

“中国人的假期很有活力”

——“五一”假期“中国游”观察

新华社北京5月5日电 今年“五一”假期首日，广州白云机场T3航站楼花团锦簇、人头攒动。前来参加第139届广交会第三期的巴西客商卡洛斯走入进境大厅，只花3分钟便高效完成入境通关手续。

“新航站楼外观大气，各项查验流程高效顺畅，入境时还走了海关专为广交会参展采购商设立的便捷通道，省时又省心。我期待在中国有更多收获。”提起这次中国之行，卡洛斯兴奋不已。

五月伊始，入境游客与广交会人流叠加，白云机场迎来入境客流高峰。据测算，广州白云机场海关监管经广州白云机场口岸日出境人员达5.9万人次，单日峰值6.2万人次。为全力保障口岸通关顺畅，广州海关精准研判客流趋势，通过设立广交会来客便捷通道、一站式办理离境退税核销手续、配备多语种翻译等举措，全力保障参展客商及入境旅客高效顺畅通关。

放眼全国，这个“五一”假期，各地美景如画、游人如织。不仅国内游客出游热情高涨，更有不少外国客人慕名而来。

名山大川间、潮街古巷里，不同的肤色勾勒出相同的笑脸，共同感知中国之美。

中国之美，美在胜景。5月5日，正值立夏。安徽黄山脚下的汤口翡翠谷绿意环绕、溪流潺潺。景区内，不少境外游客结伴漫步、拍照打卡，好不惬意。

“这里山水秀美、生态宜人、服务贴心，特别适合韩国中老年群体和亲子家庭休闲出游需求。”有着多年跟团经验的韩国导游崔先生，今年“五一”再度带队走进翡翠谷。他说，黄山超高的森林覆盖率、独具韵味的徽州人文风情和特色民俗体验深受韩国游客青睐。

作为世界知名的风景区，今年以



5月5日，外国游客在上海豫园商城内体验古风妆造旅拍。新华社发

来，黄山入境旅游市场持续火热，全市接待入境游客5.22万人次，同比增长30.08%。

不仅黄山，“五一”期间，全国大部分地区气候宜人、生机勃勃。湖南张家界、云南西双版纳、四川峨眉山……中国的秀美风景成为外国客人了解中国的重要窗口。

中国之美，美在风物。练八段锦、尝鸭血粉丝汤、看“苏超”……江苏南京，越来越多入境游客既打卡热门景点，也深度融入市井生活。

“这是中国很美的时节，中国人的假期很有活力。”专程来看“苏超”的俄罗斯球迷马科夫说。

瞄准“假日经济”，南京国免出境免

税店与中免出境免税店联合推出主题促销活动。红山动物园、牛首山文创、南京云锦、中国品牌手机……货架前，外国游客不时询问特色商品，兴致盎然。

“很多客人点名要买中国潮玩、电子产品。”南京禄口机场海关运输工具监管科科长高春杨介绍，“五一”假期共监管免税店销售额约120万元，完成免品出人出境超过150票次。

从世界到中国，越来越多外国游客爱上中式生活，讲究起“地道中国味”。携程数据显示，“五一”假期入境旅游市场从“单点热”走向“全域热”，目的地、客源与体验更加多元，黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境旅游目的地客流增长明显，均超过60%。

“我们将会同有关部门围绕免签、通关、支付、航线等方面，持续完善入境旅游便利化措施。丰富入境旅游产品供给，打造‘一程多站’旅游线路。加强外语导游和讲解员队伍建设，持续优化外文标识与导览设施。以更加便捷的综合服务进一步促进中外人员往来。”“五一”前夕，文化和旅游部副部长高政在国务院政策例行吹风会上的一系列表态，展现“中国游”美好前景。

花开四海，心暖人间。透过“五一”假期，一个更自信、更开放的中国令世界惊艳。

中国之美，美在人心。

与东南亚山水相连的广西，这个假期迎来了不少越南兄弟姐妹来“串门”。来自河内的阮秋月，第一次入境中国旅行。在边境城市广西东兴，她逛夜市、吃美食、买特产，并通过社交平台传播旅行的照片和视频。作为中国电视剧爱好者，她对中国都市生活的样子并不陌生，觉得东兴人非常热情，旅游服务很贴心。

“入境游很火热，现在我们每天接待60多个越南游客团。随着暑期到来，预计入境旅客人流量会更高，旅行社也会更加忙碌。”东兴君达国际旅行社有限公司总经理陈永娟说，当地近两年新增了多家旅行社，为入境游团队提供“定制式”服务，旅行线路也不断丰富和创新。

“中国游”的美好体验，离不开不断升级的中国服务。在北京，颐和园专门制作英文版游客调查问卷，天坛公园引入60余台AI翻译设备。在长沙，超4000家商户完成外卡支付改造，热门商圈全覆盖外币兑换设施。在成都，“小青椒”双语志愿者服务全面上线，用语言翻译与暖心服务助力保障海内外游客出行体验……

“我们将会同有关部门围绕免签、通关、支付、航线等方面，持续完善入境旅游便利化措施。丰富入境旅游产品供给，打造‘一程多站’旅游线路。加强外语导游和讲解员队伍建设，持续优化外文标识与导览设施。以更加便捷的综合服务进一步促进中外人员往来。”“五一”前夕，文化和旅游部副部长高政在国务院政策例行吹风会上的一系列表态，展现“中国游”美好前景。

花开四海，心暖人间。透过“五一”假期，一个更自信、更开放的中国令世界惊艳。

消费者需求集中释放 “五一”假期服务消费需求旺盛 商品消费总体平稳

新华社北京5月5日电 记者5日从商务部获悉，“五一”假期，多地实施春假连休政策，消费需求集中释放，服务消费需求旺盛，商品消费总体平稳，生活必需品货足价稳。

服务消费方面，据商务部商务大数据，重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%，其中800公里以上游客同比增长20%，带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%，其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面，商务大数据显示，截至5月4日，2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次，带动销售额6292.7亿元。其中，汽车以旧换新213.2万辆，带动新车销售额3423.9

亿元；家电以旧换新3473.5万台，带动销售额1415.4亿元；数码和智能产品购新4933.7万件，带动销售额1453.4亿元。

商务大数据还显示，步行街等核心商圈人气十足，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

各地商务主管部门指导商贸流通企业增加生活必需品市场投放，市场供应充足稳定，价格总体平稳。商务大数据显示，节日期间，全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮油、猪肉、牛肉价格与节前（4月30日）基本持平，鸡肉、水果、蔬菜价格同比分别下降0.4%、0.3%和0.2%，鸡蛋、羊肉价格同比分别上涨0.5%和0.3%。

IMF 总裁警告 中东战事对全球经济冲击可能加剧

新华社纽约5月4日电 国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃4日在出席美国智库米尔肯研究院举办的会议上表示，如果中东冲突持续至2027年，且油价达到每桶125美元左右水平，将进一步加剧对物价和经济增长的冲击。

格奥尔基耶娃说，中东战事持续意味着IMF此前对今年全球经济增长放缓至3.1%和通胀升至4.4%的预测已不再合理。她警告，虽然长期通胀预期依然稳定，金融条件没有收紧，但如果冲突继续，这些可能发生改变。

格奥尔基耶娃说，如果战事持续到2027年，油价达到每桶125美元

左右水平，预计将会出现更糟糕的结果。通胀将会升高，通胀预期也将不可避免地上涨。

国际货币基金组织4月中旬发布最新一期《世界经济展望报告》预计，在中东战事冲击于今年年中消退的情况下，今年世界经济预计增长3.1%，较今年1月预测值下调0.2个百分点，全球通胀率将升至4.4%，较2025年上升0.3个百分点。若战事及高油价持续更长时间，今年世界经济增速将降至2.5%，全球通胀率则将攀升至5.4%。在极端情况下，今年世界经济增速恐降至约2%，全球通胀率将达到5.8%。

相关链接

产油国动作频频 国际油价走势如何

阿联酋日前正式退出石油输出国组织(欧佩克)及“欧佩克+”，释放增产信号。几天后，欧佩克发表声明，确认7个主要产油国决定6月份日均增产原油18.8万桶。产油国频频动作之下，油价未来走势如何？

市场分析人士认为，在霍尔木兹海峡仍然“梗阻”的情况下，主要产油国增产信号在短期内无法帮助国际油价“退烧”，但在中长期将增加油价下行压力。此外，阿联酋“退群”反映出产油国在供应等方面存在矛盾，预示着国际原油市场波动可能加剧。

首先，产油国增产决定难以提振短期实际供应，油价短期走势仍取决于美伊谈判进展和霍尔木兹海峡通航情况。

阿联酋方面发表声明说，退出欧佩克及“欧佩克+”有助于更有效地满足国际市场需求，这被市场广泛解读为希望不受欧佩克配额约束而增产。市场预期，“退群”后的阿联酋有能力增加每天100万桶的原油产能。

不过，无论是阿联酋还是其他产油国，传递出的信号都还是“纸面增产”，在霍尔木兹海峡实质性关闭情况下无法转化为实际供应，因此短期并非影响油价走势的关键因素。

其次，原油供应预期呈增长趋势，可能从中长期抑制油价。

阿联酋退出欧佩克及“欧佩克+”，主要原因是先前增产需求受到长期制约。摆脱协议束缚后，阿联酋势必推动增加原油产能及出口，在供应层面加剧国际原油市场竞争，对油价形成压制。

此外，当前全球石油实际需求总量并未显著增长，只是因伊朗战事而面临供需紧张。随着能源供应风险推动各经济体发展可再生能源，全球原油需求长期呈下降趋势，将从根本上进一步抑制油价。

第三，供应端不确定因素增加，可能导致油价波动更加剧烈。

短期而言，油价走势主要取决于与实际供应相关的霍尔木兹海峡通航情况，因此对影响通航的伊朗战事动向高度敏感。过去数周，美国总统特朗普有关中东局势的缓和或威胁言论让油价反复经历“过山车”行情。

《纽约时报》认为，长期而言，阿联酋“退群”将导致以欧佩克为代表的供应方协调减少，可能加剧原油市场波动。阿联酋“退群”的影响，需要到霍尔木兹海峡重新开放后才能进一步看清。(新华社)

在中国这片创新高地 中外企业共绘“人工智能+”新图景

新华社北京5月5日电 数智技术如何赋能产业升级？“人工智能+”怎样打开产业发展新空间？在中国这片正在崛起的创新高地上，一幅中外企业加速将人工智能应用在各类场景、融入未来产业版图的蓬勃图景正徐徐展开。

在近日于北京举行的西子首脑科技大会现场，人工智能与工业“双向奔赴”热潮涌动。从工业人工智能、数字孪生到具身智能，每一项技术都可触可感。走进大会科技展区，记者感受了一场未来工业的沉浸式体验：在趣味娃娃机前一边通过西子智能监控助手OWL享受抓娃娃的乐趣，一边实时了解其背后的人工智能算法如何识别目标、规划路径、精准执行。

在“蔬菜之乡”山东潍坊寿光市，温室大棚的人工智能范儿越来越足，人工智能算法化身“种菜管家”令劳动生产率显著提升。由于大棚里多了温度、光照、水、肥等六要素传感器，种植数据可实时回传至屏幕端，当地种植

户殷金华说，现在不再需要手动操控设备，拿着手机就能实现对大棚的远程控制。

当人工智能算法遇上种业研发，又会碰撞出怎样的火花？寿光蔬菜种业集团研发中心主任程琳带领团队推动人工智能育种加速仓的建立和完善，利用大数据平台结合人工智能进行预测育种。她告诉记者，数据量足够丰富时不仅能预测基因功能、洞察市场偏好，更能预判潜在病害、实现主动防控。

不只在农业领域，人工智能在交通运输中的场景落地也在跑出“加速度”。位于河南郑州经开区的宇通客车股份有限公司厂区内，一辆小巧可爱的智能网联纯电动公共汽车“小宇”与记者擦肩而过。没有方向盘，也不用人工操作，“小宇”就能实现自主超车、避障、泊车和充电。目前，“小宇”在郑州、广州、重庆和北京等地已实现批量运营。

宇通旗下深澜动力副总经理王坤说，除了“小宇”，宇通的管理平台“安睿

通”也在借助人工智能提高运营效能。“这套车联网系统平台可辅助车队做智能化运营管理，不仅能监控车辆行驶轨迹、能耗数据并监控危险驾驶行为，还能每天自动生成报表，助力车队高效运营。”

在河南港航集团周口港务有限公司的智慧调度中心，港口每一次车辆进出、货物堆存以及船舶停靠，都要依靠调度中心的“大脑”进行智能判断。以前，装卸一个集装箱至少需要3到5人配合，如今一名操作员看着屏幕，通过两只小小的手柄就能实现“隔空装卸”。在调度中心，记者还看到一个无人驾驶集装箱卡车的驾驶室，操作人员在驾驶室能远程操控集装箱卡车。

这一幕幕中外企业加速推动人工智能走进现实的场景，离不开中国广阔的市场空间与开放的创新生态。从国务院出台关于深入实施“人工智能+”行动的意见，到“十五五”规划纲要提出全方位推进数智技术赋能，人工智能这个“关键

变量”正在成为中国经济高质量发展的“强劲增量”。

2025年，中国人工智能核心产业规模超过1.2万亿元，企业数量超过6200家；中国企业推出的开源大模型下载量全球第一，大幅度降低了人工智能的使用门槛。截至去年底，中国规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超过30%，极大提升了设计、制造和质量检验等环节质效。

正如西子首脑科技大会主席博乐仁所言，中国不仅是关键市场，也是全球人工智能重要的创新中心之一。西子之所以选择在中国举办首届科技大会，“是因为很多事情首先发生在中国，当我们把创新推向市场时，中国往往是首发和率先落地的市场”。

一个开放创新的中国，正在为中外企业共绘“人工智能+”新图景提供协同共赢的良好生态，不仅将持续为自身经济发展增添新动能，也将为世界经济拓展新空间。

“土生土长” 的高品质大米

江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!

江门日报发行有限公司 咨询电话: 0750-3507689

广告