

从“纸面”走向执行 网络食品、外卖新规带来哪些变化

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行带来了哪些变化?平台和商家准备好了吗?

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落细。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者应当在网店名称与实体店名称一致,不提供服务,应当在主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。

审核建设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮服务食品安全监督管理司相关负责人说,“接下来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规入网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮经营者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在地担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的人网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加挂“无堂食”标识,做到信息公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食”的认定标准还需清晰界定。刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核查、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者吃得放心、买得安心、吃得舒心。(新华社)

整体表现稳健 首批新型浮动费率基金 交出周年答卷

新华社北京6月2日电 2025年5月27日,首批26只新型浮动费率基金陆续启动募集,备受市场关注。如今,这批打破行业“早涝保收”模式的基金产品交出了周年答卷——

整体收益表现亮眼,约六成产品成功跑赢业绩比较基准,近四成产品跑输基准,其中部分产品还因跑输基准超3个百分点,将在首个计费周期面临管理费下调,为推动行业从“重规模”向“重投资者回报”转变提供了样本。

这批产品颠覆传统固定管理费模式,均设置了1.2%(基准档)、1.5%(升档)、0.6%(降档)三档费率水平。投资者持有满一年后赎回产品时,基金管理人根据产品年化收益水平与业绩比较基准的对比情况计提不同档次的管理费,真正实现“绩优多得、绩差让利”。

首批26只新型浮动费率基金成立以来整体表现稳健,截至2025年5月27日,平均净值增长率达44%,超八成产品实现正收益,最高收益超200%。但一些产品虽然取得了正收益,由于对标的业绩基准表现亮眼,仍旧无法取得超额收益。

伴随周年计费窗口开启,产品业绩分层直接引发费率“洗牌”。截至5月22日,26只产品中有16只成功跑赢自身业绩比较基准,10只产品未跑赢,占比近四成。其中,部分产品跑输基准幅度超3个百分点,按照规

则将触发管理费降档机制。在市场人士看来,此次“周年考”的核心价值,远不止于单批产品的业绩与费率调整,更在于重构公募基金生态。

长期以来,公募基金固定管理费模式让机构无论盈亏均可稳定收费,导致管理人与投资者利益绑定不紧密,忽视业绩等行业痛点。新型浮动费率机制将机构收益与投资业绩、持有人收益深度挂钩,倒逼基金公司聚焦投研能力提升,摒弃规模至上的发展模式。

经过一年探索,浮动费率改革的正向效应持续显现。一方面,费率奖惩机制倒逼基金管理人严控投资风险,深耕市场研究,主动提升净值管理能力;另一方面,差异化费率体系为投资者提供了清晰的产品筛选标尺,让优质主动管理产品价值凸显。目前,浮动费率基金队伍持续扩容,成为公募基金高质量发展的重要抓手。截至2025年4月底,已注册新型浮动费率基金156只,其中115只已完成募集,最新存续规模合计1194亿元。

市场人士表示,首批新型浮动费率基金的周年业绩,验证了公募基金行业费率改革的必要性与可行性。随着机制日益成熟,行业将逐步告别“早涝保收”模式,更好地实现基金管理人、投资者利益的绑定,引导基金行业健康发展。



山东港口青岛港1—4月 货物吞吐量超2.5亿吨

交通运输部最新发布数据显示,2025年1—4月,山东港口青岛港累计完成货物吞吐量25117万吨,同比增长3.9%;集装箱吞吐量1153万标

准箱,同比增长8.1%。图为6月2日,在山东港口青岛港全自动化码头,一艘货轮缓缓靠离泊位(无人机照片)。新华社发

国际观察

美股AI热潮是否面临“泡沫破裂”风险

新华社北京6月2日电 近期,美国纽约股市三大股指在人工智能(AI)概念推动下屡创新高。6月1日,三大股指再创收盘历史新高,其中标普500指数科技板块上涨2.48%。不少科技企业市值屡创新高,但市场对“AI泡沫”的争论也更加激烈。

当前美股及AI产业走势如何?是否接近“泡沫破裂”时刻?当前AI投资面临哪些风险?

AI相关产业表现如何

纵观今年美国股市表现,科技股特别是半导体、存储等AI相关企业堪称“最靓的仔”。

5月,标普500指数11次创收盘新高,约占当日交易日的一半。今年以来,标普500指数上涨约11%,而近80%的涨幅仅来自10家科技公司,其中7家为半导体股。

AI相关企业尤其是芯片制造商成为股市狂飙的关键驱动力。追踪主要芯片制造商的费城证券交易所半导体指数今年前5个月已飙升81%,有望创下自1999年以来的最佳年度表现。过去2个月该指数更是大涨69%。

个股表现同样惊人。截至5月底,英伟达作为市值5万亿美元的人工智能龙头,年内上涨13%;美光科技股价年

内已上涨2倍多;闪迪涨幅高达600%。近期,美光科技和韩国三星电子、SK海力士三家全球领先的内存芯片制造商市值均已迈过万亿美元门槛,这意味着它们的总市值突然超过了元宇宙与特斯拉之和。

是否临近“泡沫破裂”时刻

随着相关上市公司股价持续狂飙,近期市场对“AI泡沫”的讨论明显增多。

不少投资者认为,市场已出现明显过热信号。英国《金融时报》分析,从估值看,费城半导体指数的滚动市盈率约71倍,是2008年国际金融危机以来最高水平;市销率达15倍,已超过金融危机前后水平,为2002年以来最高。美光科技和闪迪的滚动市盈率分别高达46倍和58倍。一旦具有风向标意义的企业实际业绩增长不及预期,估值将面临剧烈修正,并引发市场大幅震荡。

曾在国际金融危机中精准预判美国房地产泡沫的知名投资者迈克尔·伯里多次警告,当前的AI狂热类似于互联网泡沫时期。对冲基金经理保罗·琼斯认为,从市盈率、盈利等指标看,市场大致类似于1999年10月或11月的水平。

不过,部分乐观投资者认为,这是一场由AI带来的结构性变革,正在改变半导体行业长期以来“繁荣—萧条”的周期性特征。彭博社分析,芯片行业被认为是周期性的,但高带宽存储芯片(HBM)的兴起一定程度上改变了这一格局,因为它们更难制造且故障率更高,占用了大量产能。

“随着高带宽存储芯片的发展,供应链发生了显著变化,需求依然强劲。”英国极地资本公司全球新兴市场及亚洲主管若里·内德凯尔说,该行业有可能逐步转向长期合同定价,从而削弱了周期性特点,并在下行周期中实现更好的产能和定价管理。

华尔街不少投资者认为,AI的进步以及对芯片和数据中心的巨额投资将继续提升相关企业利润。“我们正处于牛市中期,而且我们认为牛市正在加速,市场可以继续走高。”美国爱马仕投资管理公司全球股票副首席执行官斯泰韦·基亚瓦罗内说。

“AI繁荣”面临哪些风险

市场观察人士认为,当前市场的AI狂热能否延续,取决于AI建设的持续性、企业实际盈利情况以及宏观经济基本面。

据彭博社报道,亚马逊、元宇宙、谷

歌母公司“字母表”以及微软这四大计算设备买家预计2026年资本支出高达7250亿美元,其中大部分将用于AI数据中心,2027年支出还可能进一步增加。在庞大投资的背后,部分资金已开始依赖债务融资,引发市场对其可持续性的质疑。

而且,一旦需求放缓、产能过剩,或高带宽存储芯片供给逐步跟上,这些公司的营收和利润将面临巨大压力。2022年美光科技实现净利润87亿美元。然而,随着市场出现严重供过于求、客户去库存及价格暴跌,2023年亏损58亿美元。

此外,如果美国经济走弱,企业对AI基础设施的投资意愿下降也是潜在风险。美国商务部5月28日将美国一季度经济增速从首次预估的2%下调至1.6%,并表示经济增速下调主要反映了投资和消费支出数据的下调。美国密歇根大学调查数据显示,美国5月消费者信心指数连续第三个月下滑,刷新这一月度数据的历史低点。

多名策略师认为,市场尚不具备典型的“牛市终结”条件——如投机狂热、利润率全面恶化或美联储加息,但估值高企、涨势集中、业绩预期极高的现状,确实令AI投资处于“脆弱的繁荣”之中。

日媒：中东战事 推动全球电动车销量

新华社东京6月2日电 《日本经济新闻》网站2日刊文说,受中东局势持续紧张、国际油价上涨影响,全球电动汽车销量持续攀升。文章摘要如下:

标普全球交通出行公司发布的报告显示,今年3月至4月,共有37个国家和地区电动汽车销量创历史新高,91%的国家和地区电动汽车销量同比增长。

从地区看,韩国3月至4月电动汽车销量同比增长140%至8万辆,电动汽车渗透率提高14个百分点至26%。东南亚市场销量同比增长

40%至9万辆,渗透率升至16%。欧盟市场销量同比增长约40%,摆脱此前增长放缓局面。

这份报告还显示,共有38个国家和地区的电动汽车销量占新车销量比重超过10%,其中28个国家和地区超过16%。业内普遍认为,16%是电动汽车进入快速普及阶段的重要临界点。

分析人士认为,国际油价上涨使电动汽车使用成本优势进一步凸显,消费者购买电动汽车的意愿增强,市场需求正逐渐成为推动行业发展的重要力量。

图说
我们的
价值观

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

肩挑勤与善 日子好如歌

广东龙门 陈少元作

中宣部宣教局 中国文明网