

# AI来了 第四届链博会带你解锁“未来范儿”

新华社北京6月21日电 坐标北京中国国际展览中心顺义馆,为期5天的第四届中国国际供应链促进博览会将于6月22日开幕。

从会走路跳舞的机器人到可以讲解的机器人,从智能电动床等适老化产品到集采购、仓储、物流于一体的智慧供应链……近段时间,通过提前探访展区和参加推介对接活动,记者发现,本届链博会众多充满AI含量的展品不仅带人们解锁“未来范儿”,更展现了未来科技发展的无限可能。

中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰介绍,本届链博会共设置“6链1展区”,分别是数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区。其中,“数智科技链”由前几届的“数字科技链”升级而成,是展会最大的创新看点,核心亮点是首次设立的人工智能专区。

带着AI眼镜、智能多模态交互测试机器人等10款人工智能软硬件产品,覆盖消费级AI终端与工业级AI机器人两大核心品类,“链博老友”科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经

理董斌告诉记者,展品所涉及的多模态大模型、语音识别与合成、计算机视觉、具身智能等核心技术均已实现规模化落地,正广泛应用于学习、办公、跨语言交流、工业研发与检测等高频场景。

“今年再次参展,是希望通过链博会的平台,与更多供应链伙伴共同探索‘AI+供应链’的新模式,让人工智能真正嵌入研发、制造、测试、交付和服务的全流程,更好赋能千行百业。”董斌说。

作为人工智能专区唯一的医疗企业,美敦力从去年的健康生活链“移步”于此,为的就是展示AI应用到临床诊疗给医生和患者带来的改变。公司全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,在AI数智技术赋能下,公司正加速从以单一疾病治疗为核心,向覆盖“预防—诊断—治疗—康复—管理”的全周期健康管理模式延伸,未来广泛服务于脑机接口、心律失常患者数智随访、图像识别等领域的医疗器械将进入越来越多的医院和家庭。

春晚舞台上的“钢铁侠”,“飞檐走壁”检查隧道质量的“得力助手”,高危场景下可以抵近侦察、自动研判风险的“安全伙伴”……如今,浙产机器人加

速走进日常工作和生活。此前在杭州举行的第四届链博会浙江推介会暨机器人产业对接会上,就有52家企业确认参展,34家现场签约。

到了链博会现场,记者看到,立足自身优势赛道,浙江以“六小龙”企业为代表,展出的机器人、脑机接口、生成式气味大模型等前沿技术,覆盖健康康养、办公服务、消费体验等场景,有助于现场观众近距离感受智慧新生活。

人工智能的生动实践不仅在数智科技链里,还有先进制造链的AI助力新型工业化现实场景,智能汽车链里AI在汽车研发、制造、生态协同等方面的创新应用,清洁能源链上AI如何改变能源生产、调度和交易方式,以及供应链服务展区的AI让跨境贸易、物流、金融从人力驱动转向智能调度的新路径……

步入与百姓身心健康、家庭幸福相关的绿色农业链和健康生活链两大展区,麦当劳以数字化解决方案打通上下游数据壁垒,实现供需计划、订单流转、资源调度一体化协同的智慧供应链展台,百胜中国展台上运转的四向车和正在调试的巨大黄色机械手吸引了记者

的目光。

“这是与中国供应链企业联合推出的冻库环境下,全链AI+机器人物流运营体系。”工作人员介绍说,机械手联手AGV无人车精准拣选食材后自动放至提货区,不仅极大改善了一线员工的作业环境,更让系统的吞吐效能提升50%以上,大幅节省时间、缩减作业面积的同时,也能确保食品安全更可控。

结合老年群体在居家生活中的实际需求与安全痛点,松下卧室、卫浴两大居家核心区域,集结智能电动床、移动扶手、电动轮椅、健康监测传感器等康养产品和系统,兼顾硬核智能技术与人文关怀,全方位展示专业化适老化改造解决方案,全力守护有尊严、高品质的居家养老生活。

第四届链博会是数智链博会元年。中国贸促会副会长李兴乾表示,本届链博会上,数字化、智能化应用将无处不在,覆盖展览展示、研讨交流、产业合作、智库成果以及服务保障的各环节,全面呈现我国以技术创新为驱动、以高质量为导向的新质生产力发展情况,透过其中可以更清晰地看见未来、体验未来。

## 从赛场到市场 中国摩托加速“驶入”欧洲



2026年6月13日,在2026世界超级摩托车锦标赛(WSBK)艾米利亚-罗马涅站WorldSSP组别第一回合正赛中,张雪机车车队法国车手瓦伦丁·德比斯庆祝夺冠。新华社发

6月13日,中国摩托车制造商“张雪机车”的法国车手瓦伦丁·德比斯在2026世界超级摩托车锦标赛(WSBK)上再夺一冠,在亚平宁半岛拿到本赛季第六个冠军。

赛场上捷报频传的同时,中国品牌摩托车也在加速“驶入”意大利等欧洲国家市场。中国摩托车商会数据显示,2025年,中国摩托车整车对欧洲市场出口额约为16.76亿美元,同比增长38.72%。

作为中国摩托车进入欧洲高端市场的重要目的地,意大利不仅孕育了比亚乔、杜卡迪等世界级品牌,还拥有深厚的骑行文化与成熟消费群体,其市场动态可以成为观察中国品牌在欧洲发展的重要窗口。

中国摩托车商会秘书长张洪波在接受记者书面采访时指出,欧洲是全球最成熟、最高端的摩托车市场之一。当前,中国品牌在意大利处于从“边缘切入”向“主流渗透”跨越的关键转型期,出口质量实现结构性跃升,大排量、高附加值车型占比持续提升,增长质效稳步向好。

意大利两轮车工业协会数据显示,2026年前5个月,中国品牌无极和升仕均有车型进入当地50cc排量以上摩托车畅销榜前十名,反映出中国品牌在当地已具备一定市场认可度。

“越来越多顾客开始主动询问中国品牌摩托车。”在罗马经营一家集合品牌摩托车店的达尼埃莱·马罗基告诉记者,近几年顾客对中国品牌关注度显著提升。“除了性价比外,中国摩托车的品质和可靠性非常好,在发动机、ABS系统和科技配置等方面都表现优秀。”

WSBK艾米利亚-罗马涅站赛事期间,“张雪机车”合作车队负责人法比奥·埃万杰利斯塔对记者说,中国摩托车产业的发展速度令人印象深刻。“世界正在变化,摩托车产业也在变化。”他说,“质量、速度、胜利”正成为中国摩托车的新标签。

摩托车爱好者阿尔贝托·雷蒙迪尼分享了他在2025年米兰国际摩托车展上的感受:“我当时试乘了中国品牌摩托车,非常酷,我认为中国摩托车已经创造了历史。”

从赛场表现到销售反馈,再到消费者体验,欧洲市场对中国摩托车品牌的认知正在发生变化。中国品牌依靠产品性能、技术配置等正取得新的竞争优势。如张洪波所言,“张雪机车”在WSBK赛场取得的成绩,不仅是单个企业的竞技突破,更是中国摩托车产业苦练内功、转型升级的标志性成果。

(新华社)

## 中国新能源汽车 在厄瓜多尔表现亮眼

新华社基多6月21日电 为期两天的2026基多可持续汽车展20日在厄瓜多尔首都基多开幕,中国品牌新能源汽车型受到当地消费者青睐。

“新能源汽车具有节省燃油成本、降低维护费用和减少污染排放等优势,我打算在本届车展上购置一辆新车。”参展观众、厄瓜多尔机械师阿德里安·塞古拉表示,中国新能源汽车非常受欢迎,不仅价格有优势,而且外观设计时尚、续航表现良好。

厄瓜多尔当地一家汽车经销商

主管贝伦·罗德里格斯接受记者采访时表示,受燃油价格持续上涨、新能源汽车税收优惠政策等因素影响,纯电和混动车型在厄需求显著增长。中国品牌新能源汽车凭借科技含量高、舒适度高、性能稳定等优势获得消费者广泛认可。

厄瓜多尔汽车工业企业协会日前发布的报告显示,中国品牌汽车在厄纯电和混动汽车市场均表现亮眼。今年1月至5月,中国品牌汽车销量在厄销量前20名的纯电车型中占比达63.6%,在销量前20名的混动车型中占比达34.8%。

## 端午新韵:生产端、场景端、消费端“科技三重奏”

今年端午假期,全国民俗消费市场热度走高,粽子、糕点、艾草等节令商品产销两旺,龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花,节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现,端午消费的亮眼表现背后,科技已成为重要增长驱动力。

新华社

### 智造升级产业链

端午前后,粽子、糕点、艾草等节令商品迎来产销高峰,智能制造成为企业稳产、提品质的核心支撑。

端午前夕,浙江诸老大供应链管理有限公司日均粽子出货量达200万只。今年3月,该企业总投资3.6亿元的智慧化未来工厂全面投产,以自动化、数字化生产替代传统人工工序,大幅提升生产效率。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示,目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成级智能工厂布局,可依托柔性产线快速切换品类,适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到,柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装,配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。

泸溪河集团董事长张金平表示,智能化生产线既降低了人工劳动强度,也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后,河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰,艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。

依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术,当地艾草产业突破“端午卖

鲜艾”的局限,延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品,实现全年常态化供应。2025年,河南南阳艾草产业年产值达220亿元,市场份额占全国70%以上。

业内人士表示,端午相关产业的智能化升级,既破解了节令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点,也通过产品创新延伸产业链、提升附加值。

### 科技解锁新场景

端午的百舸争流里,科技身影正划出全新的赛道。

19日,四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上,两台人形机器人与本地少年划手同船协作,机械臂跟着鼓点整齐起落,抬桨、入水、拉桨动作连贯,溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当,喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟,没想到还能见到机器人划桨,传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客陈女士说。

今年端午期间,多地机器人走出实验室,深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

业内人士表示,水上湿滑环境等真实应用场景,既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定性,也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索,也发生在端午文化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间,屈原、女媭主题仿生机器人一亮相,就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型,开口便是楚辞名句,还能接住游客的即兴对诗,不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍,这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库,后续将入驻屈原文化园,承接导览讲解、沉浸式互动等服务,把赛事带来的短期流量,转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来,科技与民俗的融合,以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口,民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试验场。双向赋能之下,既拉长了端午产业链条,也催生出文旅科创融合新业态。

### 数智激发新消费

端午寻艾脉,数字技术的加持下,大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区,人们逛博物馆的方式正被AI重新定义:19.9元请一位AR“智能馆长”陪逛博物馆,59元穿越宋代画卷卷一天“江宁人”,百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高,体验很新,年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上,李白主题人形机器人“李小白”现身助

中央文明办 国家旅游局

# 文明旅游

## 每个人都是一道亮丽的风景线

