

新会新闻

新会组团赴赣引才

“双向奔赴”满足产业升级需求



春风送暖，赣江潮涌。4月17日至20日，“百万英才汇南粤”N城联动春季招聘活动走进江西。作为江门产业发展核心区、全国综合实力百强区，新会区组织19家重点企业事业单位组成“招才团”，携353个优质职位先后走进南昌大学、南昌航空大学、华东交通大学，向学子发出诚挚邀约。

新会企业两天便收到简历615份，硕士及以上学历占比42%，现场签约8人，意向签约95人——这场跨越700公里的“人才之约”，交出了一份亮眼答卷。

文/图 江门日报记者 黄胜 通讯员 余红明

精准匹配 岗位“菜单”对接学科优势

“招聘不是撒网，而是精准匹配。”新会区人社局相关负责人介绍，出发前，该局系统梳理江西高校的学科“家底”：南昌航空大学的材料科学



中车广东公司与江西学子现场签约。

与工程、飞行器设计，华东交通大学的轨道交通、土木工程，南昌大学的生物医药、化学……每一所高校的优势学科，都对应着新会产业升级的迫切需求。

这份“精准”体现在岗位清单上。新会19家参加本次招聘活动的企事业单位涵盖先进制造、生物医药、化学材料、医疗卫生等领域，既有李锦记(新会)食品有限公司、中车广东轨道交通车辆有限公司(以下简称“中车广东”)、中创新航科技(江门)有限公司、新会中集集装箱有限公司、广东芳源新材料集团股份有限公司、广东凯特精密机械有限公司等行业龙头企业，也有新会区中医院、新会区第三人民医院等事业单位。353个职位中，包括

博士岗位6个、硕士岗位59个，从轨道交通信号工程师到生物医药研发员，从智能制造工艺师到临床医生，既为高层次人才预留“头等舱”，也为应届毕业生铺就“启航路”。

在华东交通大学招聘现场，来自江西赣州的钟明远手持简历，直奔中车广东展位。“广东离家近、发展好，中车广东是大企业，跟我的专业对口。在那里任职的学长反馈也很不错，我还了解到江门是著名侨乡，美食众多，特别向往。”钟明远就读于轨道交通信号与控制专业，打算应聘工艺工程师岗位。“中车广东在轨道交通领域实力突出，跟着这样的企业干，肯定有奔头。”铁道工程专业学生孙鹏表示。

文化赋能 免费陈皮水 浓缩“招才诚意”

传统招聘往往“只讲岗位、不讲城市”。新会区打破这一模式，在招聘现场设置“葵乡印象”主题展示专区，将“中国陈皮之都”的独特魅力化为可触可感的场景。

新会陈皮不仅是药食同源的珍品，更承载着葵乡人的智慧与情怀。展区虽小，却浓缩了一座城的诚意。免费提供的陈皮水清香甘润，吸引学子驻足品尝；不同年份的陈皮整齐陈列，从金黄到棕褐，时光在果皮上留下印记。现场还准备了精致的陈皮伴手礼，让学子将“新会味道”带回宿舍。“以前只知道广东经济发达，没想到还有这么有文化底蕴的地方。”南昌大学一名生物工程专业的研究生说，自己原本只关注薪资，现在开始好奇新会的生活环境。

“一瓶陈皮水，就是一张城市名片。”新会区人社局工作人员表示，引才不仅是签合同，更要让年轻人对一座城市产生认同感。通过味觉、视觉、触觉的沉浸式体验，“中国陈皮之都”从抽象概念变成具体印象，新会宜居宜业的城市温度悄然传递。

以才引才 从“集体面试”到“校企联姻”

4月18日下午，华东交通大学的一间会议室内气氛热烈。

当天，中车广东的人力资源负责人临时决定，将初试从拥挤的展位移至会议室，采用集体面试的形式。参

与招聘的学生依次进行自我介绍，说明学习经历、专业特长与求职意向；面试官围绕专业技术、实习经历逐一提问，还引入“举手抢答”模式，检验学生应变能力。

在本次招聘活动的推介会上，中车广东与华东交通大学正式签订校企合作框架协议。中车广东党委副书记、总经理胡安祖作为江西籍企业家代表发言，他表示：“我也是从江西走出去的，深知家乡孩子的踏实与韧劲。”

毕业于南昌航空大学的工程师余彬彬以“过来人”身份分享自身成长轨迹——从中车广东的技术新人到参与核心项目研发的骨干工程师。他还分享了企业的“导师带徒”制度、技术晋升通道和人才公寓保障。这种交流方式，极大缓解了毕业生对异地就业的顾虑。

数据是最好的证明。据统计，仅17、18日两天，新会参与招聘的企事业单位共接收简历615份，硕士及以上学历占比42%；现场签约8人，意向签约95人。其中，中车广东收到专业高度匹配的简历120余份，多名学生当场与企业达成就业意向。

“此次赴赣引才，不仅是一次招聘，更是一次区域人才协作的深化。”新会区人社局相关负责人表示，将持续搭建人才互通桥梁，通过常态化校企对接、实习基地共建、人才政策迭代等举措，让更多优秀青年人才“来得住、留得住、发展好”，为葵乡高质量发展注入源源不断的青春动能。

一份份简历、一场场面试、一次次握手，正在书写“双向奔赴”的生动故事。新会这座千年古郡，正以开放的姿态、暖心的服务，等待更多年轻梦想落地生根。

城市更新 绿美江门

新会区政协港澳委员同心植绿 以实际行动为家乡增色



港澳委员们种下一棵棵苗木，为家乡添绿增色。

江门日报讯(文/图 记者/冯瑞君 通讯员/武有)近日，新会区政协组织港澳委员前往南车公园开展植树活动，以实际行动为家乡添绿增色。区政协党组书记、主席张华，区领导苏伟雄参加活动。

活动现场，港澳委员们分工协作、扶苗填坑、培土压实，很快，40多株新苗迎风挺立，宫粉紫荆、白花紫荆、黄槿等兼具生态价值与观赏效果的苗木错落有致，与公园原有景观相融相生，进一步优化市民游客休闲游玩环境。

南车公园是新会区备受市民喜爱的城市休闲空间，是市民露营游玩、亲近自然的热门去处。此次植树活动，既丰富了公园花林绿地的景观层次与色彩质感，更充分展现了港澳委员助力家乡建设的情怀与担当。

当前，新会区正纵深推进“百千万工程”，绿美生态建设是重要内容。下一步，新会区政协将持续发挥联系广泛、凝聚共识的优势，广泛动员港澳委员等各界力量积极投身绿美新会建设，以绿色生态赋能高质量发展。

“洋弟子”到新会“寻根”

蔡李佛“武”动葵乡

4月的江门，春风比春风更劲。“蔡李佛！胜胜胜！”激昂的鼓点响起，京梅村蔡李佛广场上，一群金发碧眼的“老外”穿着练功服，喊得比谁都大声。

4月12日至18日，新会蔡李佛始祖拳会成立190周年暨第十届蔡李佛武术文化国际交流会在新会举行，来自全球各地的60名蔡李佛海外弟子齐聚葵乡，在新会书院、崖门镇京梅村等地开展了集中训练、交流、武术展演等活动。古老的岭南建筑与矫健的身姿交相辉映，一场跨越国界、跨越时空的文化对话生动展开。

文/图 江门日报记者 简家琳

青砖灰瓦的“世界客厅”

“练习蔡李佛好处很多，我的生活与健康状况得到显著改善，工作压力明显减轻。”在澳大利亚定居的意大利人Silvia Tisano练习蔡李佛已有4年，在此次集训中，她格外投入，每一个动作都反复打磨，力求精准。

谈及此次跨越半个地球的新会之行，更让她动容的，是前所未有的归属感。“蔡李佛弟子遍布全球，我们无法每天相见，但当大家聚集在一起，那种归属感十分强烈。”她直言感觉自己真正融入了一个大家庭之中。

在这里，没有人是异乡人，因为每一招每一式，说的都是同一种语言。

集训期间，弟子们互相切磋、彼此指正，氛围热烈而融洽。来自波兰的弟子Sabina Goraj Chabowska在交流会期间分享自己的习武心得：“练习蔡李佛让我无比自信和强大，这是陪伴我走过许多时光的宝贵财富。”她曾多次来中国参加武术文化国际交流会，在汇聚了五湖四海弟子



“活动现场，‘洋弟子’带来的武术展演刚劲有力、气势如虹。”

“‘洋弟子’品尝新会陈皮咖啡。”



的新会书院中，她真诚地说道：“与同门一起集训，互相帮助，让我感到非常愉快。”

休息时间，弟子们在新会书院围坐一堂，品尝新会陈皮咖啡。醇厚的咖啡香融入陈皮独有的清新甘润，令远道而来的洋弟子们感到新奇。大家就着这杯“侨乡味道”，交流习武心得，感受江门“三点三”那份属于侨乡的悠然午后时光。小小的咖啡杯里，盛着的不仅是岭南风味，更是中西文化交流的温暖体现。

“我认为新会是一个很有趣的城市，有着浓厚的中国岭南特色，我很喜欢这里的陈皮茶，每次回家都会带一些回去。”来自澳大利亚的蔡李佛高级弟子Craig Davenport直言，自己与新会已有了深深的联结。

十届盛会让根脉越扎越深

“这是我第一次站在新会的土地上，以前是为了强身健体的拳法，而现在练的是根脉。”来自加拿大的“洋弟子”Timur今年22岁，已习练蔡李佛武术15年。像他这样第一次来到蔡李佛发源地的海外弟子，在每一

届国际交流活动中都不在少数。

自2001年首届蔡李佛武术文化国际交流活动举办以来，这场盛会已走过了20多个年头，吸引超10万人次参与，新会已成为全球蔡李佛弟子心中名副其实的“武术圣地”。

“一届又一届，‘洋弟子’们从‘来参观’变成了‘回家’，这就是文化的力量。”新会蔡李佛始祖拳会秘书长周杨成介绍，本次交流活动不仅安排了密集的武术集训、祭祖仪式、醒狮表演，还增设了中医养生、陈皮品鉴、侨乡研学等体验环节，让海外弟子在练拳之余，真正走进侨乡的生活与文化。越来越多的“洋弟子”主动担任“文化使者”，将在新会的所见所感带回各自国家，口口相传，让蔡李佛的根脉越扎越深。

蔡李佛不光是靠弟子们跨越万里“走出去”的，更是被一颗颗热爱的心“带出去”的。数据最有说服力。目前，全球70多个国家和地区均有蔡李佛拳传承机构与习练群体，爱好者总数突破1000万人。东南亚习练者超80万人，美国、加拿大、澳大利亚等地设立多家总会与分馆；智利、巴西

等拉美国由当地“洋师父”牵头办学，智利蔡李佛拳功夫学校辐射周边多国；欧洲多国也逐步建立传承基地。正如蔡李佛拳国家级非遗代表性传承人陈忠杰所说：“只要是蔡李佛弟子，回到蔡李佛拳发源地，就会懂得饮水思源、尊师重教，时刻谨记蔡李佛武术文化的根。”

功夫小镇 以武促旅以旅彰文

蔡李佛武术文化国际交流活动，恰似一根扁担挑两头：一头挑起全球千万弟子的乡愁，一头挑起侨村振兴的希望。

新会区崖门镇京梅村是蔡李佛拳发源地，是有700多年历史的传统村落。走进京梅村，蔡李佛文化广场开阔大气，出神入化巷墙上绘满拳法秘籍的“武功招式”，梅花三弄巷曲径通幽……在“百千万工程”的东风下，京梅村挖掘农业、旅游、文化资源，这个“功夫侨村”正焕发着前所未有的活力。

文化活了，村子就火了；村子火了，海内外弟子的心就更近了。每年，大量海外弟子和武术爱好者专程到访

京梅村研习、寻根问祖。村里顺势开发了蔡李佛主题文创、武术体验馆、非遗研学课程等，有效促进国内外蔡李佛文化交流，年均接待海内外游客超过20万人次。既让蔡李佛文化得以传承，又为乡村振兴注入强劲动力。

4月18日，第十届蔡李佛武术文化国际交流活动在京梅村举行祭祖活动和醒狮、武术展演。香港著名影视监制杨盼盼受邀出席活动，“每次看到洋弟子不远万里诚心到新会祭祖，我都深受感动。”杨盼盼说，“希望通过影视作品，让更多人直观感受蔡李佛蕴含的武术精神。”她透露，除影视作品外，还希望将电影场景搭建为文旅打卡点，未来，借影片IP的加持，促进旅游目的地的文旅产业升级。

“此次活动持续擦亮了‘蔡李佛拳’世界级文化名片，有力提升了新会区‘武术+旅游’特色品牌的国际影响力与市场吸引力。”新会区文旅局副局长赵志华表示，活动期间，海内外弟子和武术爱好者相聚新会，有效带动餐饮、住宿、交通、文创等消费提升，充分彰显“以武促旅、以旅彰文”的融合发展成效。

新会举办陈皮行业高质量发展专题培训 合力擦亮金字招牌

江门日报讯(记者/钟珍玲)为推动新会陈皮产业标准化、品牌化发展，日前，新会区市场监管局指导新会陈皮行业协会举办全区陈皮行业高质量发展专题培训，近百家陈皮生产、加工、销售企业的代表参加培训。

本次培训聚焦新会陈皮国家地理标志产品的合规经营，兼顾理论与实务，结合典型案例，重点围绕湾区认证与标准体系建设、定量包装商品计量监管、地理标志品牌保护三大主题展开，精准对接企业发展需求。

培训课程涵盖新会陈皮从种植环节的土壤管理、施肥规范，到加工环节的工艺控制、质量检测，再到全链条质量管理与追溯体系搭建，普及“湾区标准”“湾区认证”等政策要点，重点解读《定量包装商品计量监督管理办法》，指导企业规范产品包装标识、准确标注净含量，避免因计量问题引发消费纠纷。培训同时推广“新会陈皮”地理标志保护产品专用标志及证明商标的规范使用，讲解品牌侵权风险防范知识，强化企业区域公用品牌保护意识，助力新会陈皮品牌价值提升。

培训过程中，行业达成共识，各企业要牢牢抓住陈皮产业高质量发展机遇，强化地理标志产品保护意识，主动学习和运用好认证认可、标准计量、地理标志、知识产权等工具，切实提高产品质量、规范生产经营、加强品牌建设，合力擦亮“新会陈皮”金字招牌，将产业优势转化为可持续发展的经济效益和发展优势。参训企业代表纷纷表示，培训内容务实、针对性强、干货满满，有效提升了行业对相关政策法规的理解，今后将进一步规范生产加工经营流程，提升产品质量，共同维护新会陈皮的信誉和市场秩序。

当前，新会区拥有3个国家地理标志产品，获准用标主体769家，发放专用标志6173万枚，数量居全省第一。全区企业参与制定“湾区标准”15项，3家企业产品加入“湾区认证”，数量均居全市第一。下一步，新会区市场监管局将持续联合辖区行业协会，常态化开展更多精准化、专业化的培训，强化企业人才培育，增强企业市场竞争力。

更多新会新闻请登录 jmnews.com.cn 江门新闻网