

## 广货行天下·爆款江门造

乘“夏”而上千帆竞  
广货出“江”万里行

“广货行天下”是广东贯彻国家扩大内需战略、提升本土优质产品市场影响力的重要实践，通过政府搭台、企业参与、媒体助力，持续擦亮“广货”金字招牌。作为粤港澳大湾区重要节点城市与广东传统工业基地，江门在“广货行天下”春季行动期间表现亮眼：从新会陈皮、鹤山红茶等特色农产品，到摩托车、小家电等制造产品，再到老字号及非遗手信，一批“江门优品”加速嵌入“广货”体系，成为地方产业融入全国统一大市场的生动缩影。

4月中旬，“广货行天下”夏季行动在广州白云国际机场T3航站楼湾区广场启动，江门摩托车主题展区成为现场亮点。本次活动聚焦智能穿戴、超高清显示等新兴品类，着力构建覆盖全国、链接全球的市场网络。面向这一广阔平台，江门应充分发挥制造业基础与侨乡网络优势，推动本土优质产品精准对接国内外市场，以实际行动为“广货行天下”贡献江门力量。

## 厚积薄发，三大优势筑根基

从梁启超、陈白沙、冯如等先贤巨擘，到34位院士的人杰星光；从新会陈皮的醇香、小冈香的悠远，到古典家具的匠心……江门这片沃土，天然孕育着“广货”的优质基因。人文与物产的交相辉映，为江门参与“广货行天下”夏季行动注入了三重独特优势——侨乡的网络、制造业的底气、优品的口碑。

侨乡融通天下，江门拥有链接全球的网络优势。530多万江门籍港澳台同胞和海外侨胞遍布全球145个国家和地区，使江门成为海外华侨华人观察广东乃至中国的重要窗口，更被赋予建设华侨华人文化交流合作重要平台的使命。江门覆盖全球的侨务网络，为“广货行天下”夏季行动提供了独特的海外推广渠道。借助侨胞的社群影响与本土化资源，“江门制造”“广东优品”可更高效地沿着乡情脉络进入海内外市场。

制造业硬核支撑，江门拥有完备高效的产业优势。近5年，江门市15条重点产业链增加值年均增长7.8%，先进制造业、高技术制造业占比持续攀升。以江门摩托车产业为例，2025年中国燃油摩托车销量前10的企业有3家来自江门，大长江集团更是连续23年稳居行业首位。更为关键的是，其“半小时配套圈”的产业韧性，以及张雪机车夺冠背后由本土企业提供关键部件的现实支撑，正推动江门制造由规模领先迈向技术与价值双引，为“广货”铸就坚实底气。

品牌矩阵成形，江门拥有叫响全国的优品优势。借助“广货行天下”春季行动契机，“江门优品”始终以标准化为基础、品牌化为引领，集群化为路径，累计参与展销活动超60场，布局展销及直营网点超60个，市场覆盖延伸至全国50

立足侨乡禀赋、紧扣产业实际，江门

可以通过赛事经济转化、夏季消费供给、场景营销创新、出海通道拓展四大方面协同发力，以系统性举措激活“江门优品”潜能。一是抢抓赛事流量，构筑产业升级新引擎。把握张雪机车夺冠的流量契机，主动将赛事热度转化为品牌势能，并借势推动本土出口型企业实现内外销协同发展。二是做强优品矩阵，激活夏季消费新供给。紧扣夏季消费“清凉化、便捷化、体验化”特点，完善侨乡夏日产品矩阵，推动“江门优品”由“特色产品”迈向“热销商品”。三是创新场景营销，打造文旅融合新体验。将侨乡文化、摩托文化、陈皮文化等多元特色与文旅资源有机融合，推动产品推广从单一销售向场景化表达转变。四是链接侨乡网络，拓展“广货”出海新通道。依托江门深厚的华侨资源，进一步将“侨”的网络转化为“货”的通道，持续拓展本土优势产品的海外展示与销售网络。

多个城市，全渠道累计曝光达千万级，品牌影响力快速跃升。近日，“江门优品”与“新会优品”“开平优品”“恩平优品”正式签署合作协议，四方携手构建市、县级行政区品牌协同体系，进一步推动“江门优品”体系从“单打作战”向“集群出击”转变，让新会陈皮、开平马冈鸡、恩平荔枝等侨乡好物走出五邑，享誉全国。

## 乘势而上，夏季行动再发力

立足侨乡禀赋、紧扣产业实际，江门可以通

过赛事经济转化、夏季消费供给、场景营销创新、出海通道拓展四大方面协同发力，以系统性举措激活“江门优品”潜能。

一是抢抓赛事流量，构筑产业升级新引擎。把握张雪机车夺冠的流量契机，围绕摩托车产业策划系列宣传活动，如大湾区摩托车文化节或区域性赛事，集中展示江门摩托车的硬核实力，主动将赛事热度转化为品牌势能，并借势推动本土出口型企业实现内外销协同发展。同时，以品牌塑造反哺产业升级，推动整车制造与装备、文创、体验等业态融合发展，进一步提升江门摩托车在全球产业链中的辨识度，打造具有持续影响力的“广货”标杆。

二是做强优品矩阵，激活夏季消费新供给。紧扣夏季消费“清凉化、便捷化、体验化”特点，依托生和堂龟苓膏、新宝堂陈皮等品牌基础，丰富草本凉品、陈皮茶饮、健康轻食等产品供给，推动本土水产、果蔬等优势农产品在保鲜加工与便捷食用方面持续优化，提升产品品质与体验。通过完善夏日产品矩阵，更好对接年轻消费群体与旅游市场需求，推动“江门优品”由“特色产品”迈向“热销商品”。

三是创新场景营销，打造文旅融合新体验。将侨乡文化、摩托文化、陈皮文化等多元特色与文旅资源有机融合，推动产品推广从单一销售向场景化表达转变。结合赤坎华侨古镇、开平碉楼等本地文旅资源，设计集观光、品鉴、消费于一体的沉浸式体验线路。借助沉浸式体验与文旅叙事，把消费行为转化为体验记忆，构建“以产品吸引客流、以体验留住游客”的双向互动机制。

四是链接侨乡网络，拓展“广货”出海新通道。依托江门深厚的华侨资源，进一步将“侨”的网络转化为“货”的通道。在已有海外推介与经贸交流基础上，持续拓展本土优势产品的海外展示与销售网络，扩大重点侨居国家的活动规模与覆盖范围。同时，借助侨胞社群的传播优势与本地化运营能力，提升广货在海外市场的认知度与信任基础；进一步构建更加稳定高效的国际推广体系，不断拓宽“广货行天下”的现实路径与发展空间。

“广货行天下”夏季行动为江门发挥侨乡、制造和品牌三重优势提供了重要平台。江门当以此为契机，主动将短期流量转化为长期动能，推动产业升级、消费扩容与品牌出海协同并进，为广东建设强大国内市场、服务国家扩大内需战略，提供具有侨乡特色的实践样本。

（黄丝颖，华南理工大学社会治理研究中心研究助理；林仁镇，华南理工大学公共管理学院博士后研究员）

## 树立和践行正确政绩观

以正确政绩观  
健全新时代群众工作的长效机制

群众路线是党的生命线和根本工作路线。习近平总书记多次强调，要健全做好群众工作的长效机制。当前，群众工作的对象更加广泛，诉求更加多样，环境更加复杂，我们要深入研究和准确把握新形势下群众工作的特点和规律，不断提高群众工作水平。做好新时代群众工作，必须牢固树立和践行正确政绩观，自觉做矢志为民造福的无私奉献者，跳出“运动式”“应激式”思维，以制度建设管根本、管长远，把党的政治优势、组织优势转化为服务群众的工作效能，不断健全系统完备、运行有效的群众工作长效机制。

一是以公开透明为导向，构建联系群众与阳光用权机制。要主动下沉摸实情况，深化“驻村夜访”“流动接访”“社区议事会”等面对面机制，在察实情、听真话中领任务、解难题。要上好“网上群众路线”，搭建“云走访”“线上恳谈”等常态化渠道，做到问需于民、问计于民。要规范公开聚民心，涉及群众切身利益的政策制定、项目安排、资金使用、公共服务等，必须通过政务平台、村（社区）公开栏、新媒体矩阵同步发布，配套“政策解读+案例说明+常见问答”一体化模式，把公文语言转化为“家常话”，降低群众认知门槛。

二是以良法善治为准则，构建社会公正与权益维护机制。要坚持规则先行、平等适用，对资源配置、行政处罚、困难救助等群众关切的事项统一标准、提前公布，严禁“选择性执行”“人情变通”，在征地拆迁、信访积案等矛盾易发领域制定标准化工作指引，以可检验的标尺消除模糊空间。要强化群众权益法治保障，聚焦就业、教育、医疗、养老等民生重点，健全诉求表达、利益协调、权益保障全链条机制，推动人民调解、行政调解、司法调解衔接联动，打造“家门口”的公平正义。要注重培育群众法治素养和法治思维，坚持“准什么法准什么法”，把普法融入司法全过程，嵌入矛盾依法化解各环节，用群众身边事以案释法，让办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法成为群众的自觉习惯，在法治轨道上凝聚民心、化解矛盾。

三是以预判在先为关键，构建风险监测预警防范机制。必须把群众工作关口前移，以底线思维和战略眼光把矛盾化解于未萌、问题处置在早。要建立重大决策社会风险评估制度，凡征地拆迁、环保、价格调整等敏感事项，要前置开展专项评估，精准识别潜在利益受损群体，预判网络舆情演化路径，逐一形成可操作的应对预案。要完善政策模拟推演机制，重大政策出台前邀请群众代表参与沙盘推演，提前排查操作漏洞和执行偏差，提前优化

树立和践行正确政绩观  
锻造为民服务的农业执法铁军

正确政绩观是党员干部履职尽责的思想根基和根本遵循。农业执法队伍身处“三农”工作最前沿，肩负着守护粮食安全、保障农产品质量、维护农民权益的重任。全体执法人员必须深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深刻回答“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的根本命题，坚持执法为民、求真务实、担当作为。

一要坚持初心，锚定正确政绩观的行动航向。

对农业执法而言，政绩从来不是冰冷的数字指标，而是农民群众的获得感、农资产市场的安全感、农业发展的稳定感。

要坚持人民至上，以服务为民为政绩之本。农业执法工作与群众切身利益息息相关，农资质量、农产品安全、农业生产秩序等每一项工作都连着民心。农业执法队伍必须牢记“为民造福是最大政绩”，坚决摒弃“重处罚、轻服务”的片面思维，始终把解决群众急难愁盼问题作为履职重点，用心用情办好每一件民生实事，让农业执法更有温度、更接地气、更合民心。

要坚持实事求是，以务实长效为政绩之要。农业执法既要立足当下解决突出问题，更要着眼长远筑牢发展根基；既要严厉打击违法行为，更要注重源头治理、标本兼治。要坚决杜绝运动式执法、“一阵风”式监管，避免执法流于形式。多做打基础、利长远的工作，常态化开展普法宣传、政策解读、技术指导，通过前置服务、源头防控减少违法违规为发生，以高效规范的执法优化农业营商环境，推动农业发展提质增效。

要坚持依法行政，以公平正义为政绩之基。执法是权力，更是责任与担当。农业执法人员必须坚守法治底线，严格规范执法程序、严明执法纪律，坚持以事实为依据、以法律为准绳，让群众在每一宗案件办理、每一次执法行动中都能感受到公平正义，切实维护法律权威和群众合法权益。

二要凝心铸魂，以正确政绩观筑牢思想根基。

凝聚一颗“进取心”。习近平总书记强调，树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。农业执法人员身处执法一线，面临各种考验，必须把强化党性修养作为终身课题，永葆进取本色。要坚持终身学习，筑牢思想根基。理论清醒才能政治坚定，政治坚定才能行动自觉。干部的党性修养、思想觉悟不会随党龄增长、职务升迁自然提高，必须通过习近平新时代中国特色社会主义思想的淬炼，通过深度学习，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保执法工作始终沿着正确政治方向前进。要坚持奋发有为，拒绝躺平懈怠。对党

方案、完善配套措施，细化操作指引，确保政策务实管用、平稳落地。要搭建民意大数据预警平台，顺应数字治理趋势，推动涉访涉诉从“接诉即办”向“未诉先办”转变。

四是以跨部门协作为支撑，构建无缝响应与资源共享机制。可以实行首问负责与牵头领办，即首个接待部门要全程负责受理、协调、督办、反馈，复杂事项明确牵头部门统筹协调、限时办结，形成闭环。要深化“吹哨报到”机制，赋权基层召集和考核，相关部门要限时响应、联合处置，破解“基层有责无权”困局。要推进“一网统管”和数据共享，实现群众诉求一推受理、分派、跟踪、反馈、评价，以数字化推动服务资源下沉、工作重心下移，让群众“只进一扇门、只找一个人”。

五是以提能增效为牵引，构建能力提升与创新激励机制。做好新时代群众工作，唯有练就干事创业真功夫、活用便民利民好办法，方能依托人民立场凝聚长效服务动力。要分层分类提升群众工作本领，对领导干部要重点强化政治引领、风险预判、政策转化、协商对话、统筹协调能力，提升把方向、定政策、保稳定水平；对一线执法人员、社区网格员、信访干部，要突出情绪管理、方言沟通、矛盾调处和应急处置等实操本领。要打破理论灌输、课堂化教学的传统模式，构建一线授课、案例复盘、情景模拟、师徒结对、实战演练、以干代训的实战化培训体系，用案例教学法、用经验传开来。要尊重基层首创精神，坚持“三个区分开来”，对法无禁止、有利于解决群众急难愁盼的创新做法，允许基层先行先试、大胆探索；对探索中出现的失误偏差，符合容错条件的，依规依纪依法予以容错纠错，营造鼓励创新、宽容失误、干事创业的良好环境。要将群众满意度作为衡量工作成效的硬标尺，引导干部涵养“功成不必在我、功成必定有我”的胸襟格局，既做让群众看得见、摸得着的实事，也做打基础、利长远的好事，力戒形式主义、官僚主义，把心思和本领真正用在为民造福上，以实干实绩赢得群众信任。

以上群众工作机制环环相扣：公开透明是基础，良法善治为准则，预判在先为先锋，协同联动聚合力，能力建设强保障。只有持之以恒深化制度建设，不断完善组织群众、发动群众机制和为民办事、为民谋利、为民排忧解难，把正确政绩观贯穿群众工作全过程各方面，才能不断把党的政治优势转化为强大治理效能，让每一项政绩都对得起民生改善、难题化解的实际成效，真正做到“民有所呼、我有所应”。

（陈淑玲，市委党校2026年春季学期中青年干部培训一班学员）

## 广货行天下“邑”品销四海

“行”字，一步为步履不停的跨越，二为实力超群的赞许。在中国制造业版图上，广东无疑是最具底气的“行者”。当我们目光从珠江之畔移向海上丝绸之路节点，作为“中国侨都”的江门（五邑），正以“邑”品为锋刃，划开全球市场的新蓝海。从“广货行天下”的宏观雄浑，到“邑”品销四海”的微观精锐，这不仅是一场地理空间的拓荒，更是一次中国制造向中国创造、中国速度向中国质量的深刻跃迁。

## 广货之魂

## 敢破敢立，于变局中开新局

广货的起步，带着市井的烟火气与野草般的顽强。回溯至上世纪九十年代，“珠江水、岭南衣、广东粮”以席卷之势充实着国人的物质生活。彼时的广东人，凭借着“够胆拿来，更敢超越”的魄力，在“三来一补”的起跑线上完成了原始积累。

那是一个以“贴牌与模仿”为敲门砖的时代，但广东制造并未在此驻足。面对“远看像洋货，近看是广货”的调侃，南粤大地悄然酝酿着一场从量变到质变的突围。从顺德小作坊里日夜轰鸣的微波炉生产线，到如今86个工业智能化、无人AGV小车穿梭的“灯塔工厂”；从依靠低成本优势拼杀，到凭借核心算法重塑产品逻辑。广货的“行”，源于其骨子里不安分的创新精神，源于在市场搏杀中淬炼出的“真行”底气。

## 广货之基

## 系统升维，重塑“中国智造”坐标

如果说过去的广货赢在规模，那么今天的“新广货”则赢在生态。面对全球产业链的重构，广东没有固守“性价比”的护城河，而是果断开启了以“数智化、绿色化”为核心的二次创业。

这种升维是系统性的。在硬核支撑上，9个万亿级产业集群挺起脊梁，全球七成消费级无人机、四成智能手机出自广东，44种工业产品产量占全国10%以上；在创新链上，2000多家专精特新“小巨人”企业构建起强大的技术壁垒；在产业链上，“15分钟产业园”让上下游协作达到极致效率。从格力的智能工厂到溢达的无水染色，“新广货”已从华的鸿蒙生态到出海的抗糖新药，“新广货”已褪去低端加工的旧袍，披上了融合硬核科技、绿色低碳与文化内涵的新铠甲，重新定义着世界对“中国智造”的想象。

货通四海，不仅靠产品的硬实力，更靠文化的软连接。“邑”品出海的独特密码，在于“侨”。

作为对接RCEP和“一带一路”共建国家的重要节点，江门将“侨牌”打出了新境界。通过邀请拉美侨商对接，深化与印尼尼友集团等跨国采购巨头的合作，“邑”品借力华侨华人的商业网络，绕过贸易壁垒，直达海外终端市场。针对港澳市场，“江门优品”精准把脉港澳同胞消费习惯，实现定制化供港澳，成为品质与信任的代名词。

“邑”品之锐  
专精特新，挺起出海的硬脊梁

在这幅宏大的广货出海画卷中，“邑”品是最为灵动且锐利的一笔。江门，这座承载着530多万港澳同胞和海外侨胞乡愁的城市，其制造业同样展现出“千禧天动地事，做稳性理名人”的扎实与精锐。

“邑”品之锐，在于向“高精尖”要利润。以大治摩托为例，其出口量稳居全国前三，但真正让人惊艳的不再是量，而是质。搭载高效发动机与智能车机系统的368G车型，以超高压缩比和多重电子安全系统惊艳亮相的703F车型，以及斩获CF银奖的ZT703R大排量机车，彻底打破了海外对中国摩托车只懂低价值代工刻板印象。江门摩托车产业2025年产值已经逼近420亿元大关，“十四五”期间年均增长超16%，这背后是智慧工厂全面铺开、高标准试车场建成投用的“苦练内功”。

“邑”品之锐，在于通过创新要市场。在江门蓬江区的智能家电产业带，企业早已不满足于组装制造。以磁悬浮电机精准击破食材搅拌缠绕的痛点，自主研发的双向转动刀盘技术实现降维打击；格莱仕车业瞄准绿色短途出行，以全路况适配与长续航锂电技术切入细分赛道。

## “邑”品之韵

## 打好“侨牌”，以文化软实力越山海

货通四海，不仅靠产品的硬实力，更靠文化的软连接。“邑”品出海的独特密码，在于“侨”。作为对接RCEP和“一带一路”共建国家的重要节点，江门将“侨牌”打出了新境界。通过邀请拉美侨商对接，深化与印尼尼友集团等跨国采购巨头的合作，“邑”品借力华侨华人的商业网络，绕过贸易壁垒，直达海外终端市场。针对港澳市场，“江门优品”精准把脉港澳同胞消费习惯，实现定制化供港澳，成为品质与信任的代名词。

更令人瞩目的是，“邑”品正从“卖产品”走向“卖生活方式”。江门不仅拥有坚实的五金与机电底座，更孕育了年产值超30亿元的咖啡产业。从全国两成的出口烘焙精品咖啡豆，到超350家咖啡设备及零配件企业，再到每万人咖啡馆数量稳居全国前列，江门以“侨都咖啡”为IP，将中西合璧的侨乡文化融入杯中。通过成立全球产业联盟、举办咖啡节与摩托产业文化周，江门成功将产业带转化为文化体验场，让海外客商在品味咖啡、感受机车文化的同时，对“邑”品产生深度的价值认同。

广货之行，行在体系完备、无惧风浪的韧性。“邑”品之销，销在精益求精、链接世界的心思。从大潮起珠江的摸石过河，到如今机器人挥舞机械臂、跨境电商数据狂飙的数智时代，广东制造完成了华丽的蝶变。而江门，正以侨为桥，以技为帆，将摩托车、智能家电、侨都咖啡等一张张“邑”名片递向世界。

当“智电粤造”的轰鸣响彻全球，“穿粤时尚”的微风拂过异国街头，“邑”品将成为广货矩阵中最具辨识度的先锋。在这个充满不确定性的时代，你可以永远相信广货破浪前行的定力，更可以期待“邑”品惊艳世界的锐气。因为它们不仅走得远，更是真的“行”！

（赵建伟，江门职业技术学院马克思主义学院院长、教授）