



打造更多叫得响的品牌

新华社北京5月10日电 品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日,习近平总书记在河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美

价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元。”

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发力的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平同志高度重视品牌建设,多次就

加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独有的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢

根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动了一批中国企业积累优势,中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

我国多个经济领域保持向好态势

本报综合消息 国家信息中心5月10日发布的先行指标显示,4月份以来,在一系列宏观政策协同发力下,我国多个经济领域保持向好态势。

最新数据显示,4月份,我国投资结构持续优化,经济增长新动能加速激活。在政府和市场的协同推动下,资本正加快向新赛道集聚,其中,人工智能、人形机器人等前沿领域,投资金额同比增长175.2%;数据、算力、网络等领域基础设施项目,中标金额同比增长61.7%。

企业创新活力加速释放,战略性新兴产业相关专利授权量增速较一季度加快10.6个百分点,新一轮技术成果集中涌现,有力支撑了新质生产力培育壮大和产业转型升级。

消费市场延续规模增长、结构优化的向好态势。来自线下消费大数据显示,4月份,线下消费支付金额同比增长1.7%,商品消费同比增长2.7%,其中电子商品类、日用百货类增速较快。

江门出口首批供港蔬菜 3个小时抵达香港市场

江门日报讯(记者/凌雪敏 通讯员/江关宜)近日,在广东省江门市菜源生态农业有限公司的蔬菜种植基地,一箱箱鲜嫩的生菜完成采收,经过验收、称重、打包、码放待运。这批蔬菜经过江门海关所属新会海关核对货证信息、查验蔬菜品质、核查溯源台账,以及检验检疫合格,便快速启程,经港珠澳大桥火速运往中国香港,新鲜直达餐桌。这是江门首批出口的供港蔬菜。

“这是我们首次出口新鲜蔬菜,因为对香港的检验检疫、出口通关流程都不熟悉,再加上蔬菜保鲜期短,极易损耗,一直担心无法顺利通关,影响蔬菜品质。”该公司负责人孙东会坦言。

为护航侨乡蔬菜顺畅供港,江门海关通过开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,主动对接企业出口计划,开展法规标准专项解读,帮助企业了解出口要求,指导完善质量管理和自检自控体系。同时,按照规定严格开展农药残留、有毒有害物质风险监测,引导企业完善农业投入品管理、田间卫生防疫、质量安全溯源等体系,保障供港蔬菜安全稳定供应。

“海关了解我们的实际困难后,帮助厘清了通关流程,解决了质量管控等各类问题”,孙东会说,“我们的蔬菜起运后3个小时便抵达香港市场,高效的通关效率让我们对蔬菜供港有了更足底气”。

从“拼政策”到“拼生态”

江门2026年市场化营商环境新政释放哪些信号

□江门日报记者 陈敏锐

5月9日,江门市发展和改革局正式印发《江门市2026年优化市场化一流营商环境工作方案》(以下简称《方案》)。

《方案》以3个方面、20条具体举措为主干,围绕土地保障、园区服务、人才用工、融资服务、数据要素、物流成本、应用场景和产业链协同等关键环节打出“组合拳”。

相比此前提出的改革措施,《方案》更聚焦“产业营商环境”这一核心理念,着力构建适配产业发展的创新生态,从过去的“普惠式服务”转向“靶向式供给”。

这是江门将优化营商环境作为“一号改革工程”的又一重要落子。在“十五五”开局之年的关键节点上,《方案》释放出清晰的信号:江门正加快从拼资源、拼政策的传统模式,转向拼服务、拼信用、拼生态的新赛道,全力打

造产业友好型、企业友好型、企业家友好型的营商环境。

产业要素保障打出“组合拳”

《方案》的重头戏,在于产业要素的制度性供给创新。

土地要素方面,《方案》支持工业项目分期支付土地价款,首期仅缴缴纳不低于50%,剩余价款可在一年内缴清且不计利息。对于未纳入近期出让计划的储备土地,江门创新推出“1.5级开发”模式,通过一定期限租赁给承租企业进行过渡性开发利用,满足新兴产业、未来产业发展的新型用地需求。

通俗理解,“1.5级开发”就像土地开发的“过渡驿站”,介于“一级开发”(只做前期整理,不建东西)和“二级开发(直接永久出让)”之间,企业可以先用起来、运营起来,待条件成熟再按远景规划回收土地。这一机制打破了传

统供地方式“要么不供、要么一供了之”的僵化逻辑,有效化解了远景规划与近期开发诉求之间的矛盾。

在低效存量用地上,《方案》探索实行“预告登记转让”模式——对未完成土地出让合同约定的开发投资总额25%的国有工业用地,支持通过土地预告登记实现建设用地使用权转让,这一制度性突破将有力盘活存量土地资源。

园区服务方面,《方案》提出推行商事登记“易办办”服务,设置“园区服务专员”,实行批量业务集中办理,并首次制定了园区建设指引和导则,从规划阶段即高标准设计——地块方正规整、道路横平竖直、停车设施充足、景观协调优美。支持产业园区引进专业服务机构,为企业提供技术创新、市场拓展、人员招聘、标准制定等增值化服务,“让专业的人做专业的事,园区只管办好入园就好”,正是《方案》在园区

服务维度上的核心导向。

人才用工方面,《方案》部署实施“十城百校”城市引才推介行动,深化“园区技校”建设,升级“侨才通”人才服务品牌。深化职称制度改革,支持业绩突出的工程师直接申报中级职称。建立技术经理人梯度培养体系,培养200名以上技术经理人。

融资服务方面,《方案》提出常态化融资服务,每月至少举办1场专题融资对接活动。加快推进普惠型企业碳账户体系建设,这是江门极具本地特色的创新——目前已有超万家工业企业获得碳信用评级,低碳表现可转化为融资优势。《方案》明确引导金融机构明示企业综合融资成本清单,力争2026年底明示企业综合融资成本的贷款规模达到300亿元,推动解决企业融资信息不对称问题。

▶ 下转 A03版

92:82,粤BA主场拿下胜利! 江门队成功“钳”住阳江队



球迷为江门队加油助威。



江门队球员奋力拼搏,在主场收获胜利。

江门日报讯(文/皇智尧 图/郭永乐)5月10日晚,粤BA第七轮赛事进行,江门队主场迎战阳江队,近7000名球迷来到现场观看比赛。

赛前,舞狮表演《蔡李佛之光》拉开了序幕,《红旗飘飘》《朋友》两首歌曲更是将全场气氛推向高潮。值得一提的是,此次江门主场特意安排了健身气功《八段锦》展示,借助粤BA赛事助力全民健身。

首节比赛,江门队防守压迫性十足,开场便迫使阳江队失误,在进攻端坚决冲击内线造成杀伤,让阳江队陷入犯规麻烦。不过阳江队及时调整策略,命中3记三分球打开进攻局面,取得领先优势。该节后半场,江门队利用防守反击连续冲击内线造成杀伤,同时通过积极拼抢多次获得二次进攻机会。首节战罢,阳江队21:20领先江门队。

第二节比赛,江门队在进攻端连续搞得篮板,在内线“翻江倒海”,但阳江队外线手感同样火热,双方多次打平,比赛进入相持阶段。第二节还剩3分钟,江门队凭借强悍的防守多次迫使阳江队失误,并抓住防守反击的机会打成快攻,三分球也开始进账,迅速建立

起领先优势。半场战罢,江门队49:36领先阳江队。

下半场易边再战,阳江队开始寻找内线空档加强进攻,江门队则里突外投,两边进攻有来有回。相持阶段,阳江队再次凭借出色的外线三分球手感,将比分差距缩小至10分以内。江门队果断叫停,短暂休整后稳住阵脚,攻防两端彻底统治比赛,将领先优势扩大

至20分以上。第三节比赛结束,江门队75:54领先阳江队。

末节,阳江队在进攻端加快节奏,但仍然无法突破江门队防线。即便手握20多分的领先优势,江门队攻防两端没有丝毫松懈,打得很耐心。尽管阳江队最后打出一波进攻小高潮,但已回天无力,终场哨响,比分定格在92:82。

此役江门队多点开花,5人得分上双,队长梁家俊得到全队最高分19分,冯泽浚16分,邝达成12分,黎俊伟12分,区俊杰10分。“在主场打球很兴奋,非常感谢家乡球迷对我们的支持,有你们,才有我们!”赛后,梁家俊向家乡球迷深情表白。

下一场比赛,江门队将于5月16日19时30分在广州花都体育馆挑战广州队。

科伟高导电子新材项目在台山开工 计划总投资4.85亿元

江门日报讯(记者/陈素敏)近日,科伟高导电子新材项目在台山工业新城开工。该项目计划总投资4.85亿元,达产后年产值达6亿元,年创税1000万元。值得关注的是,项目从完成设计到具备开工条件仅用10天时间。这一速度,正是台山持续优化营商环境、靠前服务项目建设生动体现,也为地方产业高质量发展注入了新活力。

据悉,该项目聚焦高导电子新材领域,建成达产后可年产铝基双面覆铜铜箔板1200万张、铝基线路板300万平方米。同时,项目可与本地新欣电器、合富电器等企业形成配套,有力助推区域产业链协同升级。

“从项目完成设计到具备开工条件仅用10天,台山工业新城派出工作人员全程陪同协办。我们为政府的高效点赞。”科伟电子科技有限公司总经理王继伟表示,“接下来将加快建设、早日投产,为地方经济和产业链发展贡献力量。”

近年来,台山工业新城始终把优化营商环境摆在首位,全力打造产业友好、企业友好、企业家友好的发展环境。针对该项目,台山工业新城提供“保姆式”全程帮办代办服务,将“企业跑腿”转变为“政府代办”,提前与相关部门沟通,实行并联审批、容缺办理,切实为企业省去烦琐流程、节约宝贵时间。

下一步,台山工业新城将持续打造营商环境一流、服务质效高效、园区环境优美的产业热土,推动更多优质项目快落地、快建设、快投产。

中央第四生态环境保护督察组 联系电话及邮箱

中央第四生态环境保护督察组近日进驻广东省开展生态环境保护督察,进驻期间(2026年5月9日—6月9日)设立专门值班电话:020-33976695,专门邮政信箱:广东省广州市A273号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。主要受理广东省生态环境保护方面的来信来电来访举报。