



# 粤超江门队主场2:1力克肇庆队，“音乐+赛事”燃爆全场 绿茵万人歌 侨都夜未央



粤超江门赛区，全场球迷共同见证精彩时刻。陈俊锋 摄

绿茵逐梦，金曲传情。5月2日晚，粤超江门队主场对阵肇庆队的赛事，以“音乐+赛事”的创新形式，奏响侨都文化与体育激情的交响。名人齐聚助阵添彩，粤语金曲响彻夜空，赛事热度更带动周边消费升温，餐饮、文创等业态持续火爆。

每一段旋律都承载侨都基因，每一次呐喊都彰显城市活力，让体育竞技的热血、粤语金曲的深情与消费活力相融，既传承体育精神，更传递侨都自信，激活城市高质量发展新动能。

除了赛场上对垒外，场外的消费同步被点燃。从赛前的美食嘉年华到全天候的滨江·侨都汇及周边商圈，市民和游客用“逛吃游玩”的实际行动，书写了“赛事+消费”的生动样本，充分展现滨江新区作为文旅融合新高地的强劲吸引力。

文明观赛 贴心护航  
全链条保障 激活“体育+文旅”动力

“第二现场”激情不减  
侨都球迷 同屏沸腾

## 劲歌金曲 万人同唱 每首歌都与侨都息息相关

5月2日晚，粤超江门队主场对阵肇庆队赛场上，我市精心策划的“劲歌金曲·粤超江门夜”主题活动引爆万人同唱热潮。当晚唱响的每一首歌，都与江门息息相关——要么是江门籍歌手的原唱，要么是江门籍词曲家的手笔。当这些流淌着侨都文化基因旋律，在绿茵场上被万人同声合唱，体育的激情与乡音的温暖交织在一起，汇成了一股既震撼又动人的力量，让“中国侨都”变得可听、可唱、可感。

经典粤语歌耳熟能详  
“劲歌金曲·粤超江门夜”主题活动歌声不断，在于每一首歌曲与江门息息相关。首先是《男儿当自强》，这首歌曲原唱是祖籍江门新会的香港歌手林子祥，其歌词“傲气傲笑万重浪，热血胜似红日光”，自带侨乡人“敢为人先”的精神底色，与绿茵场上球员们奋勇拼搏的身影相得益彰。紧接着是《喜欢你》作为 Beyond 乐队的代表作之一，原是《光辉岁月》，同样是黄家驹的传世之作，当“钟声响起归家的讯号”在球场上空回荡，无数球迷打开了手机手电筒——这是当晚第一个“万人合唱”的高潮。

粤语金曲在唱后，江门最受欢迎文化艺术中心“再青春男声合唱团”倾情献唱《阔天天空》。这首歌，依然是黄家驹的作品，这也让江门的文化基因，在绿茵场上完成了更加深情的表达。中场休息时，《红日》前奏响起，瞬间点燃全场。这首由祖籍江门新会的歌手李克勤演唱的励志金曲，与足球比赛跌宕起伏的进程何其契合。最后压轴环节，《朋友》谁能明白我们道不出再见》连轴上演。

香港著名主持人陈百祥表示，当晚的赛事融合了体育与音乐，对此他十分认可，“这种模式非常好，足球搭配唱歌、跳舞等节目，就像嘉年华一样。这些经典粤语歌大家耳熟能详，更容易带动全场氛围，满足不同人群的观赏需求。”市文化广电新闻出版局局长向昌辉介绍，本次比赛在1个多月前就已启动筹备，筹备核心围绕“粤语金曲”和“万人K歌”展开。

“万人K歌”引发强烈共鸣  
场上目之所及，代表江门队主场颜色的橙蓝层层叠叠，翻涌起伏，成为夜色里最热烈的跳动音符。当《光辉岁月》的前奏响起，一个令人动容的画面出现了——看台上，无数球迷自发打开手机手电筒，点点白光汇聚成一片星星的海洋。歌声与呐喊声交织，文艺的热烈与竞技的张力在此刻完美交融。比赛终场，为这场金曲之夜写下了最完美的注脚。江门队2:1战胜肇庆队，终场哨响的瞬间，欢呼雀跃的球员朋友们主动走向看台，与球迷共同合唱《朋友》。令人动容的是，江门队22号

江门日报记者 赵可义 毕松杰 张浩洋 蔡昭璐 陆陆任 凌雪敏

## 场内助威 场外消费 滨江新区商圈 热潮涌动



名人助阵开球仪式。陈俊锋 摄

“比赛很紧张、激烈！”赛事现场，看台上的一位高龄球迷格外引人注目——他就是105岁的江门侨领周谦益。这位百岁老人在儿子周文亮、周文辉陪同下，受邀出席开球仪式并现场观赛。因行动不便，老人乘坐轮椅观赛，目光始终专注地望向赛场。

周谦益祖籍江门开平，长期心系并捐助家乡教育事业；其子周文亮身为香港足球总会顾问，深耕香港足球领域多年。时隔多年重返家乡，现场热烈的观赛氛围令周谦益印象深刻，更对江门浓厚的群众体育氛围和足球运动的蓬勃发展前景给予了高度评价。

“爱江门人、爱江门这个地方，希望体育在江门可以兴旺起来。”周文亮道出了老人此行的心愿。周文亮直言：“现场球迷热情高涨，呐喊声、欢呼声此起彼伏，整体氛围完全堪比职业赛事，这充分说明江门的足球氛围很热烈。”当被问及香港与江门两地足球体育协同发展设想时，周文亮表示：“向昌辉坦言，这是他首次参与‘体育+艺术’融合的大型表演，在演出过程中，我能清晰地感受到球迷的热情，表演瞬间与球迷产生情感共鸣，而且深刻体会到这场表演能为江门‘打气’，点燃城市活力。”

这场粤超比赛的意义，早已超越了胜负本身。当江门籍音乐人的作品在球场上被万人传唱，这本身就是对侨都文化血脉最深情的致敬。用最传唱度的粤语金曲作为情感媒介，让足球赛的激情与城市文化的温度产生化学反应。

“粤超江门赛区的比赛，不仅为球迷带来了精彩的赛事体验，更成为文化+体育融合的生动实践。为推动地方体育事业发展注入了新活力。”向昌辉的这句话，或许是对这一晚最好的总结。粤超江门赛场上的劲歌金曲夜，唱的不是歌，更是中国侨都这座城市的根与魂。



江门队球员寸步不让，守住防线。周华东 摄

## 场内助威 场外消费 滨江新区商圈 热潮涌动

除了赛场上对垒外，场外的消费同步被点燃。从赛前的美食嘉年华到全天候的滨江·侨都汇及周边商圈，市民和游客用“逛吃游玩”的实际行动，书写了“赛事+消费”的生动样本，充分展现滨江新区作为文旅融合新高地的强劲吸引力。

“真的很惊喜！我今晚就是冲着江门队来的，没想到能中大奖。”家住鹤山的获奖者冯子明是江门队的忠实球迷，本次比赛他专程从鹤山骑摩托车前来观赛。他激动地表示：“家爵是我们江门人的骄傲，我通勤也骑摩托车，今天不仅观了一场精彩的比赛，还收获了一份大礼。”

此次总决赛的两款车型，均是豪爵旗下的明星车型，也是张雪公开点赞推荐的车型。豪爵摩托现场工作人员李阳建介绍，获奖车型凭借极致的品质、超低的故障率和超高的实用性，成为深受消费者喜爱的“国民通勤神车”，常年稳居国内同级摩托车销量榜首。

谈及企业参与赛事的初衷，李阳建表示：“豪爵扎根江门发展多年，始终与城市发展同频共振。”他坦言，豪爵摩托携手赛事一方面希望以实际行动助力江门体育事业发展，为这场全民参与的体育嘉年华添彩；另一方面，希望借助体育赛事的高关注度，向来自全省各地的球迷、游客展示江门智造的硬核实力，传递江门机车文化的独特魅力。

作为“中国摩托车产业示范基地”，江门已形成集研发设计、整车制造、零部件配套、销售服务于一体的完整摩托车产业链，豪爵母公司大长江集团更是连续23年稳居全国燃油摩托车销量榜首，是江门智造的闪亮名片。本次比赛以足球为媒，将本土优势制造业与全民体育赛事深度融合，既为赛事增添了十足看点，更走出了一条“产业赋能体育、体育反哺产业”的融合发展新路径，让市民游客在感受体育激情的同时，近距离触摸江门制造业当家的雄厚底气。

赛事期间，滨江·侨都汇的热度并未减退。商场在中庭位置设置播粤超，吸引了不少市民驻足观看。据商场管理方初步统计，比赛当天滨江·侨都汇的总客流量较平日周末增长超过一倍，部分餐饮门店的午市和晚市营业额均创下开业以来新高。此外，为配合赛事带来的客流，多家餐饮门店主动延长了营业时间。



赛后，江门队与球迷一同庆祝胜利。陈俊锋 摄

## 场内助威 场外消费 滨江新区商圈 热潮涌动

除了赛场上对垒外，场外的消费同步被点燃。从赛前的美食嘉年华到全天候的滨江·侨都汇及周边商圈，市民和游客用“逛吃游玩”的实际行动，书写了“赛事+消费”的生动样本，充分展现滨江新区作为文旅融合新高地的强劲吸引力。

“真的很惊喜！我今晚就是冲着江门队来的，没想到能中大奖。”家住鹤山的获奖者冯子明是江门队的忠实球迷，本次比赛他专程从鹤山骑摩托车前来观赛。他激动地表示：“家爵是我们江门人的骄傲，我通勤也骑摩托车，今天不仅观了一场精彩的比赛，还收获了一份大礼。”

此次总决赛的两款车型，均是豪爵旗下的明星车型，也是张雪公开点赞推荐的车型。豪爵摩托现场工作人员李阳建介绍，获奖车型凭借极致的品质、超低的故障率和超高的实用性，成为深受消费者喜爱的“国民通勤神车”，常年稳居国内同级摩托车销量榜首。

谈及企业参与赛事的初衷，李阳建表示：“豪爵扎根江门发展多年，始终与城市发展同频共振。”他坦言，豪爵摩托携手赛事一方面希望以实际行动助力江门体育事业发展，为这场全民参与的体育嘉年华添彩；另一方面，希望借助体育赛事的高关注度，向来自全省各地的球迷、游客展示江门智造的硬核实力，传递江门机车文化的独特魅力。

作为“中国摩托车产业示范基地”，江门已形成集研发设计、整车制造、零部件配套、销售服务于一体的完整摩托车产业链，豪爵母公司大长江集团更是连续23年稳居全国燃油摩托车销量榜首，是江门智造的闪亮名片。本次比赛以足球为媒，将本土优势制造业与全民体育赛事深度融合，既为赛事增添了十足看点，更走出了一条“产业赋能体育、体育反哺产业”的融合发展新路径，让市民游客在感受体育激情的同时，近距离触摸江门制造业当家的雄厚底气。

赛事期间，滨江·侨都汇的热度并未减退。商场在中庭位置设置播粤超，吸引了不少市民驻足观看。据商场管理方初步统计，比赛当天滨江·侨都汇的总客流量较平日周末增长超过一倍，部分餐饮门店的午市和晚市营业额均创下开业以来新高。此外，为配合赛事带来的客流，多家餐饮门店主动延长了营业时间。



赛后，江门队与球迷一同庆祝胜利。陈俊锋 摄

“进了！又进了！”5月2日晚，江门健威广场外的电子大屏前，钟先生猛地站起身，双臂高高举过头顶，振臂高呼。身旁的朋友同样激动地跳了起来，击掌相庆。屏幕上，江门队球员正奔跑相拥，比分牌上2:0的成绩将不少未能抢到票的市民和游客涌入江门多个观赛点，户外广场设置的“第二现场”，以别样方式为球迷观赛助威。

健威广场观赛点气氛热烈。上半场江门队连入两球，现场球迷此起彼伏。钟先生告诉记者，从上一场对战广州队的客场比赛开始，他和朋友就一直追着江门队。“这次回到主场，我们没抢到票，所以到商场和大家一起看球。”他激动地说，“江门队在主场踢球，太振奋了！希望下次在现场感受这种氛围。”

滨江·侨都汇观赛点同样人气爆棚。人群中，陈先生抱着年幼的儿子一起观赛。每当江门队发起进攻，孩子都会跟着爸爸一起喊“加油”，“专门带他来的，想让他看看什么叫拼到最后。”陈先生说，平时在看球，孩子也跟着看，但这种众人同场观赛的紧张氛围，是居家看电视感受不到的。

比赛进入下半场，肇庆队加强攻势。观赛点人群不约而同地安静下来，有人攥紧拳头，有人下意识前倾身体。当江门队门将奋力挽狂澜时，广场上爆发出雷声般的叫好声。

终场哨响，江门队最终守住胜果，迎来主场开门红。广场上掌声久久不散。夜风里，有人相约下场“球场见”，有人还在回味那两粒精彩的进球。比赛结束，球迷们纷纷打开手机手电筒，在球场周边道路实施分级管控，科学规划通行与停放区域，部署充足警力开展交通疏导与治安巡逻，联动公交企业加密赛事高峰时段线路班次，全力保障观众顺畅出行、安全观赛。卫健部门在赛场内设置固定医疗站，配备负压救护车与多学科医护人员，配备急救设备与药品，实现突发情况快速响应，为球员与观众的健康安全筑牢防线。

赛事落幕不散场，文明新风更动人。赛事结束后，观众们纷纷将身边的饮料瓶、纸巾等垃圾随手带走，原本座无虚席的看台依旧干净整洁。赛事主办方相关负责人介绍，为办好本次比赛，江门联动10余个部门成立专项工作组，在场外配套打造美食文创嘉年华、“第二现场”，联动全市各大商场、餐饮商户、文旅场所，将赛事热度延伸至城市各个角落，全力释放“体育+文旅”融合发展的红利。

江门队球员与肇庆队球员激烈争球。周华东 摄

“再青春男声合唱团”倾情献唱《阔天天空》。陈俊锋 摄

江门球迷形成一道道橙浪。陈俊锋 摄

“音乐+赛事”点燃现场氛围。陈俊锋 摄

江门队球员与肇庆队球员激烈争球。周华东 摄

“再青春男声合唱团”倾情献唱《阔天天空》。陈俊锋 摄

江门球迷形成一道道橙浪。陈俊锋 摄

“再青春男声合唱团”倾情献唱《阔天天空》。陈俊锋 摄

江门球迷形成一道道橙浪。陈俊锋 摄

“再青春男声合唱团”倾情献唱《阔天天空》。陈俊锋 摄

江门球迷形成一道道橙浪。陈俊锋 摄

“再青春男声合唱团”倾情献唱《阔天天空》。陈俊锋 摄