# 9年坚持品质为先 小企业也有大追求



在江门市蓬江区,有一家木制品企业,在激烈的市场竞争中迅速站稳脚跟,赢得了客户的广泛赞誉。它就是江门市甲鹏益木业有限公司(以下简称“甲鹏益木业”)。企业规模不算大,却凭借对品质的执着、对创新的追求和对用户的真诚,在木制品行业走出了一条独具特色的发展之路。而企业的掌舵人张鹏新,用他从基层一步步打拼的经历,诠释了什么是“工匠精神”。

文/图 江门日报记者 陆沿任

甲鹏益木业生产的木制品以质量取胜。

## “反逻辑”选择 做一家以品质为先的企业

甲鹏益木业的诞生,始于张鹏新的一次“反逻辑”选择。

在创办甲鹏益木业之前,张鹏新已经是木制品行业的资深职业经理人,有着稳定的收入和体面的职位。然而,他却在事业上升期选择离开,创办一家属于自己的木制品企业。

“放着职业经理人的位置不做,偏要去创业?”身边不少人表示不理解。

但在张鹏新看来,这不是一时冲动,而是一个经过深思熟虑的决定。在行业里摸爬滚打多年,他积累了丰富的生产管理经验和对木制品市场有着自己的判断。“我想按照自己的想法,做一家真正以品质为先的企业。”张鹏新说。

2017年,甲鹏益木业正式成立。从最初的几间厂房,到如今拥有自己的稳定客户群,企业用两年时间在激烈的市场竞争

中站稳了脚跟。

甲鹏益木业的员工李师傅,是从创业初期就跟着张鹏新的老员工。他见证了企业从无到有的全过程:“张总对品质的要求特别严格,有时候我们都觉得可以了,他还要再检查一遍。但正是这种严格,让我们的产品越做越好,客户也越来越信任我们。”

## 严抓细节 以质量求生存

李师傅所言非虚。

木制品行业门槛不高,但要做得精,并不容易。甲鹏益木业自成立之初,就将“以质量求生存”作为企业的核心经营理念。

从原材料采购开始,甲鹏益木业就建立了严格的品控标准。每一批木材进场,都要经过含水率检测、材质评估,确保原材料符合企业标准。在生产加工环节,每一道工序都有专人负责检验,任何一个细微的瑕疵都不能放过。成品出库前,还要经过最后一道质量把关,确保送到客户手中的每一件产品都经得起检验。

有一次,甲鹏益木业接下一笔外贸出口的紧急订单:一周内交付一批高品质木箱。

工期紧,任务重,工人们连日赶制。然而,就在交付前最后一道质检关口,问题出

现了——少量木箱存在细微瑕疵。肉眼难辨,不影响使用,放在市场上,很少有人会注意到。

是放行,还是返工?车间里,工人们有不同声音。“工期这么紧,这点小问题根本看不出来,客户也不会介意。”有人这样说。

质检员把情况报给了张鹏新。他走进车间,拿起一个有瑕疵的木箱,端详了片刻,然后对在场的员工说了这样的话:“我们做的不只是木箱,是我们对客户承诺。哪怕是最微小的瑕疵,只要是我们自己发现了,就不能让它出厂。因为信任一旦打了折扣,就再也回不来了。”

最终,那批木箱全部返工重做。订单依然按时交付。

几天后,客户发来一封感谢信。信里

说,产品“质量上乘,值得信赖”。随之而来的,还有一份追加的新订单。

“金奖银奖,不如用户的夸奖;金杯银杯,不如客户的口碑。”在张鹏新看来,在木制品行业,客户的认可比任何广告都更有说服力。

长期与甲鹏益木业合作的经销商陈先生告诉记者:“张总对品质的要求有时候近乎苛刻,但正是这种苛刻,让我们卖他的产品特别放心。客户买回去用了都说好,回头客自然就多了。”

为了持续提升服务质量,甲鹏益木业建立了完善的客户反馈机制。企业对客户提出的问题和建议,第一时间跟进处理,并针对问题不断改进,持续提升客户满意度。在张鹏新看来,每一次客户的反馈,都是企业改进和成长的机会。

## 展望未来 以创新求发展

木制品虽然是传统行业,但甲鹏益木业深知,只有不断创新,企业才能持续发展。

在甲鹏益木业,创新从来不是一句口号,而是深深融入每一次设计、每一道工序的活水源头。张鹏新坚信,客户心中那些独特而细微的需求,正是企业前行的不竭动力。于是,他带领团队不断推陈出新,打造出一系列多姿多彩、量身定制的木制品——从沉稳耐用的木箱,到轻巧轻便的木托盘;从结实可靠的木架,到棱角分明的木方。每一件产品,都像一幅用心雕琢的作品,凝聚着设计团队的智慧与汗

水,既实用贴心,又不失美感。更难得的是,他们还为每一位客户提供专属定制服务,让每一份差异化需求都能得到恰如其分的回应。

此外,张鹏新在木包装箱的设计中融入了环保理念。他采用了可循环利用的木材,并通过特殊的处理工艺,使得木包装箱在废弃后能够自然降解,不会对环境污染。同时,木包装箱的内部结构也经过精心设计,可以根据产品的形状和大小进行灵活调整,提高了木包装箱的实用性和可重复利用性。

对于未来,甲鹏益木业有着清晰的规

划和坚定的信心。企业将继续秉承“以质量求生存,以创新求发展”的理念,把品质和服务放在首位。在产品方面,企业将继续加大技术创新和研发投入,提升产品的技术含量和竞争力。在市场方面,企业将继续深耕国内市场,同时积极拓展海外销售渠道,扩大品牌影响力。

“我们是一家小企业,但小企业也可以有大追求。”张鹏新希望,通过不懈地努力,让甲鹏益木业成为木制品行业的一面旗帜,为更多像甲鹏益木业一样的小微企业,树立一个值得学习的榜样。



# “社德陈皮”创始人黄建社深耕“农文旅”新赛道 把柑园建成了“诗和远方”

“立春·柑梢:采立春后新长的柑梢烘干,5000芽方可制茶0.5公斤,口感清凉、回甘……”

走进位于新会区天马村的社德庄园,这段刻在时节文化长廊入口的话语,像一位无声的向导,轻轻推开了一扇通往陈皮文化的大门。长廊顺着二十四节气的脉络,将新会柑从萌芽到成熟的每一个生命节点娓娓道来——春生、夏长、秋收、冬藏,一块块展板形成一首写给土地的长诗。

而这首长诗的作者,正是庄园主人黄建社——国家级非物质文化遗产“新会陈皮炮制技艺”区级代表性传承人。在他的用心经营下,社德庄园早已不只是一片柑园,更成为集生态种植、科普研学、文化体验于一体的“陈皮+农文旅”生态园,是江门市和新会区的科普教育基地。眼下,庄园二期民宿正紧锣密鼓地建设,黄建社用匠心把柑园种成了“诗和远方”,吸引着各地游客纷至沓来。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



黄建社着力将社德庄园打造成传播陈皮文化的窗口。

## 守正溯源 扎根核心产区,守好道地初心

黄建社来自潮汕,30年前在江门当兵时接触到新会陈皮,从此便与之结下不解之缘。退役后,他从事茶叶生意,10年前开始深耕陈皮产业,创立了江门社德陈皮茶业有限公司。

“陈皮好不好,产地是关键。”这是黄建社常挂在嘴边的话。他对新会陈皮的道地性有着近乎执拗的坚持。为了找到合适的种植地,他花费了大量时间物色选址。十多年来,他先后在会城天马、古井、三江等地,打造了300多亩新会柑原生态绿色种植基地。其中,社德庄园地处天马,毗邻小鸟天堂,前方河网环绕,坐拥优质水源,环境得天独厚。

为了守住新会陈皮的道地性,黄建社坚持选用本土茶枝柑,嫁接时采用原种柑桔砧木,拒绝使用

柠檬砧木,最大限度地保留本土品种的基因。受小鸟天堂的启发,他坚守人与自然和谐共生的理念,推行良性生态种植,让柑园在自然的滋养中生生不息。从采摘、开皮到晒制、陈化,他严格遵循新会陈皮传统炮制技艺,坚持天然晒制,让每一片陈皮都承载着新会的水土灵气与传统匠心。

同时,黄建社精益求精,在社德庄园专门划出20多亩富硒种植区,通过改良土壤培育富硒新会柑,预计2026年可获得相关认证。“富硒陈皮中的橙皮苷、川陈皮素等有效成分含量比普通陈皮高出20%—30%,而刺激性挥发油减少35%以上,对健康更有益处,也大大增加了陈皮的附加值。”黄建社说。

## 创新赋能 丰富产品矩阵,激发产业发展活力

光是种出好柑还不够,如何让陈皮走进更多人的生活?黄建社拿出了当年在部队的钻研劲头,开启了产品创新的“第二战场”。

黄建社在传承中创新,打造了自有品牌“社德陈皮”,不断深挖陈皮的多元价值。经过多年深耕,“社德陈皮”已推出道地新会陈皮系列、陈皮饼系列、时节系列、三宝系列、陈皮茶系列五大经典系列,更创造性地推出陈皮醋、陈皮红豆沙等创新产品,满足不同消费者的需求。

“我们的陈皮醋是传统浸泡陈酿白酒,而不是把老陈醋和陈皮的简单混合。”黄建社介绍,这款产品风味独特,可以替代酒类饮品。而他原创的陈皮饼,没有添加任何茶叶,将陈皮切丝后直接压制,最大程度保留陈皮的本质,一经推出便深受市场青睐。

如今,“社德陈皮”的产品已销往北京、河南、

陕西、山东、四川等地。线下,借助茶博会招商,以茶叶店为主要渠道,依靠口碑与老客户的私域传播稳步拓展;线上,布局京东、淘宝等平台。

每周三下午,社德庄园的直播间便准时亮起暖黄的灯光。黄建社坐在镜头前开始直播,身后的木架上整齐摆着不同年份的陈皮标本。他一边展示,一边娓娓道来陈皮的鉴别技巧、种植要点,或是结合二十四节气的养生心得。直播间里没有喧闹的上链接、喊优惠,粉丝们安静地听着,偶尔在弹幕里提问或分享自己的体验。这种不带货、纯分享的直播风格,让他积累了大量忠实粉丝。

黄建社表示,新会陈皮作为“和药之首”,百搭实用,未来他还将推动潮汕文化、茶文化与陈皮文化深度融合,挖掘陈皮的有形与无形价值,推出更多药食同源的产品,让更多人因为喜欢陈皮而获得健康、快乐。

## 文旅融合 打造科普基地,传播新会陈皮文化

如果只是种植和加工,社德庄园或许只是新会众多陈皮企业中的普通一员。但黄建社的目标不止于此——他着力发展“陈皮+农文旅”新业态,将庄园打造成传播陈皮文化的窗口。

“很多地方,客人来了摘个柑就走。我们这里不一样。”黄建社介绍,“科普的核心内容要紧紧抓住新会陈皮的内涵文化,对应着农耕文化,挖掘出新会柑成长周期的产品,梳理出产品的特点、规格、功效、名称,直观地呈现给大家了解,让大家知道新会陈皮和中华优秀传统文化,特别是和二十四节气是一脉相承的,进而领悟到如何更好地养生、养心、养德。”

为了更好地传播陈皮文化,黄建社策划了一

系列民俗文化活动。游客在这里可以全程体验新会柑开果、翻皮、晒皮、储存的全过程,在沉浸式体验中了解陈皮的道地性与炮制技艺。如今,社德庄园已建成集生态果园、晾晒场、陈皮制品加工车间、办公区、直播间、体验区、娱乐区于一体的科普研学生态园区,第二期民宿规划区项目也正在筹建中。

从军人到商人,从种植匠人到文化传播使者,黄建社用10年的坚守,在新会陈皮产业的沃土上深耕不辍。他不仅实现了自己的创业梦想,更推动了产业的发展,成为新会陈皮文化的传播使者。“让更多人因为喜欢陈皮而获得健康、快乐——这就是我的初心。”黄建社说。

讲文明 树新风 公益广告  
中国精神 中国形象  
中国文化 中国表达

# 少年强 中国强



中国网络电视台 · 天津泥人张彩塑工作室

少年强 中国强  
把书包放在路边,  
把责任扛在双肩。  
国脉因你强劲刚健,  
民族复兴少年梦圆。

