



本次展会人气较高。

展会集中展现恩平演艺装备产业的发展成果。

展会吸引不少外商参与。

6月4日,为期三天的2026第四届中国(恩平)国际演艺装备展览会在恩平市全民健身中心圆满落幕。本届展会以“智造之声·零距共赢”为主题,以恩平本土为主的200多家优质参展企业,最终达成3.5亿元意向订单。手握“中国麦克风行业产业基地”“中国麦克风出口基地”和“中国演艺装备产业基地”三大“国字号”名片,入选广东省“跨境电商+产业带”试点,恩平举办本次大型展会,为行业发展深度赋能,全方位展现恩平演艺装备产业40余年积淀的制造实力、技术水平与品牌活力,助力“恩平智造”持续深耕国内市场,稳步走向全球舞台。

文/图 江门日报记者 吴健争 谭锦波



以实景演示彰显产品品质

6月2日,2026第四届中国(恩平)国际演艺装备展览会正式拉开帷幕。中国演艺设备技术协会、中国电子音响行业协会、中国舞台美术学会等多家国家级行业组织的负责人,全国各地行业协会、商会代表、行业企业精英以及海内外专业采购商齐聚现场,共话行业发展趋势,深挖商贸合作机遇。本次展会紧随广州演艺装备展之后举办,行业客商实现无缝衔接,大批采购商专程来到恩平这座演艺装备源头生产基地实地考察、对接合作。展会举办全程客流旺盛,现场商务洽谈氛围十分热烈。

据悉,主办方结合展品属性与参观动线对展馆进行科学分区,整体布局规整、功能划分清晰。恩平市全民健身中心一楼展区主要展示麦克风、专业音响、调音台等主流演艺装备成品;二楼展区品类更为丰富,集成成品设备、配套配件以及各类整体解决方案服务商,能够满足多样化采购需求;户外广场专门布设大型展区,集中展示线阵音响、大型舞台设备等重型演艺设施,三大区域协同布局,全面覆盖演艺装备行业全品类采购需求。

本次参展品类丰富,覆盖无线麦克风、功放、调音台、专业线阵音箱、舞台灯光、会议系统、AI智能音视频设备、直播配套器材及全产业链零配件等上千款产品,集中展出智能降噪、跨境专供、户外防雨演出设备等新品。

各大参展企业创新展示形式,以实景演示直观彰显产品品质。不少企业主动拆开设备机箱,完整展示内部核心零部件,方便客商实地查验产品做工与用料。现场还开展了实景K歌、沉浸式音效体验、设备防水浸泡测试等特色演示,直观展示形式获得了客商的一致认可。展馆内随处可见海外采购商的身影,部分与恩平企业合作多年的外籍老客户专程到场洽谈全新合作项目,不少常年往来于国内外市场的外商,还能使用流利的普通话与厂商交流。

依托粤港澳大湾区优越的区位优势,佛山、中山等周边城市的配套企业组团参展,进一步深化区域产业链协同发展。中山一家五金企业的负责人表示,恩平演艺装备产业集聚效应突出,产业配套体系完善,与自家企业生产的精密配件形成良好互补,恩平一直是企业的稳定供货地,此次参展,也是希望进一步拓宽合作渠道。三楼配件展区内,麦克风、专业线缆、精密元器件等各类配套产品一应俱全,充分体现出恩平完备的产业配套能力。参展商纷纷对本届展会的场地条件表示认可,全民健身中心空间开阔,通风、采光以及温控设施完善,为各方商务洽谈营造了舒适优良的环境。

展会举办期间,主办方同步策划组织了线阵设备实景表演、产业精准对接会、企业探厂观摩等一系列配套活动,有效拉近供需双方距离,大幅提升供需匹配效率,让本届展会不再局限于单一的产品展示,真正成为集产品展示、技术交流、商贸合作于一体的综合性行业盛会。



创新参展模式破解行业痛点

相较于前三届展会,本届展会实现全方位升级,四大创新变化精准破解传统展会产销脱节、业态单一、销售渠道受限等行业痛点,也是恩平演艺装备产业转型升级的真实缩影。历经40余年的深耕发展,恩平从最初单一的麦克风加工制造,逐步发展为声、光、电全产业链协同发展的大型产业集群,顺利完成了从企业“单打独斗”到产业“集群作战”的跨越式发展。

新模式打造“前展后厂”,筑牢合作根基。在传统参展模式下,客商只能在展馆内查看样品,无法实地走访生产车间,难以全面了解企业生产实力,大部分合作都停留在小单试探的阶段。本届展会充分发挥本地产业集群优势,全面推行“前展后厂”特色模式,客商在展馆确定初步合作意向后,驱车30分钟内便可直达生产车间,全程观摩从元器件加工、零部件组装到整机出厂的完整生产流程。这一模式大幅降低了供需双方的信任成本,显著提升订单转化率,成为促成深度合作的重要助力。

新场馆升级智慧展馆,擦亮城市名片。前三届展会均选用城市广场、酒店广场等临时场地举办,受硬件条件限制,音响、灯光、麦克风等精密演艺设备的性能无法完整呈现。今年展会正式迁入恩平市全民健身中心,场馆配备专业恒温恒湿系统,能够完整保留各类精密设备的声学、光电参数。场馆内部配套设施完善,参观动线合理,周边生态环境优美。展会超越商品交易的基本功能,成为对外展示恩平城市风貌、优化本地营商环境的重要窗口。

新业态补齐产业链条,从“卖产品”转向“卖方案”。过去很长一段时间里,恩平演艺装备产业存在“只出声、无光影”的发展短板,单一的业态模式制约了产业进一步发展。近年来,恩平坚持补链强链,积极引进行业龙头企业,补齐舞台灯光、舞美特效等产业链关键环节。如今在恩平,客商可以一站式配齐整场大型演出所需的全部演艺设备,产业发展逻辑也随之升级,从单纯售卖硬件产品,转变为提供设备、设计、运维一体化整体解决方案,产品附加值与产业综合竞争力持续提升。

新营销开启双线出海,实现数字突围。恩平演艺装备产品远销全球120多个国家和地区,产业外向型特征十分显著。以往本地企业拓展海外市场,主要依靠线下参展、登门拜访等传统方式,不仅成本高昂,拓展效率也偏低。本届展会将直播间直接搬进展馆,采用“线下接待客商+线上跨境直播”的全新营销模式。企业工作人员借助跨境电商平台面向全球直播推介产品,打破地域与空间限制,让“恩平好声音”传遍世界各地,为本土制造开辟出全新的数字化出海路径。展会期间,线下观展同步开启线上云逛展、远程选品直播,联动Coupang、1688、亚马逊、TikTok等平台开展分享论坛,线上观看量近2.5万人次,实现线上线下双向引流、全域拓客。



演艺装备产业完成关键转型

作为全国首个中国演艺装备产业基地,恩平演艺装备产业是名副其实的核心支柱产业,富民产业与外向型优势产业。本次展会深度锚定恩平演艺装备省级“跨境电商+产业带”试点建设任务,聚焦内外贸一体化发展方向,在现场增设跨境电商平台专题分享环节,为中小制造企业普及跨境电商知识,补齐企业外贸运营短板。

1984年,恩平诞生第一支本土生产的麦克风,正式拉开电声产业发展序幕。产业发展初期,恩平主要开展简单的麦克风加工与组装业务,随着市场不断发展,本地企业逐步加大研发投入,聚焦自主设计与创新制造。40多年来,恩平持续推进延链、补链、强链工作,逐步构建起涵盖研发设计、零部件配套、整机制造、系统集成、全球销售的完整产业链生态链,上下游企业分工协作、抱团发展,形成了极具竞争力的产业集群优势。

目前,恩平拥有演艺装备相关企业超700家,吸纳从业人员超2万人。麦克风、功放、调音台等核心产品的国内市场占有率超过60%,长期占据国内市场主导地位。凭借过硬的产品品质与高性价比优势,“恩平智造”远销全球120多个国家和地区,收获了全球客户的广泛信赖与好评。

依托雄厚的产业实力,恩平先后斩获“中国麦克风行业产业基地”“中国麦克风出口基地”“中国演艺装备产业基地”三大国家级称号,成为国内知名度高、影响力大的电声器材生产集散中心。恩平演艺装备产业完成两大关键转型:从单一品类生产转向全品类集群发展;从低端代工制造转向自主品牌出海。如今,演艺装备产业已经成为恩平最亮眼的城市名片。恩平始终坚持以展会为纽带,畅通产销渠道、加速技术成果转化、深化海内外交流合作,用心守护“中国演艺装备产业基地”金字招牌。

未来,恩平将锚定产业高端化、智能化、品牌化、国际化的发展方向,推动传统制造向智能制造升级,产品输出向品牌输出跃升,持续做大做强特色产业,让“恩平智造”好声音长久响彻世界舞台。



来自佛山的电声装备专用叉车厂家参加本次展览。

2026第四届中国(恩平)国际演艺装备展览会达成3.5亿元意向订单

唱响「恩平智造」好声音

关注我们



江门日报恩平记者站
腾讯视频号



记录时代
发现美好



江门日报恩平记者站
微信公众号



做好玩的微信
写好看的新闻



江门日报恩平记者站
抖音号



记录时代
发现美好