



台山人喝咖啡喝出了新花样，“咖啡+”融合模式不断创新。

### 稳步推进试点 科技赋能破解种植难题



在台山种出结果率高、产量高的咖啡树，需要解决“种什么”“怎么种”“谁来种”三个难题。

在江门市红岭种子园林区湿加松种子园的林下种植区，300棵咖啡树在湿加松母树的“脚下”有序排列，阳光穿过湿加松树冠，洒落在枝繁叶茂的咖啡树上。这批咖啡树有罗布斯塔、利比里卡2个品种，于2023年4月完成定植。

这片占地0.4公顷的林下种植区，是江门市红岭种子园开展林下咖啡套种试验的其中一块“拼图”。2023年以来，园区依托现有松树林资源，分三批次开展咖啡树差异化栽培试验，探索林业复合经营模式，提升林地空间利用率与综合经济效益。截至今年6月，园区林下咖啡总种植面积超过7公顷，共有15个品种，其中萨其姆、卡蒂姆、SL24、585在本地的适应性得到了初步验证。

在三合镇，广东龙飞生物有限公司(以下简称“龙飞生物”)传来喜讯，该公司在台山培育的第三代咖啡种苗已经结果。6月23日，记者在龙飞生物的种植基地看到，大片一人多高的咖啡树占据了山坡，它们的枝条上挂满了成串果实，基地内部建有大片培育咖啡种苗的遮阳棚。该公司总经理潘文生指着旁边一株较矮的咖啡树介绍：“这是我们培育的第三代咖啡种苗，枝条已经挂果，不少种苗已于今年清明前后被省外客户买走。”

台山与咖啡结缘已久，早在80年前，喝咖啡已经成为当地不少市民的生活习惯。然而，在这片土地上种出结果率高、产量高的咖啡树，并不是一件容易的事情，“种什么”“怎么种”“谁来种”三个难题亟待解决。

在台山种植咖啡树，首先要解决外来咖啡树品种“水土不服”的问题。台山海拔低、夏季高温强光，易造成咖啡树落叶落果、风味变差；雨季多雨，花期授粉受阻、空果率高；且田间易积水烂根；沿海台风频发，易折枝倒苗；土壤酸化板结，肥力不足，外来咖啡树品种难以适配本地环境。此外，不少本地农户种植咖啡树仍沿用传统粗放模式，尚未形成适合本地实际的标准化种植技术规程，而且现有种植以零散试种为主，缺乏龙头企业带动，农户参与种植的积极性和收益保障不足。

如今，破解这三个难题的方法在台山相继有了答案。

在“种什么”“怎么种”方面，江门市红岭种子园通过专项试验系统筛选适配台山气候、林地条件的优良咖啡树主推品种，总结林下复合种植标准化管护技术规程，形成可复制、可推广的咖啡树本土化栽培技术体系。龙飞生物拟与海南、云南等国内知名咖啡种质资源库合作，结合类似产区的经验，通过品种适应性种植以及品种规范化生产管理，精心选育更适应台山气候与土壤的优势种苗与种群。

在“谁来种”方面，建立联农带农机制是关键。有业内人士建议，应鼓励本地加工企业、种植户与种植基地建立长期的合作关系，稳定农户收益预期；支持有条件的镇村成立种植合作社，组织农户统一品种、统一技术、统一管理、统一销售，提高标准化水平和议价能力；对带动农户成效显著的经营主体，在涉农项目申报、资金方面给予支持。



### 制造业基础稳固 “台山造” 咖啡产品受青睐

对于咖啡师、咖啡爱好者来说，一台优质可靠的咖啡机，是保证咖啡出品标准化、风味稳定的好伙伴。

在江门市爱生电器有限公司(以下简称“爱生电器”)的装配车间流水线上，工人们熟练地组装“磨豆二合一”咖啡机。在咖啡整机制造领域，有爱生电器等咖啡机制造企业；在配套领域，台山集聚了日升餐厨科技(广东)有限公司、广东佰朋实业有限公司等厂商，前者推出的“SUNNEX新力士”品牌咖啡机、咖啡壶，可满足家庭和厨房的多种需求，后者有丰富的咖啡饮品铝罐等铝包装材料生产经验，发展势头强劲。

在咖啡饮料生产领域，深耕咖啡茶饮行业27年的江门市潮嘉食品有限公司打造了“湃萃师”品牌，推出了创意咖啡产品，传达了“让咖啡更好玩”的理念。其中，绿色三角形包装的一人份咖啡豆冲泡便捷，使用时无须称重，一次一份刚刚好；十份装咖啡豆采用更吸睛的圆形扭蛋包装，让咖啡冲泡更有乐趣、更具个性化。

过去，台山在咖啡精深加工环节存在空白。2025年末，广东润深食品科技有限公司的现代化生产基地在台山白沙镇落地，引进智能化冷萃咖啡饮品生产线，规划年加工能力1万吨、年产值约1.5亿元，预计2027年二季度正式投产。从此，台山咖啡精深加工实现了突破。

有业内人士指出，从咖啡加工环节来看，台山仍存在精深加工能力不足、“政策一主体一科技”支撑体系尚未形成等问题，需要走好“政策引导、主体培育、科技支撑”的增值路径。例如，研究出台山市咖啡产业扶持措施，主动对接金融机构，引导开发“侨咖啡”等专属信贷产品；着力培育龙头企业和打造产业平台，重点面向佛山、深圳、上海等地开展精准招商；主动对接科研机构、专业院校，搭建产学研合作平台。



江门市潮嘉食品有限公司打造了“湃萃师”品牌，推出了创意咖啡产品，传达了“让咖啡更好玩”的理念。企业供图



咖啡机已成为爱生电器重点发展的核心品类和增长引擎，去年企业共售出11.3万台咖啡机，年产值超6700万元。陈素敏 摄

# 从种子到杯子 的侨乡咖啡

台山利用资源优势  
和工业根基构建完整产业链条

炎炎夏日，台山四处弥漫着浓浓的咖啡香气。在城市街道、乡村圩镇，当地300余家咖啡店遍布街头巷尾，进店啜饮一口冰美式，清爽提神，驱散闷热；在端芬镇、冲蒺镇、三合镇的咖啡种植园，20余公顷咖啡树健康成长，包括卡蒂姆、瑰夏、罗布斯塔、萨奇姆等多个品种；本土咖啡器具企业生产的“台山造”咖啡机、咖啡杯品质优良，备受海内外客户喜爱。

本月初，台山市咖啡产业发展专题会议召开，分析台山咖啡产业发展现状，听取相关企业代表意见建议，凝聚发展共识，全链条推动咖啡产业高质量发展。近年来，台山市深入贯彻落实江门市“侨都咖啡”产业高质量发展战略部署，立足侨乡资源优势，围绕消费培育、产业招商、业态创新三个重点方向，推动咖啡产业从散点发展向体系化构建转变，初步形成设备制造、精深加工、消费体验相互支撑的产业发展格局。

(署名除外)  
文图 江门日报记者 张泽彬



近年来，台山咖啡消费市场持续扩大，咖啡消费氛围日益浓厚，经营主体呈现快速增长态势。

江门市红岭种子园开展咖啡树差异化栽培试验，探索林业复合经营模式，提升林地空间利用率与综合经济效益。



### 消费市场活跃 “咖啡+”融合模式不断创新

在台山，越来越多人把咖啡店当成除家庭和工作场所以外的“第三空间”。它是与三五好友相聚交谈的“聊天室”，是可以随时喝咖啡提神的“办公室”，是满载咖啡香气与轻柔音乐的“图书角”，是供人逃离城市喧嚣的“避风港”……一家家或开在繁华商圈，或藏在居民楼下，或栖身乡野的咖啡店，满足着人们的多样需求和喜好。

在这一趋势下，近年来，台山咖啡消费市场规模持续扩大，咖啡消费氛围日益浓厚，经营主体呈现快速增长态势。截至目前，店名含“咖啡”的商家超过300家，近五年增长率超300%。市场主体形成“连锁品牌+本土精品”的双轮驱动格局，除了瑞幸咖啡、星巴克等连锁品牌外，台山本地还培育出“标题靓啡”“樱桃君咖啡”“日常咖啡”等精品咖啡店59家，其中4家门店入选江门市评选的首批侨都特色咖啡店。

台山人喝咖啡喝出了新花样，“咖啡+”融合模式不断创新。“咖啡下乡”新风在台山乡村兴起，咖

啡消费从城区向镇村延伸，逐步形成多个乡村咖啡消费节点。在水步镇，百年侨校光华学校旧址得到活化，变身“禾与荷”精品民宿，慕禾咖啡馆就坐落其中。走进店内，即可坐拥270°稻田景观，这里很快成为粤港澳大湾区“热门打卡地”。在冲蒺镇，旧粮仓经过“爆改”，成为现代工业风咖啡店，试运营期间吸引超万名市民和游客，生意火爆。端芬镇连续三年在梅家大院举办咖啡主题活动，累计吸引游客超20万人次。“咖啡+侨圩”“咖啡+稻田”“咖啡+粮仓”等融合模式在台山初步形成。

在台城街道泡步村，本土文旅创业者林志成取得翻卢法式侨墅的托管权后，将其改造为“翻卢1922”民宿，由美籍返乡青年李曼禧运营。腐乳咖啡是“翻卢1922”民宿不可错过的特色饮品，用腐乳调配而成的奶盖赋予咖啡咸香风味，“咖啡+非遗”充分展现当地乡土物产特色。

台山市红岭种子园则依托“咖啡+自然教育”，全方位普及咖啡文化。园区常态化开展研学活动，组织市民、游客入园观摩咖啡树种植，体验鲜果采摘、加工烘

焙实操；推出咖啡苗木认种、咖啡渣手作等趣味DIY活动；借力侨乡咖啡相关活动，宣传台山本土咖啡产业。

此外，台山市连续举办咖啡生活周、咖啡包周、咖啡杯测等活动，持续培育咖啡消费文化，其中，2025年首届咖啡生活周吸引全国超100个优质品牌参展。

下一步，台山市将聚焦消费端，不断打造消费新场景，激发消费新活力。例如，规划建设小型咖啡庄园，让消费者体验“从种子到杯子”的完整过程；在梅家大院、海口埠等侨圩景点引入精品咖啡馆，打造具有侨乡辨识度的消费场景；推出“侨乡夜咖”“稻田晚咖”等特色活动，拓展咖啡门店的夜间消费场景；加快成立台山市咖啡协会，定期举办咖啡文化沙龙、新品发布会、咖啡拉花比赛等活动，培育活跃的咖啡社群文化。

百年前，咖啡作为一种舶来品，被海外打拼的华侨带入台山；如今，咖啡成为融入市民日常生活的一种方式，发展成从咖啡种植、制造加工到消费市场的产业链，也是台山特色产业高质量发展的一张新名片。