

美兹智能从小家电跨界入局咖啡设备“新赛道” 藏在咖啡机里的侨乡智造



走进江门市美兹智能科技有限公司(以下简称“美兹智能”)展厅,一台台兼具质感外观与智能功能的家用咖啡机,静静“诉说”着侨都咖啡设备产业的智造活力。“单纯模仿只会陷入价格战,产业发展的核心永远是原创创新。”美兹智能总经理郑志敏在采访中直言。
扎根江门产业沃土,这家从传统小家电赛道跨界突围的本土企业,自2021年入局家用咖啡机领域以来,坚持技术革新、品质深耕,全

域布局、链动发展,将商用咖啡设备技术民用化,以精细化智能调控、差异化产品设计打破行业同质化内卷。短短数年,企业销量产值连年暴涨,全球市场版图持续扩张,江门加码新基地建设,与咖啡文旅融合发展,依托全产业链协同创新持续突破,成长为江门咖啡设备产业集群的标杆企业,为侨都咖啡全产业链高质量发展注入强劲新动能。

文图 江门日报记者 傅雅蓉

转型突围

跨界布局赛道 创新技术重塑家用咖啡机体验

整洁明亮的展厅内,数十款款式新颖的家用咖啡机整齐陈列,全金属机身质感精致,智能显示屏清晰直观,与传统塑胶咖啡机形成鲜明对比。墙面上,“广东省专精特新企业”“高新技术企业”等牌匾熠熠生辉,全球客户分布图谱、企业发展数据、专利证书错落排布,直观展现着这家本土企业的成长轨迹与科创实力。

2017年,美兹智能落地江门,企业初期深耕面包机等传统小家电领域,凭借稳定的产品质量积累了扎实的生产制造经验与全球客户资源。2021年,乘着江门大力推广咖啡产业、完善咖啡全产业链布局的东风,企业精准研判市场趋势,正式切入家用咖啡机赛道,组建专业研发团队深耕技术攻关,实现了从传统小家电到智能咖啡设备的跨界转型。

入局之初,国内家用咖啡机市场竞争日趋激烈,多数品牌产品同质化严重,传统机型功能单一、操作烦琐、口感不稳定,行业普遍陷入低价内卷的困境。如何打破行业僵局,打造差异化核心竞争力,成为美兹智能突围的关键。对此,郑志敏给出答案:“单纯模仿只会陷入价格战,产业发展的核心永远是原创创新,我们坚持把商用咖啡机的高端技术、精细化功能下沉到家用机型,让普通消费者在家就能喝到品质稳定的专业咖啡。”

依托深厚的研发功底,美兹智能完成多项技术革新,打造出三大核心产品优势,快速打开市场。在外观工艺上,摒弃传统全塑胶机身设计,创新采用不锈钢全机身、塑料内衬的结构,既大幅提升产品质感与档次,又有效控制生产成本,兼顾颜值与性价比,一经推出便收获市场青睐。

在功能设计上,美兹智能突破家用咖啡机功能局限,将商用机型专属的温度、时间双可调控功能融入家用产品,彻底改变传统咖啡机依赖人工手感操作的弊端。“普通消费者制作奶泡时,大多依靠手感判断温度,极易出现温度过高或过低的问题,咖啡口感难以稳定。我们经过上万次调试,精准锁定40秒打奶泡时长,这个时间制作出的奶泡温度恰好维持在65摄氏度,消费者无需反复调试,一键操作就能复刻稳定口感。”郑志敏现场介绍。

在核心控温技术上,美兹智能引入高端商用机专属的PID变频控温技术,将咖啡萃取出水温度恒定在92摄氏度的黄金萃取温度,完美适配各类咖啡豆的萃取需求,最大化释放咖啡醇香。同时,企业持续丰富产品矩阵,推出带研磨功能的一体化机型,实现咖啡豆现磨、萃取一站式完成,满足家庭消费者对新鲜现磨咖啡的需求,目前美兹智能的家用咖啡机款式已接近50款,全面覆盖不同消费层级需求。

持续的技术创新与产品迭代,让美兹智能实现跨越式增长。数据显示,美兹智能的咖啡机销量连年稳步提升,2022年销量13万台,2023年增至30万台,2024年达到40万台,2025年突破50万台,累计总销量超百万台,2024年咖啡机单品产值突破1.6亿元,成为企业核心增长板块,也成为江门咖啡设备产业快速崛起的生动缩影。



郑志敏向记者展示咖啡机的使用方法。

展厅里摆满了美兹智能生产的咖啡机。

链动共生

深耕侨都沃土 产业协同破解内卷困局

近年来,江门全力推进“侨都咖啡”全产业链建设,依托成熟的五金制造产业基础,集聚超350家咖啡设备及零配件企业,形成从咖啡豆烘焙、设备生产到终端消费的完整产业链,年产值突破30亿元,稳居全国咖啡产业第一梯队。其中,江门本土咖啡设备生产厂商超10家,美兹智能是其中转型速度最快、创新力度最大、增长势头最猛的企业之一。

扎根江门产业沃土,美兹智能始终坚持与本地咖啡产业链深度联动、协同发展。郑志敏坦言,企业是江门咖啡产业发展的直接受益者,2021年以来,借助本地咖啡产业扶持政策与产业氛围红利,企业快速完成研发落地、产品迭代、市场拓展,实现弯道超车。同时,企业主动跳出设备厂商“闭门造车”的发展局限,积极联动上下游企业,破解行业同质化内卷难题。

“以往设备企业只专注于设备性能、参数、价格优化,不了解终端市场与上下游需求,很容易陷入研发误区。而产业链跨环节联动,能够实现优势互补、精准创新。”郑志敏说道。目前,美兹智能开始主动对接江门咖啡种植、烘焙、终端茶饮品牌等上下游企业,深度挖掘市场差异化需求,针对本地特色咖啡品类开展定制化研发。

依托江门特色陈皮产业资源,美兹智能聚焦陈皮咖啡这一特色赛道开展技术创新,探索陈皮与咖啡豆的混合研磨、同步萃取等全新工艺,针对性调试设备温度、萃取时长等核心参数,致力于研发适配本土特色饮品的专属咖啡机,打造独一无二的产品竞争壁垒,摆脱行业低价内卷。

在行业协同发展层面,美兹智能积极推动产业链资源互通。打破同行业设备企业间的技术壁垒与竞争防范,推动资源互通,能够让产业链上下游企业实现更高效的沟通交流,烘焙企业可反馈不同烘焙度咖啡豆的萃取需求,终端品牌可提供消费者口感偏好,这些一线市场信息能精准指导企业研发方向,及时纠正研发偏差,让产品创新贴合市场需求。

谈及未来发展,郑志敏表示,企业将持续坚守原创创新核心,依托江门完善的咖啡产业生态,持续深化全产业链协同合作,深耕特色化、定制化、智能化咖啡设备研发,持续扩大产能与市场覆盖。同时,以新基地咖啡文化体验馆为载体,助力侨都咖啡文化传播与产业升级,全力推动江门咖啡设备产业从“制造加工”向“创新智造”转型,为江门打造粤港澳大湾区咖啡产业核心城市注入持续动力。

全域布局

深耕全球市场 多元布局抵御行业风险

依托江门侨乡对外开放的区位优势与成熟的外贸产业体系,美兹智能自布局咖啡机赛道以来,坚持国内外市场双向发力,构建起全球化的市场布局网络,凭借稳定的产品质量与差异化的创新优势,收获全球客户认可。

在企业全球客户展示墙前,密密麻麻的合作品牌标识覆盖欧洲、美洲、南美洲、东南亚、中东等全球各大区域。不同于多数企业依赖单一市场的发展模式,美兹智能实现了市场均衡化布局,各大区域市场占比均维持在20%左右,全球合作终端客户超400家,均衡的市场结构为企业稳健发展筑牢屏障。

“市场分布分散,最大的优势就是能够有效分摊区域政策、关税波动带来的经营风险,避免单一市场波动影响企业整体业绩,这也是我们近几年能够抵御行业波动、持续增长的核心原因之一。”郑志敏表示,在后疫情时代家电行业产能过剩、市场下滑的大环境下,诸多传统小家电企业陷入增长困境,而美兹智能凭借咖啡机新赛道的增量与全球化的多元布局,实现了企业整体营业额持续上涨。

针对国内外市场差异,美兹智能制定了精细化的定价与运营体系,适配不同区域的市场环境与成本结构。据介绍,美兹智能的咖啡机出厂价约700元,国内市场依托物流便捷、无需高额关税与海运成本的优势,零售价基本为出厂价的一倍,利润空间稳定;海外市场受海运物流、进口关税、线下门店铺设、本地渠道运营等多重成本影响,产品零售价普遍达到出厂价的三倍,企业与海外经销商、零售商形成稳定的利润分配体系,实现互利共赢。

值得一提的是,美兹智能的市场快速扩张,离不开原有面包机业务的资源沉淀与广交会等外贸平台的助力。美兹智能深耕小家电外贸多年,积累了海量优质海外客户资源,原有面包机客户群体与咖啡机消费群体高度重合,为新品出海奠定基础。同时,美兹智能还积极借助广交会等国家级外贸平台,通过线上视频对接、线下样机展示等方式,精准对接全球采购商,持续拓宽海外市场渠道,让江门智造的咖啡设备走向全球。

蓄力升级

新基地赋能 打造咖啡文旅产业新标杆

立足现有产业基础,美兹智能持续加码产能升级与品牌建设,全力推进全新生产基地建设,为企业高质量发展蓄势赋能。据悉,企业位于蓬江区棠下镇的全新生产基地已于去年12月正式动工,计划明年完工并投产,目前各项建设工作稳步推进。

新基地打破传统单一生产车间的建设模式,构建集标准化生产车间、员工宿舍、咖啡文化体验馆于一体的综合性产业园区,同时打造特色“咖啡之翼大楼”,实现生产制造、品牌展示、文化传播、客户体验多功能融合。“新基地的建设,不仅是产能的扩容升级,更是企业品牌与产业价值的升级。”郑志敏介绍道。

在文化体验馆板块,美兹智能将打造系统化的咖啡文化展示空间,完整呈现咖啡机从诞生到迭代升级的发展历程,同时梳理展示咖啡豆从种植、采摘、烘焙到终端萃取消费的全链条流程,全方位普及咖啡文化。该体验馆不仅面向企业员工开放,还将对江门市民、青少年群体免费开放,打造本地咖啡文化科普、亲子体验、青年交流的公共空间,助力侨都咖啡文化氛围培育。

对于企业发展而言,新基地的落地投产将全面提升咖啡机规模化、标准化生产能力,破解现有产能瓶颈,为承接全球订单、扩大市场份额提供硬件支撑。同时,咖啡文旅场景的打造,将打通“生产制造+文化体验+品牌宣传”的闭环,依托沉浸式体验强化品牌影响力,助力企业深耕国内市场,提升全球品牌话语权,为江门咖啡产业文旅融合发展提供全新样板。

侨都科技追光人

新闻编辑中心主编
责编/王建华 美编/方雨平

江门双碳实验室碳捕集与工业利用研究中心学术带头人郭庆杰 追光“双碳”赛道 深耕侨乡科创

深耕科研一线 攻克“双碳”技术壁垒

走进江门双碳实验室碳捕集与工业利用研究中心,各类精密实验仪器有序运转,科研人员紧盯实验数据、调试反应设备,一派繁忙的科创景象。作为该研究中心负责人,郭庆杰长年往返于实验室、中试基地与工业示范一线,专注于破解化石能源利用、固废处理中的高能耗、高排放难题。

郭庆杰是国家百千万人才工程人选、国家有突出贡献中青年专家、德国洪堡学者,享受国务院政府特殊津贴,同时也是广东省A类优秀专家。2021年至2025年,他连续入选全球前2%顶尖科学家榜单,2024年至2025年成功入选全球科学家终身影响力榜单,深耕化学反应工程、流态化、CCUS等领域多年,积淀了深厚的科研功底。

长期以来,传统碳捕集技术存在工艺复杂、能耗高、成本高昂的行业痛点,极大制约了“双碳”产业落地推广。针对这一难题,郭庆杰团队深耕化学链核心技术,创新利用载氧体晶格氧替代传统分子氧,从源头上规避氮气稀释氧气的问

题,实现二氧化碳近零能耗内分离捕集,仅通过反应气体中水蒸气简单物理冷凝即可获取高纯度二氧化碳,将吨碳捕集成本压缩至传统工艺的50%以下,大幅突破行业技术瓶颈。

依托国家级科研平台与各类重点项目支撑,团队实现技术迭代与产业化落地双向突破。牵头建成国际首套万吨级煤炭化学链气化工业装置、百吨级煤炭化学链燃烧耦合绿氢制备低碳烯烃中试装置,同时在二氧化碳催化转化领域硕果颇丰,成功实现二氧化碳高效转化为一氧化碳、绿色甲醇、低碳烯烃等高值化学品,多项核心性能指标达到国际领先水平。

扎根侨乡 搭建跨域科创体系

立足粤港澳大湾区“双碳”产业发展需求,2023年起,郭庆杰带领团队拓展湾区科研布局,依托江门双碳实验室组建特聘研发队伍,落地碳捕集与工业利用研究中心,正式扎根侨乡开展前沿科研工作。至此,团队形成山东、宁夏、广东三地协同的跨区域科研组织架构,构建起“基础研究-技术研发-中试试验-产业化应用”的全链条创新体系。

文图 江门日报记者 傅雅蓉

扎根侨乡 搭建跨域科创体系

“江门是大湾区‘双碳’产业发展的重要阵地,拥有良好的产业基础和科创氛围,扎根侨乡开展科研工作,就是要让前沿‘双碳’技术走出实验室、落地产业化,助力区域工业绿色转型升级。”谈及扎根江门的初心,郭庆杰如是说。在他看来,科研的最终价值在于服务产业、赋能地方发展,侨乡的科创沃土,为“双碳”新技术落地转化提供了广阔舞台。

聚焦核心技术 培育青年科创力量

科研深耕不止,育人薪火相传。在潜心技术攻关的同时,郭庆杰始终坚守推动先进低碳技术与江门产业深度融合。同时,团队首创逆化学链催化热解-液体加氢耦合制航空煤油技术,推进生物质、工业固废高值化利用技术研发,为侨乡新能源、节能环保产业发展提供全新技术路径。



郭庆杰

科研育人初心,倾力培育青年科技人才,打造了一支结构合理、梯队完善的高水平科研队伍。目前团队核心工作人员及在读研究生共计59人,涵盖教授、副教授、高级工程师及硕博研究生,科研梯队分工明确、活力满满。

数十年育人路上,团队累计培养100余位硕博研究生与博士后人才,多名毕业生的论文获评山东省优秀学位论文,荣获研究生国家奖学金等荣誉。值得关注的是,团队培养的青年科研人员成长成效显著,超八成毕业博士和在站博士后成功获批国家自然科学基金青年项目,为“双碳”领域持续输送高素质科创人才。

“科技没有捷径,唯有深耕实干。未来我们将持续聚焦‘双碳’核心技术攻关,加快新技术、新工艺在江门的落地转化,以科创之力助力侨乡实现绿色低碳高质量发展。”郭庆杰表示,他将带领团队深耕“双碳”科创一线,做侨乡绿色发展的坚定追光人。