

广告

江门春秋国际旅行社 63-33333 33-22222 88-33668 始创于2003年

广东省AAAAA级旅行社 江门首家

政府公务机票采购资质企业 广东省研学承办机构 加盟热线 陈生: 139-0258-0966

侨乡春色好 研学正当时

江门“行走的课堂”成春季文旅爆款



春和景明，侨乡江门草木蔓发。在古劳水乡旅游区里，学生们在制作龙舟模型；开平碉楼前，研学导师正讲述华侨先辈的创业故事；七星山亲子牧场中，孩子们与梅花鹿亲密互动……随着“文旅+教育”不断深化，江门春季研学游市场迎来爆发式增长，各大景区与旅行社迎来接待高峰。这场兼具知识性与趣味性的春日研学热潮，不仅激活了地方文旅经济，更让侨乡的特色资源转化为生动的素质教育课堂。

文/图 江门日报记者 李银焕

研学掀热潮 亮眼数据见证市场热度

“同学们，这是赤坎华侨古镇百年骑楼的花窗纹样，我们可以把它设计成专属冰箱贴。”在赤坎华侨古镇内，来自广州的学生在研学老师的指导下完成《南洋记忆》冰箱贴彩绘创作，这成为江门研学火爆的生动注脚。市场热度的背后，是一组组亮眼的数据支撑。赤坎华侨古镇相关负责人宋辉介绍：“2026年春季研学4月中旬陆续启动，目前订单量同比增长19%，研学团占比同比增长11%。”如今景区客源不再局限于江门本地，广州、深圳、珠海、中山、东莞、茂名等地均有大批多日研学团长期入住，客源辐射范围持续扩大。古劳水乡旅游区最新统计显示，2026年春季接待研学人次逼近2万，同比增长100%，研学团在景区总接待量中

占比达12%，核心客源地集中在佛山及江门本地。新晋景区的增长势头也很强劲。七星山亲子牧场负责人许展敏介绍：“作为新兴研学目的地，我们今年春季研学游同比增长60%，客源以江门本地幼儿园、小学生为主，佛山、珠海、中山等周边城市客源占比约三成。”为应对激增的客流，景区将餐位从去年的200个扩容至1000个，高峰期通过调配长期员工、兼职导游及周边村民补充人手，确保接待服务有序开展。不仅是景区，多家旅行社也迎来了研学旺季。江门春秋国际旅行社总经理助理冯超群表示：“近期江门研学游订单量较往年增长约20%，单日接待研学人数约1200人。”他介绍，当下研学以科技、自然科普主题最受欢迎，亲子群体偏爱动手

体验类项目，中小学生对科技、海洋科普类课程。作为研学服务主力军，江门大方旅游研学中心的订单增长同样显著。“今年春季研学游订单量较往年同期增长约20%，单日最高接待2000人，单日峰值突破10000人。”该中心总经理刘建良向记者透露，跨区域客源增长尤为明显，东莞、广州、深圳等地组团占比达35%，较去年提升10个百分点。“我们从2月底就开始接到大量预订，3月中旬就基本排满了整个4月的档期，不少学校甚至提前半年就预订了研学名额。”刘建良说。在线预订方面，江门各大研学目的地呈现“多点开花”态势。江门本地热门目的地有长廊生态园、恩平花海欢乐世界，周边城市热门目的地有长隆飞

乐园、广东科学中心、高明盈香生态园等。“现在的研学游早已不是走马观花，学校和家长更看重‘游中有学、学有所获’，这也是我们订单持续增长的核心原因。”刘建良强调，“我们的研学线路最大吸引力，在于不只是观光，而是把‘看风景’变成‘学知识、动手做、沉浸式体验’。”春日研学热潮持续升温，假期研学产品持续上新。今年“五一”假期，江门日报青苹果研学中心推出“野趣少年营”“小小战士营”“探秘985高校，解码世界级工程”三大主题研学线路，带领五邑青少年在“行走的课堂”中收获成长。活动寓教于行，为春季研学增添别样精彩。



春季研学游热起来。

江门人主演 侨乡景入镜

院线电影《咸鱼的梦想》江门戏份杀青



《咸鱼的梦想》在江门取景拍摄。

江门日报讯（文/图 记者/李银焕）4月19日，承载着侨乡温情的院线电影《咸鱼的梦想》在江门完成全部取景拍摄，正式宣告本地戏份杀青。这部聚焦青年逆袭的励志影片，将江门的骑楼风情、渔港烟火与人文底蕴悉数纳入镜头，在江门市、新会区两级宣传部门及社会各界的全力协助下，拍摄工作高效推进，顺利转入后期制作阶段。

作为粤港澳大湾区知名的“天然影棚”，江门兼具历史厚度与生活温度的场景特质，成为影片创作的重要灵感来源。该片自2025年12月28日在深圳开机后，便取景目光锁定这座侨乡之城，今年1月完成首轮拍摄后，剧组再度重返江门，深入蓬江区博物馆、中山公园、崖门渔港等标志性地点，用镜头捕捉“一城千面”的侨乡风貌。其中，崖门渔港，以其咸鲜海风与市井气息成为核心取景地，与影片奋斗主题高度契合。

影片以江门籍青年“周鱼”赴深圳打拼的人生轨迹为主线，讲述其遭遇家庭变故后逆势成长的励志故事。目前影片已完成国家电影局备案，将融入江门方言等地域语言元素，让侨乡韵味渗透剧情细节，提升故事真实质感。

“在江门拍戏十分顺利，各方支持让我们拍摄得心应手，崖南等地的场景与剧情高度契合，未来有机会一定再来江门创作。”导演张桥梁深耕影视创作多年，谈及此次拍摄感触颇深。

作为土生土长的江门籍演员，男主角冯志诚表示在家乡参演让他倍感亲切：“这里是我的家乡，熟悉的场景与环境，让我在拍摄情感戏时格外动容，这份乡情是无可替代的。整个过程中天气和各方人员都非常配合，哪怕下雨也未曾影响进度，没有出现任何意外情况，拍摄十分顺利。”

据张桥梁透露，影片将于4月底完成全片拍摄，随后进入为期半年的后期制作，历经审查、排片等流程后，力争2027年登陆全国院线。“江门将作为重点放映城市之一，我们也希望影片能够在全国上映。后续期待与江门开展更多联动，共同推广这部由江门人主演、在江门取景拍摄的作品。”他表示，影片不仅是一部励志佳作，更将成为江门文旅的“光影名片”，通过银幕让全国观众领略侨乡的市井故事与独特韵味。

近年来，江门凭借碉楼古村、骑楼老街、滨海渔港等特色场景，吸引超百部影视剧扎堆取景，影视文旅融合发展成效显著。《咸鱼的梦想》的拍摄与推广，将进一步深化“跟着影视去旅行”的城市品牌，让侨乡的历史底蕴与烟火气息通过光影力量走向全国。

资源赋新能 多元特色构筑核心吸引力

江门研学游持续升温，源于其得天独厚的资源禀赋。作为中国侨都，江门整合侨文化、非遗技艺、自然生态、科技创新等资源，打造出兼具教育意义与体验感的研学产品。侨乡文化是核心内核。江门拥有530多万海内外侨胞，侨批档案、开平碉楼等世界遗产，以及梁启超故居、冯如航空文化基地等IP。“我们的侨乡文化深度研学线路，走进赤坎华侨古镇、开平碉楼，通过情景讲解、故事分享、老建筑探秘，让孩子们读懂侨乡

历史。”刘建良说，真实场景与鲜活故事比课本更具感染力，能让学生深刻理解家国情怀。“赤坎华侨古镇研学最大的亮点，就是让孩子在真正的历史建筑群中，边看、边学、边玩。”宋营辉介绍，赤坎华侨古镇依托百年骑楼建筑群，打造差异化侨乡研学特色。景区拥有680多座连片完整骑楼，研学课程亮点十足，针对不同年龄段设计建筑彩绘DIY、低年级制作南洋记忆冰箱贴，高年级自主设计骑楼花窗，让建筑美学走进动手实践课堂；原创剧本研学《追溯华侨足迹·解码侨乡三脉》，让学生们手持平板沉浸式解谜研学，融入侨乡家书、建筑风格、地理人文等跨学科知识；同时搭配英歌舞、打铁花、沉浸式演艺等活态非遗互动，采用“半天研学+半天游玩”模式，做到学玩结合、寓教于乐。

非遗技艺增添“指尖温度”。江门拥有新会葵艺、三夹腾龙等多项非遗，古劳水乡旅游区推出龙舟模型制作、狮头DIY、葵扇涂鸦等课程；七星山亲子牧场深挖属地文化，开发双水山地风筝制作、新会柑种植与陈皮加工等项目。“今年我们引进高质量研学课程，聘请资深顾问优化，做得更细致，真正让小朋友们游中学、学中玩。”许展敏介绍，园区几十亩新会柑园，让学生们全程参与采摘、加工，了解“一两陈皮一两金”的内涵。自然生态搭建科普课堂。小鸟天堂的400年古榕树与千鸟齐飞

景观，构成湿地生态课堂；长廊生态园开展植物观察、昆虫探秘等实践；七星山亲子牧场的春日花海，成为美学教育场地。“春天花靓，学生除了学知识，还能接受美学教育，体验更丰富。”许展敏说，自然类课程能培养学生的生态文明意识，是素质教育的重要组成部分。对于研学游的未来，许展敏充满信心：“研学游一定是以后的主流，有研学的教育才是真正的素质教育。基地要做好课程，不流于形式，让学生真正学到知识又不失乐趣。”他表示，将持续优化课程，挖掘属地文化，培养研学人才。



在七星山亲子牧场，小朋友们和动物亲密互动。

安全筑底线 多维保障护航研学之路

“安全是研学游的生命线，只有保障到位，才能让学校放心、家长安心、学生舒心。”古劳水乡旅游区负责人的话，道出了行业共识。记者采访了解到，随着春季研学团队络绎不绝，江门各景区、旅行社立足自身职责，形成多方联动的安全保障体系，从制度到设施、从流程到细节全方位筑牢防护屏障。“赤坎华侨古镇从教学质量、安全管理、运力调配多方面精准护航大客流研学。”宋营辉介绍，教学质量方面，研学项目实行小班制，每团不超过30人。同时所有团队都分时段预约入园，避免扎堆。安全保障方面，景区划成六大研学区域，每个区域都有固定安全员。学生佩戴定位手环，导师随时清点人数。每节

课前做5分钟安全提醒，每季度联合景区消防和医疗团队进行疏散演练。另外还有定制保险和医务室。运力调配方面，专门开通了研学专线巴士，按学校和年级分时段发车。所有演出和DIY工坊都要提前预约，每场人数封顶，通过小程序实时显示余位。古劳水乡旅游区从制度与硬件入手压实安全责任。景区专门成立研学安全专项工作小组，统筹安全管理全流程，健全常态化安全制度与突发事件应急处置预案。结合水乡临水的地理特性，景区针对性增设防溺水护栏，同步强化全体员工的培训，明确学生全程随行看护与前置安全教育要求。此外，园内配备医疗急救物资与专业急救人员，确保突发状况下能快速响应、妥善处置，为

研学活动筑牢基础防线。针对新景区接待量大、需求多元化的特点，七星山亲子牧场则在细节安全上做足文章。“每次接待完学生，我们都会重新全面检查园区，对容易发生意外区域反复核查，同时完善遮阳、避雨配套设施，适配春季多变天气。”许展敏介绍，景区还通过灵活调配人力、扩容就餐席位等方式，在保障安全的同时，确保高峰期大客流接待的有序顺畅。除了景区层面的硬件保障，作为研学活动的组织方，旅行社的全链条管控同样关键。江门大方旅游作为研学承办主力，从严控控交通用车、团队陪护、餐饮服务出行各环节。公司定期开展研学导师安全技能培训，重点提升现场秩序维护与突发状况应对能力，以细致周

全的陪护工作守护学生出行安全。“规范的安全管理是学校选择合作的重要原因。”刘建良的话，凸显了旅行社在安全保障中的重要作用。安全保障并非单一主体的责任，多方协同才能形成闭环。家校、校企各司其职、密切配合，层层压实责任，共同织密研学安全防护网，让春日里的研学之旅既充实有趣，又安心无忧。春潮涌动处，研学正当时。江门春季研学游的火爆，是文旅融合与素质教育深度融合的生动体现。依托丰富资源，江门打造高质量研学产品，凭借全方位保障，让“行走的课堂”更有温度与底气。

小鸟天堂景区 游船路线票价调整

5月起延长营业时间



小鸟天堂调整游船路线。

江门日报讯（文/图 记者/李银焕）4月19日，新会小鸟天堂景区发布通知称，因景区水坝维修需要，自2026年4月20日起，景区游船航行路线将临时调整，同步推出票价优惠政策，原春季优惠活动提前终止。此外，5月1日起景区营业时间将延长，方便游客游览。

据了解，此次路线调整为水坝维修期间的临时举措，景区已尽力降低对游览体验的影响。为回馈游客支持，票价同步优化。成人套票从原价65元调整为50元，儿童/老人套票从52元降至35元，船票优惠力度最大，从50元直降至20元。门票价格保持不变，成人门票25元、儿童/老人门票12元。

值得注意的是，原定3月1日至4月30日的春季优惠活动，因本次临时调整提前结束。4月20日起，所有票种均按新优惠价执行，不再沿用原春季活动价格，游客需以景区最新公布价格购票。

同时，结合季节变化及安全保障需求，景区自5月1日起调整营业时间，新时段为8:00—18:00，较此前有所延长。