

深井镇奇楠沉香种植成为当地特色 以精深加工提升产业“含金量”

记者
走基层

昨日，在深井镇大洞村委会侧，数个沉香育苗大棚沿着村道旁整齐排列，大棚内，大量沉香嫁接苗正在保温保湿的环境下茁壮成长；沿着村道继续深入，在两座山头之间的低洼地带，更多育苗大棚沿着地势向远处延伸。不少工作人员穿梭于田间，忙着安装自动喷淋装置、为沉香苗换杯和喷洒除虫药剂。

在深井镇，奇楠沉香特色产业正蓬勃发展。近年来，该镇依托深厚的森林基础，推动奇楠沉香种植规模化、产业化、专业化，目前，全镇奇楠沉香种植面积超过500公顷，种植户(含企业、个人)超过20户，产供销形势喜人。

文图 张泽彬 深井宣



工人正在给沉香苗“换杯”。

资源优势突出 有利于沉香规模化种植

深井镇位于台山市西南部，地势自北向南、向西倾斜，三面环山，以丘陵山地为主，无霜期与平均日照时间长，气温适宜，降水充沛；森林资源丰富，林地面积17147公顷，森林覆盖率达52.08%，这给规模化种植沉香提供了良好条件。

广东宝笙农业有限公司打造的奇楠沉香育苗基地位于深井镇大洞村委会。刘炳辉说：“这一片地原本是长满桉树的荒地，水土流失情况比较严重。奇楠沉香是深根性树种，对土质要求不高，加上沉香发展前景良好，我们便改造约13公顷的土地用于种植沉香树。”

随着基地种植规模不断扩大，从外地购买的沉香苗质量不稳定的问题也逐渐显现。为了提高苗木品质，2025年初，广东宝笙农业有限公司从外地引进技术人员、学习相关技术，打造自己的沉香育苗基地。“如今，公司的育苗基地面积超过15公顷，培育了‘深宝1号’‘虎斑2号’‘金沙叶’‘红宝石’‘香肤’等十多个优质品种。这是‘深宝1号’，是我们基地最好的品种之一，刚嫁接没多久就开始结香了。”刘炳辉介绍，每年春节到端午节是沉香苗的销售旺季，该公司一年能售出约140万株沉香苗，年销售额超过1000万元，订单多数来自江门本地及广西、云

南等地。

在深井镇那北村，沉香种植户谭国庭成立台山市丹竹农业发展有限公司，投入资金1500多万元，在其承包的约4.67公顷山林发展林下经济种植奇楠沉香。2012年以来，该公司已种植7万棵沉香树，每年出产香料、熏香、药材、苗木等沉香产品。据谭国庭介绍，正在筹备建设沉香产品加工厂，生产沉香茶、沉香制香、沉香精油、沉香饰品等产品。

发展潜力巨大 推动产业链延伸是关键

在深井镇东村沉香种植基地，台山市深井镇沉香协会会长刘文天正在检查沉香的生长情况。山坡上，大片奇楠沉香树有序排列，灰白色的树干排列着一个个孔洞。他说：“这些孔洞是人工促香留下的痕迹，打孔后，沉香树为修复自身，会‘结’出混合了树脂成分和木质成分的固态凝聚物，也就是沉香。3年后，这批沉香树就可以采收加工了。”

2012年，刘文天在深井镇尝试小规模种植沉香，由于种植技术精良、气候和土壤环境适宜，这批沉香长势喜人。2015年，他成立台山市鑫香林业有限公司，开始整合周边土地及人力资源专注发展沉香种植产业。目前，该公司在出售沉香木料的同时，购置了数台加工设备，生产沉香相关产品。

在刘文天看来，深井沉香产业有着巨大发展潜力。第一，深井种植的奇楠沉香结香快、产量高、品质优；第二，市场对优质奇楠沉香的需求量大，

发展前景广阔；第三，目前国内沉香产业链较完善，沉香树结出的香可以磨粉制成线香、云香，木材可以提炼油制成沉香精油，也可雕刻成工艺品、首饰，产品附加值高。

不过，值得注意的是，目前，深井镇大部分沉香种植户仍处于“单打独斗”的状态，且一般以育苗和种植为主，产品附加值不高。刘文天坦言，他的种植基地产出的沉香木料，很大一部分是运往茂名市进行出售，因为那里有着更成熟的市场和更完整的产业链。“我认为，深井镇的沉香产业发展出路在于建立一个统一的交易市场，让客户可以‘一站式’购买沉香原料及其产品；此外，还可以发展沉香旅游、康养等配套产业，延长产业链，一方面吸引各地游客前来深井体验沉香的魅力，另一方面擦亮深井沉香品牌、带动本地居民增收。”

据悉，在深井镇人民政府的鼓励支持下，台山市鑫香林业有限公司投资兴建大型沉香项目，规划用地面积约2000公顷，项目投资总额1亿元，旨在建设一个集沉香种植、产品研发、生产销售以及生态旅游于一体的综合基地，将奇楠沉香打造成镇域特色产业。

多方联动合作 聚力打造“沉香小镇”

为进一步保障奇楠沉香项目的稳定收益，深井镇推动成立台山市深井镇沉香林农民专业合作社和台山市深井镇沉香协会，推进“企业+合作社+农户+基地”新型经营模式，通过链接专业的技术人员、种植技术、养护

资源、销售市场，为种植户带来稳定的收益。此外，该镇与华南农业大学等高校、科研机构及大型企业合作，组织专家团队建立长期技术指导关系，定期开展沉香种植技术培训与现场指导，提升农户标准化种植水平。

沉香种植前期需要投入大量资金，沉香树从种植落地到第一批收成至少需要五年时间，每亩需要投入2-3万元，因此，巨大的资金需求以及长周期的项目运转时间是所有沉香种植项目面临的巨大挑战。深井镇深化“政银企”合作，创新推出“沉香贷”，采用“协会推荐+信用评级+林权抵押”的方式，由台山农商银行向深井镇沉香协会及会员提供总额2亿元的意向信贷额度，旨在着力破解沉香产业“投资周期长、资金需求大、抵押物不足”的融资难题，精准支持产业发展。目前，累计发放“沉香贷”1178万元，金融赋能特色产业成效显著。

深井镇相关负责人表示，下一步，该镇将聚力打造“沉香小镇”，做强沉香特色种植产业，突破关键环节，推动沉香产业由单一种植向精深加工、三产融合服务延伸，切实做好产业发展后半篇文章。

一是对接优质加工企业，吸引投资者兴办沉香精深加工企业，大力发展沉香加工业，支持企业自主研发沉香新产品。二是推动林下经济与文旅、康养产业深度融合，探索规划建设沉香文化体验馆等特色项目，开发“林下观光+养生体验+文化研学”一体化旅游产品，实现产业跨界融合发展。

川岛航线推出头等舱服务 “五一”假期来体验精彩海岛生活

从4月26日起，山咀港往返上、下川岛的航线上头等舱服务，游客有了全新的海上出行体验。与此同时，“五一”假期的海岛狂欢也将拉开序幕：烟花秀、沙滩音乐会、泡泡趴、海岛集市……上、下川岛向广大游客发出邀约，将在假期各显身手。

黄颖欣

头等舱上线 海岛出行有了“新质感”

随着滨海旅游热度持续攀升，游客需求正从“走得通”向“走得舒适、走得优雅”转变。数据显示，今年一季度，川岛地区游客接待量同比增长28%，其中上岛游客达14.7万人次。市场的火热，映射出游客对旅途舒适、便捷与尊享体验的更高追求。

川岛此次推出的头等舱服务，正是对这一需求的精准回应。

在山咀港、上川三洲港、下川独湾港，购买头等舱船票的游客可进入专属候船区，航班检票前5-10分钟，走专属检票通道，优先登机，全程无须排队。

船上的服务也进行升级。头等舱设在“川岛航运09”“川岛航运10”两艘船上，每艘船共设43个座位，分为一层开放式区域和二层独立包间(包间可容纳13人)。相比普通舱，头等舱的座位更宽敞，视野更开阔。

游客可在各港口售票厅现场购票，单程票价分别为：山咀港至上川岛75元、至下川岛80元。线上购票渠道预计于8月底开通。头等舱船票支持现场退票改签，规则与普通舱一致。由于客位有限，目前暂未对儿童、老人等特殊群体推出优惠政策。

“推出头等舱服务，不仅是对接高水平港口服务标准的必然要求，更是我们深化政企联动、优化文旅环境、补齐服务短板的关键一步。”台山港航经营开发有限公司相关负责人表示。

为确保“专属感”，运营方将通过严格分区管理、规范服务流程与强化监督机制等措施，保障头等舱乘客的权益与体验。未来，还将规划头等舱

往返套票、团队套餐及“船票+车票+住宿+门票”的一站式产品，让便捷与品质贯穿旅程始终。

双岛联动 邀你奔赴山海之约

交通升级为旅程“舒筋活血”，内容创新则为假期“铸魂点睛”。记者了解到，今年“五一”假期，川山群岛将打破传统观光模式，通过“双岛联动、日夜皆彩”系列活动，深度激活海岛文旅消费潜力。

在上川岛，烟火秀与海岛集市主打“沉浸感”。5月1日，璀璨烟花将点亮海岛夜空，拉开假期序幕。5月2日至3日，每日两场“海乐相融·醉美上川”沙滩音乐会，将海浪声、音乐声与欢呼声融为一体，打造沉浸式海岛夜演新场景。

此外，持续四天的海岛集市将深挖本土“等墟”文化，集结渔民、农人、非遗代表性传承人与文创青年，让游客在舌尖与指尖感受原汁原味的渔家烟火气；更有漫天泡泡铺就的“梦幻沙滩”，为亲子家庭与年轻游客提供轻松治愈的嬉戏空间。

在下川岛，音乐会与无人机表演突出“潮流感”。5月1日晚，大湾区实力女子乐团与抖音超人气歌手将空降海岛，用音乐点燃夜晚。5月2日晚的“川岛山海·空中盛宴”更是重磅之作，数百架无人机将以夜空为幕，编织出炫酷光影图案，与海面盛放的烟花交融，打造一场震撼的“科技+艺术”视觉盛宴。

从“行”的舒适尊享，到“游”的丰富深刻，川山群岛正以硬件升级与活动赋能，勾勒出滨海度假的崭新图景。这个“五一”，奔赴山海之约，体验的不仅仅是风光，更是一种全方位升级的海岛生活方式。

三合镇全力助推农产品产销对接 本地企业下单香芋南瓜助农

江门日报讯(文/图 记者/李嘉敏 通讯员/三合宣)近日，在三合镇温泉村的田间，藤蔓间挂满了饱满圆润的香芋南瓜，沉甸甸的硕果不仅是最动人的景致，更是当地农户辛勤耕耘的结晶。然而，大量优质香芋南瓜滞销，让当地农户犯愁。

三合镇党委、政府第一时间行动，迅速启动全流程跟进服务机制，帮助农户解决销售难题。

据悉，温泉村香芋南瓜口感粉糯、芋香浓郁，是农户精心培育的特色农产品，此次丰收本是增收的好契机，却因销路不畅陷入困境。

得知这一情况后，该镇工作人员深入温泉村田间地头，开展实地摸排调研，详细核实香芋南瓜的产量、品质及农户销售需求，记录产品特性、供货能力、价格区间等关键信息，建立健全农产品供需台账。同时，主动对接辖区各企业，精准摸排企业采购需求，耐心介绍温泉村香芋南瓜的品质优势、价格优势和产品特色，积极搭建企农沟通桥梁，推动供需精准对接。

为确保香芋南瓜新鲜直达企业、品质全程可控，该镇经济办全程跟进，对接产销全流程，从订单确认、采摘分拣、到装车运输、交付验收，每一个环节都安排专人协调跟进，及时解决产销过程中出现的各类堵点、难点问题，全力保障农产品“从田间到餐桌”的畅通无阻。

大江镇开展全民阅读周系列活动 帮助群众养成读书习惯

江门日报讯(记者/李嘉敏 通讯员/大江宣)近日，大江镇紧扣“书香台山 阅见美好”主题，精心组织全民阅读周系列活动，通过多场景覆盖、多群体联动，将浓郁书香送至千家万户。

活动聚焦校园、企业、村(社区)三大重点场景，精准覆盖不同年龄段、不同行业的群众。在校园内，师生们通过集体朗读经典、互动问答等形式，在阅读中感受文化魅力。辖区各中小学同步发起“亲子共读半小时”倡议，鼓励家长与孩子共读一本书，以家庭阅读带动习惯养成。辖区企业组织员工开展读书交流会，员工结合岗位实践与生活体验分享阅读心得，在思想碰撞中提



三合镇迅速行动，帮助农户破解南瓜销售难题。

升团队文化素养，为企业发展凝聚精神力量。

此外，各村(社区)充分利用电子屏滚动播放阅读宣传标语，组织志愿者派发宣传单张，激发村民阅读热情。在阅读交流会上，老党员化身“红色宣讲员”，深情分享红色经典著作的阅读感悟，讲述革命先辈的热血故事，结合自身经历解读红色精神的时代价值，让红色文化变得鲜活可感。

此外，大江镇还依托农家书屋，开展特色阅读分享活动，吸引众多村民及阅读爱好者参与。农家书屋不仅成为村民获取知识的“加油站”，更成为丰富精神文化生活的“温馨家园”。

汶村镇人大发挥代表联络站服务基层作用 精准赋能点燃渔区发展动力

近年来，汶村镇人大立足渔区发展实际，紧扣高质量发展要求，依托人大代表联络站，持续探索基层人大履职新路径。代表联络站以“五台”建设为核心抓手，深耕基层治理、民生服务与产业发展一线，切实打通联系群众、服务群众、赋能发展的“最后一公里”，推动人大代表履职全面融入乡村振兴、基层治理各项工作，激发渔区内生动力，以扎实的基层人大工作实践，为地方高质量发展筑牢根基。

文/图 李嘉敏 汶村宣

落地生根、惠及民生。”江门市人大代表马英忠说道。

建好渔民“联络台”

“把渔区的发展经验分享出去，带动全镇各村共同进步，是我们的责任和使命。”人大代表们向参观联络站的群众介绍道。

为搭好人大代表与群众交流的平台，汶村镇人大把代表联络站打造成为“民意窗”和“连心桥”。聚焦“民意收集、政策传达、矛盾化解、助力发展”四大职能，积极构建“规范化、常态化、标准化”的民意联络体系，着力破解渔民因出海作业时间不固定导致的“联络断层”问题。

2025年以来，代表联络站推行“代表包片”责任制，划分2个片区，明确“每月至少2次进站接待、每季度至少3次入户走访”的要求，让人大代表与群众零距离接触，通过“船头唠家常、渔家听诉求”的方式，推动解决渔港环境整治等民生难题2个。在横山村“百千万工程”推进过程中，人大代表登船入户、深入一线，

围绕“渔光互补”、特色养殖等产业发展，广泛收集群众诉求、倾听基层心声，为找准产业发展方向筑牢民意基础。

打造履职“赋能台”

汶村镇代表联络站以规范化建设夯实履职根基，标准化配备硬件设施，主动公开代表信息、接待时间及联系方式，保障群众诉求“有处说、有人接、有人办”。

机制层面，联络站着力构建“规范化、常态化、标准化”运行体系，明确履职要求与流程，让人大代表履职有章可循、有规可依。依托“代表议事会”等载体，组织代表围绕渔港升级、产业发展等议题深入调研、集中议事，提升履职针对性和实效性。通过专题培训、经验交流等方式，提升代表履职能力。同时，完善“闭环办理”工作法，从诉求收集、梳理交办到跟踪督办、结果反馈，形成全流程工作链条，做到“事事有回音、件件有着落”。

强化产业“助推台”

汶村镇人大代表将履职重心放在一线。针对码头岸线不足、设施陈旧等制



人大代表到横山村生蚝产销基地调研。

搭建政策“宣讲台”

代表联络站立足渔区实际，确保政策宣讲与渔区生产生活精准匹配，利用休渔期开展“政策入户暖渔民”主题活动3场，覆盖渔民500余人次。针对渔民最关心的燃油补贴政策，联络站联合职能部门对431艘国渔渔船开展逐一核查与精准核验，确保政策红利直达快享。

同时，构建“线上+线下”双渠道宣讲网络。线下依托实体站点开展集中宣讲，线上借助省“数字人大”平台、微信群和电话热线推送政策解读，破解渔民出海作业时间不固定、政策获取不及时难题，让党的好声音、惠民好政策真正“飞入渔民家”。

“渔民的需求就是我们工作的方向，政策宣讲不能‘一刀切’，得跟着渔区节奏走，贴着渔民需求讲，才能让政策真正