

广告

**江门春秋国际旅行社**

63-33333  
33-22222  
88-33668

始创于2003年

**广东省AAAAA级旅行社**

江门首家

政府公务机票采购资质企业  
广东省研学承办机构  
加盟热线 陈生: 139-0258-0966





## 侨乡初夏 瓜果飘香

### 杜阮凉瓜、那吉凤梨进入尝鲜季



5月5日迎来立夏节气，初夏悄然而至，侨乡江门田园风物次第飘香。

告别假期人潮喧嚣，正是错峰出游、乡村寻味的好时节。眼下江门本土时令风物新鲜上市，杜阮凉瓜正值最佳赏味期，那吉凤梨也迎来成熟采摘季，更有8.8元品尝杜阮凉瓜惠民福利暖心上线。不妨趁“五一”假期结束，走进乡野田间，亲手采摘时令瓜果，品尝特色美食、体验乡村研学与休闲下午茶，在悠然慢时光里，尽享江门农文旅融合发展的别样风情。

文/图 江门日报记者 李银换



杜阮凉瓜果肉肥厚、爽脆无渣，藏着自然的清甜回甘。

### 杜阮凉瓜 农文旅融合新体验

走进江门市蓬江区杜阮镇上巷村，道路两旁停放着不少粤X、粤A、粤T牌照的车辆，来自珠三角各地的游客循着清香而来，只为邂逅这颗承载着百年历史的“翡翠珍宝”——杜阮凉瓜。

作为国家农产品地理标志产品，杜阮凉瓜凭借独有的先苦后甜风味，成为江

最具代表性的特色农产品之一，此时，正是它的最佳赏味期，果肉肥厚、爽脆无渣，每一口都藏着自然的清甜回甘。

与普通凉瓜相比，杜阮凉瓜特质鲜明，外形肥大、平顶粒粗，被当地人称为“雷公雷”，色泽翠绿、肉厚饱满，脆嫩多汁且苦中带甘。杜阮种植凉瓜的历史可追溯至明代，经世代培育，不仅形成独特种植技艺，更孕育了深厚的凉瓜民俗文化。“杜阮苦瓜柿饼香……”当地流传的民俗歌谣，生动展现了杜阮凉瓜的深入人心。

传统吃法中，凉瓜常与牛肉同炒、猪骨煲汤，是海外华侨牵挂的家乡味。

“今年是上巷村推广大棚种植的第四年，各项技术已非

常成熟。”上巷村党支部书记黄梅芳介绍，大棚配备控温、滴灌等先进系统，结合智能监控，可精准把控凉瓜生长环境。相较于传统种植，大棚产量提升约50%，今年凉瓜价格保持每公斤32元，省内实现今日订、次日达，自4月底上市以来反响热烈，主要销往珠三角多地，精品礼盒装成为游客馈赠亲友的热门选择。

线上直播带货为杜阮凉瓜拓宽了市场，黄梅芳与村干部化身“带货主播”，通过直播介绍凉瓜优势，带动线上线下销售额增长。如今，上巷村形成“党支部+合作社+公司+农户”的抱团机制，实现凉瓜统一管理销售，种植户数量大幅增加，650亩“凉瓜产业带”成为村民增收的“金纽带”。

除了采摘乐趣，游客还能解锁多重文旅体验。新增的凉瓜博物馆紧邻大棚，约340平方米，以墙绘形式展示凉瓜的历史、

种植知识及产业链发展，配备专业讲解员，让游客深入了解其“前世今生”。自杜阮凉瓜上市以来，这里的研学活动持续火热，亲子团、旅行团络绎不绝，游客可沉浸式感受凉瓜文化魅力。

上巷村的富民工坊是凉瓜甜品茶饮创新基地，自开业以来推出60多款周边产品，今年新增多款新品，深受游客喜爱。工坊线上线下同步运营，带动村民家门口就业。此外，上巷村联合多家餐馆推出“一店一菜”凉瓜宴，让游客全方位感受凉瓜的多样风味。

与此同时，江门文旅还推出“8元8顶呱呱”杜阮凉瓜优惠活动，整个5月，球迷游客凭超江门赛区赛事票根，前往全市超30家指定餐饮门店，即可享受8.8元品尝专属杜阮凉瓜特色菜式的福利，让更多人以亲民价格邂逅这份侨乡清甜。

### 那吉凤梨 “果汁炸弹”甘甜怡人

告别杜阮凉瓜的清甜回甘，恩平市那吉镇的凤梨正值丰收旺季，一颗颗金黄饱满的凤梨挂在枝头，成为当下摘果游的热门选择。那吉种植的台湾金钻17号凤梨，以“果眼浅、无硬芯、汁水足”的特点，收获“果汁炸弹”的美誉，口感清甜无涩味，无需泡盐水即可直接食用。

“普通菠萝叶子带刺、果眼深，芯硬需

泡盐水，而我们的凤梨，果眼浅如指纹，无硬芯，可直接吃，汁水特别饱满。”大顺农业凤梨种植基地负责人黄乔伟介绍。那吉镇得天独厚的生态环境，让这里的凤梨品质优良，果肉细腻、甜度适中，尽显自然本味。

据黄乔伟介绍，基地凤梨种植面积约200亩，今年预计收成150亩，产量大幅提升。凤梨销售渠道广阔，不仅批发销往省外浙江、上海等地，还通过线上直播推广，同时面向游客开放现场采摘，让游客体验从枝头到舌尖的新鲜。

为提升游客体验，今年基地新增特色咖啡吧，推出凤梨汁、凤梨冰沙等特色饮品，游客采摘累了可在此歇脚小憩。此外，

那吉镇整合资源打造水果基地，推出采摘指南，部分凤梨场设置主题打卡点，搭配特色美食，让游客在摘果之余，享受惬意的田园时光。

凤梨种植不仅丰富了游客的休闲体验，更带动了当地乡村产业发展以及周边村民就业增收，助力乡村振兴。据悉，那吉凤梨采摘期持续至7月，“五一”假期后前往，既能避开人流高峰，又能品尝到新鲜的甜蜜果实。

“五一”假期已结束，但江门的美好从未落幕。不妨走进江门的田间地头，亲手采摘新鲜瓜果，解锁特色体验，在慢时光中感受江门农文旅融合的独特魅力，赴一场与自然、美食的温柔之约。



那吉凤梨口感清甜，无需泡盐水即可直接食用。

### 文旅观察

## 以赛为媒 激活文旅体融合新动能

5月2日，粤超江门主场对阵肇庆队的比赛以2:1的比分落下帷幕。这场赛事不仅为侨乡足球添彩，更以赛事为纽带激活“体育+文旅+产业”融合新生态，成为“五一”假期江门文旅的流量密码。

作为江门深耕“体育+文旅”融合模式的具体实践，本次赛事实现了体育引流、文旅消费的初步联动。赛事现场融入粤语金曲、非遗展示等侨乡元素，使体育赛事成为传递侨乡文化的载体。同时，赛事直接带动江门体育中心周边餐饮、住宿、零售行业升温，为文旅体融合发展筑牢实践基础。

本次融合实践的核心亮点在于创新推出的“票根经济”惠民举措。凭本次粤超球票，球迷可享全市17家收费景区、30家酒店及超千家商户的专属优惠：开平碉楼门票8折，川岛度假区套票7.5折，小鸟天堂门票5折……这一举措成功推动观赛者向旅游者转变，不少肇庆市民借观赛契机首次走进江门、畅游侨乡。正如肇庆球迷郑森钰、郑堡林兄弟所言：“既能为肇庆队加油，还能感受侨乡文化，一举两得。”这种“观赛+旅游”模式正是“体育+文旅”融合的生动体现。

赛事背后的城市价值远不止短期流量与消费红利。从城市认同来看，赛事点燃了本地居民的参与热情，市民自发组建助威团为江门队呐喊，凝聚起强烈的城市归属感与凝聚力。从城市形象来看，赛事通过线上直播、游客传播，让更多人了解江门不仅有碉楼、侨乡文化，更有充满活力的体育氛围，有效提升了“活力侨都”的城市知名度。从长远发展来看，赛事搭建起文旅体融合的桥梁，为城市产业转型、高质量发展培育了新动能。

要让赛事热度不降温、文旅体产业再提速，需借鉴先进经验并创新举措。青岛“赛事旅游+消费券+赛事矩阵”模式值得借鉴，江门可上线文旅体融合线上平台，整合赛事预约、景区导览、优惠兑换等功能，同步发放体育文旅消费券，推动赛事常态化、品牌化举办。曲阜将文化、体育与旅游深度融合的思路与江门侨乡特色高度契合，江门可深挖侨乡文化、世遗资源精髓，将其融入赛事全过程——赛前设置非遗体验馆，赛中植入侨乡民俗元素，赛后串联景点打造特色线路，推出“赛事+非遗体验+侨乡研学”专属产品，引导游客从“单纯观赛”走向“深度体验”。

此外，江门可让“票根经济”常态化，扩大优惠覆盖范围，使赛事票根成为畅游侨乡的“通行证”。同时加强与大湾区兄弟城市的联动协作，开展赛事互推、客源互送，共建文旅体融合大市场；培育本土体育产业主体，吸引优质体育企业进驻，延伸赛事运营、体育培训、文创开发等产业链条，让文旅体融合真正成为推动江门高质量发展的强劲引擎，使“活力侨都”的城市名片在持续发力中更加闪亮、更具影响力。

(文/李银换)



## “五一”假期赏绿 美景与文明同行

江门日报讯(文/图 记者/李银换)“五一”假期，江门圭峰山、群星公园等近郊登山胜地迎来客流高峰，市民游客纷纷走进自然享受“森呼吸”。记者走访发现，登山赏绿与文明同行，“不乱扔垃圾”成为共识，洁净的山道与清新的景致相映成趣，让侨乡山水更显雅致。

圭峰山作为国家森林公园，蜿蜒的登山步道穿梭于林海间，成为游客首选。沿途可见不少家庭游客随身携带垃圾袋，将果皮、纸巾等废弃物统一收纳。

蓬江区的群星公园，5.8公里环湖绿道绿树成荫，“天然氧吧”的美誉吸引了众多市民漫步登山。这里的市民游客大多不乱扔垃圾，登山结束后将垃圾全部带走。“以前爬山经常会看到散落垃圾，现在大家都养成了好习惯，环境越来越好了。”市民李小姐说。

文明是最美的风景。这个“五一”假期，江门游客用实际行动，守护着侨乡山水的洁净，让登山赏绿与文明同行，为城市形象添彩。



“五一”假期，不少亲子家庭到群星公园登山，以文明行为守护侨乡山水。

## “五一”假期后机票价格“跳水” 江门错峰游产品性价比拉满

江门日报讯(文/图 记者/李银换)节前被预测为“史上最贵五一”的机票市场，假期期间及结束后迎来大幅“跳水”。去哪儿数据显示，5月2日起国内机票价格较峰值接近“腰斩”，多条航线折扣低至一两折，为时间灵活的旅客带来错峰出行良机。

5月5日，记者在第三方购票平台查询发现，江门临近的广州、珠海机场出发航线降价尤为明显：广州直飞银川最低票价300元，相当于全价票1.5折；珠海直飞扬州最低票价247元，折扣仅1.6折。有网友晒出购票记录，原价1300元的航线现价仅400余元，降价幅度超60%。

江门大方旅游相关负责人分析，此次票价回落源于供需关系变化，“五一”后旅游与商务出行需求进入阶段性“空窗期”，但航司为应对假期高峰投放的运力未同步撤出，供

需错配导致部分航线价格大幅下行。该负责人同时提醒，当前低价属于淡季窗口期的短期现象，并非长期趋势，有意出行的市民需抓紧时机。

低价机票带动错峰游热度攀升，江门各大旅行社顺势推出高性价比产品。江门春秋国际旅行社推出北疆天山环线双飞8日游，仅需4999元/人，5月18日、21日、30日多批次发团，涵盖天山天池、赛里木湖等核心景区；江门大方旅游则主打周边高铁游，重庆、贵州、湖南5天行程仅需1899元/人起，5月8日、14日、29日出发，串联重庆洪崖洞、仙女山国家森林公园等热门目的地。

“错峰游不仅价格实惠，还能避开人潮，游玩体验更好。”市民李女士表示，已计划报名北疆线路，“机票和旅游产品都降价，相当于省出一笔零花钱。”



节后出游性价比拉满，不少市民咨询节后出游线路。