

3月份70城房价数据显示： 市场复苏动能持续积聚

新华社北京4月16日电 国家统计局16日公布的数据显示，70个大中城市中，一线城市商品住宅销售价格环比上涨，二三线城市环比降幅收窄或持平。新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市个数均比上月增加。专家表示，从房地产市场数据来看，去库存成效明显，市场复苏动能持续积聚，行业信心进入稳步修复通道。

根据国家统计局数据，3月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.2%，其中，北京持平，上海、广州和深圳分别上涨0.3%、0.3%和0.2%；二手住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%，其中，北京、上海、广州和深圳分别上涨0.6%、0.4%、0.2%和0.4%。二三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.4%，降幅

分别收窄0.2个和0.1个百分点。浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，受季节性因素、积压需求释放及政策利好叠加影响，3月房地产市场如期迎来“小阳春”。北京、上海、杭州等核心城市成交数据大幅攀升，核心地段房源去化速度加快，对全国市场信心起到了关键的修复作用。

“去库存成效初现，供需两端形成正向合力。”虞晓芬说，去库存的实质是供需关系的再平衡。数据显示，截至2026年3月末，全国商品房待售面积78601万平方米，同比下降0.1%，连续52个月以来首次同比下降，其中待售3年以下新建商品住房面积同比下降1.8%，这表明2022年以来累积的市场新增库存正被逐步消化，去库存的效果开始显现。

此外，地方政府精准发力，激活需求措施成效显著。根据中指研究院监测数据，2026年一季度，全国超100市（县）出台房地产相关政策约160条，聚焦公积金优化、多子女家庭购房支持、住房以旧换新等领域，精准撬动改善性住房需求。各地政策实施的力度与精准度较以往显著提升，形成多元化、差异化的去库存实施路径。

以上海为例，今年2月26日起正式实施的“沪七条”新政大幅降低购房门槛，提升公积金贷款额度，激活置换链条。据上海市房地产交易中心数据，4月11日，上海二手房（含商业）网签成交量达1632套，创近5年来上海二手房单日网签成交量新高。

上涨城市有14个，比2月份增加4个；二手住宅销售价格环比上涨城市有13个，比2月份增加11个。

专家普遍认为，总体看，一季度，我国房地产市场在主动收缩供给与政策驱动需求释放的共同作用下，去库存取得初步成效，为市场注入了积极信号。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说，当前我国房地产市场显现出企稳趋势，但基础仍有待夯实。市场分化明显、冷热不均的情况仍然存在。总体来看，延续3月份二手房交易量放大的势头，4月份重点城市市场热度将持续。随着新房市场中“好房子”项目供给增加，置换链条进一步打通，换房需求将进一步被激活，从而巩固市场回稳态势。

“中国智造” 手术机器人走向世界

近年来，哈尔滨医疗设备企业深耕手术机器人核心技术、高端医疗装备研发等多领域，生产的机器人已在全球成功完成超万例临床应用手术，覆盖普外、泌尿、妇科、胸外等多个关键科室，为“中国智造”手术机器人参与国际竞争打开了新局面。

图为4月16日，在哈尔滨思睿智能医疗设备股份有限公司技术服务培训中心，技术人员对国外的临床支持工程师进行培训。

新华社发



当旅行遇上“求知欲” 一股渴望“学点什么”的风潮席卷全国各地

新华社重庆4月16日电 在重庆市渝中区解放碑商圈的一家咖啡培训教室里，空气里弥漫着浓郁的咖啡香，磨豆机的声音此起彼伏。来自全国各地的学员们正围在操作台前，全神贯注地练习拉花，一杯咖啡的制作过程，被拆解为可体验、可理解的学习内容。

“我本来就对咖啡着迷，来学习后，我感觉自己不只是会喝，更懂得欣赏它背后的门道了。”19岁的学员马良博说。重庆拥有咖啡认证的专业培训机构，不少游客会专程来这里进行短期体验。该咖啡培训教室负责人郑欣乐说：“我们原来的培训仅针对专业咖啡师，但为了满足大量旅行者和爱好者的需求，我们在2025年专门推出了两三个小时的爱好者课程，并为他们颁发爱好者证书。仅一年时间，获得爱好者证书的学员就有近千人。”

这样的咖啡技艺体验之旅并非个例。如今，逛景点、拍照片、买特产的“标配”旅行正在改变，一种以兴趣为核心、追求亲手参与和知识获得的“知识型体验”快速走红。

走进重庆市荣昌区一家弥漫着泥土清香的陶艺工坊，9岁的四川游客杨翰林屏住呼吸，一双小手正小心翼翼地包裹着拉坯机上旋转的陶泥。“稳住，感受它。”工坊老师轻声指导。泥坯在杨翰林手中缓缓升起，又调皮地歪向一边。

杨翰林和妈妈、姐姐特地从四川泸州来到重庆，目标很明确——亲手做一件荣昌陶。“我在学校玩过陶泥，可太有意思了。”杨翰林说，“今天我想做个茶壶。虽然没成功，但我下次一定能做出更好的！”

这股渴望“学点什么”的风潮，席卷了全国各地。在湖南省怀化市的五溪非遗园，游客们会花费数小时坐在侗族织娘身边，学习古老的织锦技艺；在山东日照，来自英国的大学生兴致勃勃地操练起中国武术的一招一式……旅行中最难忘的纪念品，不再只是工厂批量生产的钥匙扣、冰箱贴，而是一项亲手习得的新技能或一段深入城市肌理的“文化体验”。

荣昌区山屿堂陶艺工坊的店主黄霞感触颇深：“现在旅游，游客想体验的不仅是吃喝玩乐。来体验陶艺，很多客人会因此爱上它，慢慢培养出新的技能和爱好。”

严肃的文博空间也加入了这股浪潮，在重庆市文物考古研究院内的枇杷山宝库，参观的边界被彻底打破。在这里，游客可以走进模拟的考古探方现场，手持手铲和刷子，像考古工作者一样清理泥土，提取埋在土里的文物复制品。在文物修复体验馆，人们能亲手尝试拼接仿制的陶瓷碎片，用特制胶水修复陶器。

“我们周末的探方发掘、文物修复体验活动非常火爆。”枇杷山宝库讲解员陆定利说，“很多外地来重庆旅行的家庭都会专门预约，希望孩子们能在动手的过程中，直观地学习感受考古发掘的过程。”

从陶艺到咖啡，再到模拟考古，这些看似不同的体验，共同勾勒出一幅消费市场的新图景。2024年，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》明确提出，通过创新服务消费场景，完善文化、旅游、教育等领域服务供给，培育服务消费新的增长点。

今年前2个月，我国服务零售额同比增长5.6%，明显快于商品零售增速。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。消费者，尤其是年轻一代，正将更多的预算投向能带来精神满足和技能增长的体验服务消费。

“居民对于消费需求的偏好出现了深刻转换，逐渐从物质消费转向体验消费。”重庆大学公共经济系主任、教授龙少波认为，“传统文旅产业高度标准化的产品已难以满足需求，而‘知识型体验’则要求供给端围绕用户的参与来设计内容，这恰恰契合了当下人们对于生活厚度和精神丰盈的追求。”

进博会推介会探讨 中捷经贸合作新机遇

新华社柏林4月16日电 第九届中国国际进口博览会推介会15日在捷克首都布拉格举行，与会各方共同探讨经贸合作新机遇。

捷克工业与贸易部副部长赛赫特表示，捷克将进博会视为深化捷中双边关系、展示创新成果及传统工业的重要平台。捷克企业对华合作兴趣浓厚，捷克工贸部将继续支持企业参加进博会，并拟于2027年组织高级别官方代表团参展。

中国驻捷克大使冯鸣表示，进博会是中国进一步扩大开放、各国企业共享中国市场机遇的重要平台。希望与会企业家抓住机遇、深

入交流，促进中捷经贸务实合作发展。

中国国际进口博览局副局长戈宏表示，进博会是世界经济通向中国经济的入海口，捷克企业连续八届通过进博会开拓中国市场，欢迎更多捷克企业参展、共享中国发展新机遇。

本次活动由中国驻捷克大使馆、中国国际进口博览局、捷克工贸部共同主办，吸引捷克企业代表等逾百人参加。会上，捷克贸易促进局及企业代表分享了进博会参展体验，中国国际进口博览局与捷克工贸部和交通协会等签署合作备忘录。

广西发放超300万张消费券 惠民让利激活消费潜力

新华社南宁4月16日电 记者从广西壮族自治区商务厅获悉，广西将于“广西三月三”、五一、端午三个假期期间发放超300万张“33消费券”，为消费者送上购物优惠福利，同步推出七大类消费券，覆盖零售、餐饮、住宿、外卖等多元消费场景，全面激活广西消费市场潜力。

“今年春假来广西 畅游购三月三”——购在中国·2026广西“33消费节”活动15日启幕。据介绍，活动期间，消费者可通过云闪付平台一键领取“33元消费券包”，适用于商超、百货、成品油、药品等零售消费场景。广西180余个景区还将推出200余项优惠措施，其中南宁青秀山、柳州程阳八寨、桂林龙胜温泉等多个核心景区推出门票或产品优惠政策。

自治区商务厅有关负责人介绍，本次广西“33消费节”活动，将坚持区

市县联动、政银企协同、商文旅体深度融合，精心打造“享购物、赏美景、观演艺、看赛事、品美食、购好物”六大板块26项特色主题超1000场次活动，推出系列沉浸式消费场景及重磅优惠，让全国游客实现“趁着春假来广西、唱着山歌游广西、寄情山水住广西、看完演出悦广西、满载而归品广西”的美好体验。

据了解，广西依托“广西三月三”节庆创新打造“33消费节”活动品牌，活动自2020年首次举办以来，参与商户超百万户，直接带动交易额超475亿元，间接带动交易额超7700亿元。

据悉，本次“33消费节”作为“购在中国”系列活动的重要一站，将持续至6月底，广西将以数字化、国际化、惠民化举措，持续为国内外游客提供更多优惠举措和活动，倾力打造春日消费盛宴。

长三角铁路应对“五一”假期客流 单日最高开行旅客列车超1700对

新华社4月16日电 记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，长三角铁路2026年“五一”假期运输方案近日出台。自4月29日起至5月6日共8天内，长三角铁路预计发送旅客3180万人次，日均发送旅客397.5万人次，同比增长5%，为历年“五一”假期运输日均客发量新高。其间，单日旅客列车开行数量最高将达1701.5对，为历年同期最高。

从假期运输客流走向看，假期运输期间，长三角往来北京、西安、福州、厦门等直通方向客流火爆，管内沪宁、沪杭、宁杭等多个方向客流增幅明显。从假期运输客流分布

看，长三角区域整体呈现假期运输前3天集中出发、假期运输后3天集中返程的出行规律，客流最高峰预计将出现在5月1日，当天预计发送旅客440万人次。

结合此次“五一”假期客流大幅增长预期，长三角铁路部门统筹运力安排，加大运力投放。

记者了解到，“五一”假期运输期间，铁路部门将采取组织动车组列车重联运行、普速列车加挂车辆等措施增加运力和席位；根据客运大数据分析，持续关注火车票售出情况，适应需求启动应急预案，最大限度方便旅客假日出行。

德国最大汽车零部件企业： 中国市场是重要增长引擎

新华社德国斯图加特4月16日电 德国最大汽车零部件制造商博世集团16日发布财报显示，2025年，在全球市场承压背景下，集团整体实现稳健增长，其中中国市场继续发挥重要增长引擎作用，并在全球业务中保持关键地位。

财报显示，博世集团2025年销售额约为910亿欧元，较去年的903亿欧元小幅增长；在剔除汇率影响后，同比增长4.1%。在区域市场方

面，中国市场持续展现增长韧性与发展动能。2025年，博世集团在华销售额达1498亿元人民币，同比增长4.9%，仍是支撑集团全球业务增长的重要市场之一。

博世集团董事长斯特凡·哈通说，对博世集团而言，中国远不止是一个重要市场。多年来，博世与中国市场共同成长、协同发展，在华持续加大投资与创新力度，并与本地客户及合作伙伴保持紧密合作。

新闻编辑中心主编
责编/梁凌宇 美编/黄武圣

专题

政银党建牵线 爱心赋能江海

这场政银联合举办的主题党日活动暖民心、强发展

春和景明，初心聚行。4月15日，江海区财政局与华润银行江门分行联合举办主题党日活动，以“党建引领、共建共赢”为主线，通过参观学习、爱心捐赠、专题授课三大环节，让党建红引领金融暖、赋能发展强，深化政银协作，推动党建工作与中心工作同频共振，凝聚起政银同心、携手奋进的强大力量。

活动伊始，大家走进高新江海产业共享展厅，沉浸式感受江海区产业发展的蓬勃脉动与科技创新活力，在回望区域发展历程中明晰定位，在交流探讨中凝聚起政银携手服务地方经济的共识，为深化合作筑牢思想根基。

随后，爱心捐赠仪式温情开幕。华润银行向江海区慈善会捐赠20万元善款，以金融力量守护群众健康。此次捐赠既是党建共建的务实举措，也是华润银行践

行金融为民初心、履行社会责任的生动写照，进一步厚植政银鱼水深情。

江海区常委、副区长张健钰在致辞中表示，华润银行深耕湾区建设，以打造科技驱动、模式敏捷、特色鲜明的产业服务行为愿景，用“看得见的温暖”做贴心的金融伙伴。他希望双方以此次活动为契机，深化政银融合，筑牢党建共建根基，推动党建优势转化为发展优势，引导更多金融活水流向制造业关键环节和民生保障领域，携手共绘江海高质量发展蓝图。

华润银行江门分行行长高文峰介绍，分行自扎根江门以来，累计为本地制造业发放贷款超25亿元，服务科技型企超100户，缴纳各项税金5939.57万元。此次捐赠标志着双方从业务往来升华为情感相通、命运与共的深厚情谊。未来，分行将持续发挥特色数字化产业银行优势，在金融

服务、产业帮扶、科技创新等领域提供全方位助力，继续深耕本地市场。

活动最后的专题授课环节成为“干货担当”。活动特邀华润银行资深专家开展国企资产盘活、专项债专题授课，深入解读分析资产盘活和专项债政策内容，梳理专项债项目谋划各阶段重点与注意事项，明确银行在项目推进中的服务作用，并结合多个具体项目案例帮助党员干部进一步掌握处理项目的要点，切实提升项目谋划能力。授课内容务实管用，助力政府盘活存量资产，拓宽融资渠道，防范债务风险，为江海区经济高质量发展筑牢资金保障。

此次主题党日活动，既是一次党建与业务的深度融合，也是一场政银携手的再动员。双方将以此次活动为起点，持续深化合作，共同助力江海区高质量发展。（文/图 傅雅蓉）



▲参与活动的人员走进高新江海产业共享展厅参观。

▲华润银行向江海区慈善会捐赠20万元善款。