

镇(街、区)“一把手”  
招商工作访谈

发挥“排头兵”作用提升招商质效

# 崖门镇 力促产教城一体和文旅商融合

## 崖门镇

春潮涌动银湖湾,战鼓催征新征程。2026年是“十五五”规划的开局之年,新会区吹响全域全员大招商的冲锋号,明确提出“首善之区挑大梁”。在这场攻坚战中,崖门镇凭借独特的区位与产业优势,无疑成为前沿阵地。作为广东“百千万工程”首批典型镇、连续五年跻身全国千强镇的“排头兵”,崖门镇如何在新一轮招商热潮中扛起担当、展现作为?

近日,本报记者专访了崖门镇党委书记练庆铭,围绕40亿元招商目标、“两大平台、四大产业”、“A+1+5+N”创新招商架构以及产教城一体、文旅商融合的发展蓝图,为您带来深度解读。

文/图 黄胜 叶田 张浩原



崖门镇夜景。

### 聚焦重点扛起“三大担当”

问:作为新会经济发展主战场之一,崖门镇在全区这个“大盘子”里,应该担当起什么样的角色?

答:2026年是崖门镇乘势而上、主动担当的关键一年。区委提出新会要“首善之区挑大梁”,这既是对全区发展的战略定位,更是对崖门镇的殷切期望。今年新会区政府工作报告明确提出,崖门镇要“打造县域副中心,加快形成产教城一体、文旅商融合发展新格局”。围绕这一目标,崖门镇将在全区“大盘子”中扛起“三大担当”。

一是担当“制造业提质的攻坚者”。我们将持续强化制造业当家,紧扣新会“2+3+4”现代化产业集群部署,发展壮大新财富PCB产业园、威立雅高科技智谷PCB产业园等专业平台,配合支持恒申新材崖门基地项目投产达产,加快深江经济合作区崖门片区开发建设,打造具

有国际影响力的绿色低碳产业集聚地。

二是担当“产教城一体发展的先行者”。将全面锚定“十五五”规划,奋力建设湾区互联互通的水陆联运枢纽门户、绿色低碳的国际节能环保产业集聚地、侨智聚合的引资引智创新创业平台、产教城商繁荣共兴的县域副中心。

三是担当“农文旅商融合发展的示范镇”。将继续以“百千万工程”为总抓手,依托“山、泉、湖、海、林”的生态资源和侨乡文化、蔡李佛武术文化、海洋文化等深厚底蕴,整合古兜温泉、京梅功夫村、崖门渔港、银湖湾湿地公园等核心文旅资源,常态化举办蔡李佛武术争霸、“晒游记”农文旅、水蟹文化季等特色活动,力争年接待游客超150万人次,旅游营业收入超10亿元。

### 坚持“新旧”与“育新” 双轮驱动

问:崖门镇今年的招商任务相比往年有哪些变化?招商重点方向是什么?

答:今年,新会区分解到崖门镇的招商目标是引进投资亿元以上项目17个,引进投资10亿元以上项目1个。我们的招商目标是全年40亿元。

以往,我们招商更注重“量的积累”,今年则更强调“质的飞跃”。今年17个亿元项目的招商目标,要求制造业占比不低于75%。同时,明确了10亿元以上重大项目的数量,重点聚焦主导产业和新兴产业,更注重项目的科技含量、投资强度、税收贡献和生态效益。此外,今年,将加大农文旅、现代服务业、高校产学研合作等领域的招商力度,推动工业、农业、文旅、教育协同发展,让招商工作更好地服务镇域经济高质量发展和“百千万工程”落地见效。

随着“双通道”以及银洲湖高速的全面贯通,崖门镇的区位优势持续凸显,我们有信心、有能力完成招商目标。今年,我镇将坚持“新旧”与“育新”双轮驱动、

协同发力,紧扣“2+3+4”现代化产业集群,重点做好“两大平台、四大产业”,即深江产业合作区和海工装备产业平台,以及海工装备制造、节能环保(新材料)、新一代电子信息技术和生物医药大健康四大产业。

“优旧”方面,重点推动传统建材行业和纸及纸制品行业增资扩产、优化提升。今年3月,总投资1.3亿元的顺冠纸业正式动工,打响了“优旧”的第一炮。

“育新”方面,重点聚焦四大主导产业做优做强。一是全力打造国际节能环保集聚地,利用新财富环保产业园的标杆优势和恒申新材料崖门基地年内建成投产的契机,引入更多节能环保新材料项目。二是新一代电子信息产业重点在PCB方向破局,目前,崖门电子信息产业园、新财富环保产业园、威立雅高科技智谷三大产业园均具备PCB产业承载条件,今年招商预期目标是PCB行业投资总额超10亿元。三是做强海洋经济特色产业,重点围绕海工装备、海洋牧场、高端游艇制造、新能源船舶等方向精准招商,逐步形成珠江口西岸知名的海工装备产业集聚区。

### 力促招商引资“全员参与”

问:崖门镇在“全员参与”上有什么具体的制度设计?

答:结合崖门镇产业布局和招商载体实际,我们创新构建“A+1+5+N”招商架构。其中,“A”指镇内任一班子成员或部门,可跨行业、跨地块直接对接企业和项目,打破招商壁垒;“1”指企业增资扩产与综合招商专班;“5”指5个协同招商专班,包括新财富园区协同招商专班、新一代电子信息产业园协同招商专班、银湖湾滨海高新区协同招商专班、威立雅PCB园区协同招商专班、新会电厂地块协同招商专班;“N”指“N”个专项区域招商专班。各专班明确职责、主攻方向和目标任务,确保招商工作精准发力。

在队伍保障上,由崖门镇产业促进办公室牵头,对照“两大平台、四大产业”,绘制细分领域“产业链招商全景图”和“目标企业清单”,开展靶向式招商。同时,广泛发动机关企事业单位干部职工、村(社区、林场)班子成员、“两代表一委员”、区内企业家、异地商会、行业协

会、群团组织等各方力量,将其人脉资源、信息渠道转化为招商动能,对提供有效线索并促成项目落地的,按政策给予相应激励。

### “一把手”带头对接重点资源

问:可否分享一下近期的外出招商计划?崖门镇在对接深圳、长三角地区资源方面,有什么新思路?

答:我们坚持“一把手”带头,制定了详细的招商计划,主要在三个方面下功夫。一是在步伐上“勤”下功夫,每月外出招商不少于8个半天,全年外出招商时间不少于40天,重点赴深圳、大湾区核心城市开展招商活动。二是在项目上“实”下功夫,围绕专精特新企业重点孵化项目,在亿元以上的“小而精”项目上取得实效。三是在服务上“亲”下功夫,建立“一项目一专班”对接、洽谈和推进机制。

3月上旬,我带队赴深圳,重点对接5家电子信息龙头企业,洽谈新一代电子信息产业园配套项目。3月16日,浙江上峰水泥股份有限公司与崖门镇重点企业美琪电路(江门)有限公司正式签订战略合作协议。3月22日,引入总投资超千万元的浩海赛鸽公棚项目,这是崖门镇引入马术训练基地项目后又一赛事项目落户崖门。

对接深圳、长三角地区资源方面,将重点做好“三个结合”。一是“区镇联动”与“自主发力”相结合。主动加强与新会区驻深招商组的沟通对接,建立常态化联动机制,安排专人对接,联合开展“扫楼式”招商,重点聚焦深圳电子信息、PCB等领域的产业园区,逐一走访企业,精准挖掘招商线索。二是“政府统筹”与“专业联动”相结合。组建由政府干部牵头、专业招商人员参与的驻点招商小分队,同时依托新财富环保工业、威立雅高科技智谷等辖区工业园区的专业招商团队,政府干部负责统筹协调,专业团队负责精准对接。三是“产业对接”与“资源整合”相结合。突出海工装备、节能环保、新一代电子信息、农文旅融合等特色产业,打造差异化竞争优势,整合全镇土地、厂房、政策等资源,为引进项目提供全方位保障。

## 大泽镇

创新招商模式与攻坚打法

# 聚焦项目强引擎 扩容增量促发展

2025年,大泽镇科学谋划、锚定发展方向,以招商拓宽发展路径,统筹推进项目投资与产业升级,招商引资项目投资额目标完成率位居全区首位,为全镇高质量发展注入源源不断的强劲动力。

大泽镇党委书记钟伟坚表示,今年,大泽镇将聚焦主导产业强链补链,建强专职招商队伍,创新招商模式与攻坚打法,以优化营商环境为突破口,精准发力开展招商引资工作。同时,紧扣项目建设关键节点,实行挂图作战,全力推动重大项目落地生根、快速见效,为新会区高质量发展贡献坚实的大泽力量。

文/图 冯瑶君 叶田 大泽宣

### 四大举措破局发力 招商成绩领跑全区

问:2025年,大泽镇招商引资实现项目引进与产业升级同步突破,招商引资项目投资额目标完成率排名全区第一,请问大泽镇是怎么做到的?

答:2025年,大泽镇紧扣新会区“招商引资提质年”工作部署,立足“工业立镇”定位,抢抓“大桥经济”“黄金内湾”历史机遇,以园镇融合为抓手,以产业链招商为核心,全年招商引资工作取得阶段性成效。主要得益于四大举措的扎实推进。

一是精准招引,产业质效双提升。全年外出招商考察超15次,接待客商



大泽镇智能装备产业园区内,生活配套区已经准备就绪。

230余家次,成功引进5000万元以上项目14个,总投资39.45亿元,完成年度招商引资目标的157.8%,完成率排名全区第一。其中,总投资13.25亿元的盛斯析青、赛飞思不锈钢等10个项目已顺利投产,为产业集群发展注入新活力。

二是盘活存量,“零地招商”破瓶颈。聚焦土地资源高效利用,全年引进“零地招商”项目6个,总投资32.25亿元,盘活工业用地超7.5公顷。促成涵涌管道等5个工业项目依托闲置资源落地并升规入统,其中,盛斯析青项目于去年第三季度顺利投产,成功实现“以存量引增量、以闲置促增效”的良性循环,有效破解土地供给瓶颈。

三是协同发力,优化服务强保障。

深化“八镇联动”机制,与司前镇联合引入总投资3亿元的鸣安摩托车配件项目,推动跨镇域产业协同发展。借助商会、园区平台强化以商引商,形成“引来一个、带来一串”的传导效应,食品工业集聚区成功引入4家食品产业链企业,总投资12.5亿元,其中3个项目预计今年年内正式投产。

四是夯实载体,提升能级筑平台。新会智造产业园大泽园区基础配套工程(一期)启动建设,新增800多套高品质公寓式住宅,为企业人才提供坚实保障;总投资10亿元的国电投新会大泽燃气热电项目完成1、2号机组试运行,2026年第一季度正式投产,进一步完善大泽工业园区供电供热配套,显著提升园区

### 锚定目标开新局 抓住重点勇攻坚

问:紧扣全域全员大招商工作要求,大泽镇2026年招商引资的总体思路和目标任务是什么?开年以来,开展了哪些项目对接和洽谈活动?

答:2026年,大泽镇以“培育新质生产力、推动高质量发展”为核心思路,深入贯彻新会区全域全员大招商部署,抢抓“大桥经济”“黄金内湾”和八镇联动机遇,坚持优增量和盘存量两手抓,健全“招商投服育”全周期工作体系,推动招商项目早落地、早投产、早达产,为打造江门市中部工业重镇、中心城区产城融

合发展示范镇注入强劲动能。

今年1月,大泽镇招商工作进入“开局即冲刺”模式,重点对接新航储能、泽力等意向项目,就项目落地条件、产业配套等事宜进行深度洽谈。同时,对储备库中的12条招商线索进行逐一梳理,安排专班专人对接,推动线索尽快转化为落地项目;通过“以商招商”精准牵线搭桥,成功推动广东新安职业技术学院新校区项目落户新会,为镇域产教融合、技能人才供给与产业长效发展筑牢核心支撑,为一季度招商“开门红”再添重磅成果;国电投新会大泽燃气热电项目、意奇环保餐具、旺嘉魔芋深加工、荷记健康食品等4个重点项目先后建成投产,预计达产后新增年产值超15亿元,打造拉动镇域经济增长的新引擎。

2026年,大泽镇招商引资目标确定为20亿元,力争全年引进亿元以上项目10个、10亿元以上项目1个,其中制造业占比超80%。重点工作包括:推动绿色健康食品工业集聚区一期地块招商,年内引入1-2个优质食品工业及配套项目,谋划二期用地征迁开发,同步开展招商,计划储备3条以上招商线索;推动新会区智能制造产业园运营,力争园区规上工业企业突破6家;全镇全年新增“小升规”企业10家,确保绿色健康食品工业集聚区重点项目顺利投产,实现招商数量、质量、效益同步提升。

### 三方协同齐发力 打好招商“组合拳”

问:围绕全年招商引资目标任务,大泽镇将在产业招商、项目服务、要素保障等方面如何精准布局、高质量完成年度招商工作目标?

答:2026年是“十五五”规划开局之年,大泽镇将立足自身产业基础和区位优势,三方协同发力,打好招商引资“组合拳”。

一方面,精准锚定产业方向,构建联动招商格局。聚焦产业升级,聚力焕新升级家居制造、现代农业与食品两大传统产业,重点培育高端装备制造、新能源、新材料三大新兴产业,加快布局新一代电子信息、人工智能与机器人、生物医药与健康等“N个”产业新赛道,重点对

接广州、深圳、东莞等地产业项目,推动产业向高端化、智能化、绿色化转型。

深度融入“八镇联动”发展格局,做强共和一大泽一司前片区,聚焦产业互融、交通互联、设施互用开展跨镇联合招商。依托大泽智能装备产业园、新州美谷科技工业园、绿色健康食品工业集聚区三大平台,加快五和“村改”、污水处理厂等配套设施建设,打造百万平方米制造业项目落户新会,承接大湾区产业转移,形成“平台承载、产业集聚、联动发展”的招商布局。

着力推动现代服务业招商,推进已竣工的悦凯酒店加快招商进度,力争2026年内投入运营并引入肯德基餐饮品牌;推动麦当劳餐饮品牌进驻大泽市场;提前谋划G240沿线商业布局,规划建设五和能源站及综合服务区项目,加快公用新航储能项目落地;推动盘活水勒水厂地块,结合“低空经济”开展特色招商,推动一二三产融合招商。

另一方面,建强专业招商团队,强化全周期服务。坚持“一把手”带头抓招商,建立主要领导挂帅、专业分队攻坚、专班全程服务的招商工作体系。镇主要领导每月至少赴外招商考察4天,带队对接龙头企业、洽谈重点项目。组建专业化招商小分队,聚焦深圳、广州、中山等大湾区重点城市开展精准招商。发挥镇经济运行服务工作专班作用,实行每周周一调度,对重大项目推行“一项目一专班”,从项目洽谈、落地到投产提供政策咨询、手续代办、要素保障等全流程跟踪服务,确保招商团队“招得来、谈得成、服务好”。

此外,创新多元招商方式,破解发展瓶颈。一是深化“零地招商”,力争全年落地“零地招商”项目5个以上。二是做精产业链精准招商,重点赴深圳、广州等地开展“链式招商”,精准对接目标产业项目。三是深化“以商引商”,发挥大泽商会全国“四好”商会、大泽镇家居产业协会的桥梁作用,调动企业、乡亲积极性,形成产业集群效应。四是做实全域全员招商,拓展资本招商、线上招商等多元模式;发动镇村干部、企业、乡亲等各方力量参与招商,吸引优质项目落地。