

假期的赛场 城市的考场

侨都观察

“五一”假期将至，两场体育赛事不约而同定档5月2日。这一天，粤超江门队主场迎战肇庆队，粤BA江门队客场挑战云浮队。双赛并线，主场加码，又与假期消费高峰正面相遇。尤其是主场的粤超赛事，对江门而言，绝非一场普通的体育赛事，更是一道检验城市经营能力的综合考题。

单场比赛的经济账向来不算不大。九十分钟的对抗，粤超平民化的门票销售收入可以忽略不计，场地方圆两公里内的消费拉动亦难成气候。但若将赛事嵌入假日经济的宏大周期，再叠加以全域资源统合的系统调度，其效应便可能产生杠杆式的放大。从目前的公开报道可见，江门此番操作的核心逻辑，正在于此：不仅把赛事当赛事办，更是把赛事当支点用。

从已释放的信息看，围绕5月2日晚间的粤超主场，江门布下了一张覆盖全

城的消费网络。凭一张赛事票根，游客可享受全市17家景区、30家酒店、九大商场的专属优惠——这是“票根经济”的本地化落地；比赛期间同步设置美食文创嘉年华，聚合侨都咖啡、江门茶饮、非遗文创与特色美食——这是“赛事+市集”的场景延伸；各大商场设立“第二现场”高清大屏直播，为未能进场的市民提供沉浸式观赛体验——这是观赛空间的公共化拓展。再加上5月1日至7日连续七天、覆盖八大行业的300万元有奖发票红包，以及5月2日白天的“骑”遇江门机车嘉年华和同期举行的“五一”车展，一系列安排看似分散，实则指向同一目标：将赛事带来的瞬时人流，转化为可沉淀、可延展的消费增量。

值得细究的不是这些举措本身，而是它们所折射的城市经营思维。长期以来，国内三四线城市在争夺文旅流量时，往往陷入“拼门票降价、拼网红打卡”的同质化竞争，短期热闹有余，长期转化不足。江门这次尝试提供了一种差异化路径：以体育赛事为导入点，以票根为连接器，以有奖发票为放大器，构建起一个从

“引进来”到“留下来”再到“还想去”的完整闭环。这背后需要跨部门的协同——体育、文旅、商务、税务等，缺一不可；也需要对游客行为逻辑的精准把握——白天逛骑楼、喝咖啡、看机车巡游，然后逛市集、看球赛，消费还可以领红包，赛后返程或停留，都可以比较从容。一场晚间的球赛，反而成了撬动“早来，晚点走”的文旅消费天然支点。

更深一层看，江门此番布局还有意无意地激活了两重资源禀赋。其一是侨乡文化与影视IP的叠加效应。长堤历史文化街区因《狂飙》而成为现象级打卡地，但如何让“打卡”升级为“深度游”，一直是难题。赛事期间的相关举措，恰好为这一升级提供了现实路径。其二是摩托车产业集群的文旅转化。作为全国三大摩托车产业基地之一，江门拥有超过110家规模以上摩托车企业、年产值逾400亿元的产业底盘。5月2日白天的机车嘉年华，让100多台重型机车穿行于现代街区与百年骑楼之间，实质是“江门制造”向“江门体验”的一次品牌跃迁。当工业实力与文化地标完成视觉上的同

框，城市形象便不再停留于口号，而成为可感知、可传播的具身体验。

从更宏观的视角审视，这次“五一”组合拳也是江门对“赛事经济”长期主义的又一次实践。此前第十五届全运会期间，江门赛区“跟着全运游江门”已初步验证了体育引流与文旅承接的可行性。如今粤超主场再度升级服务标准、联动全域资源，表明这种模式正在走向制度化、常态化。对于缺乏一线城市天然客流优势的地级市而言，以体育赛事和重大活动为锚点，持续培育城市品牌、积累用户忠诚度，或许正是打破“假日经济脉冲式波动”困局的有效路径。

当然，所有这些布局最终要接受市场的检验。许多问题的答案，将在“五一”假期结束后逐渐清晰。但至少在起跑之前，江门展现出的系统思维与执行定力，已经让它在这场城市竞争中占得了一个有利身位。

“五一”未至，我们的城市正在完成一场从“办好一场赛”到“经营一座城”的升维。最终的评分权，交给每一个愿意在“五一”期间走进江门的人。（曹乃付）

江门首批无人配送车上路实测 最大载重1000公斤，续航里程约200公里



搭载多传感器融合感知系统的无人配送车在道路上平稳行驶。

江门日报讯（文/图 毕松杰 廖伟城）记者昨日从市交通运输局获悉，我市首批无人配送车近期在滨江新区、潮连岛等地正式投入道路测试，标志着我市智慧物流体系建设取得新的突破。

本次道路测试引入新石器、九识智能、白犀牛等国内L4级自动驾驶头部企业，联合顺丰速运、中国邮政、中通快递共同开展。三款车型搭载激光雷达、摄像头等多传感器融合感知系统，辅以冗余安全设计，可从容应对雨雾、拥堵等复杂天气与路况，为自动驾驶安全保驾护航。首批选取涵盖建设三路、江沙路、华盛路、滨江大道、西江大桥、潮连大道等路段的6条测试路线，完成全路段高精度采图及多轮现场核查。

据了解，测试车辆时速为45公里，最大载重1000公斤，续航里程约200公里，全面覆盖快递物流多场景运输需求；既能高效完成网点与驿站间的中短途接驳、仓储中心到网点的批量转运，也能打通快递“最后一公里”的末端配送链路，为物流全流程提供智能、可靠的运力支持。

整个过程中，车辆运行平稳，数据采集有效，未出现安全事故或行驶偏差。

据悉，为推动无人配送车顺利落地，市交通运输局联合有关部门坚持“以场景换产业”，深入调研企业需求，积极对接前述几家头部企业，通过“上门拜访+邀请考察”模式，推动合作运营和多元参与，逐步形成“车企+运营商”的完整生态圈。

“我差一点错过了一流工厂”

从琶洲到江门，广交会热度持续升温

□江门日报记者 凌雪敏

第139届广交会线下展前二期已顺利举办，广东创新永恒科技集团有限公司（以下简称“永恒公司”）作为一期参展企业，业务员在手机近段时间响个不停，打电话来的，大多是在广交会上与他们有过一面之缘的海外客商——他们没有急着回国，而是把下一站的目的地改成江门。

“每天都有客户在问，能不能来工厂看看。”永恒公司国际客户拓展总监张智说这话时，身后生产车间里的机械手正安静而精准地抓取着头盔外壳，生产线一片繁忙。过去几天，已有五六拨客户从广交会展馆乘坐永恒公司的商务车来到江门，实地探访展位背后的头盔工厂。

在本届广交会的摩托车头盔展区，永恒公司的展位并不起眼，一个9平方米的标准展位，没有特装，没有灯光。但摆在展台上的头盔，却让不少路过的

客商停下了脚步。一位来自塞尔维亚的客户就是其中的代表。他对比了很多供应商后走到永恒公司的展位前，拿起一顶头盔，用手按压外壳，又翻开内衬摸了摸泡沫，最后凑近闻了闻，然后说：“这个品质，在广交会上很少见。”工作人员随即递上名片，顺势发出邀请：“我们工厂在江门，要不要去看看？”客户犹豫了一下，他的行程很满，但手里的头盔又深深吸引着他，最终决定安排两个人去江门工厂看一看。

这一眼，最终看了一整天。车从广交会展馆出发，不到两个小时就到了永恒公司。来自塞尔维亚的两位客户走进工厂，映入眼帘的是宏大的厂房和一字排开的自动化设备——机器人从注塑机上取件，沿着轨道打磨切边，流水线上整齐码放着半成品。这个工厂正在大批量生产好几个世界一流的品牌的头盔。“你们在为这些品牌代工？”两位客户有点不敢

相信。张智点点头，带他们继续往里走，指着一条生产线说：“我们每一个关键部件都是自己做的，从ABS材料进厂开始，每一批头盔都要做性能测试。”接下来的时间里，两位客户全天“泡”在工厂里，从生产线走到实验室，又逛了展厅、仓库等，每一个环节都不放过。他们一边看，一边谈细节——型号、尺码、包装、交期、付款方式。等到夕阳西下时，他们爽快地表示：“我们签合同吧，需要价值80万元的货物。”

这样的故事并非孤例。一位美国一流品牌的客户，由于行程太满，一开始并没有计划去永恒公司，但看到展位的产品后，他的团队反复讨论，最终推掉另一个行程，专程来到江门。到永恒公司后，看到展厅里摆放着一排排为国际顶尖品牌代工的头盔，他沉默了几秒，然后说：“我差一点错过了一流工厂。”那天，该客户不仅确认了现有型号的订单，还把全新

项目的ODM开发也交给了永恒公司。临走时，他握着张智的手说：“你们用一个小摊位，藏了一个大工厂。”

“我们的广交会展位很小，要想尽办法把客户从展位拉到江门来。”张智说，这个策略奏效了。据初步统计，本届广交会永恒公司共收获价值达1200万元至1500万元的订单，其中约六成是此前从未接触过的新客户，还有不少前期通过邮件联系但未落地的潜在客户。

在江门，类似永恒公司这样的企业还有很多。他们刚刚从琶洲的广交会现场归来，展位上的名片还没来得及整理完，工厂里的商务接待日程已排到下周。意大利的采购商在问五金产品的模具细节，南美的客户在催样品的发货时间，中东的客商正在安排来江门的行程。从琶洲到江门，广交会的热度，正随着一辆辆商务车的来往穿梭，在江门持续升温。

上接A01版

督导组还察看了文苑社区部分配电房屋顶区域，发现这些区域属于管理盲区，垃圾杂物长期堆积，责任主体未将其纳入常态化清理范围，且存在触电安全隐患。督导组要求，进一步压实各方管理责任，强化属地与部门联动，完善安全防护设施，加强巡查排查，坚决消除安全管理盲区，切实保障群众生命财产安全。

督导组强调，文明城市建设是提升城市品质、增进民生福祉、增强

城市软实力的重要抓手，要以更大力度、更实举措推动各项工作落地见效；要坚持问题导向，盯紧盯实群众反映强烈的突出问题，做到件件有着落、事事有回音，让群众切实感受到文明创建带来的获得感、幸福感、安全感；要充分发挥人大监督作用，通过代表视察、民意收集等方式，督促责任单位限期整改到位，推动城市管理顽疾标本兼治，实现常态长效。

新闻编辑中心主编 责编/程军锋 美编/皇鑫

时事

确保假期出行平安便捷顺畅

交通运输部多措并举保障“五一”假期出行

新华社北京4月28日电 “五一”假期即将到来。今年假期交通出行情况如何？有哪些具体保障措施？在28日交通运输部举行的例行新闻发布会上，交通运输部相关负责人进行了回应。

全社会跨区域人员流动量将创历史新高，预计将达15.2亿人次；单日人流、客流、车流将创历史新高，预计假期首日（5月1日）将达3.44亿人次；高速公路流量或创历史新高，峰值预计达7000万辆次……发布会上，“历史新高”一词被频繁提及。

“公路出行占主导。预计假日期间公路人员流动量占比约为91.6%，全国高速公路车流量日均约6400万辆次。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，在服务保障自驾出行方面，交通运输部继续实施7座及以下小客车免收通行费政策，动态研判高速公路繁忙易拥堵路段，提前预置力量，加密救援点位，实施事故的快处、快赔，最大能力保障路网畅通。

今年“五一”假期，高速公路车流量

将持续保持高位运行。

“五一”假期出行以旅游为主，加上今年假期天气总体利于出行，出行需求进一步释放，一些旅游城市、热门景区周边高速公路及收费站流量较大，特别是北京、成都、杭州、西安、长沙、青岛、重庆等旅游城市周边路网压力较为明显。”交通运输部公路局副局长杨亮说。

针对可能发生拥堵的路段，杨亮表示，交通运输部将提前研判并每日动态研判，“一段一策”制定疏堵保畅方案。针对热门景区及周边收费站，与文旅部门对接，“一点一策”制定疏堵保畅方案。通过信息引导、现场分流、远程疏导等多种方式，提升人民群众出行体验。

当下，新能源车自驾出行越来越多，预计假期期间全国高速公路日均新能源车约1540万辆次，占比24%，同比增长33%。如何服务保障好新能源车充电？“我们提前研判下发充电特别繁忙服务区的清单，指导各地增加充电停车位，增设大功率快充设备，配备移动充电设施，提升充电服务保障能力，缓解车主

压力。”高博表示，假期期间，交通运输部将指导高速公路服务区做好充电秩序维护和信息发布，及时处置可能出现的长时间排队拥堵情况。

“节前，我们已经指导各地加快充电基础设施建设，确保在‘五一’假期前建成投入一批充电桩，持续提升充电能力。”杨亮说，交通运输部将加强监测调度，对于充电特别繁忙服务区，综合运用增设移动充电设备、加强充电秩序管理、引导至对向服务区或高速公路出入口附近充电等多种方式，有效缓解充电排队压力。

异地租车自驾已成为很多人假期出行的新选择。发布会上公布的预测数据显示，今年“五一”假期，全国日均租车量将达到70万辆，同比增长30%。面对公众旺盛的租车需求，如何让订车更省心、取车更便捷？

高博介绍，交通运输部将指导租赁企业加大租车热门城市、高峰时段、不同车型智能研判，加大运力调度，精准投放相应车辆；指导租赁企业加强机场、火车站等重点交通枢纽的租赁车辆投放，让

“民航/高铁+落地租车”服务流程更顺畅；推广信用免押金租车，简化校验流程，减少排队等候。

让用车更放心、还车更容易。高博介绍，交通运输部将督促租赁企业加强车辆安全检验和维护保养，确保车况良好；规范合同签署、押金退还、违章处理等服务事项；推广“一点租多点还、一城租多城还”服务；全面推广24小时自助取还车、轻微划痕免赔等服务。

指导各地加大热门旅游城市、景区景点及周边运力投放，积极开展定制客运、定制公交、中小型旅游包车；积极推广联网售票、电子客票、刷脸出行等便民服务；对载客量大、运营强度高的营运车辆实施重点管控；对客流量大的夜游航线和热门旅游观光航线实施随船监管……一条一条具体措施将进一步服务保障好人民群众假期出行。

“假期期间，全国交通运输系统广大干部职工将坚守岗位，全力以赴做好各项工作，努力保障人民群众平安便捷顺畅出行。”高博说。

国家疾控局发布“五一”假期健康提示

新华社北京4月28日电 国家疾控局等三部门4月27日印发《关于做好2026年“五一”假期前后及夏季重点传染病防治工作的通知》，并发布解读问答与健康提示，提醒公众假期做好个人防护。

通知指出，当前，我国传染病疫情形势总体平稳。急性呼吸道传染病已进入较低流行水平。由媒传染病和人畜共患病陆续进入流行季。夏季肠道传染病高发多发。疟疾、人感染新型流感、猴痘等已在全球跨区域传播，境外疫情输入我国的风险增加。

根据解读问答，整体来看，在继续落实好各项防治措施的基础上，“五一”假期前后及夏季全国疫情形势总体平稳可控。

“五一”假期人员流动和聚会聚餐活动增多。国家疾控局提醒公众出行前，要密切关注目的地传染病疫情动态和相关部门发布的防控信息

提示，提前做好防范，合理安排出行计划。出行前，返程后应做好自我健康监测，返程后出现异常症状及时就诊，并告知医务人员近期旅行史和动物接触史等。

此外，旅途中做好防蚊、防蝇叮咬、不接触疫源动物及产品等防护措施，注意饮食饮水卫生。如出现发热、咳嗽、腹泻等症状，应停止旅行活动并及时就医。

通知要求，各地要加强传染病外防输入工作，会同海关等部门做好口岸疫情协同处置；加强监测预警和研判；加强重点环节疫情防控，与教育、民政部门建立疫情风险“双通报”机制，加强疫苗接种和医疗救治，肠道门诊应开尽开；常态化开展爱国卫生运动，因地因时加大病媒生物消杀控制力度等。各地要做好“五一”假期值班值守，确保防控工作不放松、不断线，切实保障人民群众生命安全和身体健康。

美国务卿称伊朗仍保有半数战前导弹库存

新华社华盛顿4月27日电 美国国务卿鲁比奥27日表示，伊朗目前仍保有半数战前导弹库存。这与美国总统特朗普此前的说法有很大不同。

鲁比奥当天接受美国福克斯新闻台采访时说：“目前，他们（伊朗）仍然拥有一半的导弹。”不过，他同时称，伊朗“没有任何工厂，没有海军，也没有空军，所有这些都摧毁了”。

特朗普本月1日晚发表全国电视讲话曾表示，伊朗的导弹“已接近耗尽或被摧毁”，美国的核心战略目标“接近完成”。另据美国《纽约时报》本月18日援引美军方及情报部门的评估，伊朗仍保有约70%的战前导弹库存。

鲁比奥在接受采访时还谈及伊朗提出的谈判新方案，称其比美方理想的“更好”，但“目前仍存在诸多疑问”。

鲁比奥称，美方“不能容忍”伊朗决定谁可以使用霍尔木兹海峡并收取通行费。“如果他们（伊朗）所说的开放海峡的意思是‘是的，海峡是开放的，但前提是你要与伊朗协调，获得我们的许可，否则我们就炸你，而且你要付钱给我们’……（那是）完全不可接受的。”

据美媒报道，按照伊朗提出的谈判新方案，伊美将先就重新开放霍尔木兹海峡和结束战争达成协议，然后再举行核谈判。当记者问美方能否接受核谈判推后举行以及达成协议会发生什么时，鲁比奥说：“这要由总统来决定。”

美国白宫新闻秘书莱维特27日在记者会上证实，特朗普及其国家安全团队当天开会讨论伊朗提出的谈判新方案，称其比美方理想的“更好”，但“目前仍存在诸多疑问”。

“海上巨无霸”交付 最大装车量达10800辆

新华社广州4月28日电 4月28日，中船广船国际联合中船贸易为韩国HMM航运建造的全球首艘10800车HMM运输船（PCTC）“格罗唯视 领航”轮在广州南沙命名交付。

该船单船最大装车量达10800辆，刷新全球同类船舶运力纪录，标志着我国高端船舶制造能力实现新突破，为全球航运业绿色低碳转型提供了“中国方案”。

虽被称为“海上巨无霸”，但“格罗唯视 领航”轮省油经济，具有绿色环保、节能高效、安全可靠等特点。该船采用LNG/燃油双燃料推进系

统，满足国际海事组织Tier III排放标准。船上搭载了中船集团第七〇四研究所自主研发的1450kW永磁轴带发电机，可实现“边航行边发电”。此外，还应用了船体线型优化、废气余热回收、高压岸电系统等多项节能减排技术。

工业和信息化部今年2月发布的数据显示，2025年，造船完工量、新接订单量、手持订单量等我国造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

4月28日，参加命名交付仪式的嘉宾与刚交付的运输船合影留念。新华社发

