

“十四五”以来高价值专利占比从29%跃升至42%，增速珠三角第一；质押融资超595亿元，地理标志用标企业数全省第一

# 江门全力打造知识产权高地

知识产权作为创新驱动发展的核心要素，是推动经济高质量发展的关键力量。“十四五”以来，我市深入学习贯彻习近平总书记关于知识产权工作的重要论述和重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署和市委、市政府工作安排，以构建知识产权生态为核心，坚持高位推进、提升质量、增强效益、强化保护、优化服务，全力打造知识产权高地。我市先后获批国家知识产权强市建设试点城市、全国商业秘密保护创新试点地区，为加快形成新质生产力、构建更具竞争力的现代化产业体系提供了坚实支撑。

文/图 陈敏锐 曾文静



2025年“江高赛”比赛现场。

江门专利技术成果“微超市”。

## 高水平服务

### 优化生态 护航区域品牌与产业发展

知识产权的培育离不开优质的生态。我市始终坚持系统性优化知识产权服务生态，有效破解企业创新瓶颈，让创新环境如“绿水青山”般清朗，为创新发展保驾护航。

江门获准设立国家知识产权局商标业务受理窗口及全省首批香港知识产权问讯点，建成18个公共服务节点(网点)、18个商标品牌指导站和多个信息公共服务平台，惠企便民的知识产权公共服务体系逐步健全。打造“一站式”知识产权运营公共服务中心和地理标志产业发展经验做法，先后入选广东省知识产权基层改革创新举措。广东省科学院江门产业技术研究院有限公司和江门高新区知识产权协同运营中心在2024年省级相关评估中获评优秀。

同时，我市将地理标志作为区域公共品牌建设的重要抓手，助力“百千万工程”。新会区会城街道获批建设省地理标志特色镇，成为全省获批的6个镇街之一。全市累计核准使用地理标志专用标志企业864家，用标数量超6100万个，13个农产品地理标志成功转化为国家地理标志产品，数量均居全省第1。

据市市场监管局(知识产权局)相关负责人介绍，下一步，该局将以国家知识产权强市建设试点城市为核心，坚持知识产权与产业创新深度融合，聚焦服务实体经济主战场和“百千万工程”，持续强化高价值专利培育布局，深化转化运用、加大保护力度，加速构建“创造活跃、运用高效、服务优质、保护有力”的知识产权生态圈，为奋力再造一个现代化新江门贡献知识产权力量。

## 高质量创造 赛事驱动 培育高价值专利新高地

知识产权是科技创新与产业创新深度融合的核心纽带，更是新质生产力发展的重要支撑。其中，高价值发明专利是创新能力的体现，也是市场竞争的重要武器。

作为全国首个地级市高价值专利培育布局大赛，江门市高价值专利培育布局大赛自2021年起已成功举办5

届，大力引导高价值专利培育布局工作，发现、筛选出一批技术领先、市场潜力大、专利价值优势明显的创新项目。

如今，该项赛事的品牌效应不断扩大，并充分发挥江门作为中国侨都、粤港澳大湾区重要节点城市的作用，引导创新主体在战略性新兴产业领域创

一批创新水平高、市场竞争力强的高价值专利，探索一套可复制、可推广的高价值专利培育转化路径。

我市还成功承办第六届粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛(“湾高赛”)，参赛项目达220项，创历届之最。江门在该次大赛上获金奖1项、银奖3项、优秀奖1项，创历届参赛最好

成绩，以点带面提升区域创新能力。

与此同时，我市先后出台了《江门市高价值专利培育布局大赛实施细则》《江门市促进知识产权高质量发展资助实施细则》等一系列政策文件，并深入实施知识产权强企培育工程。“十四五”期间，全市建设高价值专利培育布局中心66个，获中国专利奖10项、

广东专利奖4项，培育国家知识产权示范优势企业11家、省知识产权示范企业50家；新增13个国家地理标志产品和4件地理标志商标；每万人口高价值发明专利拥有量增长近2倍，增速居珠三角第3；高价值专利占比从29%跃升至42%，增速居珠三角第1，创新动能加速集聚。

## 高效益运用 金融赋能 畅通知识产权转化快车道

知识产权的生命力在于转化应用。打造创新生态，不仅需要资金支持，更需要系统性支撑。为此，我市强化部门协作，联合印发知识产权质押融资专项通知，与16家银行机构签署合

作协议，完善风险补偿与贴息政策，降低企业融资成本。2021年推动全国首宗超5亿元地理标志质押融资项目落地签约，入选“2021年度广东省知识产权十大事件”。

“十四五”以来，全市知识产权质押登记1761笔，质押融资登记金额超595亿元；全市专利密集型产品备案364件，助力企业筑牢产业底座，为企业创新发展“加油续航”。

为破解专利“沉睡”与转化“梗阻”，激活科技创新“一池春水”，我市率先探索知识产权“租投联动”机制，推动创新成果从实验室走向大市场；全力推进专利转化运用专项行动，组织五邑大学等

4所高校完成1941件存量专利盘点入库；创新建设专利技术成果“微超市”，成功入选2025广东知识产权转化十大亮点工作。

## 高标准保护 协同共治 构筑创新发展坚实屏障

保护知识产权就是保护创新。“十四五”期间，我市持续构建知识产权保护“立体网”，知识产权司法保护、行政保护、协同保护等水平持续提高，有效激励经营主体稳预期、强信心、增活力，为更好推动高标准市场体系建设、营造一流营商环境打下坚实基础。

“十四五”时期，全市知识产权保护工作成效显著：自2021年起，在全

省知识产权保护考核中连年获“优秀”；在全国知识产权行政保护绩效考核中，江门市从2020年的第153位跃升至2023年的第35位，连续三年实现争先进位。

与此同时，我市率先推行知识产权纠纷行政调解协议司法确认无缝衔接机制，纠纷处理提速92%以上；牵头珠三角九市签订跨区域知识产权保护

合作框架协议，区域协同保护走深走实。全市共有3宗案件入选全国典型案例、7宗案件入选全省典型案例，形成具有侨都特色的知识产权保护“双集中”模式。市知识产权保护中心与江海区人民法院签订共建知识产权案件诉调对接合作机制协议，充分发挥“人民调解+司法确认”的优势，2024年以来接收诉前调解案件246宗，涉及

金额4439.53万元。

在强化全域协同保护的同时，我市持续夯实平台支撑，推动知识产权保护体系纵深发展。国家级开平(水暖卫浴)知识产权快维中心通过国家知识产权局验收并正式投入运行，市知识产权快维中心升格为副处级保护中心；广州知识产权法院江门巡回审判法庭揭牌并常态化运作，深圳国

际仲裁院江门中心高标准加快建设，合力打造经营主体信赖的知识产权保护优选地和新高地。

在数据知识产权保护方面，我市率先建立审查员队伍，于2024年9月启动数据知识产权初审工作，发动并协助企事业单位进行数据采集与整理登记。“十四五”期间，经省保护中心复审登记发证的数据知识产权共50件。

新闻编辑中心主编  
责编/周祥荣 美编/崔鑫

## 财经

# 五国支付二维码接入微信支付 跨境支付互联互通再“上新”

新华社北京4月22日电 跨境支付互联互通又有新动作。微信支付日前宣布，韩国、斯里兰卡、泰国、马来西亚、新加坡五个国家的支付二维码接入微信支付。也就是说，在这五个国家，用户无需寻找微信二维码，而是可以像本地人一样，使用微信支付扫描当地支付平台的二维码进行支付。

微信支付相关负责人介绍，这五国支付平台二维码的接入并非零散商户的单个合作，而是微信支付与相关国家的支付基础设施实现了合规化全面互通。相较于以往出境需切换多款支付软件或提前兑换外币的繁琐流程，如今中国游客只需携带一部手机，打开微信，就能轻松实现相关国家线下多场景消费，无需

额外学习新操作。当前，出境游、入境游的持续火热为跨境支付带来了更多需求与机遇。国家移民管理局发布的数据显示，2026年一季度全国累计查验出入境人员1.85亿人次，同比上升13.5%。

微信支付、支付宝等平台不断拓展跨境支付的广度与深度。目前，微信跨境支付已覆盖全球78个国家和地区，支持36种货币。蚂蚁国际旗下的全球钱包整合网关 Alipay+ 连接了全球40多个电子钱包，2025年已与10多个国家二维码网络达成合作，覆盖全球100多个市场超过1.5亿商户和18亿消费者账户。

在便利出境支付消费的同时，为优

化入境支付体验，我国一方面推动“外卡内绑”，境外银行卡可绑定支付宝或微信在境内商户消费，另一方面支持“外包内用”，越来越多境外电子钱包通过与境内支付机构合作可在国内使用。

数据显示，微信支付及腾讯旗下跨境支付平台 TenPay Global 已加入跨境支付二维码统一网关，正在推动与全球范围内40余个境外钱包机构的互通合作。2025年全年，超1000万入境用户使用支付宝“外卡内绑”和 Alipay+“外包内用”两类便利支付服务，相关入境消费同比增长超100%。

近年来，我国支付领域不断取得新进展，多条条码互认互扫，多国二维码网络互联，业务规则协同完善。同时，内地

与香港快速支付系统实现互联互通、跨境二维码统一网关上线试运行、中国—印尼跨境二维码互联互通项目启动等一系列开放互联成果引人关注，我国支付产业的国际影响力和竞争力不断提升。

中国人民银行今年1月召开的2026年支付结算工作会议明确提出，2026年将加快建设人民币跨境支付体系，推进跨境支付互联互通，推动跨境支付体系多元化、多层次发展。

专家表示，我国支付领域不断走向开放与互联，在便利用户支付消费的同时，也推动产业实现从“大”到“强”的跃升。支付行业正凝聚发展合力，更好连接中国经济与全球经济，为全球区域支付互联互通贡献“中国方案”。

## 一季度我国邮政寄递业务量完成519亿件

新华社北京4月22日电 记者22日从国家邮政局获悉，一季度，我国邮政行业寄递业务量累计完成519亿件，同比增长4.5%。其中，快递业务量累计完成33.5亿件，同比增长5.8%。

国家邮政局当日公布邮政行业运行情况。一季度，邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)

累计完成4492.7亿元，同比增长5.9%。其中，快递业务收入累计完成3690.2亿元，同比增长6.8%。

从业务类型看，一季度，同城快递业务量累计完成33.5亿件，同比下降7.3%；异地快递业务量累计完成433.4亿件，同比增长7%；国际/港澳台快递业务量累计完成10.4亿件，同比增长1.7%。

## 北京：机器人“入职”便利店



近日，一款具身大模型机器人进驻北京市海淀区中关村大街一座大厦内的便利店，开启常态化服务。据了解，该款机器人可以在便利店中完成迎宾互动、商品查询、促销咨询等顾客接待需求。与此同时，它还可以自主

完成冷饮、熟食等商品的取放与递送，助力提升顾客购物体验。

图为4月22日，在北京市海淀区中关村大街一座大厦内的便利店，机器人将抓取好的饮料交给顾客。新华社发

## 从“批发卖货”到“产业赋能” 广州专业市场加速转型

新华社4月22日电 “Welcome back to our channel today!(欢迎来到我们的直播间)”一名主播在广州流花服装批发市场跨境直播中心拍摄，身着异域风情的她用英语侃侃而谈。另一个隔间内，流花市场美工设计部人员使用LIUHUA AI一站式智能电商设计工具包，帮商户批量修图、制作各语种海报、生成海外传播广告。

“我们以数字化转型重构服务能力，以开放合作拓展服务半径，为商户出海提供更多服务，实现互惠共赢。”广州流花服装批发市场总经理江宝昌说。从“租赁方”转向“产业赋能平台”，他们自建服饰类跨境电商平台LIUHUAMALL.com，提供产品展示、渠道搭建、报关、物流、结汇等全链条服务，目前平台入驻商户1000多家，2025年流量突破1亿人次。

专业市场作为连接生产与消费、国内与国际的重要载体，是广州商贸流通业的特色所在。全市508家专业市场在交易总额超1.5万亿元，直接与间接带动就业181万人。面对电商冲击、消费升级和空间瓶颈等挑战，专业市场“收租

金、等客来”的传统模式一度难以为继。

近年来，广州加快推动专业市场转型升级高质量发展行动，4月初发布新版三年行动方案，提出探索1项地方性立法，设立1只转型升级发展基金，每年办好1场大会，支持打造20家相关公共服务平台等。广州市商务局局长魏敬说：“我们以规范化、阳光化、国际化、平台化、品牌化、专业化方向，推动专业市场从传统物业管理向产业公共服务平台转型。”

“我想打造出一个站上世界舞台的中国品牌。”广州本土原创皮具品牌 SweetRose 创意总监黄赛说。助她圆梦的是中港皮具城与中国国际时装周组委会的合作，大舞台带来高曝光，带动品牌在2025年实现外贸业绩增长60%。

中港皮具城总经理何雨丹说，市场不仅进行硬件升级，打造品牌工厂基地、潮牌IP基地与中港创新服务平台，更升级运营理念，深度联动时尚资源，全力支持原创设计与品牌孵化。作为国家级知识产权保护规范化市场，中港皮具城已孵化百余个原创品牌，“设计共享、产能互补、渠道互通”的产业生态圈已初具规模。

眼下，何雨丹正忙着持续到5月初的第三届广州国际皮具箱包采购节。“从早期的‘以节兴市’，进阶到‘工贸结合’，再到如今‘从一张皮到全球订单’的全新目标，我们不断迭代升级。”她说，市场下一步将串联原材料供给、设计研发、生产加工、品牌孵化与订单转化全流程，打造一站式全链条交易场景。

以业态融合丰富服务内涵的还有广州美博城。步入这里，美妆体验区、餐饮场所等新场景迭出。其中，2025年开设的阿里国际站美博城全球美妆选品中心与OBOX国际品牌馆尤为亮眼。前者目前开设3个国际站店铺，目标是在一年内上架10万个SKU(最小库存单位)，海外独立站预计今年5月上线；后者则以美妆工具箱为纽带，串联国内品牌商，形成联动发展模式。

OBOX国际品牌馆销售经理黄晓丽介绍，公司最初入驻是租赁几百平方米进行抖音电商业务，如今运营上万平方米的品牌展厅，邀约各类工厂进驻，组建品牌联盟，带动上下游联动，实现“白天线下接待、晚上线上对接”的全球接单模式。

美博城总经理熊忠训说，美博城主打“B端批发为主、C端零售补充”，现在往“展示+体验+数字”的高端转型方向清晰明确，期待打造集贸易枢纽、消费地标、数字平台于一体的世界级美妆产业集群。

4月15日至5月5日，第139届广交会将在广州举行，数十万全球采购商云集。各专业市场铆足了劲，在外商集中入住的酒店设展引流，邀请采购商实地对接。广州还充分利用“会展+”溢出效应，将在28日举办全球客商与专业市场对接大会，在重点专业市场设立外商服务中心，组建“We-Link”国际志愿服务队，提供翻译、法律、外汇结算等一站式服务。

魏敬介绍，广州将拓宽专业市场出海渠道，鼓励支持专业市场布局海外展厅、选品中心和海外仓，每年推动100家以上专业市场、超2000家以上商户参加境外展会。

“我们以新版三年行动方案为抓手，将通过改革突破、科技支撑、扩大开放来拓展市场空间的综合效应。”他说，“让广州专业市场在融入城市国际化中跃升，成为买全球、卖全球的一站式交易生态平台。”

## 日本连续五个财年出现贸易逆差

新华社东京4月22日电 日本财务省22日公布的初步统计结果显示，2025财年(2025年4月至2026年3月)日本贸易逆差达1.71万亿日元(1美元约合159日元)，为连续第五个财年出现贸易逆差。

数据显示，2025财年，受半导体相关产品出口增加带动，日本货物出口额比上财年增长4%，至113.24万

亿美元；由于能源等进口商品价格回落，进口额仅增长0.5%，至114.96万亿美元。

2025财年，美国对日本原油和液化石油气出口额较上财年分别大幅增加100.7%和28.1%；受美国关税政策影响，日本对美汽车、汽车零部件相关产品出口增加带动，日本货物出口额比上财年增长4%，至113.24万