

百年骑楼与炫酷机车相映成趣。  
于卫平 摄



窗外，小提琴的乐声悠扬，如丝如缕洒落在百年骑楼的廊柱之间；长街上，上百辆重型机车、复古巡航车浩浩荡荡，低沉的引擎声浪与青石板路发生奇妙的共振。

这是5月2日的江门长堤历史文化街区。当现代潮流骑手穿行于骑楼之下，一场名为“骑”遇江门的机车嘉年华，将城市美学写在了街头。

上百辆机车浩浩荡荡，6.4公里城市风景线，三大主题展览、十大文创摊位、全天候互动演艺——这个“五一”，江门用一次轰鸣与悠扬的交响，交出文旅融合的新答卷。从协会组织的50辆到社会招募的100辆，从本地车企展销到收藏级机车亮相，从市民驻足围观到肇庆球迷专程前来打卡，这座“摩都”正在重新定义自己的城市表情。

统筹：邓少军  
撰文：邓少军 胡晴晴 任佳燕 陈婵 何榕

## “骑”遇江门

# 一场机车嘉年华里的城市美学

### “潮骑”集结 工业美学与历史街区的对话

长堤广场，坐落在江门蓬江河畔的长堤历史文化街区。这里是江门的“城市原点”——江门600多年的城市史诗，正是从这里落笔。当60辆精品机车一字排开，一座百年历史街区与一座“摩都”的潮流心跳，正式同频共振。

这里是本次嘉年华人气最旺的核心展区。

机车展览以“产业实力+收藏经典+巡游风采”三重组合，将江门摩托车产业链的硬核实力，转化为可近距离感知的视觉盛宴。

15时30分，大巡游抵达终点，江门市汽车摩托车运动协会的30辆巡游战车随即转入静态展区。街头巡游的热血被瞬间定格，引擎还未完全冷却，观众已经簇拥而上——快门声、赞叹声、孩童的惊呼声，汇成另一种“声浪”。

拥有42年驾龄的本地资深骑手张东源，骑着经典长江750缓缓而来。这款搭载平衡对置发动机的传奇车型，承载着一代中国摩托人的记忆。“江门是全国对摩托车最友好的城市，机车文化底蕴特别浓。”他环顾四周，百年骑楼与炫酷机车相映成趣，“这种模式在全国都不多见。”

广东女骑协会会长黄彩霞带着15名来自江门、佛山、广州的女骑手赴约。“一路骑过来，骑行环境太舒服了！”她身后，历史街区与潮流机车碰撞出奇妙的火花——古色古香的骑楼柱廊，恰好成为酷炫机车的天然背景板。

收藏级复古机车专区更是文艺与硬核并存。10辆来自本地爱好者的珍藏级机车惊艳亮相，汇聚意大利、德国、俄罗斯、日本等名品。其中一辆1971年宝马R50古董车尤为吸睛——那是二战后宝马重启民用工业的经典之作，历经半个多世纪，线条依旧优雅。

“这是欧洲生产、出口美国的版本，长江750的技术根源也能追溯到这类车型。”江门市汽车摩托车运动协会会长梁华政的现场讲解，引来大批观众认真聆听。

来自云南的机车爱好者李民春，手持单反相机反复构图。四年前，他正是被江门不禁摩、骑行环境友好所吸引，专程从云南来此工作。“能在市中心沉浸式感受机车文化，太难得了。”他笑着说，也深深爱上了这座“摩托友好城市”。

江门市汽车摩托车运动协会副会长陈晓峰评价道：“复古机车走进长堤历史文化街区，是今年的新突破。”他高度认可“文旅景区+机车文化”的模式——江门美景美食多、地域广阔、不禁摩，天生适合发展机车文旅。“未来可以依托五邑特色资源，把机车旅游做得更火、更有特色。”

江门市汽车摩托车运动协会副会长陈晓峰评价道：“复古机车走进长堤历史文化街区，是今年的新突破。”他高度认可“文旅景区+机车文化”的模式——江门美景美食多、地域广阔、不禁摩，天生适合发展机车文旅。“未来可以依托五邑特色资源，把机车旅游做得更火、更有特色。”

### “骑”遇江门 既是机车的“骑”，也是骑楼的“骑”

活动现场，本土车企新品展销区人气爆棚。大长江、建雅等龙头企业带来20款主力车型，覆盖通勤、休闲、高端巡航全品类。“江门智造”的硬核实力与前沿技术，让围观市民跃跃欲试。

从中山专程赶来的谢先生，一家三口都被现场氛围感染。“我已拍了好多照片发朋友圈！”他直言自己骑的就是江门的摩托车，这次打算直接入手新车，“顺便带家人打卡‘狂飙’取景地，这个假期太值了。”

广东建雅摩托车有限公司展位前，硬汉800凭借240mm超大宽胎气场拉满，酷炫造型吸睛无数。网销

部部长吴丽娜说：“‘历史街区+机车展览’能留住游客、丰富体验、带动消费，实现文旅与产业双向赋能。”

张雪机车江门旗舰店带来的冠军赛车同款820RR成为全场焦点之一。负责人黄锐介绍，这是旗舰店首次在长堤历史文化街区展出，“让外地游客近距离感受江门机车实力，推动机车潮流与侨乡文旅深度融合。”

从2006年首届摩托车工业博览会，到如今大排量休闲车型的华丽转身，摩托车产业陪伴蓬江走过了高速发展的20年。而今，当粤超、粤BA等城市联赛引来

八方人流，蓬江选择以摩托车文化作为城市名片。

蓬江区文化广电旅游体育局局长陈均海道出深意：“将巡游终点落在长堤青年广场，正是要让机车潮流与侨乡风貌碰撞出独特的城市IP。”这里逾千栋骑楼，是华侨故事最厚重的注脚。随着堤东路外立面翻新，历史建筑修复、非遗体验与侨乡美食的引入，蓬江正努力让每一位到访者“走进一座可阅读、可消费、可共情的城市”。

——这，既是机车的“骑”，也是百年骑楼的“骑”。一个动句，一种相遇，双重美学。



各类炫酷机车亮相，吸引市民游客乘坐、拍照。  
郭永乐 摄

### 侨味市集

### 舌尖上的城市品质

午后阳光穿透蓬江北岸的行道树，斑驳地洒在青石板路上。10多个特色摊位沿街铺陈：侨都文创、侨乡漫画、蓬江优品、东湖咖啡、非遗蛋雕……机车巡游带来的滚滚人潮，在这里慢下来，变成

细细品味。侨都文创摊位前，印有粤BA江门队队徽的帆布袋、开平碉楼造型的冰箱贴、陈皮色钥匙扣，引得年轻人纷纷打卡。“这些文创既保留了侨乡记忆，又融入了机车、篮球等现代元素。”江门市文旅交通投资集团副总经理林健玲说，近期连续举办的机车巡游与球类联赛，不仅带动市容风貌提升、聚集人气，更吸引了大量外地游客，“我们结合机车文化设计的文创产品，深受喜爱。”

“蓬江优品”摊位前，阵阵清香让巡游归来的骑手们纷纷驻足。国家地理标志产品杜阮凉瓜在这里“变身”为创意美食：冰镇凉瓜冻、凉瓜干层糕、凉瓜蛋糕……晶莹剔透，清甜可口。摊位负责人汤悦葵说：“杜阮凉瓜正当季，果实肥大、爽脆多汁。我们专门设计了便携包装，方便游客作为手信带走。”传统农产品在文旅融合中焕发新生机。土生土长的江门人李先生捧着刚买的凉瓜糕感慨：“从小吃到大的蔬菜，没想到能做

出这么多款式。”

非遗蛋雕摊位前，薄如蝉翼的蛋壳上，张雪机车夺冠的瞬间被定格。传承人李发彬说：“江门是‘中国摩托车之都’，张雪机车在世界赛事获奖，让整个行业振奋。”他展示新创作的蛋壳作品——机械的刚硬线条与蛋雕的纤细纹路形成奇妙对话。“接下来我打算做一系列机车作品，把长堤骑楼、墟街骑楼都刻进蛋壳，让非遗讲好现代故事。”

侨乡漫画家如果果（李玉茹）在现场即兴作画，将巡游的热闹场景融入漫画。她说：“漫画要用最直接的视觉冲击传递快乐。当大家看到我的漫画笑出来，这就是文化的魅力。”

### 街角乐章

### 公共空间的文化温度

长堤广场、河堤岸边、骑楼街区，处处人头攒动。这不是一场单向的表演，而是全城参与的城市节日。

童趣展演、乐队献唱、小提琴独奏——节目轮番上演，文艺活力点燃假日氛围。今年10岁的李乐琦带来独舞恰恰，靓丽舞姿、灵动步伐，赢得阵阵掌声，“能站在这里表演，看到这么多叔叔阿姨来看我，我特别开心！”

河堤两岸，受邀乐队轮番登场。流行金曲与经典老歌交替唱响，歌声随风飘散，与江风、人声交织。最具韵味的，是骑楼之上飘下的小提琴声。演奏者倚在

百年廊柱旁，琴声婉转悠扬，将古典韵味与街头风情完美融合。行走其间，一步一景，一转身就是一首歌。

来自广州的游客张先生感叹：“早就听说江门的机车文化很有特色，这次特意来打卡。骑楼、江风搭配琴声和歌声，既有城市烟火气，又有独特的文化韵味。下次假期还会再来，好好感受江门的魅力。”

从轰鸣到悠扬，从工业美学到历史街区，从舌尖风味到街角艺术——这场机车嘉年华，本质上是一次城市品质的集中展演。它让江门看见了自己独特的资源禀赋：友好的骑行环境、深厚的摩托车产业、完好的骑楼建筑、浓郁的侨乡文化。

当一座城市懂得如何“骑”遇自己的历史与未来，它就走上了一条值得期待的进阶之路。



乐队在长堤岸边演唱经典粤语歌曲，市民纷纷拿出手机拍摄。  
周华东 摄

### 观察

## 以机车潮流为媒 激发侨乡文旅消费新活力

引擎轰鸣、铁骑穿行，一场机车嘉年华巡游，为侨乡江门勾勒出别样的城市风景线。不同于传统机车活动“重机车、重轰鸣、重产业”，此次江门机车巡游跳出单一产业视角，转而重场景、重意境、重体验，以机车为温柔载体，串联起侨乡长堤历史文化街区古建筑、城市秀美风光与本土特色美食，把潮流休闲、人文景致、烟火美食融为一体，让游客和市民在慢巡游、慢体验中感受江门的宜居气质与文化底蕴。小众潮流爱好转化为大众文旅消费热点，带动沿街餐饮、休闲打卡、市井消费持续升温，为城市文旅消费注入鲜活动能。

一座城市的活力，藏在潮流与古韵的兼容并蓄里，落在可感可及的消费场景中。江门依托自身侨乡文化、山水风光和市井烟火底蕴，借机车嘉年华这一小切口，找准潮流文化与城市特质的契合点，不重产业造势、重场景营造，不重喧闹流量、重美学氛围，既满足了年轻群体的潮流休闲需求，又盘活了老街文旅资源、激活了市井消费市场。潮流为媒，风景为底，文化为魂。江门机车巡游的探索，找准了青年潮流与侨乡文脉的契合点。只要持续深耕场景营造、坚守文明底线、完善线路业态，就能让机车风尚

扎根侨乡大地，持续激活文旅消费新动能，以新融合擦亮侨乡名片，让侨乡在古韵新风中持续焕发蓬勃生机。

扎根侨乡大地，持续激活文旅消费新动能，以新融合擦亮侨乡名片，让侨乡在古韵新风中持续焕发蓬勃生机。

扎根侨乡大地，持续激活文旅消费新动能，以新融合擦亮侨乡名片，让侨乡在古韵新风中持续焕发蓬勃生机。

扎根侨乡大地，持续激活文旅消费新动能，以新融合擦亮侨乡名片，让侨乡在古韵新风中持续焕发蓬勃生机。



江门正通过“产业+文化+文旅”模式，推动摩托车产业提质升级品牌出圈。  
英苑姿 摄