



A 时代风口遇上侨乡沃土 “村咖”兴起并非偶然

在鹤山市龙口镇霄南村，一座百年村屋经过改造后，变身为凤凰树下咖啡店。这家建有通透玻璃小屋的“村咖”，与一旁的凤凰树相互映衬，形成古今交融的和谐景致。近年来，霄南村深挖鲜卑南迁文脉、龙口牛肉烹制技艺、古法凉茶等本土资源，活化传承鲜卑特色民俗，一跃成为远近闻名的网红打卡点。

“这些年，我们亲眼见证家乡路网提质、配套日趋完备，索性选择返乡创业，承租村内闲置老屋，改造为咖啡馆、民宿与特色餐吧。”凤凰树下咖啡店主理人温婉说，如今，借力牛肉节等文旅引流，霄南村人气持续走高。游人接踵而至，团队也巧思研发牛肉咖啡，把本土凉茶工艺融入咖啡制作，让来客在醇香之中读懂霄南独有文脉。

在蓬江区，坐落于潮连街道卢边社区的鹤禧荟，同样是青年返乡助力“百千万工程”建设的生动实践。店主卢浩源是一名深耕茶饮行业多年的“90后”青年，几年前他抢抓乡村振兴发展机遇，响应镇村业态升级号召，放弃稳定的商场门店生意，返乡盘活闲置多年的老人院，打造了当地首家特色“村咖”。

“当时很多人表示不理解，但是我觉得乡村有独特的优势，环境优美、空气好，还有深厚的侨乡文化底蕴，加上政策扶持，肯定有发展机会。”卢浩源笑着说。改造过程中，他坚守乡村肌理保护原则，双层空间兼顾观景体验与休闲功能，户外露营风场景适配潮流消费需求，店内融入潮连侨乡文化、传统舞龙元素，让乡土底蕴与现代茶饮文化巧妙融合。

如今的鹤禧荟日均接待游客30余人，节假日客流翻倍，顾客涵盖周边村民、港澳返乡人士及年轻游客。这里不仅是网红打卡点，更成为卢边社区居民的社交空间，烟火气息浓郁。

距离潮连街道不远的荷塘镇良村村，有一家外墙绘着可爱猫咪的文艺“村咖”。这是“90后”夫妻余焕仪、陈润常用热爱与坚守打造的旧屋咖啡，由村口一栋建于20世纪70年代的房子改造而成，在一片村屋中独树一帜。

谈及返乡创业的初心，余焕仪坦言，

自己出身艺术专业，丈夫陈润常深耕医药行业，两人志趣相投，都喜欢顺德、深圳等地创意园的氛围，于是决定回乡创业，将自己的爱好变成事业。为打造理想的休闲空间，夫妻俩走访周边村落选址，最终被良村村村口一栋旧房子的门前景致打动。“门前视野开阔，紧邻古朴祠堂，春夏白兰花盛放，香气萦绕，很惬意。”余焕仪回忆道。签下8年租约后，他们在改造中“修旧如旧”，最大限度保留老屋岁月质感，旧门板、老式缝纫机等老物件被改造为店内陈设，与绿植点缀相映成趣。旧屋咖啡二楼还配套开设了儿童绘画、手工公益课程，赋予乡村空间文化育人功能。

特色化、本土化的经营思路，让这家“村咖”口碑持续攀升，周末客流爆满，清明、春节等返乡节点，更是成为港澳同胞、海外侨胞返乡休憩的优选之地。“看到我们的发展情况后，很多年轻人也选择了回村创业，周边陆续开了数家小店，包括咖啡店、青年旅社、花艺店等。”余焕仪说。

眼下，江门全域推进“百千万工程”，各镇村因地制宜、错位发展，催生了一批特色“村咖”：新会区茶坑村以陈皮特色风味为核心，打造主题咖啡生活馆，推出陈皮咖啡，活化本土农特产品；鹤山市雅瑶镇陈山咖啡艺术空间活化百年青砖古建，融入李铁夫艺术IP，打造文创茶饮融合场景；恩平市牛江镇昌梅村牛栏咖啡扎根万亩稻田，联动田园风光与本土文创，成为乡野特色地标。

“村咖”与乡村，互相成就。江门市商业协会咖啡专委会秘书长温小龙表示，江门“村咖”的集中走红并非偶然，而是“百千万工程”政策赋能、侨乡文化赋能、青年人才赋能、市场消费赋能的多重成果。这类小众新业态打破了传统乡村旅游的单一模式，以轻量化、特色化、本土化的创新路径，持续丰富乡村产业形态。

B “咖啡+在地文化” 书写可饮可品、可感可忆的“情书”

如果说近期热映的影片《给阿嬷的情书》，以跨越海峽诉说侨胞漂泊思念与归乡情愫，那么在侨乡江门，遍地开花的“村咖”便成了具象化的乡愁载体，一杯杯咖啡，就是可饮可品、可感可忆的实体版“情书”。

“咖啡+在地文化”，为何能在江门流行？

江门作为著名侨乡，逾530万五邑籍港澳同胞和海外侨胞遍布全球145个国家和地区。百年前，五邑华侨跨海闯荡，将海外咖啡文化带回故土，沉淀出独有的侨乡咖啡记忆。长期的文化浸润，让江门人对咖啡有着极高的接受度，天然形成浓厚的乡土咖啡消费氛围。如今，随着“百千万工程”的纵深推进，江门多地以农文旅融合发展为核心，活化老旧侨房，打造出多家极具侨韵特色的“村咖”。

依托台山“百千万工程”古侨房活化专项扶持政策，本土文旅创业者林志成取得了台山市台城街道泡步村福庐法式侨墅的托管权，秉持“修旧如旧”原则，将这座始建于1922年的侨墅改造为“福庐1922”。该项目由美籍返乡青年李曼禧运营，在餐饮方面，她大胆创新“咖啡+非遗”模式，推出腐乳特调咖啡等饮品，通过嫁接西式咖啡业态，展现在地乡土物产特色。

项目落地过程中，当地政府依托和美乡村建设资金完善进村道路、乡村停车场、田间步道等配套设施，解决乡村门店基建短板；泡步村集体依托集体经济贴息政策入股配套竹林景观开发，形成“企业运营+村集体分红+村民就业”的典型共富模式，带动周边农副产品、农家餐饮增收。

“我们希望在打造网红文旅打卡地的同时，唤醒大众对侨乡古建筑的保护意识，让珍贵的侨乡文化遗产告别沉寂，让百年侨村焕发新的生机。”李曼禧表示。

不只是台山，开平的“村咖”也独具侨韵。坐落于开平市自力村的方氏咖啡，是江门首个国资背景发展的“村咖”品牌，也是“百千万工程”整县农文旅融合试点的重点成果。

方氏咖啡的故事，没有宏大叙事，而是从一位华侨、一张老照片、一封家书开始。“20世纪30年代，自力村的方广慈和其家人在加拿大蒙特利尔开了一家小咖啡馆，成为华侨们歇脚、聊天的地方。二战后，由于家族下一代无意

经营，方氏咖啡于20世纪90年代初结业。”开平市侨城集团总经理助理甄伟照说，“我们在整理方氏祖屋‘逸农庐’展览资料的时候发现了这段故事，当时便决定，要让‘方氏咖啡’品牌‘回家’。”

2025年，开平碉楼文化旅游区联合咖啡主理人林惠媚团队，对“逸农庐”旁的一间鸡舍进行活化改造，复刻方氏咖啡。“我们严格遵守世遗保护准则，用科学加固技术保留建筑原貌，打造成有咖啡甜品、有华侨故事的85平方米小空间。”甄伟照说，在“品牌方持有+主理人共创”模式的加持下，方氏咖啡自2025年10月开业至今，累计营收40万元，更带动了自力村的文创、小食等各类二次消费。

更重要的是，有人开始问：“这家咖啡馆是谁家的？”

“这是一家咖啡店，但又不仅是一家咖啡店，在这里我遇到很多回家寻根的华侨，所以我们卖的不只是一杯咖啡，更是一个可以‘喝下去’的故事。”林惠媚表示，方氏咖啡将开平火蒜、海盐黄皮、潭碧冬瓜、天露山红茶等本土农产品与咖啡融合，打造出一款款特调饮品，让归乡华侨喝出“家乡味”。

两年前，加拿大华裔余薇芳与斯里兰卡裔丈夫Kris返乡定居开平塘口，在整理家族历史的过程中，与方氏咖啡结缘。“我们步行就能到店，闲暇时几乎每周都去。”余薇芳表示，方氏咖啡的招牌特调融合西式咖啡与本土风味，很有侨乡风味。

如今，遍布江门乡村的特色“村咖”，成为海内外侨胞归乡寻根、寄托乡情的暖心聚集地。“咖啡是很好的交流纽带，能轻松拉近海内外亲人的距离，让更多海外年轻人在了解侨乡的历史、看见家乡的美好。”在余薇芳眼中，侨乡“村咖”早已超越商业化的属性，成为凝聚侨心、联结乡情、传播侨乡文化的重要窗口。

“文化只有真实才能打动人，就像影片《给阿嬷的情书》。‘村咖’只有变成一个‘有根的品牌’，才能活得久。”甄伟照表示。随着“百千万工程”的推进，未来3—5年，方氏咖啡将重点打造“重生”主题馆，系统梳理侨乡咖啡历史，讲好华侨奋斗故事。同时逐步实现自力村店、马降龙店、赤坎华侨古镇景区店到塘口圩社区店的全域布局，并与开平梁潮湖庄园合作，带游客去庄园摘豆、手冲、研学，实现一二三产业全链条发展。

来到方氏咖啡自力村店，人们可以在碉楼矗立的侨乡风光中品味咖啡。刘琼 摄

看江门「村咖」如何破壁生长 乡野飘出「咖啡香」

百千万·新侨都

江门日报记者 任佳燕 陈婷

刚刚过去的5月，江门“村咖”火了！“五一”假期，位于台山市冲蒦镇、由粮仓改建而成的樱桃咖啡店日销1000多杯，生意火爆。5月下旬，由演员李现、张婧仪主演的爱情剧《雾里青》在开平市自力村方氏咖啡店取景拍摄，演员们在碉楼矗立、稻田成片的侨乡风光中品味咖啡，聆听江门版“给阿嬷的情书”。

作为2025年度中国十大网络流行语之一，“村咖”特指扎根古村山野、田园景区的特色乡村咖啡馆，是深度融合乡土肌理、民俗风情与现代都市消费的轻量化文旅新业态。

近年来，乘着“百千万工程”东风，江门持续盘活乡村闲置资源，深挖侨乡本土特色，推动“村咖”破壁生长，成为激活乡村活力的全新增长点，以“咖啡香”赋能乡村振兴。

来到方氏咖啡自力村店，人们可以在碉楼矗立的侨乡风光中品味咖啡。刘琼 摄

来到方氏咖啡自力村店，人们可以在碉楼矗立的侨乡风光中品味咖啡。刘琼 摄



鹤禧荟不仅是网红打卡点，更成为卢边社区居民的社交空间，烟火气息浓郁。任佳燕 摄



旧屋咖啡的外墙绘有可爱的猫咪，在良村村众多村屋中显得独树一帜。陈婷 摄



凤凰树下咖啡店的出品颇具霄南特色。图为牛肉咖啡。受访者供图



作为“福庐1922”的运营者，美籍返乡青年李曼禧大胆创新“咖啡+非遗”模式，通过嫁接西式咖啡业态，展现在地乡土物产特色。龚静 摄

C 直面桎梏 热潮之下的发展困境

在“百千万工程”持续加码乡村产业的大背景下，江门“村咖”实现多点开花，但行业发展不平衡、经营短板、模式同质化等问题依旧突出。

“目前江门‘村咖’有标杆、无集群，发展不均衡。”温小龙直言，全市优质“村咖”主要集中在自力村、赤坎华侨古镇等景区周边，以及市区近郊网红村落，依托景区流量和城区客源实现稳定盈利；偏远乡村的“村咖”客流稀少、曝光不足，全域业态布局呈现明显两极分化。目前大多数“村咖”“有形无味”，装修上有碉楼、旧物、本地文化元素，但内容和味道上没有太多延伸。

同时，乡村文旅高度依赖节假日、周末客流，工作日游客稀少，多数“村咖”仅能依靠周末、节假日盈利填补平日亏损，出现“客流潮汐化”的现象。此外，相较于城市门店完善的配套服务，乡村地理位置偏远、路网配套不完善，物流运输、设备维护、人才招聘均存在诸多不便。

林惠媚以方氏咖啡自力村店为例，

该门店位于稻田中央，车辆无法直达，所有物料、设备需要工作人员徒步800米经过田间青石板路搬运，耗时费力、效率低下，供应商上门配送服务在乡村完全无法实现，大幅增加了人力与时间成本。

记者走访调研发现，江门绝大多数“村咖”为青年、夫妻自主创业，经营模式、产品体系、营销推广均为独立运作，缺乏行业联动与资源整合。

余焕仪表示，随着“村咖”热度攀升，部分新店盲目跟风，只注重场景打卡、流量变现，忽视侨乡文化挖掘、本土风物创新，缺乏核心竞争力。一旦网红热度消退，极易沦为“昙花一现”的短期业态。

“很多人误以为在乡村开咖啡店就是躺平创业、轻松盈利，这是最大的误区。”深耕咖啡行业多年，林惠媚深知乡村创业的不易：“乡村开店远比城市艰难，不仅要应对硬件短板、客流不稳的问题，更要深耕本土、打磨产品、沉淀文化，没有深耕的决心和抗压能力，很难长久立足。”

D 未来路径 “村咖”如何持久飘香？

当前，“村咖”的发展势头正劲。江门“村咖”要摆脱流量桎梏、跳出同质化困境，需要多方协同发力，才能真正实现从“昙花一现”到“久久飘香”的转变。

2026年中央一号文件提出“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态”。“江门‘村咖’恰恰契合了‘小而美’文旅业态的特性，看似微小，却能发挥多重赋能作用。”江门市职业技术学院教授宋旭民表示，“村咖”不能单纯依赖流量躺赢，必须打造独特体验、深耕特色内核，与本土文旅资源互补共生、相互赋能。

区别于其他地区的“村咖”，侨乡文化是江门不可复制的核心优势。未来，江门“村咖”可以继续深挖百年华侨咖啡历史、侨乡民俗文化、本土特色风物，完善侨乡叙事体系，打造“有根、有魂、有故事”的乡村咖啡业态。

林惠媚认为，江门“村咖”还可以依托咖啡这一流量入口，拓宽本土农产品销售渠道，以业态赋能村民增收、产业提质。

“村咖”不能只做精品咖啡，必须兼顾茶饮、本地小吃，定价亲民，贴合村民消费能力。”作为顾客，余薇芳认为“村咖”唯有深度融入本土生活、兼顾多元需求、坚守亲

民底色，才能摆脱流量依赖、实现长久扎根。

针对“客流潮汐化”问题，温小龙提出，江门“村咖”需要打破单一饮品经营模式，深化业态融合创新，未来可以探索一二三产业联动发展模式，打造“咖啡种植+采摘体验+烘焙加工+终端消费”全链条业态，让游客从单纯喝咖啡、打卡拍照，升级为沉浸式体验咖啡全产业链流程，丰富业态内涵，增强用户黏性。同时，搭建“村咖”行业交流平台，整合文旅、民俗、文创、农产品等资源，推动商户抱团发展、资源共享、优势互补，打破单打独斗的发展困境。

如今，政策层面已释放明确利好。《江门市促进“侨都咖啡”产业高质量发展行动方案》明确提到，到2028年，江门将建成全链条咖啡产业体系，全面提升“侨都咖啡”区域公共品牌影响力，形成“种植有规模、制造有优势、贸易有渠道、消费有特色、文旅有融合”的发展格局，全力打造粤港澳大湾区咖啡产业核心城市、全国咖啡产业重要基地。行动方案的深层逻辑就在于，江门并非简单追逐咖啡消费热潮，而是以“侨”为桥，依托深厚的侨资源与扎实的制造业基础，打造集精品农业、高端制造、全球贸易、特色消费与文旅融合于一体的复合型咖啡产业生态。

他山之石 大理“村咖”的发展之道

在云南省大理白族自治州，喜洲“麦田咖啡”四季皆是网红打卡地，洱海生态廊道的“心邸咖啡”凭海景风光走红网络，东岸各式咖啡营地、移动咖啡车，则勾勒出别样公路风情。

大理“村咖”并非城市咖啡店的简单下乡，而是依托百年咖啡种植根基，融合侨乡与民族文化，经长期发展迭代形成的兼具自然意境、非遗内涵与市井烟火的特色业态。

1904年，法国传教士将咖啡苗引种至宾川朱苦拉村，开启当地咖啡种植历史。百年间，村民延续自种自磨自煮的传统，形成独特山区咖啡文化，保留完整土法制作技艺。如今，朱苦拉村仍有千余株古咖啡树，其中24株树龄超百年，其制作技艺在2017年被列入云南省非物质文化遗产代表性项目，以朱苦拉村为核心的咖啡种植区已发展至8000余亩，成为大理“村咖”的核心

底蕴。大理“村咖”产业历经两轮关键发展：2010年后依托文旅产业萌芽兴起，返乡青年入局开设特色小店；2020年后借乡村微旅行、乡村振兴热潮实现规模化扩容。2025年，大理州接待游客超1.2亿人次，旅游总收入近1400亿元，2025年全州旅游带动就业约85万人，作为乡村新业态之一的“村咖”产业也享受到了文旅发展红利。

如今大理“村咖”形成洱海景观、山间治愈、本土文化三大特色布局，覆盖喜洲、双廊、宾川等核心片区。当地坚守本土咖啡核心，传承古法技艺，创新推出“咖啡+非遗”“咖啡+研学”等多元模式。同时，依托政府政策支持与行业协会统筹，整合全产业链资源，推动商户抱团发展，培育咖啡市集、景区咖啡车等新业态，全力打造特色“咖啡之城”，为乡村轻量化文旅业态长效发展提供了成熟范本。