

怎样优化“两新”政策落地？

——国家发展改革委解读近期经济热点

新华社北京6月18日电 如何推进重大基础设施网络建设？怎样优化“两新”政策落地？围绕经济热点问题，国家发展改革委18日举行新闻发布会，国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超进行深入分析和解读。

着力建设重大基础设施网络

重大基础设施网络是推进现代化建设的“硬支撑”。

近年来，我国加快构建全国一体化算力网，形成以8大国家算力枢纽、10个国家算力集群、3个算力协同发展区域为重点的“8+10+3”算力空间布局。截至今年3月底，我国已建成智能算力规模相当于去年同期的2.5倍，预计还将保持高速增长态势。

李超介绍，当前算力网与新型电网的协同还存在一些堵点。“十五五”时期，将更加注重供需适配，加强算力网与新型电网、新一代通信网规划建设协同联动。

李超表示，在“硬投资”方面，探索更多行之有效的算力协同模式，加强算力网融合创新，适度推动国家枢纽间直连线路扩容，进一步降低网络传输时延；在“软建设”方面，强化算力资源监测与市场调度，加快建设联网调度、普惠易用、绿色安全的全国一体化算力网。

“四横五纵”国内物流大通道加快建设

规模以上物流园区超过2700家、“十四五”期间发布各类物流国家标准210项……当前我国物流网建设同样取得显著成效。

聚焦铁路专用线进港区、进园区比例不足，公路、铁路、水路、航空运输衔接转换效率尚需提升等问题，李超表示，将会同有关部门印发实施现代物流领域“十五五”专项规划，织密城乡末端物流设施网络，加快发展数智化绿色化物流设施。

“到2030年，基本建成枢纽与产业和消费紧密协同、通道与网络内外联通、设施与装备绿色智能、规则与信息全域互通的物流网，更好服务实体经济高质量发展。”李超说。

更好释放“两新”政策效能

李超表示，今年的“两新”政策在支持范围、补贴标准、实施机制等方面都进行了深入优化，效果主要体现在三方面。

带动效应强。目前已分两批下达设备更新资金1851亿元，共支持11000多个项目，总投资超过8400亿元。

惠及人群广。今年1至5月已下达今年前两批消费品以旧换新资金1250亿元，已累计带动相关商品销售额超过8200亿元，惠及超过1.1亿人次。

民生成效实。今年将老旧小区加装

电梯、养老机构设备更新等纳入支持范围，前两批设备更新资金中，已支持19.4万台住宅老旧电梯更新。

李超介绍，国家发展改革委将会同有关部门，持续推动政策红利更加公平、便捷、规范地直达消费者。一是有序安排资金下达，6月底前将下达今年全部2000亿元设备更新项目清单和第三批625亿元消费品以旧换新资金。二是加强项目和资金监管，持续完善全链条监管机制，严厉打击“先涨后补”、骗补套补等违法违规行为。三是做好跟踪问效，组织开展“两新”政策实施效果评估，做好政策接续预研储备。

推进输电权市场化交易

输电权，是在特定时段、特定方向、特定容量范围内，使用输电通道输送电力的权利。探索开展输电权市场化交易，就是要通过市场化的方式，推动输电通道更好发挥作用，进一步畅通全国电力大循环。

李超表示，开展输电权市场化交易要实现三方面目标。一是公平高效分配通道资源，通过市场竞价决定谁能用、用多少。二是合理分摊输电费用，为合理回收输电通道建设成本提供新的路径。三是促进电力资源在更大范围优化配置。

6月1日，云霄直流输电权市场化交易正式启动，这是我国首次开展输电权交

易。6月11至12日，北京、广州两个电力交易中心联合组织了首笔输电权交易，预成交安徽送广东电量2116万千瓦时。

“国家发展改革委将会同有关部门，持续做好对云霄直流输电权市场化交易的跟踪指导，及时评估并梳理有关经验和效果，适时向其他跨省跨区通道推广，促进全国富余电力跨区域流动。”李超说。

更好推进节能降碳工作

聚焦规范高耗能但技术先进项目的发展，李超介绍，将与有关部门和地方一道，从存量和增量两个方面同步发力。

存量方面，聚焦钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇、煤9个重点行业，实施节能降碳改造攻坚三年行动。目标是到2028年底，推动相关工业重点行业能效标杆产能占比平均提高20个百分点，煤电行业力争提高15个百分点，能效基准水平以下产能基本清零，为“两高”领域新增项目实施碳排放等量或减量置换腾出更多空间。

增量方面，推动新增项目优化能源结构，积极发展绿色直供等新模式，提升非化石能源使用比例，降低碳排放水平。将推动各地扩大对零碳园区、零碳运输走廊等领域的投资力度，加快实现新增清洁能源发电量覆盖全社会新增用电需求。

五部门组织开展2026年新能源汽车下乡活动

新华社北京6月18日电 记者18日从工业和信息化部获悉，五部门组织开展2026年新能源汽车下乡活动，对换购新能源汽车的乡村地区消费者，均可按政策要求申领汽车以旧换新补贴，不受补贴资格数量限制。活动将推动智能网联技术、新型充换电技术、“光储充”一体化、车网互动技术等在农村地区应用。

为推进美丽乡村建设，活跃线下消费，激发下沉市场消费活力，加快补齐乡村地区绿色出行基础设施短板，推广绿色低碳、智能安全的乡村出行新体验，工业和信息化部、商务部会同国家发展改革委、农业农村部、国家能源局组织开展2026年新能源汽车下乡活动。活动主题为“绿色、低碳、智能、安全——智行千县万镇，绿惠乡村万家”。

据悉，活动选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，有关车型目录在“新能源汽车

下乡服务平台”公众号中动态更新。落实购车税、车船税减免、县域充换电设施补短板等政策，积极扩大新能源汽车乡村地区消费。在新能源汽车下乡活动中设置以旧换新专区，开展补贴政策宣传推广，提供旧车检测评估回收、补贴申请手续代办等“一站式”服务，进一步提高优惠政策知晓度、覆盖面，便利乡村地区消费者参与享受补贴。

同时，活动要求选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，开展线下特色活动，创新打造车型展示、试乘试驾等线下体验式消费场景，吸引周边乡镇消费者到店选购新能源汽车，辐射带动线下实体零售发展。组织新能源汽车销售网点、售后维保服务企业，充换电服务企业，保险、信贷等金融服务企业协同下乡，持续优化乡村地区新能源汽车应用配套环境，提升服务水平。

海南自贸港封关半年入境客流稳步攀升



自2025年12月18日海南自由贸易港封关以来，海南入境旅游市场持续升温，旅游国际化水平稳步提升。据海口出入境边防检查总站统计，封关以来至2026年6月18日零时，海南累计检查出入境人员165.4万人次，同比增长31.2%，其中入境外国人91.3万人次，同比增长36.1%。

图为6月13日，外国顾客在海南三亚国际免税城购物。新华社发

七部门发布行动方案 促进平台经济大中小企业协同发展

新华社北京6月18日电 记者18日获悉，工业和信息化部等七部门日前联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028年）》，旨在系统推进大中小企业创新协同、生态协同、开放协同，充分激发平台经济发展创造力、竞争力，有力促进实体经济和数字经济深度融合。

平台经济是以互联网平台为载体、大中小企业共生的新型经济形态。当前，我国平台经济发展正处于转型升级的关键期，迫切需要把握“十五五”经济社会发展和技术产业变革新形势新要求，促进平台经济大中小企业协同发展。

行动方案提出，到2028年，推动平台经济大中小企业协同发展水平显著提升，形成一批可复制推广的协同创新新模式，培育一批平台经济领域制造业单项冠军企业。技术、数据等要素开放共享程度不断提高，发布3批平台开放清单，

遴选不少于100个平台资源开放场景试点项目。打造不少于10个服务平台及60个可落地的智能服务应用场景。

行动方案围绕强化创新协同引领、健全生态协同体系、深化开放协同联动三方面，部署重点任务及专项行动，包括引导平台企业加强通用大模型、行业大模型和智能体等人工智能领域创新布局；健全平台经济领域优质企业梯度培育体系；深化算法、流量治理，推动平台算法透明

化；纠正侵犯平台内经营者合法权益的行为；提升平台企业普惠服务能力，面向中小企业共性需求优化智能体服务等。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为，各方应以行动方案实施为基点，着力构建一个开放共享、多元合作、创新活跃的平台经济发展体系，让大企业在能力开放中获得生态活力，让中小企业在要素流通中释放创新潜能，推动平台经济的发展水平迈上新台阶。

政务

新闻编辑中心主编 责编/李昕 美编/邓国一

蓬江区市场监管局杜阮市场监管所全链护航地标兴农 以“市监蓝”守护杜阮凉瓜“金招牌”

产业振兴是乡村振兴的重中之重。地理标志作为重要的知识产权，是促进地方特色产业发展、支撑经济高质量发展的重要载体。

近年来，蓬江区市场监管局杜阮市场监管所以基层市场监管所标准化规范化建设为抓手，锚定“硬件标准化、管理制度化、执法规范化、服务精细化、队伍专业化”建设目标，立足杜阮凉瓜特色产业优势，聚焦品牌兴农、地标富农，以品牌培育、权益保护、精准服务、宣传赋能“四轮驱动”，构建地理标志全链条培育、保护、运用、推广体系，全力赋能特色农产品提质升级，推动“杜阮凉瓜”从本土“土特产”蝶变为乡村振兴“金招牌”。

文/图 陈敏锐 曾文静

夯基提质 让地标品牌“强起来”

品牌是产业的灵魂，地标是品质的背书。杜阮市场监管所深知，要让杜阮凉瓜在激烈的市场竞争中脱颖而出，首先必须夯实品牌根基，提升品牌含金量。

头三板斧，抢滩“湾区认证”。把握粤港澳大湾区发展机遇，在江门市市场监管局指导下，杜阮市场监管所采取精准帮扶模式，推动杜阮凉瓜质量与粤港澳三地质量安全等市场准入要求衔接。2024年9月，江门市侨乡汇农业科技有限公司种植的杜阮凉瓜成功通过严格评审，荣获江门市首张“湾区认证”证书。这一突破意味着杜阮凉瓜实现了“一次认证，三地通行”，成为粤港澳三地消费者的“优选”。2026年5月，杜阮市场监管所再推动一企业种植的杜阮凉瓜获蓬江区第二张“湾区认证”证书，为杜阮凉瓜品牌发展再添新活力。“湾区认证”不仅是对产品品质的权威认可，更为杜阮凉瓜打开了通往粤港澳大湾区高端市场的快速通道。

第二板斧，啃下用标主体零的突破。为破解蓬江区长期无主体获准使用地理标志专用标志的困境，杜阮市场监管所联动杜阮镇政府、省科学院江门研究院、为辖区种植合作社、农业企业提供地理标志商标指导，协助3家主体完成地理标志商标使用许可备案，并成功核准使用地理标志专用标志。2025年，“杜阮凉瓜”地理标志专用标志成功申请，实现蓬江区用标主体零的突破。

第三板斧，拿下国家地理标志产品认定。在做好专用标志使用工作的同时，杜阮市场监管所积极推进农产品地理标志向地理标志产品转化工作。

2025年6月9日，国家知识产权局发布公告，对“杜阮凉瓜”予以国家地理标志产品认定并实施保护。至此，杜阮凉瓜先后获得国家农产品地理标志、中国地理标志证明商标、国家地理标志产品三重认证，品牌保护体系日趋完善，为产业高质量发展奠定了坚实的制度基础。

一步一个脚印，杜阮凉瓜品牌“含金量”持续提升，为后续产业化发展铺就了坚实跑道。

精准帮扶 让地标产业“提质效”

品牌强起来之后，关键是要让产业强起来、农民富起来。杜阮市场监管所坚持精准帮扶，推动地理标志品牌价值向产业效益转化，让“金招牌”真正成为“金饭碗”。

先抓规范种植和品质提升。全程指导企业规范使用地理标志专用标志，推动杜阮凉瓜种植标准化，助力产业提质增效，杜阮凉瓜种植规模稳步扩大，年产量约2000吨，产业链年产值已突破亿元。带动农户增收效益明显，凉瓜价格由每斤5元增至15—18元，种植户增至260多户，为三产融合发展打下坚实基础。

再抓深加工，拉长产业链。光卖鲜瓜总有季节性限制，依托本地原料优势，杜阮市场监管所引导企业深挖加工潜力，以凉瓜作为食品生产原料，开发杜阮凉瓜排骨汤等凉瓜深加工产品，助力延伸杜阮凉瓜产业链，提升产品附加值。目前，杜阮凉瓜已化身成酥软的蛋挞、清冽的凉瓜柠檬茶、绵软的瑞士卷、香醇的酥点，更延伸至预制菜、护肤品等领域。近百款精美的杜阮凉瓜创意点心、茶饮惊艳亮相。通过二产对一产的赋能升值，

杜阮凉瓜正从“时令鲜食”走向“四季风味”。

精准帮扶让地标产业的“造血”功能不断增强，杜阮凉瓜从一株“苦瓜”变成了带动百姓增收的“甜果”。

严管护航 让地标权益“守得住”

品牌价值越高，侵权风险越大。地理标志保护既需要“建”，更需要“管”。杜阮市场监管所始终坚持“严管就是厚爱”的理念，以铁腕手段守护杜阮凉瓜的品牌权益。

一方面，织密协同保护网。联合检察院、法院、农业农村等部门成立品牌保护维权办公室，重拳整治侵权行为。2023年以来累计排查处置侵权及虚假宣传线索超100条，立案11宗，严厉打击假冒伪劣行为，肃清市场乱象。推进地理标志跨区域联动保护，根据属地监管原则，向网店认证主体所在地市场监督管理移送未经授权擅自使用“杜阮凉瓜”地理标志证明商标的线索。

另一方面，强化专业指导。指导杜



杜阮市场监管所执法人员到农贸市场检查杜阮凉瓜。

讲好故事 让地标名片“亮起来”

好产品需要好故事，好品牌需要好传播。杜阮市场监管所深知，地理标志不仅是法律概念，更是文化符号。讲好杜阮凉瓜的种植故事，就是为品牌注入灵魂，为产业赋予温度。

线下建起打卡阵地。在杜阮凉瓜博览馆设立地理标志宣传专区，设置特色打卡点，结合杜阮凉瓜田园综合体、联动叱石风景区、兰石公园旅游环线以及“清凉杜阮”镇村片区组团培育建设，吸引游客沉浸式感受地标文化。创新打造“凉瓜+”产业生态，推出凉瓜宴、凉瓜茶、凉瓜文创茶点等“网红爆款”产品。

研学路线做出新意。推出全市首条青少年知识产权科普研学路线，将地标保护知识融入农事体验，厚植知识产权保护理念。通过凉瓜种植研学、采摘体验等特色项目，吸引亲子家庭走进田园，在农事互动中深化地理标志认知。创新

设计“从田间到舌尖”沉浸式体验路线，让地理标志保护理念在寓教于乐中深入人心。

放大品牌声量。借助知识产权“五进”活动、文旅节庆、媒体矩阵，讲好杜阮凉瓜种植故事。助力产品亮相粤超、粤BA等赛事，跻身湾区“本土好物”，让侨乡特色名片享誉大湾区。通过线上线下联动、文旅农融合的品牌传播策略，杜阮凉瓜的品牌知名度和美誉度持续攀升，从侨乡的地标作物成长为享誉大湾区的现代农业品牌。

宣传赋能让地理标志从“法律文本”走向“大众生活”，让杜阮凉瓜的品牌故事走进千家万户，品牌价值在文化传播中得到持续提升。

据介绍，下一步，杜阮市场监管所将持续深耕基层市场监管所“两化”建设，立足主责主业，以更扎实的举措、更优质的服务、更规范的监管，持续擦亮杜阮凉瓜国家地理标志“金字招牌”，为蓬江区乡村全面振兴、县域经济提质增效贡献坚实的基层市监力量。



杜阮市场监管所在杜阮凉瓜博览馆设立地理标志宣传专区。