

新会以节赋能，推动跨界多元融合 陈皮文化邂逅现代潮流



▲首届新会陈皮茶饮食节活动丰富，创意咖啡挑战赛是味蕾和视觉的双重享受。



新会道地陈皮潮创文化园打造的特色市集人气旺，以“传统产业+文旅融合”模式，为新会陈皮产业打开一扇通往年轻消费市场的大门。

端午佳节，新会区道地陈皮潮创文化园迎来一场“陈皮+”的潮流派对——首届新会陈皮茶饮食节在此举行，为期三天的活动吸引了上万名市民、游客到场参与。本次活动实现以节赋能，推出市集新体验，有效激活实体经济。

作为重头戏，陈皮乐购小镇·会城街道购物路线重磅发布，整合本地优质文旅资源，打通全域旅游消费链路，拓宽文旅消费场景。道地陈皮潮创文化园作为新会区陈皮文旅融合、新业态培育的重要载体，也是路线上一颗璀璨明珠。这座占地近6.7公顷(近100亩)、建筑面积约9万平方米的潮创文旅园区，正以“传统产业+文旅融合”的模式，为新会陈皮产业打开一扇通往年轻消费市场的大门。

文/图
江门日报记者 钟珍玲

“双赛竞技+特色摊位” 聚拢城市烟火气

首届新会陈皮茶饮食节为道地陈皮潮创文化园带来了人气，有效激

发了本地文旅消费活力，成为新会现象级潮流文旅盛会。活动摒弃了传统节庆的单一模式，以竞技、市集与科技体验构建了丰富的消费场景。

最吸引人的莫过于新会陈皮创意咖啡挑战赛与大众最喜爱的茶叶评选大赛双赛齐开。前者吸引了众多茶饮从业者与创业青年同台竞技，以新会陈皮为核心，融合现代咖啡与茶饮工艺，让一块传统陈皮展现出与养生食材到新潮饮品的无限可能。后者则通过匿名盲品，让游客成为评审，在品味不同年份道地陈皮茶的同时，甄选大众心中的“本味好茶”。

与赛事同样火热的还有潮创潮食市集。超40个特色摊位沿着园区主干道一字排开，从陈皮限定特调、广式茶点到文创手作、本土农产品，烟火气十足。主办方表示，活动以“文化传承、节庆引流、消费提振、品牌出圈”为核心目标，既深度挖掘了新会陈皮传统文化，又精准对接了当下年轻化、潮流化的消费需求。园区还引入了小鹏汇天飞行器、AI机器人互动、真人VR电竞等科技体验项目，将“潮创”理念贯彻到底。集章打卡兑小乌天堂门票、陆冲滑板体验等互动设计，有效延长了游客的停留时间。

“活动体验相当不错，孩子们通过专题展览了解到新会陈皮文化，还可以参加机器人互动游戏，玩得很开心。我对陈皮创意饮品很感兴趣，品尝了几款，觉得都不错。”市民刘小姐笑着说。

“文化体验+潮流消费” 建立全域旅游闭环

陈皮乐购小镇·会城街道购物路

线的发布，是本次活动的核心看点。这条路线将新会小鸟天堂、梁启超故居等传统核心景区与道地陈皮潮创文化园进行串联，构建起“文化体验+潮流消费”的全域旅游闭环。这并非园区首次尝试跨界联动——此前举办的首届江门CHILLPOWER面包节、老爷车文化节等活动，已成功撬动年轻消费市场。

园区相关负责人刘得琳表示，园区要做的不只是引流，更是为传统产业搭建与年轻人对话的平台。近期园区推出三大招商模式：快闪孵化制提供面积30-80平方米、1-3个月的超短期租赁服务；联名驻场制以“去租赁化”模式为品牌赋能；共创摊位制降低开店门槛，让更多年轻人的创意从想法变为现实。与活动同步启动的新会电商协会网络达人新媒体社，则通过本地网红与探店达人的矩阵传播，将线下热度转化为线上持续的曝光量。

这一模式已有先例——此前道地陈皮潮创文化园联动新会小鸟天堂、梁启超故居及周边乡村打造“冈州墟”品牌，相较于业态单一的传统市集，园区创新实现多元素跨界融合，将新会陈皮非遗技艺、本土文创、前沿科技、品牌汽车展销、潮流赛事、本土达人探店直播等内容融为一体，让传统陈皮文化邂逅现代潮流，兼具文化底蕴、市井烟火与年轻活力，打造出复合型沉浸式文旅消费新场景，更形成“红色教育+陈皮研学+生态观光”的特色路线。

新会电商协会网络达人新媒体社社长区艳瑜笑着告诉记者，将用好道地陈皮潮创文化园这个平台，花式宣传新会陈皮文化，促进跨界多元融合。

政企协同 赋能产业“破圈”发展

此次活动的意义不止于一次简单的“造节”。在新会区乃至全市大力推动乡村振兴、构建“陈皮全产业链融合发展平台”的背景下，道地陈皮潮创文化园扮演着产业孵化器的角色。据统计，美食市集单日销售额稳定在3-4万元，有现场商家反馈，活动首日摊位营业额便达到日常的数倍。同时，园区力推的“快闪孵化制”与“共创摊位制”吸引了大量有创意但缺乏启动资金的初创主理人，园区的商业配套设施日趋完善。

可以预见的是，随着乐购小镇路线的常态化运营，道地陈皮潮创文化园不仅为市民、游客提供微度假目的地，更通过“以赛引才、以展促销”，为新会陈皮这一传统富民产业注入了年轻化的商业活力。正如园区负责人在活动上所言，未来将持续助力陈皮产业年轻化、多元化、品牌化发展，为新会文旅与特色产业高质量发展贡献园区力量。

而道地陈皮潮创文化园正是新会陈皮产业蓬勃发展的一个缩影。产业兴则经济兴，消费活则城市活。当前，新会区正全力推进商贸提质、文旅升级、产业赋能各项工作，持续优化消费环境、培育新型消费、升级传统消费。新会陈皮产业无疑是其中的重要抓手，未来，新会区将持续促进政企协同，发挥好道地陈皮潮创文化园等一批创新平台优势，深耕陈皮特色赛道，促进新会“陈皮+”产业融合，常态化打造优质文旅消费活动，高效串联多领域产业资源，持续挖掘产业潜力、丰富业态场景、拓宽传播路径。

惠工兴村 山海同行 工会职工春秋游活动书写“双向奔赴”新篇章

2026年初夏，江门台山那琴半岛的海风穿过地质公园的奇石礁岩，轻拂过一张张洋溢着笑容的面庞。5月29—30日，双水穗联包装制品有限公司工会委员会的73名职工踏上台山，在浮月村碉楼前触摸侨乡历史的纹理，在浪涛声中卸下满身的疲惫。

这是新会区总工会2026年工会职工春秋游活动中的一个寻常片段，也是工会组织以文旅融合赋能职工福祉、用品质服务凝聚发展合力的生动写照。

文/图 黄胜 邹景云 黄泽彬 潘海盈

文旅融合 推动服务提质升级

“我们不仅要让职工走出去，更要让他们在行走中感受文化、在体验中收获成长。”新会区总工会维权工作部部长麦永强表示。

今年以来，新会区总工会深入贯彻落实“百千万工程”部署要求，将文旅融合作为职工春秋游活动的核心主题，推动工会服务从传统福利向高品质文旅体验转型升级。安排专项经费约80万元，面向全区工会会员提供1600个春秋游活动补贴名额。这一投入力度较2025年的40万元专项补贴实现翻倍。

活动按照“工会主导、市场运作、职工受益”的实施机制，镇(街)所属基层工会职工获区总工会补贴200元/人、镇(街)总工会补贴150元/人；工委所属基层工会则由区总工会补贴300元/人。

真金白银的投入有效降低了职工参与成本，使文旅体验从“可选项”变成“易选项”，让更多职工共享文旅融合红利。

精选线路 彰显侨乡文化特色

文旅融合，线路是载体，文化是灵魂。2026年，新会区总工会聚焦区域文化特色与旅游资源，精心规划了10条两天游精品线路，构建起“文化+旅游+教育”的立体体验矩阵。

2条本地深度游线路整合了新会核心文旅资源，串联陈皮文化、梁启超故居纪念馆、古兜温泉等标志性项目，生动展现“启超故里、陈皮之乡”的文化魅力——职工在陈皮村感受国家级非遗的匠心传承，在梁启超故居接受爱国主义教育洗礼，在古兜温泉体验生态康养之美，文化与旅游在此交相辉映。

其余8条线路则立足五邑地区整体文化格局，形成“一市一线、特色鲜明”的文旅产品体系：台山线融合碉楼侨乡文化与滨海风光，职工在浮月村碉楼群中触摸百年侨史，在那琴半岛地质公园感受海蚀奇观；开平线聚焦世界文化遗产，漫步自力村碉楼群与赤坎华侨古镇，感受中西建筑文化交融之美；鹤山线以古劳水乡为载体，展现岭南水乡文化独特韵味；恩平线依托温泉生态资源，打造康养文旅新体验。

“赤坎华侨古镇修旧如旧的建筑物以及精心设计的表演令人难忘！”今年5月参加活动的职工陈小姐感叹道，“在碉楼前仿佛听到了百年前

侨乡先辈的故事，让人流连忘返。”去年曾参加区内游的她，今年被跨区域文旅线路所深深吸引：“线路设计越来越有文化味了。”

职工出游 激活乡村“美丽经济”

文旅融合的深层价值，在于以文化引流促进乡村产业振兴。新会区总工会以职工春秋游为纽带，将城市消费力精准导入乡村，让“美丽风景”真正转化为“美丽经济”。

在台山斗山镇浮月村，新会职工群体的到来为当地农家乐、民宿、特产商店带来可观收入。工会组织的规模化、有序化输送，为乡村注入稳定客流。“以前淡季几乎没有客人，现在工会团队一来就是几十人，我们的农产品、特色小吃都供不应求。”浮月村一位农家乐经营者笑得合不拢嘴。

据统计，已出发的14个团队高度集中于台山、开平、恩平等跨区域线路。这些备受青睐的文旅融合乡村，正成为串联城乡要素、激活乡村产业、传播乡村价值的“共富通道”。

织密“安全网” 三级联动护航品质体验

“要让职工乘兴而来，满意而归，安心无忧是底线。”为保证文旅融合活动质量，新会区总工会牵头构建“区—镇—基层”三级工会协同机制，从策划到落地织密保障网络。

专班运作下，区总工会主动下沉，与各镇(街)、重点企业深入沟通对接需求，针对不同职工群体的文化兴趣爱好定制体验内容。同时，引入专业旅游服务机构全流程承办，从活动场地的协调落实、餐饮住宿的舒适安排，到全链条安全保障措施的反复推敲与演练，力求消除职工后顾之忧。这一系列精细化、人性化的服务保障，为职工畅享文旅盛宴织密了“安全网”。

活动开展3个月以来，全区已有近900名职工参与，名额落实完成率超过56%。

“活动线路设计兼顾思想教育和文化体验与休闲放松，既有助于缓解工作压力，也加深了我们对侨乡历史文化的了解与认同。”日兴工会职工代表李先生表示。

当职工在开平碉楼下触摸侨乡历史，在鹤山古劳水乡体验岭南风情，在台山海边品味地道美食，在恩平温泉中洗去一身疲惫，工会职工春秋游活动正以文旅融合之笔，绘就一幅职工福祉与乡村振兴同频共振的生动画卷。



职工在赤坎华侨古镇感受中西建筑文化交融之美。

“技术+产销+惠农”三管齐下 会城街道冲那村写就“柑甜答卷”

江门日报讯(记者/钟珍玲)近日，会城街道冲那村党支部与柑美智慧农业党支部联合开展新会柑种植管理及惠农政策宣传专题活动。双方发挥党建结对共建优势，推动技术、产销、惠农服务三方面资源下沉，将红色动能注入柑园沃野，助力冲那村探索“党建引领、产业兴旺、农民增收”的共富路径。

新会柑种植是冲那村的支柱产业，

但高温落果、油斑病、土壤肥力不足等问题长期制约农户稳产增收。活动中，柑美智慧农业党支部派出技术专家开展现场培训，党员骨干深入柑园，一对一指导土壤改良与病虫害防治，把科学种植技术送到田间地头，为稳产提质提供支撑。

活动同步启动“美丽冲那”品牌公益推广，邀请“三农博主”担任冲那新会柑推荐官，实地走访柑园开展直播带货与

产地探访，借助新媒体矩阵提升产品曝光度。同时，依托企业成熟的销售渠道，对接电商平台及陈皮加工企业，建立稳定的产销合作关系，帮助农户解决“卖柑难、价不稳”问题。

值得一提的是，冲那村惠农服务站同步上线农资集采补贴政策，通过集中采购优质农资，以团购价直供农户，有效降低种植成本。此外，服务站还提供农

业保险、金融咨询等配套服务，助力农户实现降本增效、增收。从技术课堂到田间地头，从品牌打造到产销对接，此次结对共建活动并非“走过场”，而是持续推进的惠农实践。未来，会城街道冲那村党支部与柑美智慧农业党支部将继续深化共建机制，不断探索“党建+产业”助农新路径，以新会柑产业为支点，为乡村振兴注入持久动力。

“土生土长”的高品质大米 江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!

江门日报发行有限公司 咨询电话: 0750-3507689



扫码购米



广告