



赤坎华侨古镇以沉浸式国际文化嘉年华引爆客流。

梦回开平·侨海华韵打造“初夏狂欢夜”主题活动，以灯光秀、实景演艺、互动游戏点亮夜晚。

假日潮涌

融合赋能

颜值焕新

政策护航

### 让消费市场更有活力

### 消费市场全线升温

这个“五一”假期，开平的消费活力，藏在每一处人流涌动的场景里。楼市稳健复苏、文旅火爆“出圈”、商贸活力迸发、夜间经济点亮城乡，多领域、多层次、全链条的消费热潮，勾勒出一幅生机勃勃的假日图景。

房地产市场延续今年一季度以来的向好态势，呈现量价齐稳、信心回升的良好局面。据统计，5天假期，开平市住宅成交184套，成交面积近2万平方米，成交金额超1.45亿元，天峻花园、轩汇尚璟、泰和名苑等楼盘表现突出，100平方米左右的中等户型备受青睐，成为市场主流选择。各大房企抢抓黄金周窗口期，推出形式多样的优惠活动与置业礼包、亲子互动，从景观楼座加推到高赠送率户型亮相，有效激活刚性改善型需求。业内人士指出，“五一”假期开平楼市量价齐稳、热门户型走俏，叠加“五边”环境提升百日攻坚统一行动持续改善人居环境、提升城市吸引力，县城楼市需求扎实、信心回升。如今，越来越多本地市民、返乡群众与华侨群体选择在开平安家置业，不仅是对开平楼市产品与价格的认可，更是对这座城市宜居品质、发展前景的坚定信心。

文旅市场迎来爆发式增长，成为开平最亮眼的名片。赤坎华侨古镇以沉浸式国际文化嘉年华引爆客流，600多座骑楼街巷里，从早到晚超100场花轿演艺、超10个特别节目轮番上演；中西路变身“赤坎唐人街”，中西婚纱秀、趣味NPC互动成为热门场景，赤坎中学国际互动课堂、赤子广场法国飞人高跳巡演惊喜不断；全新亮相的赤坎变迁馆、沙飞摄影馆，全景展现百年侨乡发展脉络；每日超百场《火秀》《归途》《启航》等实景演艺高潮迭起，以独特魅力吸引八方游客。“下雨完全不影响游玩的好心情，演员特别敬业，我们打着伞看表演很值得！”5月3日，中山游客张女士点赞。据统计，“五一”假期，景区接待游客超14万人次，同比增长21.38%，假期前三天酒店民宿入住率均达100%。此外，开平碉楼文化旅游区打破园区界限，首次实现立园、自力村、马降龙三大园区联动贯通，“侨乡寻迹”篇章探秘、文艺展演、自力村“风语市集”让非遗可感可触、可游可玩；梦回开平·侨海华韵打造“初夏狂欢夜”主题活动，以灯光秀、实景演艺、互动游戏点亮夜晚，让假日消费从日间延伸至夜间，从单一购物转向多元体验，全方位释放消费活力。

乡村旅游多点开花。塘口旧墟文艺气息与烟火气交融，非遗骑行、非遗龙狮、文创市集等丰富活动吸引各地游客慕名而来。月山镇“三点三”美食文化促消费活动创新打造“市集+”多元消费新场景，特色开平风味与民俗表演相得益彰，让传统艺术融入乡村文旅，有效集聚客流人气，拉动假日消费，尽显开平乡村文旅独特韵味。百合镇蝴蝶谷、大沙里·欢茶谷把田园野趣与亲子体验融为一体，成为近郊游、家庭游的热门选择。开平酒店民宿入住率居高不下，精品民宿一房难求，文旅产业带动餐饮、住宿、购物、娱乐等相关产业同步增长，形成一业兴、百业旺的良好态势。

商贸消费与文体休闲热度不减。电影票房、观影人次、放映场次全面增长，多元类型影片满足不同群体需求，悬疑佳作、经典港片备受市民追捧。根据猫眼专业版数据，今年“五一”档开平综合票房（含服务费）达42.1万元。城市商圈客流密集，餐饮门店前排起长队，夏季服饰、国潮商品、亲子用品销售火热，实惠的价格、优质的服务、丰富的选择让市民、游客逛得舒心、买得放心。广货行天下——开平市2026年“驾”势焕新生活周活动汇聚汽车、家电、数码产品与湾区特色市集，政策补贴与商家让利叠加，点燃市民、游客的消费热情。

### 新业态激活新动能

开平的假日消费，既有传统业态的稳健支撑，更有创新融合的强劲突破。

立足世界文化遗产“开平碉楼与村落”与“华侨之乡”独特优势，开平市坚持以文塑旅、以旅兴农、农文旅相融共生，不断丰富产品供给、创新消费场景、延伸产业链条，让侨乡在新时代焕发新活力，让特色资源转化为发展优势、消费热点。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。开平市深入挖掘侨乡文化内涵，把文化资源转化为可体验、可消费、可传播的文旅产品。赤坎华侨古镇把百年侨史融入沉浸式演艺，让游客在行走中感受侨乡变迁；开平碉楼文化旅游区以非遗资源为核心，打造集观光、研学、休闲、文创于一体的复合型景区；开平市博物馆、市美术馆、市文化馆推出特色展览与互动体验，让文化走近大众、融入生活。文化与旅游深度“牵手”，让开平不再是简单的观光目的地，而是有故事、有温度、有底蕴的文化体验之地，吸引越来越多游客放慢脚步、深度游览、反复消费。

乡村是假日消费的新蓝海，农文旅融合发展让乡村旅游从“小众打卡”变成“大众潮流”。开平市依托田园风光、乡土风情，打造一批特色鲜明、体验丰富的乡村旅游节点，把田园变公园、把农房变客房、把农产品变文创商品。塘口旧墟上演“空心村”到“创客村”的美丽蝶变，吸引超千名“新居民”汇聚于此：建筑设计师把旧粮仓改造成“爆款”书店，返乡咖啡师将腐乳融入拿铁咖啡，澳门青年将旧碾米厂翻新为艺术公社……如今，塘口旧墟焕发出新活力，成为市民、游客的“打卡”胜地。大沙镇、百合镇、月山镇等镇把特色农业与休闲旅游结合，采摘体验、露营烧烤、越野骑行、非遗展演深受游客欢迎。乡村旅游的兴起，不仅满足了市民、游客亲近自然、放松身心的需求，更带动农民增收、乡村美丽、产业兴旺，走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

新业态、新场景不断涌现，为消费市场注入持久活力。开平市积极推动“文旅+演艺”“文旅+美食”“文旅+体育”“文旅+夜间经济”融合发展，打造全天候、全年龄段、全链条的消费生态。白天，景区内演艺不断、乡村间乐趣无限、商圈中热闹非凡；夜晚，灯光璀璨、烟火升腾，演艺、美食、游乐、购物交织共生，让假日消费从“日间热闹”转向“全天候”。从景区旅游到全域旅游，从门票经济到综合消费，从单一供给到多元体验，开平市以农文旅融合发展，不断满足群众高品质生活需求，为县域经济高质量发展拓展新空间，培育新动能。

### “五边”行动赋能发展

假日消费的火爆不是偶然。开平假日经济的持续升温，最直观的支撑来自城乡环境的全面提升、市容市貌的焕然一新，来自“五边”环境提升百日攻坚统一行动（以下简称“五边”行动）带来的实实在在的在在的变化。

为迎接“五一”假期，4月28日，开平市以全国第38个爱国卫生月为契机，全面组织开展爱国卫生月统一行动暨“五边”行动，开平市领导带头下沉一线，干部群众齐心协力，聚焦山边、水边、路边、镇村边、景区边，对卫生死角、乱堆乱放、沟渠淤塞、环境脏乱等问题进行集中整治，让城乡面貌焕然一新。行动坚持全域覆盖、重点突破，把城乡接合部、背街小巷、老旧小区、农贸市场、景区周边作为主攻方向，让每一条道路整洁通畅，每一处角落干净有序，每一片水域清澈明净。

“景区边”是环境提升的重点，也是展现城市形象的窗口。开平碉楼文化旅游区统筹立园、自力村、马降龙三大片区，将景区外延50米区域纳入整治范畴，从杂物清理保洁、道路改造提升、秩序规范管理、生态景观美化四个维度全面发力，打造“四季有景、步步见美”的景观带。“预计今年6-7月，自力村木栈道旁的荷花池将成为“热门打卡点。”自力村景区副经理李妙云说。

“针对‘五一’小长假，我们重点对河道沿线和路网周边布置鲜花、美陈装置和互动道具，为游客带来更优质的游览体验。赤坎华侨古镇东门周边及赤坎镇河南路至堤东路段将打造‘景区边’环境提升示范点，目前正在有序推进前期准备工作，未来将以点带面推动开平全市‘景区边’环境整体提升。”赤坎广东华侨国际旅游度假区副总经理方伦说。

一系列行动让赤坎华侨古镇焕然一新，停车场硬化、河道绿化、路网美化等实实在在的在在的变化赢得市民、游客点赞。此外，景区针对市民、游客意见逐项整改提升，优化服务设施、下调商品价格、强化秩序管理、完善无障碍服务，用细节提升体验，用真诚赢得口碑。

塘口旧墟作为侨乡文旅新地标，百年骑楼街与活化粮仓建筑交相辉映，在这个“五一”假期强势“出圈”、客流如织，更获得广东广播电视台《今日关注》直播报道，让全国观众看到塘口镇“旧物新生、文旅赋能”的发展成果。亮眼成果的背后，是“五边”行动为乡村文旅筑牢了环境根基。假期前夕，塘口镇集中开展爱国卫生运动暨“五边”行动，开平市人大常委会主要领导带队，联合市人大办、市科工商务局、市统计局，以及塘口镇全体领导班子、机关干部、村（社区）“两委”干部、党员志愿者、环卫工人、专业消杀队伍协同发力，聚焦“五边”重点区域进行拉网式清理，疏通沟渠、清除积水、清运杂物、消杀病媒生物，彻底整治卫生死角与环境乱象，以洁净有序的镇容村貌迎接八方游客。当地“匠公社”创客青年也主动投身行动，纷纷清理杂物、美化公共空间、维护村容整洁，用青春力量提升乡村颜值。一场全域环境整治，让塘口旧墟道路更通畅、街巷更整洁、水岸更秀丽、公共空间更宜人，优美宜居的乡村环境与独具特色的文旅生态相得益彰，直接带动民宿满房、市集火爆、客流激增，让环境优势实实在在转化为发展优势。

环境的提升，不止于“面子”，更在于“里子”。一系列整治行动，让景区更精致、乡村更秀美、城镇更整洁，市民、游客行走其间，看得见山水、记得住乡愁、感受到温暖，停留时间更长、消费意愿更强、口碑传播更广。开平市把“五边”行动与老旧小区改造、文明城市创建、绿美生态建设紧密结合，一体谋划、一体推进、一体见效，持续完善交通路网、商业配套、公共服务、休闲空间，不断提升城市功能与品质。干净整洁的街道、绿意盎然的公园、井然有序的市场、温馨舒适的社区，不仅让市民生活更舒心、更安心，也让城市更具吸引力、竞争力。优美的环境、完善的配套、优质的服务，共同构成开平最核心的竞争力，成为吸引人流、物流、资金流的重要基石，为假日经济繁荣注入源源不断的动力。

假日消费市场的持续向好，离不开政策的有力引导、有效支撑。近年来，开平市坚持稳增长、促消费、惠民生一体推进，出台一系列务实管用政策举措，从需求侧提振信心，从供给侧优化服务，从保障侧夯实基础，为市场主体添活力，为人民群众增便利，为消费市场注入强劲动力。

“五一”假期开平楼市成绩亮眼背后，是政策的持续发力。开平市住房和城乡建设局密集落地购房利好政策，推出“购房大礼包”，精准支持刚性和改善性住房需求，有效激发市场活力。该局相关负责人表示，将持续监测市场供需，落实惠民政策，引导房企打造更多适配不同群体的优质产品，推动开平楼市平稳健康发展。随着后续政策持续生效，新房供应增加与城市品质不断提升，开平楼市有望保持稳健节奏，为市民安居提供更多选择。

在促消费扩内需方面，开平市坚持政府搭台、企业唱戏，群众受益，连续举办多场主题促消费活动，覆盖汽车、家电、餐饮、零售、文旅等多个领域。购车补贴、家电让利、消费券发放、发票抽奖等举措直达终端，惠及民生，有效降低消费成本，激发市民、游客消费意愿。

同时，不断优化消费环境，加强市场监管，保障食品安全，规范价格秩序，畅通维权渠道，让市民、游客敢消费、愿消费、放心消费，营造诚信经营的良好市场氛围。

在文旅产业发展上，开平市加大核心景区扶持力度，推动赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区提质扩容、业态升级，完善交通接驳、标识指引、停车住宿、志愿服务等配套服务，提升景区运营水平与接待能力。一系列举措既做强龙头景区，也培育乡村文旅、夜间消费、文创体验等新增长点，形成大小协同、城乡联动、全域覆盖的文旅发展格局。

政策的精准发力、服务的持续优化，让市场主体更有干劲，让消费市场更有活力，让开平更具魅力。

假日的热度，折射发展的温度；消费的活力，彰显奋进的力度。开平“五一”假日消费市场的全面升温，是城市环境蝶变、产业融合升级、政策精准赋能、民生持续改善的集中体现。从“五边”行动擦亮城乡颜值，到农文旅融合发展激活发展动能，再到政策红利持续释放，开平市以实干笃行走出一条具有侨乡特色的高质量发展之路。未来，开平市将持续优化城乡环境，深化产业融合创新，完善政策支撑体系，不断提升城市品质，产业能级、民生福祉，让消费活力更足、发展势头更强、群众获得感更高。

“五一”假期前夕，塘口镇集中开展爱国卫生运动暨“五边”行动，以干净整洁、安全有序的镇容村貌迎接八方游客。塘口镇供图

# 「颜值」出圈 「融合」引流 「政策」留客

开平市三措并举推动假日文旅消费持续升温

从人气爆棚的赤坎华侨古镇到烟火升腾的乡村市集，从热闹繁忙的楼盘营销中心到客流如织的城市商圈，从流光溢彩的夜间经济场景到诗意栖居的田园民宿……这个“五一”小长假，开平市处处涌动着火热的消费气息与蓬勃的发展活力，以一份亮眼的假日经济答卷，展现出县域经济强劲的发展势头与旺盛的内生动力。

5天成交住宅184套，接待游客同比增长17.26%，旅游收入同比增长18.11%，电影票房、商圈消费、夜间经济同步攀升……这背后是开平市城乡环境的持续蝶变、农文旅融合的深度赋能、政策红利的精准释放，更是开平市坚持高质量发展，不断增强民生福祉，厚植发展优势的生动体现。

图：开平市文广旅体局提供（署名除外）  
文：李淑珩 张华焯



大沙里·欢茶谷把田园野趣与亲子体验融为一体，成为近郊游、家庭游的热门选择。



“五一”假期前夕，塘口镇集中开展爱国卫生运动暨“五边”行动，以干净整洁、安全有序的镇容村貌迎接八方游客。塘口镇供图