

# 进一步发挥碳达峰碳中和的战略牵引作用

## ——解读《碳达峰碳中和综合评价考核办法》

新华社北京4月23日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《碳达峰碳中和综合评价考核办法》。为何出台办法?评价考核将如何开展?国家发展改革委有关负责人23日进行了解读。

**问:办法出台的背景是什么?**  
实现碳达峰碳中和是实现高质量发展、推进人与自然和谐共生现代化的必然要求,也是我国作为负责任大国对国际社会的庄严承诺。

办法作为碳排放双控制度体系的关键制度,正式将碳排放双控要求纳入党内法规体系,将有力督促地方党委和政府坚决扛起碳达峰碳中和责任,抓好工作落实,确保如期实现“双碳”目标。与此同时,开展评价考核也将进一步发挥碳达峰碳中和的战略牵引作用,加快推动能源转型和产业升级,加紧经济社会发展全面绿色转型,降低全社会对化石能源的依赖。

**问:评价考核的重点是什么?指标体系如何设置?**  
“十五五”是实现碳达峰目标的攻坚期,决胜期。按照党中央、国务院决策部署,不仅要如期实现2030年前碳达峰,

还要实现“煤炭和石油消费达峰”“2030年碳排放强度比2005年降低65%以上”“2030年非化石能源消费占比达到25%”等目标。

为此,办法设置了包括5项控制指标和9项支撑指标的指标体系。控制指标为碳排放总量、碳排放强度降低、煤炭消费总量、石油消费总量、非化石能源消费占比,都是对实现碳达峰目标起决定性作用的指标,支撑指标包括节能、工业、城乡建设、交通运输、公共机构、碳排放权交易等领域具有代表性且对“双碳”目标具有支撑作用的指标。

“5+9”的指标体系既突出重点、又覆盖全面,既立足当下、又着眼长远,将引导各地区准确把握、高效落实党中央、国务院部署要求,确保如期实现2030年前碳达峰及相关目标。

**问:评价考核将如何开展?**  
办法从目标分解、结果评定、实施程序、监测预警等方面进行了部署。

目标分解方面,办法不再沿用以往能耗双控“自上而下”的方式分解目标,而采用“上下结合”方式,由各地按照国家统一

的工作要求,因地制宜结合实际研究提出目标并编制行动方案,经国家层面衔接审核、报党中央和国务院审定后作为评价考核依据。办法还明确要求衔接审核要体现差异化,不对各地作“一刀切”要求。

结果评定方面,办法未采用“赋值打分”的传统考评模式,各项指标按照是否完成年度目标评定为达标或不达标,并根据各项指标的达标情况确定评价考核结果:控制指标和支撑指标全部达标的地区评定为“优秀”,1项及以上控制指标不达标或3项及以上支撑指标不达标地区评定为“不合格”,其余为“合格”。

实施程序方面,办法明确评价考核按年度开展,确定了地方自评、部门评价、实地核验、综合评定等工作程序。评价考核结果经党中央、国务院审定后,由中央组织部、国家发展改革委按程序向省级党委和政府反馈。

监测预警方面,办法要求,持续完善碳排放统计核算制度,建立碳达峰碳中和重要数据动态监测预警制度,收集和整理各类涉碳数据,着力解决数据时效问题,及时发现、靠前提醒各地工作中出

现的问题和偏差,有效发挥评价考核的督促引导作用。

**问:评价考核结果将如何应用?**  
办法明确,根据评价考核结果对有关省级地区进行约谈、通报提醒、通报表扬。其中,评价考核结果为“不合格”的省级地区党委和政府应限期整改,逾期整改不到位的视情由中央组织部、国家发展改革委会同有关部门进行约谈;评价考核结果为“合格”但部分指标不达标的,由有关指标评价考核负责部门进行通报提醒;评价考核结果为“优秀”或者单项指标表现突出的,由国家发展改革委会同有关部门进行通报表扬和宣传推广。评价考核结果将作为省级地区党委和政府领导班子和有关领导干部年度考核评价、选拔任用、监督管理的重要参考。

国家发展改革委将会同有关部门认真落实党中央、国务院部署,进一步细化工作举措,科学有序开展评价考核,将评价考核作为加快经济社会发展全面绿色转型的重要抓手,并根据形势变化和工作需要不断完善调控方式,确保如期实现碳达峰目标。

## 我国服务贸易稳居全球前列

新华社北京4月23日电 伴随中国美食走红海外、潮玩进军世界市场、国际品牌首发首秀纷至沓来,“中国服务”快速发展。据商务部统计,2025年,我国服务贸易进出口总额超8万亿元,同比增长7.4%,稳居全球前列。

作为国际贸易的重要组成部分和构建新发展格局中具有重要作用。今年以来,免签政策持续放宽优化,关税减免、通关便利等制度红利持续释放,推动我国服务贸易稳中向好。

最新数据显示,2026年前2个月,我国服务贸易进出口总额1.14万亿元,其中出口4424.9亿元,同比增长4.7%;知识密集型服务进出口占服务进出口总额的比重为42.5%,比上年同期提升0.3个百分点;过境免签政策带动入境旅游持续增长,旅行社服务进出口3625.9亿元,为我国服务贸易

规模第一大领域。

当前,世界经济格局正经历深度调整,全球贸易体系加速重构,服务贸易已成为各国角逐的高地。中国“十五五”规划纲要提出:“大力发展服务贸易”“鼓励服务出口”。2026年政府工作报告把“健全服务业国家标准,培育‘中国服务’品牌”作为扩能提质服务业的具体内容。

“十五五”时期,我国服务业规模预计将突破100万亿元。面对广阔的市场空间,加快服务业对外开放,成为新形势下塑造“中国服务”国际竞争力和合作新优势的重要抓手。

持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……

## 国务院安委办部署烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动

新华社北京4月23日电 记者23日从应急管理部获悉,为严厉打击烟花爆竹生产、经营、运输、燃放及产品质量各环节、全链条突出违法违规行为,国务院安委会办公室近日部署在全国范围内开展为期一年的烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动。

专项行动通过实施“五个一批”,即严厉打击一批违法违规行为,关闭退出一批非法违法从业单位,清理销毁一批超标违禁产品,集中曝光一批典型案例,通报约谈一批问题突出地

区,推动烟花爆竹非法违法行为得到有效整治。

专项行动紧紧围绕烟花爆竹行业当前存在的突出问题和顽瘴痼疾,明确了烟花爆竹生产、经营、运输、燃放及产品质量各环节、全链条的重点整治内容,聚焦烟花爆竹生产经营单位、易制爆危险化学品生产经营企业、烟花爆竹道路运输企业等15类排查整治对象,重点打击查处企业分包转包、生产经营超标违禁产品、违规销售运输等49种突出违法违规行为。

## 国家知识产权局已驳回“心机商标”申请127.3万件

新华社北京4月23日电 记者从4月23日召开的国新办新闻发布会上获悉,2023年以来,国家知识产权局已驳回127.3万件易误导消费者的“心机商标”申请。

商标法明确规定,带有欺骗性,容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的,不得作为商标使用。

“商标是用来识别商品和服务来源的,不能当作广告进行虚假宣传,误导消费者。”国家知识产权局副局长芮文彪表示,国家知识产权局严把

审查注册关,严格审查在品质、功能、产地等方面弄虚作假的申请,对易误导消费者的商标申请坚决予以驳回。

同时,对已经依规注册但使用中

存在严重误导行为的商标,国家知识产权局制定了专项工作方案,截至目前,已累计对3351件此类商标依职权宣告无效。

“心机商标”有可能赢得一时销量,但最终却会丢掉消费者的口碑和企业的未来。”芮文彪呼吁,希望广大企业诚信申请和规范使用商标,也欢迎社会各界加强监督。

# 无人机冲洗作业消除电网隐患



作业人员对重载多旋翼无人机进行检查。



重载多旋翼无人机对110千伏沙永线70号杆塔瓷质绝缘子串开展冲洗作业(无人机照片)。

为应对春季沙尘天气对电网运行稳定带来的安全隐患,4月23日,国网银川供电公司输电运检中心开展供电线路瓷质绝缘子串无人机冲洗作业。

据悉,绝缘子污染是导致输电线路发生跳闸故障的因素之一。传统清洗方式需要在停电条件下人工攀登杆塔,作业人员多、耗时费力、安全风险高。利用大载重无人机加高水压冲洗装置,无需停电即可完成清洗作业,清洗效率大幅提升,有效保障电网安全稳定运行。

图/新华社

# 谁会成为下一任联合国秘书长?

新华社联合国4月22日电 联合国大会22日结束为期两天的下一任联合国秘书长候选人网络互动对话。4名候选人在对话中阐述了对联合国未来发展的愿景,并回答了会员国代表、民间社会代表围绕领导能力、气候变化、可持续发展、国际热点等方面的提问。

现任联合国秘书长古特雷斯的任期将于今年年底结束,新一任秘书长将于2027年1月1日上任。联合国秘书长如何遴选?谁有机会成为下一任秘书长?有可能产生首位女秘书长吗?

### 如何遴选秘书长

去年9月,联大通过关于联合国大会第79/327号决议,即《振兴大会工作的决议》,对联合国秘书长的遴选和任命程序作出制度改进。决议对候选人的资质提出明确要求,即“必须体现效率、才干及忠诚之最高标准,并坚定致力于《联合国宪章》的宗旨和原则。”候选人同时须具有强大的外交、沟通和多语言能力。根据该决议,联大主席和安理会主席去年11月签署致所有会员国的联名

信,正式启动遴选程序。随后,会员国或会员国集团开始提名候选人。截至目前,共有4名候选人参选,分别是智利、巴西和墨西哥共同推举的智利前总统米歇尔·巴切莱特,阿根廷提名的现任国际原子能机构总干事拉斐尔·格罗西,哥斯达黎加提名的经济学家、该国前副总统雷卡·格林斯潘,以及布隆迪提名的塞内加尔前总统麦基·萨勒。

根据相关日程安排,安理会将于今年7月底开始对候选人进行遴选。安理会将对候选人进行审议,并举行意向投票,最终确定一名推荐人选。联大收到安理会的推荐提名后将召开全体会议,正式任命新一任联合国秘书长。

### 候选人如何阐述愿景

目前的4名候选人中,3人来自拉美、1人来自非洲,其中两位为女性。

巴切莱特是智利历史上的首位女总统,曾于2018年至2022年担任联合国人权高级专员。她在愿景声明中表示,其经验已让她做好准备,应对国际体系面临的前所未有的紧迫、复杂的挑战,其

领导将基于重建对联合国的信任。

格林斯潘现任联合国贸易和发展会议秘书长。她在愿景声明中说,联合国的角色不是强加世界的发展方向,而是拓宽联合行动的空间;不是消除分歧,而是寻找共同点;不是强加解决方案,而是帮助制定解决方案。如果当选秘书长,她将聚焦联合国的使命、致力于取得成果、建设未来,使联合国更有力、更灵活,对其服务的各国政府和人民更加负责。

格罗西曾任阿根廷驻奥地利、斯洛文尼亚和斯洛伐克等国大使。他在愿景声明中提出五个优先事项:为和平与安全采取有效行动;通过现实的解决方案和合作伙伴关系实现发展;人权与人的尊严作为和平的基石;现代管理与制度更新;有原则的务实多边主义。

萨勒曾任非洲联盟轮值主席。他的任职目标是与会员国紧密合作,通过维护联合国的团结、行动能力、道德权威、信誉和效率,来帮助恢复国际社会对多边主义的信任,使联合国成为振兴的战略平台,适应现在和未来的现实,重建会员国之间的信任、预防危机、协助解决冲

突、促进发展、保护脆弱群体。

### 能否诞生首位女秘书长

根据联合国延续数十年的不成文惯例,秘书长职位应由来自不同地理区域的会员国代表担任,以体现公平性和区域平衡,且人选不能来自安理会五个常任理事国。全球划分为五个区域:非洲、亚太、东欧、拉美及加勒比、西欧及其他。根据轮换惯例,下届秘书长应来自拉美及加勒比地区。

自成立以来,联合国共产生过9位秘书长。考虑到迄今没有一位女性秘书长,联大第79/327号决议特别提及,鼓励会员国大力考虑提名女性候选人。本届联大主席和现任联合国秘书长也在不同场合多次表态,支持女性参加秘书长人选遴选。

从地区轮换惯例和目前的提名情况来看,今年有可能产生首位女性联合国秘书长。不过,在安理会确定最终人选前,会员国可继续提名候选人,而提名会员国也可随时撤回候选人。今年能否产生联合国历史上的第一位女性秘书长,还须拭目以待。

## 限制特朗普战争权力议案第五次遭美参议院否决

新华社华盛顿4月22日电 美国国会参议院22日再次否决一项限制总统特朗普战争权力的议案。这是自2月底美国对伊朗发起军事行动以来,参议院第五次否决旨在限制特朗普在伊朗问题上动武权力的议案。

这项由民主党人发起的议案要求特朗普结束对伊朗的军事行动,并在进一步对伊朗采取军事行动前必须获得国会授权。

当天,参议院表决结果为46票赞成、51票反对,3人弃权,议案未获通过。共和党在参议院100个席位中占据53席。

参议院少数党领袖、民主党人查克·舒默在投票前发表讲话说:“特朗

普越是迟迟不让美国摆脱这场战争,美国深陷泥潭的程度就越深,他自己也会越陷越深。”

舒默还说,民主党人将继续推动每周对限制总统战争权力议案的投票,直到共和党人“幡然醒悟,帮助我们结束这场战争”。

依据美国宪法,只有国会能授权发动战争。美国国会1973年通过的法案规定,仅由针对美国的攻击或迫在眉睫的威胁所引发的国家紧急状态下,美国总统才能在未经国会授权的情况下采取有限的军事行动。针对此次美国对伊朗采取的军事行动,多名民主党议员发声,抨击此次行动未经国会授权,当属“违法”。

## 江门家居军团借广交会拓全球市场

上接A01版

### 紧盯风向 稳步开拓扬帆出海

借助广交会平台,江门企业一边以创新提升竞争力,一边优化市场布局,外贸韧性持续增强。

江门市意奇高工贸有限公司自2008年起连续参展,早已把广交会当作开拓全球市场最重要的平台。“每一届广交会都能新增七八个国家的客户,很多客商在展会后会直接到工厂参观,基本都能达成新订单。”梁锦全说,目前企业产品远销欧美、澳大利亚、中东、东南亚等地,其中美国、欧洲市场各占40%,其他地区占20%。

谁更懂全球市场,展馆里的每一笔意向订单、每一次询问,都给出了最真实的答案。

作为广交会的常客,江门市金泉家庭用品有限公司携多款原创新品亮相,展位前站满了前来咨询的海外客商。自1999年成立以来,企业年年参展,广交会已经成为其拓展新客户、开拓新市场的核心渠道。“企业一直专注外贸赛道,坚持原创设计、严控品质,每年在广交会上都能收获稳定客源和优质订单。”江门市金泉家庭用品有限公司开发部经理周

鸿照介绍,目前企业欧洲市场占比约50%,中东、东南亚等新兴市场持续增长。“未来企业将继续以浴室用品为核心,丰富功能型、环保型产品,让‘江门智造’走向更多国家。”周鸿照说。

近年来伴随着户外经济持续升温,江门市新会恒隆家居创新用品有限公司顺势加大露营椅、野餐配套餐具等户外产品布局,同时丰富收纳类产品,“内外兼修”抢抓市场机遇,多款适配户外经济的新品在展会现场获得不少客商关注。

“参展多年,广交会既帮我们稳住老客户,也带来源源不断的新客源、新订单。”江门市新会恒隆家居创新用品有限公司经理林小燕说,企业将继续以定制化、高性价比优势,抢抓户外经济新机遇。

李佩婷表示,华艺卫浴的产品针对不同地区进行了差异化布局,畅销全球100多个国家和地区,“广交会让我们紧跟行业潮流,面对了解客商需求,未来我们会继续聚焦人性化设计,加快迭代升级,争取在本届展会上挖掘一批长期合作的优质大客户。”一件件创新产品亮相,一个个合作意向达成,一家家企业扬帆出海。在广交会的强劲东风下,侨乡家居企业聚焦创新、深耕海外,持续擦亮“江门制造”金字招牌,为全市外贸高质量发展注入源源不断的新动能。

## 需求牵引 推动服务业扩能提质

作为产业链增值的关键支撑,以需求为牵引发展生产性服务业,是推动服务业扩能提质的关键一环。

建设现代化产业体系、实现产业体系整体跃升,是“十五五”时期的重要战略任务。进一步克服我国不少行业附加值不高的短板,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,需要更好发挥服务业作为科技创新“催化剂”、制造价值“倍增器”的作用。

“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”“打造服务创新型中小企业主阵地”“创新科技金融服务”……习近平总书记的系列重要论述,为以生产性服务业促进技术进步、提高生产效率、保障工农业生产活动有序进行提供科学指引。

着眼产业所需,各地精准发力:河北石家庄,检验检测、知识产权和平台载体赋能生物医药产业高质量发展;安

徽合肥,“科大硅谷引导基金”撬动数十亿资金集聚,服务科技成果转化……多措并举推动生产性服务业“迈向高端”,现代服务业和先进制造业融合效应正加速释放。

当前,新一轮科技革命浪潮正在重塑生产制造方式,对生产性服务业的专业性提出更高要求。以需求为导向,必须全链条补强生产性服务业薄弱环节。围绕研发设计专业化、高端化,加快壮大科技服务;围绕生产环节价值提升,大力发展先进制造服务;围绕市场价值实现,着力提升配套专业服务水平……更好适应全产业链需求,促进服务业优质高效发展,我国现代化产业体系将更加完备、健全。

生活性服务业关乎千家万户,是居民服务的主要供给者。习近平总书记强调,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。聚焦发

展生活性服务业,习近平总书记还曾明确指“要适应人口和需求结构变化”。

当前我国人口发展呈现老龄化、少子化趋势,织牢“一老一小”民生保障网的需求尤为迫切。同时,我国居民消费正加快从“购买更多商品”向“获得更好服务和体验”转变,品质化、个性化、高端化消费趋势日益增强,旅游、文化、体育、健康等服务消费需求潜力巨大。

从推动康养机器人进社区,提升老年消费体验;到“村BA”“村超”等赛事举行,带动文体消费;再到优质家政服务供给逐步扩大,点亮更多家庭美好生活……一系列实践背后,是对百姓生活需求的积极回应。

“十五五”规划纲要提出,适应居民消费结构升级,积极发展普惠可及、个性化的生活性服务业。落实相关部署,既要结合居民日常生活需要,促进基本需求类服务更加普惠优质;更要关注居

民对高品质生活的追求,扩大升级类服务供给;还要围绕居民多样化消费需求,做精做细个性化服务。

近日,国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》。意见对提升生活性服务业重点领域发展能级作出部署,具体要求包括推动零售业态城乡合理规划布局,加强心理健康和精神卫生社会化服务体系,培育智能化、定制化、体验式体育消费新模式等。

多措并举、分类施策,根据需求持续扩大生活性服务业供给。供需良性互动下,生活性服务业将由“量的积累”向“质的飞跃”转变,亿万百姓的生活将更加多姿多彩。

展望未来,服务业扩能提质前景广阔。以市场需求为牵引,精准匹配服务供给,必将为服务业优质高效发展注入源源不断的动力,为中国经济高质量发展、实现中国式现代化作出更大贡献。