

## 树立和践行正确政绩观

# 以正确政绩观擦亮江门幸福养老底色



## 粤BA赛事赋能“广货行天下”的江门实践

老有所养是“十五五”开局之年全国两会的热议话题。习近平总书记强调，一个社会幸福不幸福，很重要的看老年人幸福不幸福。政绩之本，在于为民。树立和践行正确政绩观，江门要牢固树立以人民为中心的发展思想，推动更多资金资源“投资于民”，切实将老年人福祉作为推动养老事业发展的出发点和落脚点，通过全周期保障、全方位赋能、全要素激活，构建覆盖养老服务产业发展的完整体系，把应对人口老龄化的挑战转化为推动高质量发展的重大机遇，以实实在在的养老成效、群众认可的幸福指数，擦亮江门幸福养老底色。

### 夯实民生根基 构建多层次养老服务体系

养老服务是“投资于民”的生动注脚，关系着老百姓的幸福。我们要牢记开展树立和践行正确政绩观学习教育的总要求，牢固树立以人民为中心的发展思想，推动更多资金资源“投资于民”，切实将老年人福祉作为推动养老事业发展的出发点和落脚点，通过全周期保障、全方位赋能、全要素激活，构建覆盖养老服务产业发展的完整体系，把应对人口老龄化的挑战转化为推动高质量发展的重大机遇，以实实在在的养老成效、群众认可的幸福指数，擦亮江门幸福养老底色。

老年人承载着老年人最深厚的情感归属与生活习惯，理应成为养老服务体系的重要阵地。一是要将适老化改造作为基础性工程全域推进。从地面防滑、扶手安装到智能监测设备配置，根据老年人身体状况与居住环境差异进行个性化设计与改造，消除居家安全隐患。二是要拓展家政上门服务的覆盖面与专业性。整合保洁、餐饮、护理、陪护等多元化服务内容，建立规范化服务标准与质量监管机制，让专业照护真正走进千家万户。三是要创新发展居家养老模式。通过适老化改造与专业服务的有机结合，将机构养老的专业护理延伸至家庭场景，配备必要设施并对接医疗服务资源。

社区作为连接家庭与专业机构的关键纽带，其枢纽作用的发挥直接关系到养老服务的可及性与便捷度。一是要夯实社区的物理承载能力。通过建设嵌入式养老服务机构、日间照料中心、老年食堂等多元化服务阵地，形成集生活照料、康复护理、文体娱乐于一体的综合性服务平台，让老年人在家门口就能享受到专业的服务。二是要不断拓展服务的广度与深度。围绕老年人日常所需的助餐、助洁、助医、助行以及精神慰藉等多样化需求，创新服务供给模式，丰富服务场景，使社区真正成为老年人社交互动与生活照料的温馨港湾。三是要着力优化层级衔接。推动医疗、养老、政策、人才等各类资源向社区深度下沉与有机融合，引导专业机构、社会组织、志愿服务力量在社

区集聚，形成协同发力的服务生态。

### 强化支撑保障 深化数字化赋能与人才建设

养老机构作为养老服务体系的重要支撑，既要守住兜底保障的底线，也要发挥专业照护的优劣势。首先，需明确公办养老机构的公益属性，聚焦特困供养、经济困难失能老年人等群体的刚性需求，强化其兜底保障功能，同时发挥示范引领作用，带动整体服务水平提升。其次，要积极引导社会力量参与，通过政策扶持、场地支持、资金补助等方式，鼓励和培育民办普惠型养老机构发展壮大，扩大中低收入群体可负担的养老服务供给。最后，要将标准化建设贯穿机构运营全过程，建立健全服务流程、人员配置、设施环境、安全管理等方面的标准规范，强化事中事后监管与质量评估，推动机构服务从粗放管理向精细运营转变、从经验照护向专业照护升级。

健康是老年人幸福晚年的基石，打破医养分割的体制壁垒是提升养老服务质量的关键所在。首先，需在机构层面打通医疗资源与养老服务的通道，支持有条件的养老机构内设医疗机构或引入医疗团队，推动医疗机构延伸养老服务，实现养老床位与医疗床位的功能互补与有序转介，让老年人在同一空间内即可获得诊疗、康复、护理的连续性服务。其次，要在社区层面织密医养结合的服务网络，依托社区卫生服务机构与居家养老服务中心的协同联动，建立家庭医生签约服务与居家养老的衔接机制，将健康管理、康复护理等服务延伸至老年人家中，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的医养服务格局。最后，要加快建立长期护理保险制度，通过社会化的方式为失能老年人提供稳定的护理费用保障，既减轻家庭的经济负担，又培育专业化的护理服务市场，为医养结合提供可持续的资金支撑。

此外，我们要顺应老年消费多元化、个性化、便利化的发展趋势，以真实需求

为锚点，在丰富供给与激活消费中筑牢产业发展根基。一要着力扩容普惠消费供给。聚焦老年群体在食品营养、康复辅具、智能家居、健康管理等领域的刚性需求，支持企业开发适老化、性价比高的产品，通过政策补贴、集采降价等方式降低消费门槛，让优质产品惠及更多老年人。二要因地制宜打造特色消费场景。结合地域文化、生态资源、产业基础，培育老年文旅、康养旅居、老年教育、智慧养老等新业态，推动养老服务与餐饮、零售、文化、旅游等业态融合发展，以场景创新激发消费意愿。三要持续优化老年消费环境。完善适老化支付、配送、售后等服务链条，提升老年消费的便利性与安全性。

### 激活发展潜力 推动银发经济高质量发展

银发经济是“投资于民”理念在老龄领域的自然延伸，既承载着满足老年群体美好生活需求的民生使命，也蕴含着释放消费需求、培育新质生产力的巨大潜力。我们要以正确政绩观激活“投资于民”的发展潜力，发挥侨乡资源、区位优势、生态环境等优势，以“投资于民”为战略支点激活银发市场活力，坚持养老事业与银发产业双轮驱动、协同共进，着力打造大湾区西翼银发经济发展高地。

坚持政府引导与市场驱动相结合，是银发经济健康发展的根本路径。首先，政府需在政策扶持、标准制定、环境营造上精准发力，同时充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发各类市场主体的创新活力与发展动能。其次，在产业主体培育上，坚持引进与培育并重，既要瞄准国内外银发经济龙头企业开展精准招商，借力其品牌效应与成熟运营模式带动产业跃升，也要大力扶持本土养老服务企业、康复辅具制造企业、老年用品研发企业成长壮大，构建大中小企业融通发展的产业生态。再次，在空间布局上，强化规划引领作用，结合城市功能定位与老年人口分布特征，科学布局银发经济产业园区、康养基地、老年商业街区等功能载体，推动产业集聚发展、资源集约利用，形成特色鲜明、优势互补的银发经济空间格局。最后，要主动融入粤港澳大湾区建设大局，在养老服务标准衔接、人才交流培养、产业项目共建等领域不断深化合作，积极承接湾区银发产业溢出，在协同发展中借势借力，提升产业整体能级。

此外，我们要顺应老年消费多元化、个性化、便利化的发展趋势，以真实需求

为锚点，在丰富供给与激活消费中筑牢产业发展根基。一要着力扩容普惠消费供给。聚焦老年群体在食品营养、康复辅具、智能家居、健康管理等领域的刚性需求，支持企业开发适老化、性价比高的产品，通过政策补贴、集采降价等方式降低消费门槛，让优质产品惠及更多老年人。二要因地制宜打造特色消费场景。结合地域文化、生态资源、产业基础，培育老年文旅、康养旅居、老年教育、智慧养老等新业态，推动养老服务与餐饮、零售、文化、旅游等业态融合发展，以场景创新激发消费意愿。三要持续优化老年消费环境。完善适老化支付、配送、售后等服务链条，提升老年消费的便利性与安全性。

### 强化支撑保障 深化数字化赋能与人才建设

树立和践行正确政绩观，要创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。推动养老服务和产业高质量发展正是我们践行正确政绩观的重要阵地。

数字化与人才是支撑养老服务与产业高质量发展的关键支撑。我们要以数字化、智能化赋能养老服务与产业发展，将数字技术深度融入服务供给与产业运营的全链条，同时破解人才短缺、结构失衡的突出瓶颈，以系统思维统筹推进人才供给与产业发展、民生需求精准匹配。

人才建设是银发经济可持续发展的关键保障。要聚焦在岗人员能力提升，常态化开展职业技能培训，结合岗前培训、在岗轮训、等级认定相结合的培训模式，针对性补齐实操技能、应急处置、心理慰藉、数字化服务等能力短板，推动从业人员专业化、规范化发展。

(刘勇，市委党校副教授)

2026年广东省城市篮球联赛(以下简称“粤BA”)的举办，为探索群众性体育赛事在“体育搭台、经济唱戏”视角下的实践路径提供了全新模式。江门目前已通过三大创新举措，成功将赛事空间转化为城市形象塑造、本地消费激活与广货品牌传播的复合型创新平台：一是“手搓版”队徽引爆全民共创，实现符号资本的底层积累；二是“票根经济”驱动全链路消费闭环，完成注意力资源的高效变现；三是摩托车产业集群借赛事破圈联动，推动产业链价值的纵向延伸。基于此，本文对江门的实践经验进行研究，旨在为以体育赛事驱动区域经济高质量发展及“广货行天下”战略深化提供理论与实践借鉴。

### 粤BA赛事赋能“广货行天下”的江门实践

2026年3月，粤BA开赛。赛事覆盖全省21个地级市，全年安排248场比赛，创下省级群众性篮球赛事的规模与持续周期之最。联赛明确提出“流量增量”的战略目标，借赛事积聚人气并驱动餐饮、零售及文旅等产业的发展。江门赛区的实践体现了鲜明的“体育搭台、经济唱戏”特征，成为区域消费驱动的典型范例。

目前，江门队在竞技成绩上仅取得两胜两负，但赛事的非竞技效应却尤为突出，表现在以下三个方面：首先，由“手搓版”队徽引发的全民共创活动展示了赛事符号在地方认同构建中的潜力；其次，“票根经济”的创新利用，将单次观赛延伸为全域消费网络，成功实现了赛事流量的经济转化；最后，赛事与江门摩托产业的品牌联动，通过体育平台拓宽了产业营销的空间。这些非典型创新并非事出先设计，而是赛事过程中自发形成的现象，揭示了群众性体育赛事在地方经济微循环中的独特价值。本文以江门赛区为典型案例，分析赛事经济转化的地方性机理，探讨体育赛事在激活消费、重塑地方形象与推动产业联动发展的潜在路径。

### 粤BA江门赛区“广货行天下”的赛事传播机理

粤BA江门赛区将体育赛事的流量优势转化为广货品牌传播、地域文化输出的动能，其赛事传播机理主要体现在以下两个方面。一是从入场凭证到城市消费通行证的“票根经济”设计。粤BA的核心创新之一构建了系统化的“票根经济”模式。赛事门票不仅作为观赛凭证，还被赋予了连接“食、住、行、游、购、娱”全场景的消费功能，成为城市消费通行证。在江门赛区，单张票务关联了30余家A级旅游景区与40余家高品质酒店的专属折扣，形成了“观赛、消费、文旅”的全链条闭环。通过制度化捆绑权益，“票根经济”有效降低了观赛流量向相关产业溢出的交易成本，将赛场效应延伸至赛后的全域消费。江门这一机制不仅促进了赛事的直接经济效益，还拉动了城市整体消费。

### 粤BA赛事的全民属性与江门差异化发展路径

粤BA自创办之初便明确其群众体育导向。与职业联赛的精英选拔机制不同，粤BA的参赛群体高度多样化，涵盖农村居民、社区人员、在校学生、教育工作者及企业技术骨干等各类社会群体，确保赛事的广泛代表性。值得注意的是，赛事主办方实施了8.8元与18.8元的亲民票价策略，将观赛门槛降低至一杯奶茶的价格，让篮球赛事真正实现“下基层、进社区”，成为市民日常文化消费的一部分。这种“去中心化”的办赛理念，表面上看似放弃了短期商业回报，实则构建了一个具有高黏性的规模流量池。当赛事成为地方居民“自己的事”时，后续任何经济要素的融入便自然顺畅，无需强行植入，形成了持续的价值延伸。

江门在参与粤BA赛事过程中，也坚持让体育价值深入基层、贴近群众，避开了“竞技内卷”，走出差异化发展之路。比如，在粤BA各队普遍追求精致视觉设计的背景下，江门队的“手搓版”队徽引发大家关注。面对舆论的广泛调侃，而是通过“阿江，听劝！”的互动方式，邀请网民共同参与队徽的再创作。这一举措将单向传播转化为双向价值共创，不仅促使网民从围

观者转变为“城市品牌”的共同建设者，还在过程中积累了情感资本。情感资本的积累能为广货品牌的传播提供强有力的信任背书。

(吴延年，暨南大学体育学院教授)

# 从五个维度深刻理解正确政绩观的核心要义

党的十八大以来，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表了一系列重要论述，为全党上下立身处世、干事创业提供了思想指引和行动遵循。今年初，中共中央办公厅印发通知，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，持之以恒推进全面从严治党，以“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”为总要求，以一体推进学查改为抓手，教育引导各级党组织和党员干部坚持实事求是、求真务实，为人民出政绩、以实干出政绩，有效防范和纠正政绩观偏差，坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，推动“十五五”开好局、起好步，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。我们可以从五个维度深刻理解正确政绩观的核心要义。

### 一是立场上要把牢“为民造福”这个根本点。

为民造福是最大政绩，这是由我们党的性质宗旨和初心使命所决定的。习近平总书记深刻指出，“中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。”这道出了中国共产党人最根本的价值追求，彰显了中国共产党人治国理政的政治智慧与哲学境界，为领导干部树立和践行正确政绩观提供了价值遵循和行动指南。树立和践行正确政绩观，首先要解决好“政绩为谁而树”的问题。党员干部手中的权力、所处的岗位，是党和人民赋予的，只能用来为民谋利。谋划推进任何工作，都不能主观臆断、简单片面，而要从群众切身需要来考量，把群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为衡量政绩的标尺。政绩好不好，不看标语喊得响不响，不看表格填得满不满，要看群众实际感受，由群众来评判。无论是抓发展、惠民生，还是保稳定、防风险，最

终都要落到不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感上。那些劳民伤财的“形象工程”、急功近利的“政绩工程”、数据注水的“虚假政绩”，本质上都脱离了人民立场，忘记了初心使命，不仅无益于事业发展，更会侵蚀党的执政根基。

### 二是方法上要处理好显绩与潜绩的辩证关系。

习近平总书记强调，“既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实绩，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事，既要做显功，也要做潜功。”这一重要论述，揭示了政绩创造的辩证法。显绩与潜绩是辩证统一的，潜绩是显绩的基础，显绩是潜绩的结果。今天的很多发展成就，都源于几十年前打下的基础；而今天打下的基础，也将成就未来的辉煌。在实际工作中，一些干部总想着“速效”“速成”，热衷于“短平快”的项目，不愿做啃硬骨头、铺摊子的苦差事，这是政绩观出现偏差的典型表现。

树立和践行正确政绩观，既要保持“功成不必在我”的境界，也要强化“功成必定有我”的担当。“功成不必在我”不是消极、怠政、不作为，而是要求干部

### 正确政绩观可从五个维度把握：立场上要把牢“为民造福”这个根本点。

无论是抓发展、惠民生，还是保稳定、防风险，最终都要落到不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感上；方法上要处理好显绩与潜绩的辩证关系，既要保持“功成不必在我”的境界，也要强化“功成必定有我”的担当；行动上要坚持“实事求是”这个方法论，必须深入调查研究，察实情、出实招，使点子、政策、方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神；导向上要用好“考核评价”这个指挥棒，要坚持以实干论英雄、凭实绩用干部，让那些坚持高质量发展、勇于担当作为、善于攻坚克难的干部得到褒奖和重用。

### 三是根本上要筑牢“党性修养”这个总开关。

树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。党性坚强、摒弃私心杂念，才能保证政绩观不出偏差。反之，党性薄弱、私心作祟，就容易急功近利、搞歪门邪道。一些干部之所以在政绩观上出现偏差，根子在于“党性修养”这个总开关没有拧紧。锤炼坚强党性，必须持之以恒加强理论武装，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，从思想深处解决好“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题。要以开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，深入

### 查摆是否存在急功近利、脱离实际、搞花架子等问题。

四是行动上要坚持“实事求是”这个方法论。政绩都是干出来的，真干才能出政绩、出真政绩。但“怎么干”同样有学问，必须坚持从实际出发、按规律办事。一方面，要尊重客观规律，坚决反对盲目蛮干。习近平总书记多次提醒，不能为了出政绩不顾条件什么都想干，最后什么也干不成。搞现代化建设，如果心浮气躁、急于求成，脱离地方实际大干快上，不仅会造成资源浪费，甚至可能留下沉重包袱。必须深入调查研究，察实情、出实招，使点子、政策、方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神。比如，发展新质生产力不能一哄而上、搞模式化，而要因地制宜；推进城镇化不能贪大求洋，而要尊重自然地理格局和历史文化脉络。另一方面，要弘扬实干精神，坚决反对形式主义。面对新形势新任务，必须务求实效，不能搞口号式、表态式、包装式落实，需要我们深入一线、攻坚克难，用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。

### 五是导向上要用好“考核评价”这个指挥棒。

树立和践行正确政绩观，既要靠思想自觉，也要靠制度保障。用人导向是最大的风向标。用什么人、不用什么人，对干部政绩观的形成具有重要导向作用。要坚持以实干论英雄、凭实绩用干部，让那些坚持高质量发展、勇于担当作为、善于攻坚克难的干部得到褒奖和重用；让那些搞“形象工程”“政绩工程”、弄虚作假、脱离实际的干部受到警醒和惩戒。要改进考核评价方法，既看发展又看基础，既看显绩又看潜绩，既看当前成果又看长远影响，把民生改善、生态效益、安全稳定等指标摆在更加突出的位置。要强化系统思维，引导干部树立大局观念，破除本位主义，做到既为一域增光、更为全局添彩。

(杨勋兵，广东女子职业技术学院马克思主义学院讲师)