

端午假期,新会文旅市场持续升温 实现旅游收入1.42亿元

江门日报讯(文/图 记者/简家琳 通讯员/新会宣)今年端午假期,新会文旅市场持续升温,消费活力持续释放,共接待市民游客36.59万人次,实现旅游收入1.42亿元。

今年端午假期,新会以“挥桨逐梦 龙腾新会”为主题,全域铺开龙舟文体盛宴。水乡河畔鼓声激荡、百舸争流,全区6个镇(街)、34个村(居)共举办各类龙舟赛事活动48项,涵盖竞技比赛、传统游龙、民俗巡游等多种形式,吸引近10万人次现场观赛,市民群众沉浸式感受龙舟文化的独特魅力。同时,多场重磅赛事同步进行线上直播,海内外观众共赏侨乡龙舟盛宴,累计观看量突破3500万人次。

新会各大景区景点则推出文化研学、康养休闲、非遗体验等多元特色活动,成为市民游客休闲度假的热门之选。

七星山亲子牧场打造国风端午主题游园,将传统民俗、亲子游乐与研学体验巧妙结合,全方位满足游客多样化需求。

梁启超故居纪念馆推出亲子手工课、“集章寻祥瑞”打卡活动和《重温“少年中国说”》美术展,让游客沉浸式感受传统文化与家国情怀。

弘达堂陈皮庄园串联陈皮非遗、龙舟文化、红木工艺,推出“三非遗红木陈皮研学行”主题研学线路。

道地陈皮潮创文化园举办首届新会陈皮茶饮美食节,汇聚新式陈皮茶饮、特色风味小吃,设置陈皮品鉴、VR互动、



道地陈皮潮创文化园举办首届新会陈皮茶饮美食节,吸引了众多游客前来。

机器人展演、陆冲滑板等趣味体验。古兜温泉度假区推出端午康养主题优惠活动,让游客在享受天然温泉的同时,体验

艾草足浴、中医理疗等特色康养项目。同时,新会以“假日经济”为抓手,推出系列惠民促消费活动,叠加景区优惠、

市集福利、夜市让利等多元举措,有效带动文旅、餐饮、住宿全链条消费增长,全力激活假日消费市场,点燃城市烟火气。

企业积极参与 绿美生态建设 两处绿美建设点焕新亮相



梅江农业生态园绿道吸引市民前来锻炼身体。

城市更新 绿美江门

江门日报讯(文/图 记者/简家琳 通讯员/新会宣)近日,新会区梅江农业生态园与南车公园两处绿美建设点环境面貌显著改善,成为市民休闲健身的好去处。

走进梅江农业生态园“商会林”“人才林”,新植的树木错落有致,环境焕然一新。据悉,今年3月20日,新会区委组织部、区工商联联合发起倡议,汇聚政企民三方力量,共同打造“商会林”“人才林”。一期工程已种植乔木210棵,包含宫粉紫荆、落羽杉、铁冬青等品种,总造价约16万元,均来自企业捐赠。经过精细管护,目前树木长势良好。二期工程包括整理地面、铺设草坪与灌木等内容,预计下半年启动。“现在建设得很

漂亮,绿道非常适合徒步运动,环境越来越好了。”市民陈先生赞叹道。

新会区委统战部工商联股长洪智强表示,“商会林”“人才林”在全区起到示范作用,目前,超千名企业家参与绿美生态建设,“相信新会未来会更绿、更有活力”。

南车公园的绿化提升也初见成效。今年4月,新会区的港澳政协委员们在这里参加以“绿美新会”为主题的植树活动,种下42棵乔木,其中宫粉紫荆26棵、白花紫荆9棵、黄槿7棵。“我们加强了肥水管养和松土,经过两个多月的管护,这批树木状态较好,我们将继续做好管护,给公园增添绿意。”江门新会北控绿润城市服务有限公司园林部管理员刘晓君表示。

从“商会林”“人才林”到南车公园,新会正凝聚社会力量,以绿美生态建设助力高质量发展。

新会两所学校疏堵结合 破解校园周边“上学难”

新会东区学校,123个班级,6300余名师生;新会华侨实验第二小学,22个班级,1100余名学生,这两所学校门口,曾是每日上下学高峰时段的“交通死结”:车流汇聚、插队滞留,雨天更是寸步难行;周边车辆乱停乱放占道通行;校外等候区监控盲区频现,安全隐患突出。这一系列问题,长期以来是周边居民反映最为集中的民生痛点。

变化从今年春季学期开始。新会区相关职能部门与这两所学校联手,坚持疏堵并举、标本兼治,逐项梳理问题、靶向施策。增设校门出入口、加高加固围墙、设置硬质隔离、禁止路口掉头、常态化联合执法、加装智能抓拍与监控设备……系统性整治下来,曾经困扰师生、家长各类“老大难”问题正被一一化解。

文/图 江门日报记者 钟玲玲 叶田

多措并举 打通源头堵点

治堵先分流。新会东区学校包括小学部与初中部,原有南北两个出入口,早晚高峰车流、人流高度叠加,拥堵几乎成为常态。为从源头疏解压力,校方联合相关部门多次实地踏勘、研判堵点,最终敲定多点分流方案。

该校在保留原有出入口的基础上,新增东面、西南面、西北面3处出入口。新会东区学校总务处副主任杨镇盛介绍:“新增出入口均结合校内班级分布、周边道路实际规划设置,核心目标是分散人流、提高通行效率,实现学生快速入校、家长即停即走。”每个出入口对应不同的年级和班级,家长接送路线随之优化,校门口不再是“千军万马过独木桥”。

同样的思路在新会华侨实验第二小学落地。该校于今年3月正式启用新增的南面出入口。校长张北海给出数据:

“南面承担了300多人的进入,北门压力明显减轻。人车混流局面大幅改善。”家长谭先生对此感触颇深:“现在出入口多了,接送的人潮很快就散了,不耽误我上班。”

精细管理 破除多年梗阻

“以前一到下雨天,校门口就彻底被堵死。”回忆以往的状况,张北海的语气仍带无奈。过去,校门口车辆随意掉头、乱停乱放,一旦转弯受阻,整条道路便陷入瘫痪,雨天路面湿滑,更让师生和家长寸步难行。不少家长只能把车停得很远,再冒雨步行入校。变化发生在细微处。如今,每日早上7点15分、下午5点45分至6点20分,新会华侨实验第二小学都会设置伸缩路障,明确禁止汽车在校门口掉头,车辆只能直行通过。一个小小的路障,有效破除了掉头造成的交通梗阻,车流顺畅起来。



新会东区学校联合交警建立常态化联合管控机制,周边占道违停现象明显减少。

针对新会东区学校北侧居民车辆长期违停占道问题,该校联合交警建立常态化联合管控机制,在上下学时段加大巡查劝导力度,占道违停现象明显减少,校园通道变得顺畅。

更长远规划也在推进。新会华侨实验第二小学联动公安交警、交通、会城街道、属地村委会等多方单位,制定综合整治方案,计划今年年底落地实施。重点在学校北门加装3套智能抓拍设备,早晚高峰时段严查违规掉头行为。“抓拍只是管理手段,保障道路畅通才是最终目的。”张北海表示,将通过科技赋能和人工管控,全力确保高峰时段车辆有序通行。

监控全覆盖 家长心里更踏实

交通秩序改善了,校园安防短板也在同步补齐。新会东区学校北侧一段总长121米

的围墙,此前个别位置高度不足2米,存在人员攀爬入校的安全风险。校方迅速启动升级改造,对围墙进行加高加固,为全校师生构筑起一道实体安全屏障。

围墙之外,校方对校园北侧等候区、通行区开展全区域安防排查,新增多套监控设备,实现重点区域视频监控全覆盖,监控盲区彻底消除。学生家长冯小姐坦言:“以前等候区有些角落看不到,心里总有点不踏实。现在监控全覆盖,接送孩子心里踏实多了。”

从增设校门疏解交通,到路障、抓拍规范行车;从加高围墙筑牢防线,到全域监控守护安全——每一项细微举措,都精准回应着群众的期盼。从“堵心”到“舒心”,两所学校周边环境的点滴变化,正是民生实事落地见效的生动缩影。接下来,新会区将持续紧盯校园周边环境治理,坚持问题导向、聚焦群众需求,用一件件务实举措办好民生小事,让更多群众感受到家门口的变化与温度。

上接A09版

从“买一袋皮”到“爱一座城” 陈皮IP激活文化认同

在新会文旅的消费版图上,“新会陈皮”是一个绕不开的关键词。

“一两陈皮一两金,百年陈皮胜黄金。”这句流传数百年的民谣,在今天有了新的诠释。去年,新会陈皮全产业链产值增至283亿元,新会陈皮连续三年登顶“中国区域农业产业品牌影响力指数”榜首。深中通道开通后,新会陈皮从当地的“土特产”变成深圳中产家庭的“新宠”。

2025年11月,新会柑农摘季,来自深圳的张先生带着家人驱车经深中通道抵达新会后,在会城茶坑村的柑园里现场采摘新会柑,准备回家自己晒陈皮。“不是为了买,就是想带孩子来体验摘新会柑、晒陈皮,亲手做的东西更有意义,还能加深亲子之间的感情。”张先生说。像他这样的深圳消费者不在少数,他们不再满足于在商店买一袋成品陈皮,而是希望深入产地,参与制作,理解

文化。这种消费心理的变迁,折射出深圳客群从“观光客”向“体验者”的身份转变。

新会区敏锐地捕捉到了这一趋势。2025年,新会区公布了第一批及第二批“新会柑(陈皮)庄园”认定单位名单,推动陈皮产业朝着“生态生产、自然人文、场景体验、产业旅游”深度融合的新业态迈进。常盛陈皮庄园提供摘柑、钓虾、烧烤等服务,游客在开果晒皮之余还可以品尝陈皮咖啡,周末单日客流量最高近万人次。

常盛陈皮庄园负责人林家俊表示,深圳客人对新会陈皮的认知在升级,“以前是‘买一袋皮就走’,现在他们会问‘这个年份的皮有什么特点’‘陈化工艺怎么做最好’。不只是出钱消费,更有文化体验”。

2025年5月,新会陈皮亮相深圳文博会,陈皮咖啡、陈皮花生等“跨界产品”吸引不少年轻人尝鲜。同年10月,新会组团参加深圳食博会,向全球展示国家地理标志产品的魅力。从“走出去”推介到“引进来”体验,新会正在用陈皮这张

文化名片,让深圳客群从“回头客”变成“回头客”。

从“单打独斗”到“双向奔赴”: 共探旅游合作新路径

深中通道带来的不只是客流,更改变着新会文旅市场的运行方式。

2024年4月,抓住深中通道即将通车的契机,“深情有请·幸会新会”2024新会(深圳)文旅招商推介大会在深圳举行,吸引文旅综合体、酒店民宿、景区开发运营等领域的12个项目落地,计划总投资约26亿元。同年7月,上百家深圳旅行社代表组团到访新会,共同探索两地旅游合作新路径。龙泉度假酒店坐落在国家AAAA级旅游景区——圭峰山国家森林公园龙潭景区内,被认定为“广东省职工疗养基地”后,不少深圳企业

将团建和疗养养目的地选在这里。花季酒店则通过“交通枢纽—酒店—消费圈”联动模式,将深圳客群引流至周边的新会万达广场、新汇大融城等商业综合体。

与此同时,新会谋划打造更多爆款文旅IP。石洞故事民宿、荷溪里舍、当下民宿分别获得广东省金宿级、银宿级乡村民宿荣誉,助力镇域文旅新业态发展。从高端酒店到特色民宿,新会的住宿业正在形成层次分明、定位精准的接待体系。

2026年新会区政府工作报告强调,要加强与深圳交流合作,坚持“深圳所需、新会所能”,加强平台建设、产业招商、滨海旅游等领域合作。要做优做强民宿产业,实现乡村美食游、亲子研学游、滨海康养度假游、网红式旅游多点开花。从交通互联到产业协同,从客源互送到文化认同,新会与深圳的文旅融合正在从“单向引流”走向“双向奔赴”。

当一座桥改变了时空的距离,当一颗籽连接了两座城的温度,新会这座千年古郡,正在“大桥经济”的浪潮中持续书写文旅高质量发展新篇章。

“验收即发证” 新会不断优化不动产登记服务

江门日报讯(记者/黄胜)“没想到不动产登记效率这么高,验收即可发证,高效贴心的服务,让我们扎根新会更有底气!”6月17日,华南航空艺术职业学院代理人谭先生领证后,对新会不动产优质服务称赞不已。

自开展相关服务以来,江门市不动产登记中心新会分中心已为270多家企业单位颁发不动产权证书超300本,登记面积达1400万平方米。“早一天拿证,就意味着早一天融资、早一天开工、早一天产出。”该中心相关负责人表示,“验收即发证”并非降低标准,而是优化流程,该中心将持续深化改革,让投资人在新会“轻装上阵”,为区域高质量发展注入更强动能。

新会区总工会免费派发雪糕 为户外劳动者“送清凉”

江门日报讯(记者/黄胜 通讯员/邹景云 黄泽彬)6月23日下午3时,在新会区五显路骑行之家工会驿站,外卖骑手林先生忙完午间送餐高峰,熟门熟路地从印有工会标志的冰柜里取出一支免费雪糕。“我平时在会城这片送餐,这几天天气闷热,我路过的时候会过来拿一根雪糕,很感谢新会区总工会。”林先生说。

同一时间,会城中心南路新安驿站、北门外户外工作者爱心驿站的冰柜前,外卖骑手、环卫工人、执勤民警等户外劳动者也陆续前来领取这份“甜蜜的清凉”。据悉,新会区总工会今年的“送清凉”活动于6月中旬启动,将持续至8月底。周一至周五下午2时至5时,在五显路骑行之家、中心南路新安驿站、北门外户外工作者爱心

驿站等固定点位,面向外卖骑手、快递员、环卫工人、执勤民警等新业态从业人员及户外工作者,每日免费派发400支雪糕,每人每次限领一支。按计划,整个活动将累计送出雪糕2.2万支。此外,区总工会还将同步送出清凉饮料约8700支,为更多高温下坚守一线的职工送去工会关怀。

“送清凉”不止于一支雪糕、一瓶饮料。新会区总工会将继续深入基层走访慰问,面对面倾听职工呼声、了解职工需求。同时,重点督促区内企业严格落实高温天气劳动保护措施,确保防暑降温政策执行到位,将工会组织的“清凉关怀”真正转化为保障职工安康的“制度防护”。新会区总工会维权部部长麦永强表示。

来景堂图书馆看万马奔腾



6月20日,新会籍画家余松涛个人国画展“诺·丙午马篇——峡非笔耕集”在景堂图书馆正式开幕。

展览紧扣2026丙午马年主题,共展出35件精品国画,风格多样、看点十足。余松涛今年78岁,是土

生生长的新会人,其作品曾获纪念徐悲鸿诞辰120周年“中国梦·龙马精神画马大赛”金奖。本次展览将持续到7月2日。

简家琳 新会宣 摄影报道