



从“中国第一展”看“十五五” 开局之年外贸新气象

新华社广州5月6日电 4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

市场更稳 “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区内,前来对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购人员“忙到飞起”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱志伟说,该集团

在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购商企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看展。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调查、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购占比高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,

结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩旁水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定

“五一”假期消费活力迸发

新华社北京5月6日电 国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示,“五一”假期消费活力迸发,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,反映消费潜力进一步释放。

从数据上看,旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐,文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中洗

染服务、居民宠物服务、汽车修理维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加,居民健康服务销售收入同比增长40.1%,其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%,健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动,带动餐饮销售收入同比增长31.4%,其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%,正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%,其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验,带动销售收入同比增长15.6%。品质类商品消费增势良好,化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛,销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,从增值税发票数据来看,“五一”假期消费持续升温,消费潜力有效释放,特别是随着促进服务消费发展政策措施持续发力,服务消费不断升级,呈现较高热度,为经济高质量发展注入强劲动力。

“五一”假期交通出行 人数达15.17亿人次

新华社北京5月6日电 记者从交通运输部获悉,2026年“五一”假期(5月1日至5日),全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次,日均为30342.56万人次,同比增长3.49%。

具体来看,公路人员流动总量为139172万人次,日均为27834.4万人次,同比增长3.51%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行总量为119287万人次,日均

为23857.4万人次,同比增长2.57%;公路营业性客运总量为19885万人次,日均为3977万人次,同比增长9.53%。

铁路客运总量为106377万人次,日均为2127.54万人次,同比增长4.6%。水路客运总量为849.2万人次,日均为169.84万人次,同比下降1.37%。民航客运总量为1054万人次,日均为210.8万人次,同比下降5.74%。

两部门部署南方强降雨 防范应对工作

新华社北京5月6日电 记者从应急管理部获悉,国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利、自然资源等部门,联合会商研判近期南方地区新一轮强降雨发展趋势和北方部分地区强对流天气,部署重点地区防范应对工作。

据了解,5月6日至8日,南方地区自西向东迎来新一轮降水过程,西南地区东部、江南、华南等地有中到大雨,局地暴雨;此外,6日至7日,山

西南南部、河北南部、山东西北部、河南北部等部分地区将有10级以上雷暴大风、冰雹天气。

会商强调,各地各有关部门要牢固树立底线思维,坚决克服侥幸心理,始终绷紧防汛安全弦。要强化事前预防,全面排查整治山洪和地质灾害风险区、中小水库、中小河流等重点部位以及养老院、学校、医院等重点场所的风险隐患。针对强对流天气,及时采取停工停课避险等措施。

2026年江门市概念验证中心认定开始申报 打通科技成果转化“最初一公里”

江门日报讯(记者/张浩洋 通讯员/莫奔华)为进一步完善全市科技成果转化全链条体系,打通科技成果转化“最初一公里”,市科技局日前发布《关于开展2026年江门市概念验证中心认定申报的通知》,正式启动本年度市级概念验证中心认定申报工作。

本次认定工作以《江门市概念验证中心和中试平台认定管理办法(试行)》为政策依据。通知明确,概念验证中心是指依托企业、高校、科研院所、医疗卫生机构等主体建设,针对早期科技成果和未来产业技术概念开展验证筛选,提供技术可行性研究、原型试制、性能测评、产业化竞争分析等专业服务,经市级认定授牌的平台机构。

通知划定了申报主体的核心准入条件:申报单位须为江门市内注册登记、正常经营两年以上的独立法人,具备明确的服务方向与完善的运行管理机制,且项目可行性经第三方专家论证通过。场地方面,高校、科研机构、医疗卫生机构申报主体的概

念验证专用场地面积不少于100平方米,企业和社会组织申报主体不少于150平方米。团队配置上,需配备不少于6人的专业化运营团队,中心负责人需具备硕士及以上学历或高级职称,拥有3年以上科技成果转化相关工作经验及3项以上成功转化案例,团队中本科及以上学历或中级及以上职称人员不少于5人。此外,申报单位须已建成概念验证项目库,完成服务的人库项目不少于1项,近三年无重大环保、安全生产责任事故、严重科研诚信问题及严重违法失信记录。

本次申报遵循自主申报、审核推荐、专家遴选、择优布局的工作流程。申报单位材料提交截止时间为2026年6月30日。市科技局将组织专家开展评审,必要时进行现场考察,结合全市重点产业链发展需求择优确定认定名单,公示无异议后予以授牌。

据悉,已获得国家、省级概念验证中心认定的主体,将自动获得市级概念验证中心认定。

粤超江门队主帅黄子豪赛前动员藏着23年的执念 “我有这个能力,我可以帮助我的家乡”

>>>A02<<<

5月1日至5日,全市主要房地产项目 新建商品住宅认购量超1100套,金额超10亿元 政策“组合拳”激发楼市活力



>>>A07<<<

陈杰深入一线督导检查安全生产工作 强化风险隐患排查整治 坚决遏制各类事故发生

江门日报讯(记者/唐达 通讯员/江宗)5月6日,市委书记陈杰深入一线督导检查安全生产工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记对湖南长沙浏阳市烟花厂爆炸事故作出的重要指示,贯彻省委省政府主要领导和同志批示要求,切实增强“时时放心不下”的责任感,抓实抓细复工复产安全防范各项工作,坚决遏制各类事故发生,以高水平安全保障高质量发展。

陈杰先后来到江门市新安民爆物品有限公司、鹤山市供销社再生资源物资有限公司和广东聚慧科技有限公司,每到一处都仔细查阅隐患排查整改、值班巡查、安全教育等台账资料,实地检查民用爆炸物品、烟花爆竹、危险化学品等安全管理措施落实情况,并针对发现的问题提出整改要求。他强调,企业要始终把安全生产摆在首位,持续优化细化安全生产操作规程,毫不松懈抓好安全措施落实,不断提升精细化管理水平;突出重

点部位关键环节,深入排查风险隐患,采取有效整改措施,及时查漏补缺;坚持人防、技防、工程防、管理防相结合,加强人员安全培训教育、提升专业素养,完善应急预案机制,确保安全生产“万无一失”。

陈杰在调研中强调,各级各部门要进一步提高政治站位,更好统筹发展和安全,强化重点领域风险隐患排查整治,严格落实节后复工复产安全措施,确保全市安全生产形势持续稳定向好。要持续推进安全生产治本攻坚三年行动,紧

盯危险化学品、民用爆炸物品、非煤矿山、城镇燃气、消防等重点行业领域,全面提升风险隐患排查整治质效,守牢安全底线。要坚决抓好烟花爆竹全链条安全监管,聚焦经营、运输、燃放及产品质量各环节安全管理,深入开展烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动,坚决防范事故发生。要压紧压实党委政府领导责任、相关部门监管责任、企业主体责任,强化督导问责,切实保障人民群众生命财产安全。市领导蔡德威参加有关活动。

下转 A02 版

城市美学有了专业指导 ——解码江门人民设计师工作制度

城市更新 绿美江门

蓬江区实现人民设计师工作制度全域覆盖,新会区组建人民设计师工作室,鹤山市首批128名人民设计师聘任上岗,台山市面向社会广发“英雄帖”招募专业人才……当下,人民设计师的身影遍布五邑大地,从中心城区老城更新到县镇村风貌提升,这项践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念的创新实践,正在江门全面铺开。

日前,《江门市人民设计师工作制度》正式印发,这项此前由各县(市、区)先行先试的改革探索,终于有了全市统一的制度标尺与实施规范,打破了“专家挂名”“一哄而上”的形式化困境,让人民设计师真正有了落地生根、行稳致远的制度根基。

资源局相关负责人表示,制度的出台,让散落在各县(市、区)的实践探索有了统一的“方向盘”。

为强化统筹力度,制度明确建立市、县两级工作专班机制:市级层面成立由分管自然资源工作的市领导任组长,市自然资源局、市住房城乡建设局、市城市管理综合执法局等多部门主要负责人组成的工作专班,统筹指导全市工作;各县(市、区)同步成立县级工作专班,具体负责辖区内人民设计师工作的落地实施。“市级统筹、县区主责、部门协同”的工作体系,彻底打通了跨层级、跨部门的协作壁垒,为人民设计师全流程参与城市建设提供了坚实的保障。

明晰准入与权责 让专业的人干好为民的事

什么样的人能成为江门市的人民设计师?受聘的人民设计师要承担哪些职责?这是制度设计的核心问题,也是避

免制度流于形式的关键所在。制度清晰划定了人民设计师的选聘“硬门槛”与“软要求”:在专业能力上,需具备规划、建筑、景观、市政等相关专业中级及以上职称,或在相关领域拥有相应的专业服务能力和社会影响力;在本土认知上,必须熟悉江门历史文化和侨乡建筑特色,具备较好的城市美学基础和审美能力;在职业素养上,要具备较强的社会责任感与参与公共事务的热情,拥有良好的沟通协调能力和沟通能力,能够保证必要的工作时间。

“我们对人民设计师的核心要求,从不以光鲜的专业头衔为标准,而是注重专业素养、民生情怀与本土认知的有机结合。”市自然资源局相关负责人表示,制度设计中特意将熟悉江门市历史文化和社会责任作为核心选聘条件,就是要避免“千城一面”的同质化困境,让设计既守住专业底线,又留住侨都乡愁。在选聘方式上,制度采用“公开选

聘+定向邀请”模式,既面向科研机构、设计单位、大专院校公开选聘专业人才,也可定向邀请相关领域的大师、专家、知名人士加入队伍。同时制度明确,人民设计师以镇(街)为单元配置,每个单元配备3名以上,边远山区镇可配备不少于1名,每届任期3年,期满可续聘,且同一设计师只能受聘于一个县(市、区),从制度上保障了服务的稳定性与针对性。

而在工作职责上,制度构建了覆盖项目全生命周期的四大核心职责,彻底打破了“规划与落地脱节”的行业痛点:一是设计把控,落实城乡景观管控要求,对项目设计方案提出专业指导意见;二是实施协调,全程指导项目按方案实施,及时发现并解决问题;三是运维指导,跟踪项目使用与维护情况,完善后期运维服务;四是公众协调,做好政策宣传与方案解读,收集并反映市民合理诉求。

下转 A03 版