

出谋划策“不收钱”把餐饮店当“自家生意” 江门餐饮业悄然兴起“精神股东”

没有签订投资协议,没有注入一分资金,却像股东一样关心店铺的盈亏、菜品的更新、服务的提升,甚至主动为店铺宣传推广、出谋划策。近期,这种被称为“精神股东”的现象,正悄然在江门餐饮业流行开来。江门的食客们正以一种全新的姿态参与到餐饮消费中,而店家们也乐于打开大门,让顾客从单纯的消费者转变为品牌的共创者与守护者。这种双向奔赴的商业模式,为江门餐饮业注入了新的活力。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉



在“精神股东”的建议下,改良的菜品更受欢迎。

“精神股东”加入食客变“家人”

抱阳高照,位于鹤山的一家正在装修的餐厅店内正在加紧施工,这家脆皮鸡煲店的创始人珊珊正拿着手机,对着镜头向屏幕另一端的“精神股东”们汇报近期的情况:“很抱歉让大家久等了,这家分店装修已经完成一大半了,欢迎加入成为我们的‘精神股东’,提出你们的宝贵意见,让我们一起成长,一起分享!”



老板与厨师根据“精神股东”的建议改良菜品。

这样的场景在江门越来越常见。所谓“精神股东”,是指那些对某家餐厅没有实际股权,却以主人翁心态深度参与品牌建设的

顾客群体。他们通过社交媒体平台,积极参与到店铺的命名、新品研发、门店设计等环节,甚至进行不定期线上“视察和监督”,关注小店的盈亏情况。

在江门工作的“95后”白领小林是一家民谣烧烤酒馆的忠实粉丝,也是一名“精神股东”。她不仅经常到店消费,还会在朋友圈分享店铺动态,在评论区为店铺的发展建言献策。“上次我建议他们增加素食烧烤选项,没想到老板真的采纳了,还特意私信感谢我。现在每次去店里,服务员都会热情地和我打招呼,感觉就像回自己家一样。”小林笑着说。

收获人气 餐饮店圈粉又增收

福鑫御品冬瓜盅作为江门本地主打特色养生餐饮的门店,也通过“精神股东”模式收获了超高人气。该店以新鲜冬瓜为容器,搭配各类养生食材,凭借独特的口感和健康理念,吸引了一批“精神股东”,老板也乐于通过抖音平台与大家互动,倾听建议。

“我们并没有刻意招募‘精神股东’,但很多顾客吃过,就主动帮我们宣传、提建议,慢慢就形成了这样一个群体。”福鑫御品冬瓜盅老板梅姐表示,他们会在抖音上发布新品研发、食材采购的视频,邀请“精神股东”在线“监工”,“有顾客建议我们增加冬瓜盅的口味,还有人建议优化上菜速度。因此,我们调整后厨流程,顾客满意度明显提升。”

这种真诚的互动,让福鑫御品冬瓜盅的“精神股东”群体不断壮大。不少“精神股东”会主动带朋友到店打卡,在社交平台分享用餐体验,甚至会帮门店解答其他顾客的疑问,自发维护门店口碑。

江门云庭茶融合餐厅的“精神股东”模式则更具休闲性。创始人陈飞鸿坦言,他发起“精神股东”活动,初衷并不是为了盈利,而是想“搞点好玩的”,交一些来自不同行业的朋友。“关注我的‘精神股东’到店消费可以享受聊天,每个月餐厅还会组织大家一起吃饭聚会,办些小活动,没有任何利益捆绑。”陈飞鸿说,这种轻松的模式,反而让“精神股东”们更愿意主动参与,不少人提出的菜品、服务建议,都被他采纳落地。

读懂食客 让餐饮发展长久

在江门餐饮业流行的“精神股东”现

象,并非偶然,而是与江门独特的侨乡文化和商业环境密不可分。“江门人重情重义,喜欢热闹,这种文化特质在餐饮消费中体现得淋漓尽致。”一位业内人士表示,“江门的餐厅老板大多平易近人,愿意和顾客交朋友,而顾客也乐于支持本地品牌,这种双向的情感交流为‘精神股东’模式的兴起奠定了基础。”

对于“精神股东”而言,参与餐厅的建设不仅是一种消费体验,更是一种情感寄托和自我价值的实现。“我在江门工作多年,对这座城市有着深厚的感情。支持本地餐厅的发展,就像支持自己的家乡一样。”在江门生活了10年的新江门人张伟东说,“当看到自己喜欢的餐厅生意越来越好,那种成就感和自豪感是无法用金钱衡量的。”

“精神股东”模式也为江门餐饮业的发展带来了新的思考。在竞争日益激烈的市场环境中,餐厅不仅要提供美味的食物和优质的服务,还要注重与顾客建立情感连接,打造独特的品牌文化。“未来的餐饮竞争,不只是单纯的产品竞争,还有情感和文化的竞争。”陈飞鸿在采访中坦言,“所谓的‘精神股东’是一种互动形式,餐饮行业的核心是接地气——食客清楚一顿饭的短板与不足,只有真正读懂食客的需求,主动与食客联动、多倾听、多沟通,才能不断优化自身,让餐厅实现长远发展。”

工商银行江门分行: 金融力量助力 江企铸造“冠军心”

在葡萄牙波尔蒂芒赛道的轰鸣声中,中国摩托车品牌张雪机车(ZXMOTO)以“两连冠”战绩震撼世界超级摩托车锦标赛(WSBK),成为中国首个登顶国际顶级赛事的中大排量摩托车制造商。其冠军赛车发动机的“心脏”——陶瓷缸缸,正由江门市朝扬精密制造有限公司(以下简称“朝扬精密”)研发生产。而在这家“隐形冠军”的背后,离不开工商银行江门分行(以下简称“江门工行”)精准赋能。

朝扬精密扎根江门28年,其核心产品陶瓷缸缸以纳米级精度突破国际垄断,为张雪机车820RR-RS赛车提供核心动力保障,成为其夺冠的关键支撑,还在WSBK极端工况下实现了零故障,打破“国产部件不耐高压”偏见。

然而,技术研发的高投入曾让企业面临资金瓶颈。在市委、市政府和监管部门的指导下,江门工行在企业走访中及时了解到朝扬精密需求,量身定制了融资方案,为其开通了绿色通道,500万元贷款一周内到位。通过这笔贷款资金的支持,企业顺利升级新型陶瓷复合材料的量产工艺,推动了陶瓷缸缸耐磨性提升,为张雪机车赛前最后阶段的技术优化赢得关键窗口期。

近年来,江门工行坚守服务实体经济主责,将支持专精特新企业作为践行科技金融的关键。该行通过创新产品(如“摩配e贷”),优化流程提升供给能力,精准引导金融活水赋能科创与产业升级。组建柔性团队深入一线,强化对战略性新兴产业、先进制造业的对接与服务力度。截至2025年末,其战略性新兴产业贷款余额超140亿元,增长14%。(陈倩婷)



中国工商银行

建设银行江门市分行护航“养老金融” 将企业专利转化为“融资信用”

不用房产抵押,只凭专利就能贷款?不仅利率较市场平均水平优惠超30%,审批还只花了不到一周。这一幕发生在建设银行江门市分行(以下简称“江门建行”)——近日,该行凭借高效的专业能力,成功为诚汇包装(广东)有限公司解决了资金难题,用实际行动诠释了“金融为民”。

据悉,诚汇包装是一家专注于养老用品、食品及医用包装研发生产的高新技术企业。随着订单激增,企业急需资金扩产,但作为典型的“轻资产”小微企业,其缺乏传统抵押物,让融资之路步履维艰。

关键时刻,在中国人民银行江门市分行的指导下,江门建行以创新方案破局。“信用+知识产权质押”组合模式精准发力,专项团队快速评估专利价值,将企业专利这一“无形资产”转化为“融资信用”。最终,500万元贷款在不到一周内极速落地,期限长达3年,利率较市场平均水平优惠超30%。“这笔贷款来得太及时了!”企业负责人表示,较市场平均水平优惠超30%的超低利率大大减轻了财务压力。

对接需求到资金落地,一周内完成全流程审批。这背后,是江门建行积极响应人行“五篇大文章”工作部署,深耕养老金融赛道、支持普惠小微的“快响应”与“实举措”。作为金融主力军,江门建行始终坚守金融工作的政治性、人民性。此次业务落地,不仅是对“养老金融”赛道的精准布局,更是做到了让数据多跑路、让企业少跑腿,切实降低了实体经济融资成本。(陈倩婷)



中信银行广州分行、江门分行开展党建共建主题党日活动 校园“闯关”说金融 村里围坐听民声

送金融知识进校园,让孩子们在游戏中学会防骗反诈;深入乡村,与乡亲们谈家常、聊发展。近日,中信银行广州分行联合江门分行,打破传统形式,将党建共建主题党日活动“搬”到了江门开平山山镇的校园课堂与乡村田间。活动紧扣树立和践行正确政绩观核心要求,将理论学习、金融服务与乡村实际需求深度融合,引导党员干部扎根基层、实干笃行,持续提升金融服务质效,为助力乡村全面振兴、服务地方经济发展注入金融力量。中国人民银行开平支行、开平市反诈中心党员干部受邀参与活动。

文/图 江门日报记者 陈倩婷

金融知识宣传“活”起来

“这道反诈题我会答”“投壶中了,加2分”……活动首站走进开平山山镇大岗校区,现场没有枯燥的PPT宣讲,取而代之的是投壶竞技、趣味知识问答、假币识别实操等互动游戏。学生们以小组为单位踊跃“闯关”,通过参与游戏积攒积分,欢笑声、喝彩声此起彼伏。

“以前觉得金融知识很枯燥,今天玩着玩着就记住了怎么识别假币、怎么防诈骗。”该校一名初二学生拿着赢得的奖品兴奋地说。党员志愿者们化身“游戏摊主”,把基础金融知识、电信网络诈骗防范、个人征信保护等核心内容,巧妙融入情景模拟和互动挑战中,让金融知识宣传“活”了起来。



学生们边玩边学金融知识。

“我们要让青少年在轻松玩乐中接触金融知识,这样孩子们更能听得进、记得住。”现场一位中信银行江门分行党员志愿者表示,这种沉浸式普惠金融宣讲,摒弃了传统说教,用青少年喜闻乐见的方式完成了一次生动的金融启蒙。

村民们竖起大拇指

“江门金融系统党建中心建在我们村,不是挂个牌、拍张照就走。他们每个月都来,和我们一起搞活动、谋发展、办实事,从不搞形式主义。”活动第二站来到位于山山镇大岗村

的江门金融系统党建中心,大家围坐在一起,大岗村党支部书记李根深打开了话匣子。李根深介绍,党建中心建立以来,江门金融系统的党员干部定期驻村,摸清村民的真实需求。得知村里最牵挂的是孩子的成长问题,他们精心策划了一场庄重的“开笔礼”,村里的中小学生在穿上汉服、朱砂启智、描红习字。

不仅如此,金融部门还利用村里原有空间打造了“检银清风林”,既美化了环境,又融入了廉洁文化和金融知识宣传。“现在村民散步有了好去处,更重要的是,大家逐渐提高了生态环境保护意识,懂得了什么是长远发展、可持续的财富。”

“正确的政绩观,从来不是搞大工程、做表面文章,而是把群众小事放在心上,把每一件实事做实。”李根深表示,“检银清风林建成了,开笔礼办成了,这些事不大,但件件办到了我们心坎上。如今村里环境越来越好,说起金融部门的贡献,村民们都竖起大拇指。”

近年来,中信银行江门分行持续扎根月山镇,将金融服务与乡村振兴深度融合。从常态化驻村开展金融知识宣传,到协助村民防范电信诈骗;从支持当地特色产业,到参与乡村文化建设和环境提升,一系列“小而美”的实事,正在悄然改变村容村貌和村民生活。

政绩不是报表上的数字,也不是墙上的荣誉,而是群众口袋里的实惠、脸上的笑容、心里的温暖。参与党员纷纷表示,将以此次活动为契机,牢固树立和践行正确政绩观,把学习成果转化成为履职尽责、真抓实干的实际行动,坚守“金融为民”初心,立足岗位担当作为,不断提升金融服务质效,助力“百千万工程”在江门走深走实。

金融赋能乡村发展

活动最后,党员们围绕党建工作创新、运营提质增效、金融赋能乡村发展等议题展开深入交流。“这次活动让我们走进了群众中间,听到了真实的声音。”中信银行江门分行一位参与活动的党员感慨道。

会上,中国人民银行江门市分行宏观审慎与金融市场管理科、国际收支科从不同维度为外贸企业提供了跨境结算风险防范方案,分别围绕跨境人民币结算政策和汇率风险中性理念进行解读,并结合行业典型案例进行深入剖析。此外,中国银行江门分行结合自身跨境人民币业务、外汇套保实践,为企业科学合理规避汇率风险提供经验参考和产品推荐。现场,广东华

艺卫浴实业有限公司等3家企业与中国银行江门开平支行签订了外汇套期保值战略合作协议。

下一步,中国人民银行开平营业管理部将持续深化汇率风险中性管理和跨境人民币结算政策宣讲服务,指导银行优化外贸结算产品与服务,降低业务成本,有效提升企业在跨境贸易收付中使用人民币和利用提升企业汇率避险工具的比例,帮助企业减少进出口贸易受汇率波动的影响,为地方涉外经济平稳健康发展提供坚实保障。

实践,也是政银企协同发力稳外贸的重要举措。

会上,中国人民银行江门市分行宏观审慎与金融市场管理科、国际收支科从不同维度为外贸企业提供了跨境结算风险防范方案,分别围绕跨境人民币结算政策和汇率风险中性理念进行解读,并结合行业典型案例进行深入剖析。此外,中国银行江门分行结合自身跨境人民币业务、外汇套保实践,为企业科学合理规避汇率风险提供经验参考和产品推荐。现场,广东华

开平市举办稳外贸暨跨境人民币政策宣讲会 政银企共话发展机遇

江门日报讯(记者/陈倩婷 通讯员/李露娟)为帮助开平企业有效应对国际贸易市场波动,解决外贸企业跨境结算、风险防控的痛点难点,近日,在中国银行江门市分行、开平市政府指导下,中国人民银行江门市分行开平营业管理部联合开平市政府办公室和中国银行江门开平支行,在开平举办2026年开平市稳外贸暨跨境人民币政策宣讲会。本次活动共邀请了辖区50家外贸企业参会,政银企三方代表70余人齐聚一堂,共话发展机遇、共解经营难题、共促开平

外贸高质量发展。中国人民银行江门市分行国际收支科四级调研员冯集伟表示,基层央行始终坚守服务实体经济初心,聚焦外贸高质量发展核心需求,持续推动跨境人民币结算、汇率风险管理等暖企政策落地见效,助力企业防范汇率风险、降低经营成本。开平市涉外经济发展势头良好,2025年涉外收支总量达25亿美元,跨境结算资金的抗风险需求和空间较大。此次宣讲会正是精准对接企业需求、补齐风控短板、提升企业抗风险能力的具体

实践,也是政银企协同发力稳外贸的重要举措。会上,中国人民银行江门市分行宏观审慎与金融市场管理科、国际收支科从不同维度为外贸企业提供了跨境结算风险防范方案,分别围绕跨境人民币结算政策和汇率风险中性理念进行解读,并结合行业典型案例进行深入剖析。此外,中国银行江门分行结合自身跨境人民币业务、外汇套保实践,为企业科学合理规避汇率风险提供经验参考和产品推荐。现场,广东华

艺卫浴实业有限公司等3家企业与中国银行江门开平支行签订了外汇套期保值战略合作协议。下一步,中国人民银行开平营业管理部将持续深化汇率风险中性管理和跨境人民币结算政策宣讲服务,指导银行优化外贸结算产品与服务,降低业务成本,有效提升企业在跨境贸易收付中使用人民币和利用提升企业汇率避险工具的比例,帮助企业减少进出口贸易受汇率波动的影响,为地方涉外经济平稳健康发展提供坚实保障。

广发银行江门分行开展“金融知识乡村行”主题宣传活动 引导村民树立正确金融消费观念

为切实提升乡村群众金融风险防范意识,守护群众财产安全,近期,广发银行江门分行走进鹤山市沙坪街道杰洲村,开展“金融知识乡村行”主题宣传活动,把贴心金融服务与实用金融知识送到村民家。

活动现场,广发银行江门分行金融消费志愿者通过设立咨询台、发放宣传资料、面对面讲解、现场答疑等形式,用通俗易懂的语言与接地气的案例,向村民重点普及防范电信网络诈骗、远离非法集资、保护个人信息、理性维权、安全用卡等知识,提醒群众警惕“高息返利”“虚假贷款”“代理退保”等金融陷阱,引导村民树立正确的金融消费观念,守好自己的“钱袋子”。

其间,村民们踊跃参与、积极咨询。该行工作人员耐心解答村民在存款、贷款、支付、维权等方面的疑问,把专业金融知识转化为听得懂、记得住、用得上的实用技巧,获得在场群众的点赞。(傅雅蓉)



兴业银行江门分行开展金融宣教活动 用青春力量守护未成年人金融安全

为深入践行金融为民初心,近日,兴业银行江门分行组织行内青年团员骨干组建金融知识志愿服务队走进江海区未成年人保护中心,开展“消保护航伴成长,金融知识润童心”金融宣教活动,用青春力量守护未成年人金融安全,助力青少年健康成长。

活动现场,团员志愿者们通过摆放卡通宣传展板、发放漫画宣传手册、设置互动问答等形式,迅速拉近与孩子们的距离。围绕未成年人高频金融场景,志愿者们重点开展三大主题宣教:一是结合网络游戏充值诈骗、虚假中奖诈骗、冒充熟人诈骗等典型案例,用讲故事的方式拆解诈骗手法,传授风险识别与求助技巧,引导孩子们牢记“不轻信、不透露、不转账”的安全准则;二是开设“假币识别小课堂”,通过第五套人民币实物展示,手把手传授“一转二摸三透光”防伪技能,普及相关法律知识,倡导爱护人民币、抵制假币;三是开展“压岁钱规划小演练”,用通俗易懂的语言讲解储蓄理财知识,引导孩子们树立正确的金钱观、消费观与理财观,科学管理压岁钱。(傅雅蓉)

