



## 江门春秋国际旅行社

63-33333 33-22222 88-33668  
始创于2003年

### 广东省AAAAA级旅行社

江门首家



● 政府公务机票采购资质企业  
● 广东省研学承办机构  
● 加盟热线 陈生: 139-0258-0966



## 看球旅游 家庭聚餐 购物消费 母亲节催热文旅市场

5月10日是母亲节，江门节日消费市场全面升温，文旅体育、餐饮聚餐、生鲜果品多点发力，掀起一波消费热潮，节日经济拉动效应显著。

当天，江门依托粤BA主场赛事打造“体育+文旅”融合新模式，多个景区推出专属优惠及观赛出游福利，研学、亲子牧场等文旅场所人气高涨。

与此同时，全市餐饮市场迎来家庭聚餐高峰，茶楼农庄座无虚席、排队等位，各大商家纷纷推出母亲节专属福利让利市民。应季水果榴莲也成节日消费新宠，销量大幅攀升，单日销量堪比平日一周，不少门店早早售罄，成为家庭团圆聚餐的热门选择。

文/图 江门日报记者 李银换



母亲节当天，榴莲热销。

### 带妈妈看球

### “体育+文旅”点燃消费热潮

母亲节当天，江门将热血赛事与温情节日深度融合，以粤BA主场赛事为牵引，联动景区、商圈推出多重惠民举措，让体育激情与感恩氛围碰撞出别样火花，为文旅消费注入强劲动力。

晚上7时30分，粤BA常规赛第七轮焦点战在江门体育中心打响，江门队主场迎战阳江队。赛场内人声鼎沸，球迷们带着母亲组团观赛，为球队呐喊助威。现场抽出2辆摩托车大奖及450张赤坎华侨古镇门票，300张赠

予现场观众，150张专属回馈阳江客场球迷，用双重惊喜致敬母爱。最终江门队以92:82力克对手，用胜利为母亲节送上特别祝福。

赛事与文旅的联动效应持续放大。依托“票根经济”模式，江门推出“观赛+出游”专属福利，阳江市民凭有效身份证件可在5月9日至11日享受赤坎华侨古镇门票6折优惠，折后仅需90元。另外，5月10日，赤坎华侨古镇还推出了母亲节专属优惠，20岁

以上女性，门票仅需99元/人。白天，游客可带着母亲漫步赤坎唐人街，沉浸式感受侨乡骑楼风情；晚间，精彩的打铁花表演轮番上演，为节日增添别样浪漫。

除核心景区联动外，全市文旅消费多点开花。新会古典家具城的科普研学体验团以12.9元一大一小的特惠吸引亲子家庭参与，七星山亲子牧场推出29.9元女性专属畅玩门票。七星山亲子牧场负责人许展敏坦

言，母亲节对文旅消费带动作用十分明显，园区现有花海景观吸引老年长母亲出游喜好，亲子牧场定位也深受年轻妈妈青睐。节日期间园区还推出力度空前优惠，节日客流量较平日提升约20%。

这场“体育+文旅+节日”的三重联动，不仅让粤BA球赛成为撬动全域消费的钥匙，更通过景区赠票、跨城优惠等举措，实现了“一场球赛带火一座城”的消费效应。

### 请妈妈吃饭

### 家庭聚餐带旺餐饮消费

母亲节当天，江门餐饮市场迎来消费旺季，家庭聚餐成为绝对主力，各大餐厅、农庄出现排队等位情况，商家推出的“宠妈”优惠活动更添节日温情，让烟火气满溢孝心。

记者当日走访发现，餐饮消费从早到晚热度不减。上午10时30分，位于滨江新区的邓滘沙茶楼已开启排队叫号模式，大厅内座无虚席，多

为三代同堂的家庭组团喝早茶。市民何女士告诉记者：“一家人早上9点多就到店了，就想趁节日带妈妈好好放松，不用自己做饭。”至中午时分，部分餐厅排队号码达数十桌，即便到下午1时多，仍有不少市民在等位区等候。

晚间消费热度再升级，城郊多家农庄停车场停满车辆，大厅与包间全

部满座，不少家庭举家赴宴庆祝母亲节。为抢抓节日商机，商家纷纷推出“宠妈”福利：金满楼酒楼对到店用餐的母亲，全天赠送价值88元/位的莲子百合炖官燕；御庆楼晚市大厅推出提前预订福利，每桌赠送白灼大明虾一份，还可参与抽奖；庆庆庭苑酒家则将原价198元的鲍汁拼盘降至138元/例，多家餐厅更贴心为晚市

食客送上糖水，用实惠与心意打动消费者。

“平时工作忙难得聚齐，母亲节带妈妈下馆子，既表达孝心又省心。”市民梁先生的话道出不少消费者的心声。餐厅工作人员介绍，节日前一早就接到大量预订，母亲节当天客流量较平日翻倍，家庭聚餐订单占比超九成，成为拉动销量的核心动力。

### 送妈妈榴莲

### 单日销量达平日一周总量

母亲节消费市场中，榴莲成为热门单品。记者走访多家水果店了解到，母亲节当天榴莲销量大幅攀升，部分商户单日销量达平日一周的总量，不少门店出现售罄情况。

5月10日晚上8时多，市民陈女士前往家附近的水果店，打算买个榴莲作为母亲节晚餐的餐后水果，却被店主告知“早就卖完了”。该店主介绍，每年母亲节榴莲销量都格外好，当天一下子卖出了几十个榴莲，远超平

日日均销量。

白沙街道华园市场水果摊主霞姐向记者透露，母亲节当天榴莲销售价格外火爆，单日卖出好几箱榴莲，价格有所上涨，约54元/公斤。“不少家庭都喜欢在母亲节买榴莲，凑着聚餐的热热闹闹一起分享。”霞姐说。

榴莲热销背后，是市民节日聚餐的消费需求。市民余小姐更看重节日里的味蕾满足，母亲节当天她为家庭聚餐购置了两个榴莲，花费400多

元。“60元/公斤，单个就要一两百元，平时精打细算舍不得买。”余小姐说，家人都爱吃榴莲，趁着节日团聚难得奢侈一次，让大家好好解解馋，共享香甜口感。

市民李小姐则将榴莲视为母亲节的“仪式感标配”。“近几年过母亲节，晚餐餐桌必有榴莲。”她表示，家人对榴莲的喜爱毋庸置疑，但日常不会频繁消费。母亲节是向母亲表达心意的特殊日子，买一个榴莲全家分食，既让

母亲感受到重视，也让团圆时刻更有专属氛围，这份分享的快乐比单纯品尝美食更有意义。

据了解，母亲节恰好赶上榴莲集中上市旺季，鲜果货源充足，口感品质更佳，叠加家庭团聚过节的消费需求，进一步助推了榴莲销量飙升，成为母亲节消费市场亮眼的热门单品。

这些“文旅+”实践初步实现了“1+1>2”的叠加效应，但普遍存在同质化严重、产业链条短、文化赋能不足等问题，如康养产品多聚焦温泉洗浴，未能充分释放侨乡文化的独特价值。

要突破发展瓶颈，江门可以有针对性地吸收外地先进经验，在三个维度实现升级。

在业态深度创新上，可借鉴成都“赛事IP+城市文化”的融合模式。成都马拉松不仅设计穿越城市地标的特色赛道，更开发赛事文创、赛后康复、主题餐饮等衍生产品，形成“赛前引流—赛中体验—赛后消费”的完整闭环。江门可将粤BA等赛事与侨乡文化深度绑定，打造“碉楼怀旧足球

## 巴西宣布对中国公民免签 江门多家旅行社推出多国联游产品

江门日报讯（记者/李银换）5月7日，巴西政府宣布，自5月11日起，对持普通护照的中国公民实施免签入境政策，每次最长可停留30天。5月12日，记者了解到，江门多家旅行社早已推出相关产品，为游客前往巴西旅游提供丰富选择。

对于江门游客而言，这次政策调整意味着出行更加便利。以往前往巴西，申请人需要准备护照原件、往返机票订单、酒店预订单、在职证明、银行流水以及巴西酒店预订确认函等一系列材料，流程繁琐且耗时较长。而现在，只需凭一本普通护照即可免签入境，大大降低了长线出境游的心理门槛。

巴西作为南美洲的旅游核心，拥有极具吸引力的多元魅力：里约热内卢基督像庄严肃穆，伊瓜苏大瀑布气势磅礴，亚马逊热带雨林神秘莫测，独特的桑巴文化、足球风情与人文底蕴更让人心驰神往。江门春秋国际旅行社国际部总监谢茹介绍，南美距离较远，目前内地暂无直飞航班，游客需经中转前往，全程飞行时间约30小时，机票与时间成本相对较高。因

此，多数游客选择一次游览多国，“南美线路以四国或五国联游为主，毕竟对大部分游客而言，南美之旅可能只会去一两次。”

针对免签新政，江门春秋国旅此前已推出相关产品线路，其中“南美奇境·漫游记”23天行程备受青睐，该线路串联巴西、阿根廷、乌拉圭、智利、秘鲁五大国家，将复活节岛、莫雷诺冰川、亚马孙热带雨林、马丘比丘、伊瓜苏大瀑布等世界级景点尽收囊中。“免签政策让出行流程更简便，也能让游客更专注于旅程本身，预计会带动更多市民关注南美长线游。”谢茹表示。

江门大方旅游相关负责人也表示，巴西对中国公民免签是重大利好，“这意味着中国护照的含金量又提高了。”该负责人强调，免签不仅能为游客节省签证费用，更关键的是节省了繁琐的签证办理时间，“对于想去巴西旅游的游客来说是很好的消息。”据介绍，该旅行社的巴西相关旅游线路一直持续供应，因南美长线游的交通、住宿等成本较高，线路价格从6万元/人起。



### 文旅观察

## “文旅+百业”风口下 江门如何向深度突围？



江门以温泉为媒，推动“文旅+康养”深度融合。

在文旅产业从规模扩张转向品质深潜的转型期，“文旅+百业”成为激活发展的新引擎。2026年全国两会期间，政府工作报告明确提出高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态。

对于坐拥世界文化遗产开平碉楼与村落、侨乡文化等独特禀赋的江门而言，“文旅+百业”这一融合模式既是破解资源变现难题的钥匙，也是实现从“文旅大市”向“文旅强市”跨越的必由之路。

江门的“文旅+”探索已搭建起基础框架：“文旅+体育”领域，粤BA、粤超等赛事落地，江门以赛事为纽带，创新释放“票根经济”带动效应，推出系列惠民举措，推动体育赛事与文旅消费深度绑定，带动观赛旅游增长；“文旅+康养”方面，依托恩平温泉、台山海岛资源，吸引北方“候鸟老人”冬季旅居，形成季节性消费市场；“文旅+研学”则盘活碉楼资源，推出寻根、建筑等主题产品，成为学生实践的重要选择。

这些“文旅+”实践初步实现了“1+1>2”的叠加效应，但普遍存在同质化严重、产业链条短、文化赋能不足等问题，如康养产品多聚焦温泉洗浴，未能充分释放侨乡文化的独特价值。

要突破发展瓶颈，江门可以有针对性地吸收外地先进经验，在三个维度实现升级。

在业态深度创新上，可借鉴成都“赛事IP+城市文化”的融合模式。成都马拉松不仅设计穿越城市地标的特色赛道，更开发赛事文创、赛后康复、主题餐饮等衍生产品，形成“赛前引流—赛中体验—赛后消费”的完整闭环。江门可将粤BA等赛事与侨乡文化深度绑定，打造“碉楼怀旧足球

赛”“侨乡风情马拉松”，配套推出赛事主题民宿、侨味营养餐、纪念徽章等产品，让一次性赛事转化为可持续的消费场景，破解“赛事结束、消费终止”的困境。

在产业链延伸上，云南腾冲的“康养+生态+文化”复合模式值得参考。腾冲摒弃单一温泉疗养，整合中医药资源、少数民族文化，推出“21天康养旅居计划”，包含健康监测、药膳制作、古法理疗等服务，人均停留时间延长至7天，客单价提升5倍。江门可整合恩平温泉、新会陈皮药用价值、古劳水乡生态资源，借鉴腾冲的“康养+社群”运营思路，推出“侨乡康养旅居套餐”，配套中医问诊、陈皮养生课堂、水乡晨练等特色服务，将短期度假转化为长期旅居，破解产品单一、客单价低的问题。

在文化赋能体验上，可学习西安“数字技术+历史文化”的沉浸式玩法。西安依托兵马俑、古城墙资源，开发AR导览、虚拟考古、历史剧本杀等产品，让游客主动参与文化探索。江门可在开平碉楼推出“AR碉楼建造模拟”，让游客通过数字技术还原侨胞建楼历程；在赤坎华侨古镇打造“华侨寻根剧本游”，结合侨批、骑楼元素设计任务线，让研学从“被动听讲”变为“主动探索”，让侨乡文化真正嵌入体验场景。

文旅融合的深度，决定城市发展的高度。

江门拥有得天独厚的资源禀赋，应在业态创新、产业链延伸、文化赋能上实现突破。唯有告别浅层绑定的粗放模式，让侨乡文化真正融入产业肌理、嵌入消费体验，江门的“文旅+百业”才能跳出同质化竞争，成为支撑文旅高质量发展的持久动力。（文/图 李银换）



母亲节带动文旅消费。



江门不少家庭在母亲节当天到酒楼喝早茶。