

# 全链条扩大汽车消费

## 多部门详解新举措

新华社北京6月23日电 汽车业是扩消费、稳增长、惠民生重要领域。商务部等部门23日发布关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知,以及汽车流通消费改革试点城市名单。国新办当日举行新闻发布会,解读相关政策措施,回应外界关切。

商务部副部长盛秋平说,近年来,中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上,先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

盛秋平说,出台若干措施和支持地方开展汽车流通消费改革试点,总的工作措施体现在三个方面:既有统一部署,又有先行先试;既注重盘活存量,又坚持做优增量;既要“管得好”,又要推动“放得活”。

具体来看,围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质服务供给不充分等问题,提出系列对策举措。同时,围绕汽车

后市场、新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节,择优确定40个试点城市,开展汽车流通消费改革试点,形成各具特色的试点成果。

针对房车上路难、停车难的问题,提出支持各地优化房车上路通行管理措施;加强汽车人才培养,支持高校、职业院校开设相关专业;支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动,培育引进国内外知名汽车赛事;推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式……

围绕汽车使用形成的后市场,是一个万亿产业。“当前,中国乘用车年龄7年以上的占比已经突破50%,将迎来后市场快速增长期。”盛秋平说,此次出台的若干措施,聚焦汽车改装、房车露营等六大领域,提出17条具体举措,旨在破除行业发展障碍,夯实产业发展根基,推动“小众爱好”变成“大众选择”,满足群众多层次、高质量消费需求。

当前,文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势,房车露营、汽车赛事等持续升温,汽车文化也是汽车流通消费改革试点

的重要方向。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,下一步,文化和旅游部将会同有关部门,以汽车文化为切入点,进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景,激发汽车后市场活力,更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

全链条扩大汽车消费,离不开供需两侧协同发力。工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示,下一步,将加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划,推动产业转型升级;加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化,让更多创新技术成果惠及广大消费者。

“以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效,坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。”郭守刚说。

当日公布的40个汽车流通消费改革试点城市中,杭州重点优化汽车限购、建设汽车流通消费综合改革承载区。

杭州市委常委、副市长章登峰介绍,杭州作为全国新车上牌“一件事”改革首批试点城市,极大简化消费者购车流程;

全国首创推出机动车电子登记信息,提升消费者汽车以旧换新补贴申报效率;在全国率先建成城市级停车平台,系统接入停车场库6300个……接下来将发挥数字产业优势,推动大数据、人工智能等技术的深度应用,全链条激发汽车消费活力。

同为试点城市的成都,以汽车赛事、传统经典车、二手车流通为重点改革创新方向。

成都市副市长陈志勇说,成都依托赛事活动,持续集聚改装、高端零部件、汽车研发等优质企业,并催生汽车文创、车友经济等衍生消费,形成了“赛事引流、产业落地、消费承接”的良性生态,构建起多元化全链条汽车业态。下一步,成都将深耕“赛事+产业+消费”融合路径,丰富赛事矩阵,完善产业配套,创新消费场景,更好满足群众高品质生活需求。

“下一步,商务部将会同各地区各部门,进一步完善配套措施,与汽车流通消费改革试点工作协同发力,加快做大做优汽车后市场服务供给,更好满足百姓多样化、品质化消费需求。”盛秋平说。

## 中国人民银行法拟修改 健全宏观审慎制度框架

新华社北京6月23日电 中国人民银行法修订草案6月23日提请全国人大常委会会议初次审议。修订草案加快完善中央银行制度,进一步健全宏观审慎制度框架,统筹发展和安全,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

中国人民银行法是我国确立和规范中央银行制度的基本法律,在保障货币政策制定和执行、建立和完善中央银行宏观调控体系等方面发挥了重要作用。随着近年来我国金融业发展变化,现行中国人民银行法的法定职责等规定已不适应现实发展需要,宏观审慎管理等制度有待健全,亟需修改完善。

中国人民银行行长潘功胜受国务院委托在会议上作关于修订草案的说明时介绍,修订草案共8章54条,贯彻落实中央金融工作会议精神,加快完善中央银行制度,提升其履职效能。

草案充实了中央银行工作总体要求,明确中国人民银行坚持党中央对金融工作的集中统一领导,贯

彻落实党和国家路线方针政策、决策部署,统筹发展和安全。草案完善了中央银行基础管理制度,根据实践补充完善中国人民银行职责,明确了数字人民币的法律地位等。

货币政策和宏观审慎政策是金融调控的双支柱。草案确立了中国人民银行货币政策和宏观审慎政策的法定地位,明确中国人民银行牵头建立宏观审慎政策框架,会同国务院有关部门制定宏观审慎政策,填补了宏观审慎制度的法律空白,进一步健全了宏观审慎制度框架。

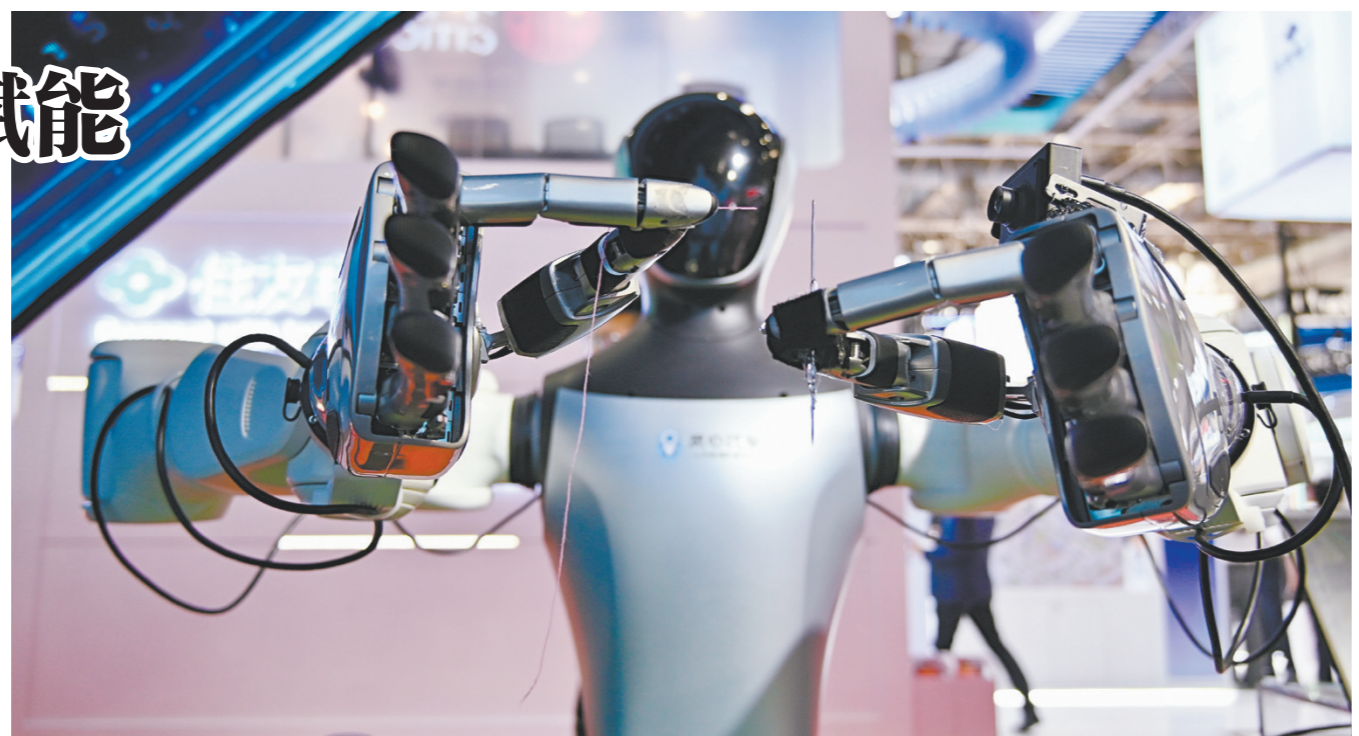
在维护金融稳定方面,草案明确中国人民银行对货币市场、票据市场、有关金融基础设施等的监管职责,规定其可以根据情形采取逆周期、跨周期调节等措施,维护金融市场稳定。

为提升中央银行监管有效性,草案还完善了中国人民银行监督检查金融活动等有关主体执行货币政策等行为的有关规定,对相关违法行为设置更为严格的法律责任,提高违法成本。

## 第四届链博会： 人工智能赋能 千行百业

6月22日至26日,第四届中国国际供应链促进博览会在北京举办。链博会是以供应链为主题的国家级展会,本届链博会以“链接世界 共创未来”为主题,共设置“6链1展区”,分别是数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区,并首次设立了人工智能专区。种类多样的人工智能新产品亮相链博会,让人们看到人工智能赋能千行百业的未来图景,感受科技创新与产业创新深度融合的澎湃动能。

图为6月23日,在链博会先进制造链展区中信集团展台,一款由灵巧手(北京)科技股份有限公司生产的人形机器人在演示穿针引线。 新华社发



## 惠州博罗： 在广东首个“千亿县” 看消费新动能

新华社广州6月23日电 夏日傍晚,广东省惠州市博罗县,罗浮山下的下溪溪畔驿站,悬挑天幕遮蔽暑气,游客三三两两坐在石阶上,脚边是潺潺流淌的澜石河水。有人端着咖啡闲聊,有人带孩子戏水,小城消夏好不悠然。

“以前一条河两边什么都没有,整治后环境好了,配套了驿站和咖啡馆,比以前漂亮太多了。”博罗县长宁镇下朗村党总支书记、村委会主任张伟源说。去年澜石河经过水系综合整治,水环境改善,游客来了,沿岸村民的钱袋子也鼓了起来。

这条河的变化,只是博罗这座广东首个“千亿县”消费活力的一个切面。

2025年,博罗县地区生产总值达1005.45亿元,成为广东首个突破千亿元的县。产业底蕴厚实,8个百亿级产业集群,超过1400家规模以上工业企业夯实了本地就业与收入。山水资源的更好开发,让文旅消费蓬勃生长。

从深圳自驾来的林敏一家,已是第3次沿着“218最美旅游公路”出游。“第一次是路过,后来发现每个驿站各有特色。”她说。走进显岗水库驿站,小青瓦、柚木饰面等细节让人恍若置身宋代画卷,咖啡、茶点、简餐一应俱全。

惠州串联南昆山、罗浮山两大岭南名山,连接博罗县及周边200多个景点,打造218公里旅游公路,沿线以苏东坡“赏心十六乐事”为主题建有16个各具特色的驿站。越来越多游客节假日前来,为“诗意”买单。

“每个驿站都是一首诗,也是一个消费场景。”惠州市环两山投资开发有限公司运营管理部主管杨静宜说,“218公路串起了山水生态美景,也串起了游客吃住行游购娱的完整链条。”

在博罗县横河镇的民宿阳台上,来自东莞的李再欣欣赏着层叠的山峦和泛着金光的湖面。她陪丈夫来参加罗浮山定向挑战赛,自己爱上了这里。当地打造约4000亩的横河户外运动小镇,皮划艇划

开湖面晨雾,越野跑者穿行森林,骑行爱好者在环湖绿道上追风……山水不再是静态的风景,而是沉浸式体验的运动场、游乐园。

小镇“体育+”消费火了起来。2025年以来,磨房粤岳越野赛、218公路骑行、60公里徒步等赛事接连举办,数十万人次到访。这些赛事如同一个个“流量入口”,将博罗的生态美景推向更广阔的舞台,住宿、餐饮、装备租赁等消费随之被激活。

在刚刚过去的端午假期,从罗浮山上登高祈福做香囊,到石湾、园洲龙舟展演联动非遗,再到广东航天农业科技生态园化身国风亲子游乐场,博罗的山水之间热闹非凡。据不完全统计,2026年6月19日至21日,全县共接待游客13.12万人次,比去年端午假期增长9.24%;旅游综合总收入6679.23万元,增长8.5%。

火的不只是一条赛道,更是一个区域的消费生态。在博罗县的天虹购物中心,就餐高峰期人头攒动。本地市民和外地游客在商场的端午奇妙游园会上,体验着射五毒、画脸、投壶等民俗,不少人还同时排队等着餐饮店的叫号。

这家2021年开业的商场,如今一线品牌已增至三十多家,海底捞、萨莉亚、绿茶等餐饮品牌接入入驻。“以前这些品牌较少进入县级市场。”博罗天虹购物中心负责人卢华胜说,“一线城市打工、回县城创业就业的年轻人越来越多,他们是消费主力之一。”

博罗商圈正从“买得到”变成“待得住”,稳稳接住回流的人口和涌入的游客。当前,金铂购物广场、城市代号购物广场等老牌商场改造升级,建工·东山玖号广场等新开业商场通过“体育+文旅+商业”的模式,打造多元消费场景。

山水资源在激活,商业配套在补齐,年轻人在回流,游客也在涌入。今年一季度,博罗全县社会消费品零售总额78.93亿元,同比增长3.5%。这座广东首个“千亿县”的消费故事还在持续更新。

## 三年间超亿条诉求数据 | 读懂税费服务诉求的“解题路径”

新华社北京6月23日电 三年间,超亿条诉求数据!这是2023年5月国家税务总局建立税费服务诉求和舆情分析办理工作机制以来,从15个渠道收集归纳的纳税人缴费人的涉税诉求。这也成为这一诉求解决机制的“工单”。

税费问题,事关百姓与经营主体的切身利益。面对如此繁重的“工单”,诉求解决机制如何“应答”?

在“中国游”的带动下,越来越多的境外旅客来华旅游购物,升级后的离境退税“即买即退”政策成为一大亮点。这背后正是诉求解决机制发挥了作用。

离境退税“即买即退”政策试点初期,境外旅客、退税商店对扩大“即买即退”服务范围呼声强烈。北京市税务部门第一时间积极响应,2025年5月,在全国首创“全城退税、一点通办”模式,境外旅客在全市任意退税商店购物后,途中即可就近在集中退付点办理退税。

这并非流程微调,而是制度系统升级:同步将退税限额从5万元提至22万元,离境承诺期限从17天延至28天,并

率先推动京津冀异地互认……在一套政策组合拳推动下,北京离境退税申请单开具量大幅增长。截至2026年4月,北京已累计为来自184个国家和地区的10万余名境外旅客办理离境退税,退税商品中国货品牌占比达46%。

从一地破题到全域求解,诉求解决机制以“一件事”的解决带动“一类事”的破题。过去三年间,京津冀出台轻微违法不予处罚事项清单,粤港澳大湾区实现便捷办理跨境税务事项,长三角签署医税一体化合作框架……这些做法有效破解“同一把尺子,量出不同长短”的难题。正如一位跨省经营的企业负责人所言:“过去最怕的就是同一个业务在不同省份要面对不同的标准。现在有了统一的清单,心里就有底了。”

以纳税人缴费人的诉求为抓手,要从个案中查找短板弱项,在解决问题中实现创新发展。

长期以来,法拍房过户的堵点之一就是买受人因产权人欠税无法取得发票,导致契税申报和产权过户卡壳。为打开这个“死结”,甘肃省税务部门与法院建立

协作机制,在拍卖前互通信息、行使税收优先权,对确实无法取得发票的,凭法院裁定书即可办理契税申报。2023年以来,甘肃省税务部门仅通过“不动产登记办税系统”就受理了数百户次,既化解过户难,又强化了欠税管理。

从“自行判别”到“事前鉴定”,从“个案探索”到“制度固化”,诉求解决机制搭建起“发现问题—研判分析—协同攻关—制度固化”的完整链条。

在广西防城港,税务部门探索“简易零申报”微改革,为大批小微企业解决因未按时申报而被处罚的痛点。2025年此地逾期零申报户数同比大幅下降;

在河北沧州,税务部门构建由政府主导、12个部门参与的“1+2+N”模式处理社保费征缴争议,实现从“个案调解”到“机制建设”的跨越,并在河北省推广;

在上海,税务部门创新“税治+自治+共治”模式,督促网络购物平台开发票专线,联合市场监管部门对无法开票商户开展“帮办”,消费者相关举报数量明显下降;……

克难点、通堵点、解痛点,自诉求解决

机制设立以来,税务部门的服务重心从事后接诉转向事前主动作为,问题处置从逐个化解转向源头治理,持续推动法规条款完善、政策口径统一和系统升级,工作成效渐显。

目前,诉求解决机制已推动3项法律法规有关内容明确,形成税收规范性文件 and 综合治理方案32项,统一各类政策业务口径63项,完成各类涉税系统升级71次……一项项制度成果,正在从源头减少同类问题的重复发生。

税费服务无小事。三年间,税务部门在总局省局两级税务机关推动下,解决3512项热点难点诉求,总局层面近四成诉求转化为惠及全体纳税人缴费人的制度性成果或相关政策口径,推动诉求办理工作从“接诉即办”向“未诉先办”、从“个案处置”向“标本兼治”转变。

“纳税人缴费人的诉求,不只是‘要解决的工单’,更是政策落地的‘晴雨表’。”国家税务总局纳税服务司负责人表示,税费服务事关大家切身利益,税务部门将继续依托诉求解决机制,为更多纳税人缴费人提供更好的服务。

### 文明健康 有你有我

# 人人参与环境保护 天天享有健康生活

江门日报社