

## 江门春秋国际旅行社

始创于2003年

### 广东省AAAAA级旅行社

江门首家

政府公务机票采购资质企业  
广东省研学承办机构  
加盟热线 陈生: 139-0258-0966



## 景区活动热 线下消费火 生鲜消费旺 丰富供给全方位激活文旅市场

江门日报讯(文/图 记者/李银换)6月21日,端午假期最后一天,江门文旅市场、餐饮聚餐、生鲜果品生意等多点红火,节日经济拉动效应凸显。全市文旅市场人气涌动、活力迸发,交出亮眼的假日消费成绩单。

据测算,端午3天假期,江门全市共接待游客161.61万人次,实现旅游收入8.3亿元,同比分别增长4.8%和6.3%,文旅消费实现稳步增长。各大景区紧扣节日主题,推出多元化特色活动,丰富游玩供给,全方位激活文旅市场。

江门各大景区融合端午民俗与亲子主题,推出丰富假日活动,持续激活文旅市场。赤坎华侨古镇上线特色主题活动,涵盖龙舟体验、民俗游园、手工DIY等亲子民俗项目。同时,古劳水乡旅游区、恩平山泉湾等景区适配夏日出游需求,推出泼水狂欢、趣味游戏、音乐派对等休闲业态,搭配节日专属福利,多元游玩场景吸引大量家庭游客打卡出游,假日文旅氛围浓厚。

“趁着节日带孩子出来体验民俗、放松心情,既能感受传统节日氛围,也能增进亲子关系,特别有意义。”游客陈先生表示。

古劳水乡旅游区一名工作人员表示,端午假期带动亲子游热潮,景区各大活动现场人气高涨,家庭游客成为假日出游主力。

文旅市场火热的同时,线下消费持续升温,家庭聚餐成为主流。6月21日,江门各大茶楼、餐厅、农庄座无虚席,排队等候成为常态。当日上午10点,记者在杜阮一家茶楼看到,茶楼里已座无虚席,不少市民携家人饮茶聚餐。各大餐饮商家精准抢抓节日商机,推出多样主题活动。其中,金满楼让市民在品鉴美食的同时聆听经典金曲,现场还设置抽奖环节,氛围感十足。御庆楼也上线节日专属福利,消费者提前预订晚市大厅席位,每桌可免费获赠白灼大明虾一份。贴心优惠收获众多市民青睐,让节日餐桌烟火气与温情兼备。

节日生鲜消费同样势头强劲,榴莲成为爆款单品。记者走访白沙街道华园市场、展农超市等商超、农贸市场发现,6月21日榴莲销量大幅攀升。水果摊主霞姐介绍,节日家庭聚餐带动榴莲消费升温,当下榴莲市场售价约50元/公斤,不少家庭偏爱节日共享鲜果,烘托团圆氛围。



江门各景区人山人海,热闹非凡。

端午有效撬动江门文旅、餐饮等多领域消费热度,充分释放假日消费活力,持续激活本地消费市场潜能,为节假日经济稳步增长注入鲜活动力。

## 江门市粤剧传习所推出“破圈”精品 加入新元素 将老戏唱出新味道

“没想到粤剧竟然如此有趣!”连日来,不少走进东湖影剧院的观众为新式粤剧点赞。

6月13日至14日,东湖影剧院内,“粉墨惊魂·嬉乐武台——粤剧之夜”经典折子戏晚会接续举办2场。不同于大众印象中节奏冗长、风格单一的传统粤剧,本次晚会融合喜剧、悬疑、硬核武打等多重元素。

这场口碑满满的创新演出,正是江门市粤剧传习所突破行业发展瓶颈、主动求变的生动实践。面对传统戏曲受众老龄化、演出模式固化、本土剧场遇冷等行业难题,江门市粤剧传习所彻底摒弃“等靠要”的保守思维,从被动扶持的“输血模式”稳步转向自主发展的“造血模式”,让古老粤剧跳出传统圈层,实现真正的“破圈”焕新。

文/图 江门日报记者 李银换 通讯员 麦青霞



新式粤剧贴合当代观众的休闲需求。

## 解锁夏日清凉侨韵 江门推出三条“凉浸浸”暑期主题旅游线路

### 文旅资讯

盛夏高温来袭,暑期文旅消费热度持续攀升。为满足广大游客避暑休闲、品质出游的需求,丰富暑期文旅产品供给,江门市文化广电旅游体育局精准策划,推出三条差异化“凉浸浸”暑期主题旅游线路,包括滨海度假、城市漫游、世遗侨韵等主题游玩攻略,适配亲子出游、好友度假、文艺漫游等多种出行场景。

文/图 江门日报记者 李银换

### 滨海度假之旅

主打原生态海岛避暑与小众侨乡秘境体验,串联五丰村、那琴半岛、川岛旅游度假区、银湾滨海度假区等核心点位,是夏日逃离燥热、亲近自然的优质线路。

素有“广东小圣托里尼”美誉的那琴半岛,五湾相连、奇石林立,3.3公里环海悬崖木栈道临海延展,海风习习、凉意十足。

游客可漫步沙滩静待落日、退潮赶海拾贝,免费打卡网红蓝白婚纱基地,登顶观景台还可纵览海湾全景。上下川岛风光各异、优势互补,适配多元海岛游玩需求。

上川岛主打原生态渔家风情,游客可在飞沙滩戏水逐浪、体验沙滩运动,登顶风车山俯瞰山海胜景,傍晚

前往沙堤渔港品尝鲜活海味,沉浸式感受渔家烟火气。下川岛主打轻奢度假,王府洲度假区椰林环绕,摩托艇、香蕉船等水上项目趣味十足,沿岸特色消暑美食琳琅满目。

银湾湾则凭借万亩红树林成为天然避暑秘境,游客可乘船探秘红树林生态

### 城市漫游之旅

聚焦城区人文休闲,串联中国侨都华侨华人博物馆、市美术馆、长堤历史文化街区、启明里等网红点位,以室内文艺体验、城市漫游为核心,避开夏日酷暑,打造清凉沉浸式文化体验。

作为侨乡文化核心地标,中国侨都华侨华人博物馆馆藏丰富,系列展览系

统呈现侨胞闯荡海外、反哺故土的百年历程。游客可在凉爽展馆内品读侨批文脉、感悟家国情怀,暑期周末专属的侨批手作坊、博物馆之夜活动,让文化体验可赏、可玩、可互动。

获评全国热门美术馆百强的江门市美术馆,暑期将上新多场特色艺术

展,涵盖侨乡创作、花鸟写意、民族风情等多元题材,游客可静心观展、参与艺术讲座、打卡集章,在艺术熏陶中消解夏日浮躁。

长堤历史文化街区骑楼林立,是江门城市原点与热门影视打卡地,街区内非遗展馆、特色美食、茶饮门店集聚,暑

### 世遗侨韵之旅

依托开平碉楼与村落世界文化遗产,串联马降龙碉楼群、自力村碉楼群、塘口旧城、赤坎华侨古镇,打造静谧舒缓的夏日世遗深度游。

马降龙碉楼群被誉为“广东最美碉楼村落”,碉楼与西式别墅隐匿于万亩竹海之中,青石板步道清幽凉爽。游客可穿

行林间步道,寻访百年碉楼,触摸斑驳古墙,沉浸式感受山林古村的清凉与厚重。

自力村碉楼群是开平碉楼标志性景区,也是知名影视取景地,15座中西合璧碉楼散落于稻田荷塘间,厚实夯土墙体通透阴凉,是天然的夏日避暑观展空间。

塘口旧墟汇聚先锋书店、无名营

造社等文艺地标,集结本土特色小吃与主题咖啡,是游玩途中绝佳的休憩补给站点。

赤坎华侨古镇作为大湾区文旅新地标,拥有连片完整的侨乡骑楼建筑群,业态丰富、体验多元。

看海纳清风,侨韵润盛夏。这三条

景观,观赏白鹭、跳跳鱼等动物,骑行滨海绿道畅享清风。片区兼具多国侨乡风情,异域建筑、南洋美食、侨乡展馆一应俱全,让滨海避暑之旅兼具自然凉意与人文韵味。

期“墟街有戏”粤剧演出、非遗摄影巡展等活动持续开展。

启明里百年侨宅古巷幽静,网红街巷、非遗体验、特色老宅咖啡业态齐全,夜间常态化上演各类文艺演出,解锁文艺消暑新体验。

“凉浸浸”暑期主题旅游线路,融汇江门山海风光、文艺风雅与世遗古韵,为游客带来避暑休闲、文化研学、古镇漫游的多元出游体验。据悉,江门后续还将陆续推出全新主题文旅线路,丰富暑期游玩矩阵,市民游客可根据出行需求灵活选择、随心搭配。

### 从“刻板印象”转向“年轻化表达”

在大众固有认知中,粤剧始终贴着“节奏拖沓、内容晦涩、形式老旧”的标签,这也让不少年轻人、少年儿童对这一非遗艺术望而却步。

针对这一痛点,江门市粤剧传习所大胆摒弃传统单一抒情、冗长拖沓的编排模式,创新采用“喜剧+悬疑+硬核武打+非遗互动”的多元融合形式,打造笑点、亮点、燃点兼具的快节奏舞台。开场增设趣味小丑互动,弱化舞台距离感;剧目精心搭配喜、惊、武三种风格;谢幕集中展示耍大刀、甩水袖、连续空翻等高难度绝活。

所有细节兼顾资深戏迷“追星”、青年群体“情绪价值”、亲子家庭“高质量陪伴”需求,实现全年龄覆盖,成功推动粤剧从“小众圈层”走向“大众出圈”。

贴合当代观众的休闲需求,打造年轻化戏曲内容,是本次晚会出圈的核心关键。看完演出的年轻观众周小姐感慨,这场粤剧没有想象中的枯燥乏味,新潮有

趣、亮点满满,彻底改变了对传统戏曲的刻板印象。

与此同时,为打破传统戏曲宣传模式单一、受众固化、难以触达年轻群体的传播困境,江门市粤剧传习所跳出传统宣传套路,围绕“年轻化、趣味化、合家欢”定位,打造线上线下联动的精准传播体系,以优质内容驱动口碑扩散,让侨乡粤剧走出“小众圈层”、实现全域破圈。

本次创新演出还获得多个主流媒体全方位报道,多平台持续推送演出亮点、惠民福利、观演回顾等内容,大幅提升侨乡粤剧的品牌影响力。宣传内容聚焦“笑中带惊、武戏拉满”差异化亮点,精准吸引年轻群体关注。借助现场优质演出内容,实现观众自发口碑传播,以演促传,有效扩大侨乡粤剧影响力。

持续的内容创新与精准传播,也让“东湖大戏”逐渐成为江门本土特色文化品牌,为粤剧长效出圈、年轻化传承筑牢根基。

### 从“外出巡演为主”转向“深耕本土剧场”

内容破圈的背后,是江门市粤剧传习所运营模式的变革。

过去,江门市粤剧传习所比较依赖外地商业巡演,在演出基地东湖影剧院缺乏可以“吸粉”的精品专场,亟待推出“驻场看戏”。

为扭转这一局面,江门市粤剧传习所以本次粤剧之夜演出为契机,逐渐转变运营模式——自主统筹策划、舞台编排、票务运营、宣传推广全流程,定期推出对接市场的精品演出,稳步推动院团向“送戏下乡、外出商演和常态驻场精品演出”相结合的自我造血发展模式转型。此举有效补齐了本土演出市场空白,是国有文艺院团摆脱输血依赖、增强自我造血能力的突破性尝试。

目前,结合第六届江门艺术节,江门市粤剧传习所已制定7月至8月东湖影剧院商演计划,为粤剧折子戏与大型古装粤剧轮番上演,力争做到“周周有戏、月月精彩”,加速形成本土演艺新常态。

在市场化探索过程中,江门市粤剧传习所始终坚守国有院团的公益底色,走出一条“惠民增收

双向并行”的可持续发展路径。

一方面坚持低门槛惠民路线,设置18元至58元梯度化亲民票价,大幅降低群众观演门槛,让非遗走进寻常百姓家;另一方面持续优化服务体系,打通现场、电话、微信三大购票渠道,适配全年龄段观众需求,同时推出高考生专属折扣福利,持续引流青年群体。

亲民的价格、优质的演出,收获了广大市民的一致认可,带着孩子首次观看粤剧的市民潘先生对“送戏下乡、外出商演和常态驻场精品演出”相结合的模式,在他看来,传统文化的启蒙教育贵在潜移默化,十几元到几十元的亲民票价,降低了小朋友接触非遗的门槛,常态化的趣味粤剧演出,能让孩子们在沉浸式观演中感受传统文化魅力。

江门市文化广电旅游体育局相关负责人介绍,下一步,江门市粤剧传习所将持续深化“常态化驻场演出”模式,进一步提升“看戏”演出效果,同时不断推出紧跟时代潮流、永葆艺术活力,为文艺院团深化改革和高质量发展探索可复制、可推广的实践经验。