

# 82家企业获广交会242个展位,参展规模创历史新高 “蓬江制造”抢滩国际市场

□文/图 江门日报记者 任佳燕

4月15日,第139届广交会在广州开幕。蓬江区共有82家企业获得242个标准展位,较上一届增加18家企业、23个展位,参展企业数量和展位数量创下历史新高。在本届广交会一期,蓬江企业携多款创新产品亮相,涵盖摩托车、智能家电、家居家具等多个优势领域,以新技术、新产品、新亮点抢占国际市场先机,展现蓬江外贸经济的强劲活力。

## 摩托车企业展位人气旺

本届广交会,蓬江企业获得品牌展位78个、一般性展位164个,其中天地壹号、酷福电器、亚特米斯、江门制漆厂、欧佩德、新明珠箱包等企业是首次获得广交会展位。

值得关注的是,此前张雪机车在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站夺冠,带动蓬江摩托车产业热度飙升。珠峰摩托、正豪摩托、松铃机车3家企业在本届广交会获得品牌展位,实现蓬江摩托车企业品牌“零的突破”,为区域特色产业出海注入新动能。

在正豪摩托展位,土耳其客商 Qaderi 围着一款新的增程式电动摩托车仔细观察,并向工作人员询问参数细节。作为合作6年的老客户,他对正豪摩托的产品品质与创新赞不绝口。“这次我们带来7款新品,聚焦增程式电动摩托车与潮流踏板车两大品类。”正豪摩托国际贸易部经理唐赋兴介绍,这款新车专为海外市场打造,稳定性出众,能轻松适应高温、多尘、路况复杂等严苛环境,胜任短途通勤和长途出行,完美匹配非洲、南美、东南亚等核心市场的使用场景。

唐赋兴还谈到,张雪机车夺冠后,为国产摩托车带来了前所未有的流量,眼下江门踏板车板块正迎来发展红利期。本届广交会上,蓬江摩托车企业纷纷主推踏板车,且每家都有独特技术与设计亮点,形成差异化竞争优势。

长华集团的展位同样人气旺盛,该企业面向欧洲市场推出的新款智能踏板摩托车备受欧洲采购商关注。“今年意向明确的优质客户明显增多,远超我们预期。”长华集团副总经理李向波表示。此外,长华集团将产品清晰划分为高性价比代步款与高附加值个性化高端款两大方向,力争覆盖不同市场需求,同时持续加大新能源高性能车型研发投入,紧跟全球摩托车产业升级趋势,助推“蓬江制造”向“蓬江智造”转型。

走进建雅摩托的展位,只见20多款车型通过车架上下叠放的方式巧妙陈列,工业风设计感十足。“我们是首次将展位扩大至4个,打造出本届广交会摩托车展区利用率最高的展位之一,实现最优展示效果,展出的新品覆盖了欧洲、拉美、中东、非洲等全球主流市场。”建雅摩托相关负责人温剑灵表示,参展第二天就有拉美意向客户主动提出前往工厂实地考察,希望签订独家代理协议。亮眼的成绩背后是企业的稳健增长,温剑灵透露,今年第一季度建雅摩托订单同比增长超过25%。



在正豪摩托展位,工作人员为外国客商介绍摩托车零部件。

江摩托车企业纷纷主推踏板车,且每家都有独特技术与设计亮点,形成差异化竞争优势。

长华集团的展位同样人气旺盛,该企业面向欧洲市场推出的新款智能踏板摩托车备受欧洲采购商关注。“今年意向明确的优质客户明显增多,远超我们预期。”长华集团副总经理李向波表示。此外,长华集团将产品清晰划分为高性价比代步款与高附加值个性化高端款两大方向,力争覆盖不同市场需求,同时持续加大新能源高性能车型研发投入,紧跟全球摩托车产业升级趋势,助推“蓬江制造”向“蓬江智造”转型。

走进建雅摩托的展位,只见20多款车型通过车架上下叠放的方式巧妙陈列,工业风设计感十足。“我们是首次将展位扩大至4个,打造出本届广交会摩托车展区利用率最高的展位之一,实现最优展示效果,展出的新品覆盖了欧洲、拉美、中东、非洲等全球主流市场。”建雅摩托相关负责人温剑灵表示,参展第二天就有拉美意向客户主动提出前往工厂实地考察,希望签订独家代理协议。亮眼的成绩背后是企业的稳健增长,温剑灵透露,今年第一季度建雅摩托订单同比增长超过25%。

“我们在政府的精准指导下实现首次参展,重点带来两款已量产的主力车型,产品面向欧洲、南美两大核心海外市场,目前已对接数十位意向客户,更有墨西哥客户现场下单。”阿米戈公司负责人陈旭表示,企业此前选择到江门蓬江发展,正是看中这里高度集中的摩托车产业配套。目前这家摩托车企业80%以上的零部件可在蓬江本地实现配套,同时新厂房正加紧建设,预计今年第三季度建成投产。

近年来,蓬江区持续加大外贸政策支持力度,不断优化营商环境,全力助力本土企业“走出去”拓市场、扩份额,推动外贸高质量发展。数据显示,2025年,蓬江区外贸进出口总额达583.1亿元,同比增长3.3%,外贸发展韧性持续凸显。

“本届广交会,区经济促进局将继续派出全程驻会工作组,为参展企业提供全方位服务,同时加强展位使用监督管理,确保企业有序参展、高效参展、收获实效。此外,我们还将谋划用好广交会资源,积极开展各类贸易对接、消费联动活动,进一步拓宽企业出海渠道。”区经济促进局相关负责人表示。

建雅摩托订单同比增长超过25%。

## 部门主动服务助企拓市场

2026年是“十五五”开局之年,我国外贸迎来“开门红”,展现出强劲韧性与活力。为进一步抓好高质量发展工作,利用好广交会平台,推动外贸提质增效,蓬江区相关部门积极行动,助力企业拓市场、拓市场。

为帮助企业争取更多优质展位资源,蓬江区相关部门开展针对性服务,为企业出海铺路搭桥。值得一提的是,参展的蓬江企业中,专精特新、高新技术企业占比达38%,彰显了蓬江区制造业的硬核实力。

“我们在政府的精准指导下实现首次参展,重点带来两款已量产的主力车型,产品面向欧洲、南美两大核心海外市场,目前已对接数十位意向客户,更有墨西哥客户现场下单。”阿米戈公司负责人陈旭表示,企业此前选择到江门蓬江发展,正是看中这里高度集中的摩托车产业配套。目前这家摩托车企业80%以上的零部件可在蓬江本地实现配套,同时新厂房正加紧建设,预计今年第三季度建成投产。

近年来,蓬江区持续加大外贸政策支持力度,不断优化营商环境,全力助力本土企业“走出去”拓市场、扩份额,推动外贸高质量发展。数据显示,2025年,蓬江区外贸进出口总额达583.1亿元,同比增长3.3%,外贸发展韧性持续凸显。

“本届广交会,区经济促进局将继续派出全程驻会工作组,为参展企业提供全方位服务,同时加强展位使用监督管理,确保企业有序参展、高效参展、收获实效。此外,我们还将谋划用好广交会资源,积极开展各类贸易对接、消费联动活动,进一步拓宽企业出海渠道。”区经济促进局相关负责人表示。

## 蓬江区开展应急实战演练 筑牢防风防汛安全防线

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/区应急)近日,蓬江区开展2026年防风防汛应急实战演练。区、镇(街)两级机关干部以及公安民警、消防员、应急救援人员、群众等200余人参加演练。

本次应急实战演练模拟受台风影响,蓬江区出现持续性强降雨,西江水位持续上涨,区内出现危化品泄漏、树木倒塌、地质灾害险情、山上游客受伤、管涌险情、地下车库雨水倒灌等突发情况。区三防指挥部经组织会商研判,启动防风Ⅱ级应急响应,各镇(街)和有关部门、应急救援队伍迅速开展应急处置工作。

在发布演练命令后,各个演练场景的应急抢险救援队伍迅速响应、集结,立即开展危化品泄漏处置、树木倒塌清理、地质灾害避险转移、山上游客受伤应急救援、管涌处置、地下车库排水抢险等应急处置工作。各镇(街)、各部门分工明确、协同配合,从现场指挥调度到具体任务执行,各个环节紧密衔接、顺畅有序,整个演练活动依照预期计划顺利完成。

接下来,蓬江区将以本次应急实战演练为契机,压紧压实防风防汛工作责任,强化底线思维,加强隐患排查,做实做细物资、队伍、设备、底数、台账等工作,落实各项安全防护措施。

## “蓬商汇·镇街行”系列活动 首站走进环市街道 政企商共话发展

江门日报讯(记者/任佳燕 通讯员/区工商)近日,区工商联“蓬商汇·镇街行”系列活动首站走进环市街道,以“城央赋能·环市有约”为主题,举办商会互访互学暨需求对接会。活动由区工商联、区住房城乡建设局等多个单位联合主办,近40位政府、企业、商会代表齐聚一堂,共话发展、共商合作、共赢共赢。

活动现场,区工商联相关负责人重点推介“蓬商汇+”服务品牌。据悉,作为区工商联2026年重点打造的民营经济服务平台,“蓬商汇+”服务品牌构建“1+5+N”服务矩阵,通过会客厅、链主开放日、镇街行等多元化活动精准对接企业需求。本次“蓬商汇·镇街行”首站活动聚焦环市街道企业,后续计划全年服务企业300家次以上,切实为企业发展保驾护航。

与会嘉宾共同观看环市街道招商推介宣传片,全方位了解街道在产业集聚、载体支撑、城市配套、营商服务四大方面的核心优势。环市商会围绕会员服务、规范建设、凝聚企业力量分享经验;新光电商、坚煌创新科技园等企业代表依次登台,推介增资扩产、技术创新等优质项目,发布合作需求及供应链配套意向;瑞跃实业分享了企业从传统配套向高端细分领域转型的“深耕之路”。与会企业家纷纷表示,将以商会为纽带,推动企业间信息互通、资源共享、优势互补,助力优质项目及供应链配套在区域内落地对接。

本次活动选址环市街道,精准契合该街道资源密集、企业集中、需求多元的特点,以小型化、精准化、常态化服务,推动政策、资源、项目直达基层,直达企业。环市街道相关负责人表示,立足城央优势持续优化营商环境,支持企业做大做强,同时希望各商会当好政企桥梁,让企业能更便捷地获取政策、对接资源、反映诉求,推动问题高效解决。

## “德邻居”项目奠基仪式 在荷塘镇举行 赋能镇域高质量发展

江门日报讯(记者/陈婵)近日,“德邻居”项目奠基仪式在荷塘镇举行。作为荷塘镇深入落实“百千万工程”、推动城乡区域协调发展的重要实践,该项目聚焦镇域功能完善与人居环境提升,是荷塘镇深耕城市更新、赋能镇域高质量发展的重点工程。

据了解,“德邻居”项目位于荷塘镇核心生活区——荷塘社区,地理位置优越,交通路网便捷,15分钟生活圈密集分布着幼儿园、小学、中学以及江门市技师学院等多所优质学校,同时链接中心广场商圈与荷塘市场,生活配套完善。该项目由江门市盈信房地产开发有限公司开发建设,总投资约2.2亿元,总建筑面积54802.48平方米,包含34109.53平方米精品住宅、2164.43平方米商业配套,规划车库面积18238.15平方米,车位395个,居住总户数338户,户型面积覆盖65平方米至168平方米,可满足多元家庭居住需求。该项目以30%绿地率、15.38%住宅建筑密度,打造低密宜居、绿意生态的居住环境,实现“出则繁华,入则宁静”的人居体验。

荷塘镇委、镇政府对“德邻居”项目建设高度重视,出席仪式代表在现场指出,该项目是赋能区域发展、打造高品质幸福家园的重要载体,建成后将成为荷塘镇人居标杆,为城市更新注入新动能。希望开发单位坚守品质初心,严控质量、安全与进度;参建及监理单位通力协作、精雕细琢;各相关部门做好服务保障,推动项目早建成、早交付、早惠民,让群众早日共享发展成果。

本次奠基仪式的圆满举行,标志着“德邻居”项目正式进入建设阶段,将进一步完善荷塘镇人居配套,提升居住品质,助力区域高质量发展。

更多蓬江新闻请登录

# 从动工到投产仅用11个月 君乐宝华南基地建设跑出“蓬江速度”

□文/图 江门日报记者 陈婵

昨日,君乐宝华南乳业全产业链一体化基地一期项目(以下简称“君乐宝华南基地”)在棠下镇正式投产。“君乐宝华南基地从动工到投产仅用11个月,创造了令人瞩目的‘君乐宝速度’和‘蓬江速度’。”君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华现场点赞。

据介绍,君乐宝华南基地是集华南奶源基地、液态奶研发中心、现代化生产基地、乳业科普基地、工业旅游中心及华南销售总部于一体的综合性产业平台。本次投产的一期项目总投资5亿元,建有鲜奶、酸奶等专业化生产线,广泛采用国际领先工艺设备,设计年产量18.8万吨,达产后预计年产值约20亿元,并提供数百个就业岗位。“君乐宝速度”和“蓬江速度”碰撞出的火花,将进一步助力本地产业高质量发展。

## 优质服务助力项目建设“加速跑”

走进君乐宝华南基地,记者见到生产线正在高速运转,一瓶瓶鲜奶从这里有序产出,即将奔赴华南各地市场,为消费者带去新鲜与营养。目前,一期项目的鲜奶生产线已基本满产。

“到了江门,就感觉到了家一样。”魏立华感慨道,“这里的营商环境特别好,目前项目进展非常顺利,从项目签约到一期投产仅用了11个月,各级政府主动服务、精准对接,帮我们解决了土地、审批、配套等一系列实际问题,在其他地方可能不会有这么快的速度。”

一流的营商环境,体现在政策支持力度以及全生命周期护航项目建设的温度上。这种极强的服务保障力度,极大地坚定了君乐宝在蓬江加大投资、深耕发展的信心与决心。“可



目前,君乐宝“悦鲜活鲜牛奶”在广东市场的占有率已达30%左右。君乐宝华南乳业全产业链一体化基地的投产,可以让消费者更快地得到优质产品。

以说,建在这一片投资热土上的君乐宝华南基地,是我们在华南市场的桥头堡,以及布局东南亚市场的一枚棋子。”魏立华表示。

蓬江区经济促进局党组成员、市滨江新区管委会工业和科技局副局长黄颖介绍,在推动君乐宝项目落地过程中,区经济促进局提供了全生命周期服务,成立由区主要负责同志牵头的专班,“一企一策”提前制定落户方案,做好项目自动工要素保障,在项目选址、证照办理、市场开拓、竣工验收等环节提供支持,

实现“4天办结乳制品生产许可、6天办结食品添加剂生产许可”,以“蓬江速度”推动项目在11个月内建设完工,显著增强了企业投资信心。

一个重大项目,就是一个新的增长点。去年,蓬江区食品产业链产值达134亿元,蓬江产业园更是成功获评国家新型工业化产业示范基地(食品)、广东省首批特色产业(健康食品)等称号。“接下来,蓬江区将以君乐宝华南基地投产为契机,深化‘总部+基地’布局,积

极推动食品企业入园集聚,助力产业链强链延链。”黄颖表示。

## 推动全产业链在本地深度布局

君乐宝布局粤港澳大湾区,为何最终选择落地江门蓬江?

“目前,君乐宝‘悦鲜活鲜牛奶’在广东市场的占有率已经达到30%左右。君乐宝华南基地的投产,可以使产品运送时间更短,让消费者更快地得到优质产品。”魏立华表示,江门是中国侨都、粤港澳大湾区重要节点城市,区位优势突出、产业基础良好、发展资源集聚、招商政策优越,在这里投资可以让君乐宝安心、放心。

依托江门独特的区位优势,君乐宝有着清晰的发展规划:搭建覆盖广东、广西、福建、湖南、江西、海南等地和香港、澳门特别行政区的高效供应链网络,并以此作为战略支点,辐射东南亚等国际市场,为国际化发展提供重要支撑。君乐宝计划于今年6月进入新加坡等东南亚市场,致力于以更高品质的产品服务消费者,将中国乳业的新鲜标准与品质实力,推向更广阔的国际舞台。

此外,君乐宝还将继续立足江门,逐步增资扩产,开展二期项目建设,推动全产业链在本地深度布局,逐步构建起完整的产业生态,为江门食品产业高质量发展打造新的强力支点——向上游延伸,带动牧草种植、奶牛养殖、包装材料等产业发展;向下拓展,依托工业旅游中心和科普基地,促进江门文旅融合融合发展。同时,随着产能逐步释放,君乐宝华南基地将直接和间接创造更多就业岗位,涵盖生产、研发、管理、营销、旅游服务等多个领域,为江门、蓬江的经济高质量发展和人才就业作出实实在在的贡献。

# 白沙街道5家社区公司多点发力助销甘蔗2500根 党群合力解农忧 蔗甜情浓暖心头

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/区白沙)“双水镇的甘蔗滞销了!”一边是新会区双水镇的甘蔗卖不出去,眼看要烂在地里,耽误春耕;另一边是蓬江区白沙街道的街坊们想买便宜又新鲜的甘蔗却不知去哪找。近日,象山、甘化、江华、圩顶、复兴5家社区公司联手发起“情系田间助增收”公益帮扶行动,短短几天内累计助销甘蔗2500根,不仅为双水镇蔗农打开了销路,也让白沙街道街坊吃上了便宜又新鲜的甘蔗。

行动启动后,圩顶社区公司联合社区党委,迅速组建由党员、居民和商户代表组成的助农志愿服务队。他们卷起袖子钻进位于双

水镇的甘蔗田,顶着烈日挥镰砍蔗、捆扎搬运。党员叶先生笑着说:“我们多砍一根,蔗农就少愁一分。”

将甘蔗运回社区后,圩顶社区公司设立“爱心团购点”,以亲民价进行销售,吸引居民争相购买。更让人暖心的是,销售产生的微薄利润将全部反哺社区公益。“社区公司就是做服务、做公益,推动农户、居民、社区三方共赢。”圩顶社区公司负责人杨秀丽说。

复兴社区公司则把目光投向了共建单位,发出助销倡议。江门市银洲湖高速公路有限公司第一时间响应,主动认购了500根甘蔗,并在复兴社区设置免费发放点,由复兴社区公

司协调发放给商户、企业职工和居民。“没想到能免费领到甘蔗,社区公司和爱心企业真为居民着想。”居民黄伯领到甘蔗后,笑得合不拢嘴。

甘化社区有不少老居民曾是江门甘化厂的职工,对甘蔗有着特殊的感情。甘化社区公司特意认购了150根甘蔗,在居家养老服务中心门前开展“甜蜜事业,甘化送暖”活动,让居民可以一边领甘蔗,一边享受中心运营方贴心提供的康养体验服务。“我以前就是榨糖的,看到蔗农得到帮助,就感觉甜到心里去了。”80岁的陈婆婆接过社区送来的甘蔗,眼眶有些湿润。

象山和江华社区公司则充分发挥“社区合伙人”的优势,发动辖区爱心企业和组织参与认购。部分“社区合伙人”还主动深入蔗田助农,现场采收甘蔗。

“我们办社区公司,就是为了更好地服务群众。”白沙街道相关负责人表示,辖区各社区公司始终坚持“小生意+大公益”的定位,这次公益帮扶行动把田间地头的农产品送到了街坊们的“家门口”,既帮蔗农解了燃眉之急,也让居民得了实惠,进一步拉近了党群距离。下一步,各社区公司将联动更多社会力量开展助农便民活动,让“蓬江·善邻”这个品牌更有温度、更接地气。