

一座城的“黄金宣言” ——“陈皮大道”背后的产业雄心与文化觉醒



陈皮大道两侧汇聚了大量陈皮产业商业体项目。

政经 聚焦

六月的葵乡，骄阳似火。驱车沿刚刚完成更名公示程序的陈皮大道自东向西而行，左手是新会小鸟天堂的郁郁绿意，右手是连绵铺展的柑园与一座座飞檐翘角的陈皮仓。

这条全长约4615米、宽60米的东向西城市主干道，东起江湾路，西接三和大道南，是整个新会陈皮产业的中轴线。看似只是路牌上的几个字换了，骨子里却是一座城市对自身最珍贵名片的一次响亮确认。

文/图 江门日报记者 叶田

以“陈皮”为名：立了一块永不撤下的广告牌

地名从来不只是地名。6月，经新会区民政局公示程序完成，银湖大道东、银湖大道中、银湖大道西三段正式合并更名为“陈皮大道”。新会区民政局的更名公示写得很清晰：“专名‘陈皮’取自新会陈皮。新会陈皮是国家地理标志保护产品，已有近千年历史，被誉为‘广东三宝’之首，是本地最具代表性的文化符号和农业支柱产业。以‘陈皮’作为道路专名，旨在突出新会陈皮产业特色，打造‘陈皮黄金走廊’核心标识，提升城市辨识度与文化自信。”

这段话背后，是一个清醒的认知：新会的城市品牌，不需要更模糊



陈皮大道是整个新会陈皮产业的中轴线。

的地理方位词来定位自己，它需要的是那个最能代表它灵魂的词。

放眼全国，福建福鼎有“白茶大道”，云南普洱有“茶马古道”——以核心特色产业冠名主干道，本质是将产业IP外化为城市空间语言。“陈皮大道”精准定义了新会这座城市的气质。

更具意味的是，这条路本身就不是一条普通的过境干道。它是通往小鸟天堂国家湿地公园的主要道路之一，是今古洲板块东西向通勤的主动脉，串联三和大道与江门大道，每天承载着数以万计的市民出行、八方游客的到访，以及成千上万吨陈皮原料与成品的流转。给这条路赋予“陈皮”之名，等于在城市最重要的交通界面上，立了一块永不撤下的文化广告牌。当导航语音清清楚楚吐出“即将到达——陈皮大道”六个字时，新会已经在每一位来客心中，完成了一次零成本的品牌植入。

车轮碾过：跑出一条“黄金产业链”

驱车走完“陈皮大道”全程不过七八分钟，但沿线看过去，几乎每一扇窗后都藏着一部产业编年史。新宝堂陈皮产业园、丽宫陈皮产业园、陈皮村、新会陈皮文化博物馆、道地陈皮潮创文化园、新会陈皮文化与产业博览中心、陈皮贸易中心——

这些地标建筑沿陈皮大道两侧次第排开，像一串被产业之手精心串起的珠子。

数据更能说明这条路的“含金量”：陈皮大道沿线已聚集超400家经营主体，八成以上直接从事陈皮种植、加工、销售、仓储等关联产业。而把镜头拉远，看整个新会区——

2025年，新会柑年产量约28万吨，加工新会陈皮超1.4万吨；全区陈皮相关经营主体7808家，全产业链总产值达283亿元；带动超8万人就业创业，从业者人均增收超3万元。

这283亿元意味着什么？放在广东“百千万工程”的语境里，一个新会陈皮产业，撑起了整个新会农业经济的半壁江山，也成为江门乃至广东县域经济中最具辨识度的特色产业样本之一。

更令人瞩目的是品牌势能的攀升：新会陈皮在2024中国地理标志农产品区域公用品牌声誉TOP100评选中，以857.44的指数高居榜首；在2025地理标志经济社会综合价值指数全国百强榜中位列第17位、广东第1位；连续三年位居“中国区域农业产业品牌影响力指数榜”首位。陈皮生产工正式被纳入国家新职业序列，全国数十万从业者由此获得国家层面的职业身份认证——一块陈皮，终于有了国家级的职业认同。

出口数据同样亮眼：2025年，新会出口新会陈皮及其制品12.6公斤，同比增长1.8倍。从侨乡灶台上的煲汤料，到跨境包裹里的养生硬通货，新会陈皮的出海半径正在快速扩大。

行驶在陈皮大道上，车轮碾过的不是沥青，而是这条283亿产业链最丰富的发展历程。每一个红绿灯的启停，每一次货车的擦身，都是这笔产业账里活生生的加减乘除。

不止换名，更要“换骨”：一条民生大道的硬核升级

路名可以一夜之间改掉，但路本身的品质，得靠真金白银砸出来。

与更名同步推进的，是陈皮大道的全线风貌提升改造工程——项目估算总投资4161.9万元，改造全长3980米。根据招标公告，改造内容包括路面病害处理、机动车道沥青“白改黑”加罩、现状汽摩分离改造、管网井盖提升改造，以及排水、绿化、交通等配套工程。

新会区委副书记、区长刘兵此前实地调研时明确指出：银湖大道串联小鸟天堂，改造直接关系到城市形象、文旅体验与民生福祉，要求统筹抓好路面升级、慢行系统建设、排水管网完善等各项工作。

这恰恰是此次更名的期待之处——它不是“换个牌子就算完”的形式主义，而是“名实相副”的系统工程。名字先亮出来，道路品质紧跟跟上，让“陈皮大道”四个字落到每一寸平整的沥青里，每一盏亮起来的路灯里，每一棵新栽的绿化里。

想象一下升级之后的画面：外地客商开着导航循着陈皮大道一路而来，入眼是畅安舒美的坦途，两侧柑园叠翠，产业园区标识醒目，慢行道上游人信步——这条路本身就是新会递出去的第一张城市名片。景、文、名三者合一，才是真正的“第一印象管理”。

葵乡观察

江门日报记者 叶田

一路陈香，一城底气

新会人有句老话：“一两陈皮一两金，百年陈皮胜黄金。”

但真正“胜黄金”的，其实不是陈皮本身的价格标签，而是一个地方对自己核心价值的笃定与坚持。

千年前的南宋，新会人在这片咸淡水交汇的土地上发现，这里的柑皮晒干了陈化了，味道格外醇厚；千年后的今天，这块橘皮长成了一个283亿元的产业王国，养活了8万个家庭，撑起了一座城市的品牌脊梁。

将一条主干道命名为“陈皮大道”，本质上是一次城市文化自觉的公开宣示：新会不讳言自身的乡土基因，不掩饰自身的产业底色，相反，把最引以为傲的那张名片，大大方方挂在了最重要的路口。“陈皮”是有温度、有气味、新会独有的DNA。

不久的将来，当“陈皮大道”四个大字在绿荫间静默，当自驾游的导航语音第一次念出这个名字，当第一批游客举起手机拍下路牌朋友圈——那一刻，新会完成的不仅是一次道路更名，更是一次城市品牌的最大宣传。

一条好路，通向的不只是下一个路口。陈皮大道通往的，是葵乡最滚烫的未来。

新会青年赴广西宁明县交流考察特色产业 搭建协作桥梁

江门日报讯（记者/简家琳 通讯员/新团宣）为深入贯彻落实粤桂东西部协作部署，巩固拓展新会与宁明协作成果，推动两地青年在就业创业、人才培养、产业对接等领域深度合作，6月16日至18日，新会区青年交流团一行赴广西崇左市宁明县开展交流结对协作，通过捐赠慰问、签约座谈、产业考察等形式，搭建“青”字号协作桥梁。

6月16日下午，交流团抵达宁明县后，为当地青少年送上精心筹备的慰问物资，深化民生帮扶实效。此外，新会区青年企业家代表向宁明县委捐赠价值1万元的物资，传递两地青年的深厚情谊。随后，团新会区委与团宁明县委签订《结对共建合作协议》，开启为期3年的跨区域结对共建新篇章。一纸共建协议，承载着新会青年的责任与担当，更见证着两地青年携手共进、共谋发展的坚定承诺。

交流座谈会上，团新会区委与团宁明县委结合过往交流基础，明确三大协作方向。一是深化青少年思想引领，共筑爱国主义研学品牌。二是聚焦青年创业就业，拓展产业经贸合作空间。三是加强组织建设交流，互促工作提质增效。

新会区青年交流团还深入当地特色产业一线，实地依次走访广西桂禾农业有限公司、宁明丽官粤桂生物工程有限公司、广西嘉成农产品有限公司、岷菜咖啡庄园、珠连村手工红糖加工厂等点位，实地调研当地青年创业就业情况，详细了解宁明县农业产业、特色文旅、农产品深加工等领域的发展模式与经验做法，倾听创业青年的发展诉求与合作意愿，探寻两地产业协作的契合点与新路径。

交流过程中，新会区兴乡青年联盟成员结合自身在乡村产业运营、农产品品牌孵化等方面的实践经验，与宁明本地创业青年开展深度对接，围绕特色农产品产销联动、兴乡青年人才互培等方向交换思路，充分发挥兴乡联盟的青年人才资源优势，为两地乡村产业互补共建、协同发展注入青春动能。

两大项目落户古井镇 总投资超4亿元

江门日报讯（记者/冯瑶君 通讯员/古井宣）近日，记者从新会区古井镇了解到，江门新会船舶维修、江门航海船舶配套及分段舾装堆场两大产业项目正式签约落地古井镇，总投资达4.2亿元。

据介绍，江门中新会船舶维修项目主营各类船舶检修业务，建成投产后年维修船舶可达90艘，包含30艘散货船、60艘小型船舶，年维修吨位超10万吨。江门航海船舶配套及分段舾装堆场项目将高标准建设分段预舾装堆场及相关配套设施，全面达产后预计年新增产值3亿元。

两大项目的落地，精准补齐古井镇船舶产业链分段预舾装、船舶维修等长期薄弱的短板，打通“材料—分段—舾装—总装—维修—拆解”全产业链链条，在镇域内构建完整产业闭环，既能大幅压缩企业物流运输、跨区域协作成本，也能全面提升本地船舶产业抗风险能力与产品综合附加值。

本次两个项目顺利签约落地，是古井镇完善船舶产业生态的关键一步。项目采用“龙头引领+专业配套”发展模式，持续放大海工装备产业规模效应与集聚效益，助推区域海洋经济朝着循环化、低碳化方向转型升级，为新会区打造珠江口西岸极具竞争力、可持续发展的海工装备产业高地筑牢产业支撑。

江门双碳实验室携手香港社会组织 共探“蓝碳”科普合作新路径

江门日报讯（记者/黄胜）近日，由江门双碳实验室、香港大湾区海洋保育总会联合主办的“大湾区蓝碳科普合作交流”活动在江门双碳实验室举行。活动以“蓝碳生态保护与青少年科普教育”为主题，汇聚政产学研及社会组织代表，共探粤港澳大湾区“蓝碳”科普合作新路径。

当天，香港大湾区海洋保育总会代表为在场学生带来“蓝色课堂”科普分享。通过生动有趣的案例和互动交流，同学们了解了海洋生态系统的重要价值，认识了红树林、海草床、盐沼等“蓝碳”生态系统在吸收二氧化碳、维护海洋生物多样性、保护海岸环境中的重要作用。

据悉，“蓝碳”是指海洋及海岸带生态系统捕获和储存的碳，在应对全球气候变化中具有关键作用。此次活动充分发挥大湾区科技与区位优势，进一步深化香港、江门两地在“蓝碳”研究、海洋保育与青少年生态教育领域的协同合作。

“未来，江门双碳实验室将进一步深化与港澳地区生态环保机构、高校和社会组织的合作，推动‘双碳’科技资源向社会普及，让更多公众了解‘双碳’、参与‘双碳’，助力粤港澳大湾区绿色低碳发展。”江门双碳实验室科普宣教中心负责人赵海凤博士表示。

流量变“留量” “大桥经济”重塑新会文旅消费版图

“深”度融入 两载“新”变

6月20日，深圳宝安的刘先生一家驱车驶上深中通道，约一个多小时后，到达新会道地陈皮潮创文化园。在园内，刘先生的妻子带着孩子参与陈皮炮制、柑皮手作体验活动，刘先生则在一旁品尝创意陈皮茶点，一家人在“得闲来叹茶”首届新会陈皮茶点美食节上玩得亦乐乎。“现在交通便利，自驾过来住民宿、泡温泉、吃美食，两天一夜还觉得不够。”刘先生笑着对记者说。

这不是个例。从“打卡式一日游”到“沉浸式过夜游”，从人均消费百元级到千元级，深中通道这条跨越珠江口的“黄金走廊”，正在深刻改变新会的文旅消费生态。



越来越多研学、旅游团队走进小鸟天堂国家湿地公园。

从“40分钟”到“过一夜”：时空压缩催生消费跃迁

“深中通道通车前，深圳游客来新会，要经虎门大桥绕行，仅单程就需要两个多小时，所以大家基本都参加‘早出晚归’一日游。逛逛陈皮村、看看小鸟天堂，人均消费不过两三百元。”江门市春秋国际旅行社有限公司总经理王奕娜告诉记者。

2024年6月30日，深中通道正式通车，将深圳与新会的时空距离压缩至一小时以内。时空距离的改变，直接触发了消费行为的质变。新会石涧故事民宿主人张健明介绍，深中通道开通以来，香港、澳门、深圳的客源占比从15%跃升至近三成，翻了近一倍。

“现在深圳旅行团来新会，至少要住一晚，比较多游客选择2-3日

游。”王奕娜算了一笔账，“以前一天来回，游客路费加吃饭加加陈皮，人均三四百元。现在游客留宿一晚，叠加泡温泉、餐饮、采摘、伴手礼等消费，人均消费轻松过千元，对本地文旅产业带来显著利好。”

2026年新会区政府工作报告明确提出，要“充分释放消费潜力”“优化提升文旅消费”。在政策引导与市场驱动的双重作用下，新会文旅正从“流量型”向“留量型”转变。两到三天的行程，让游客有时间走进古兜温泉的氡氡水汽中放松身心，有时间在陈皮庄园里亲手体验开皮晒皮的古老技艺，有时间坐在梁启超故居前感受一代先贤的家国情怀。时间拉长的不只是停留时长，更是消费的深度与广度。

下转A10版

文/图 江门日报记者 简家琳