

6月制造业PMI重返扩张区间 释放哪些信息

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据显示，6月份，制造业采购经理指数(PMI)为50.3%，比上月上升0.3个百分点。制造业PMI重返扩张区间，释放哪些重要信息？

记者注意到，今年3月以来，制造业PMI已连续4个月运行在50%及以上水平，制造业运行稳中有增。

“6月份，制造业生产指数为51.4%，比上月上升0.2个百分点，新订单指数为51.2%，比上月上升1.3个百分点，产需两端同步扩张。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

中国物流信息中心分析师文韬分析，带动市场需求扩张的因素，首先是国内需求有所提升，“六张网”规划建设加快推进，“两新”政策优化实施、重大工程项目集中开工等对制造业需求产生较强带动作用；其次是国外需求趋稳回升，6月新出口订单指数为50.1%，较上月上升1.5个百分点，再次回到扩张区间。

“在需求端带动下，制造业供给端保持扩张态势。分季度看，今年二季度生产指数均值约为51.4%，高于一季度和去年同期均值，显示二季度制造业生产活动扩张势头整体向好，供给端运行良好。此外，6月制造业销售活动也较为顺畅，产成品库存指数为47.7%，较上月下降1.6个百分点，显示产成品库存明显加快。”文韬说。

尽管生产活动加快扩张带动原材料采购活动上升，但在国际原油和工业金属等大宗商品价格整体回落带动下，6月份我国制造业原材料价格增幅明显放缓。

“6月购进价格指数较上月下降6.3个百分点，连续3个月下降。企业调查显示，6月反映原材料成本高的制造业企业比重为32.3%，较上月下降0.8个百分点，连续2个月下降。”文韬说。

此外，从数据来看，制造业动能向“新”特点显著，产业结构持续向好

化。6月份，装备制造业PMI为52.5%，较上月上升0.4个百分点，连续4个月上升。人工智能等相关产业快速发展继续支撑高技术制造业快速增长，高技术制造业PMI比上月上升0.6个百分点。

霍丽慧介绍，在相关积极因素带动下，市场预期有所回升。6月份，制造业生产经营活动预期指数为54.3%，比上月上升0.4个百分点，企业对市场信心有所增强。

文韬表示，综合来看，6月份制造业PMI保持稳中有增运行，供需两端协同扩张。需要关注的是，今年以来新订单指数波动大于生产指数，主要原因是出口受国际形势影响，波动较为明显。当前地缘政治仍存在不确定性，市场需求回升的持续性有待进一步关注。

6月份，非制造业商务活动指数为50.2%，比上月上升0.1个百分点，景气水平同样有所回升。

具体来看，建筑业商务活动指数比

上月上升0.2个百分点，建筑业商务活动预期指数为51.1%，继续保持扩张。中国物流信息中心分析师武威表示，随着相关储备项目陆续开工，基础设施建设相关订单需求有望持续释放，进一步发挥对经济的支撑作用。

制造业景气水平提升，也在向流通领域传导。6月份，批发业商务活动指数升至52%以上，较上月和去年同期均上升超4个百分点；新订单指数升至50%以上，较上月和去年同期均上升超5个百分点。

“随着制造业景气度的提升，实体经济增长动能正沿着产业链供应链向中下游传导，并在流通领域有所显现。”武威说。

武威表示，总体来看，非制造业各项积极因素不断累积，随着稳增长扩内需等相关政策效能持续释放，投资和消费领域积蓄的潜在需求有望加速转化为现实需求，不断巩固经济平稳向好发展基础。(新华社)

1—5月我国服务进出口总额 同比增长6%

新华社北京7月1日电 商务部1日发布数据显示，2026年1—5月，我国服务进出口总额30994.8亿元，同比增长6%。

数据显示，1—5月，我国服务出口12304.6亿元，同比增长15.9%；服务进口18690.2亿元，同比增长0.4%。服务贸易逆差6385.6亿元，比上年同期缩小1607.2亿元。

具体来看，知识密集型服务出口增长较快。1—5月，知识密集型服务出口4025.2亿元，同比增长26.7%，在前五大服务进口领域中增速最快。

占服务进出口总额的44.2%。知识密集型服务出口6677.5亿元，同比增长12.2%，其中，知识产权使用费、个人文化和娱乐服务出口增长最快，增速分别为64.9%和50.1%。知识密集型服务进口7009.9亿元，同比下降0.3%。

旅行服务出口和运输服务进口增长较快。1—5月，旅行服务出口1885亿元，同比增长31.3%，在前五大服务出口领域中增速最快；运输服务进口4025.2亿元，同比增长26.7%，在前五大服务进口领域中增速最快。

八部门发布实施意见 到2030年建设5万张工业5G专网

工业和信息化部等八部门30日公开发布《关于推动工业互联网高质量发展的实施意见》，提出到2030年，建设5万张工业5G专网，打造5个左右具有国际影响力的综合型平台，融合应用实现207个工业中类全覆盖，核心产业增加值突破2.5万亿元。

工业互联网一头连着制造业强国建设，一头连着网络强国建设，是实体经济和数字经济深度融合的关键底座。

记者了解到，近年来，我国工业互联网发展取得积极成效，但也要看到，工业互联网在细分行业的深度适配和工艺融合有待加强，人工智能工业应用对工业互联网网络互联、数据汇聚、资源配置等能力提出新要求。

据介绍，此次印发的实施意见立足新形势新特点，把握人工智能发展机遇，推动工业互联网高质量发展。实施意见提出，到2030年，工业互联网实现更广泛、更深程度、更高水平

发展，推动实体经济和数字经济深度融合迈上新台阶；培育一批分级分类、特色鲜明的5G工厂，重点行业规模以上工业企业安全分类分级普及率达到80%等。到2035年，建成全球领先的工业互联网基础设施体系和国际先进的技术产业体系，融合应用实现国民经济重点行业领域广泛深度覆盖，全面形成对新型工业化的支撑能力。

实施意见围绕基础设施、技术创新、融合应用、安全保障、产业生态等五个方面，系统部署18项具体任务。具体包括推动企业建设新型工业网络，积极有序开展工业5G独立专网建设，按需部署内嵌先进通信模块的融合工业设备；打造新型工业互联网技术产品，建设一批工业互联网技术创新中试中心；加快推进平台化设计、智能化生产、个性化定制等模式业态，深入挖掘精细化投融、可视化治理等新模式新业态等。(新华社)

格局重塑 技术主权 落地治理

——从3个关键词看6月全球AI领域发展

6月，全球人工智能(AI)领域持续迎来技术密集迭代和产业格局重塑。中美AI企业发布多款最新大模型，ChatGPT全球市场份额首度跌破五成；美国政府出台大模型访问限制措施，加拿大和法国等宣布加快AI自主能力建设；业界专家普遍认为，AI正加速走进真实物理场景。

新华社北京7月1日电

大模型格局经历重塑

据美国“感应塔”数据分析公司6月16日发布的《2026年AI行业报告》，随着越来越多竞争对手涌现，开放人工智能研究中心(OpenAI)的ChatGPT在全球AI助手市场所占份额首次跌破50%。大模型市场格局正加快从单一巨头垄断转向多方竞争态势。

6月，全球多家AI企业陆续推出新模型。美国微软公司推出自主研发的7款MAI系列模型，其中包括编程模型MAI-Code-1-Flash。业内人士认为，该模型有助于减少微软对OpenAI模型的依赖，并能节省开发者使用成本。

OpenAI发布GPT-5.6系列模型，其中So1版本为该系列旗舰模型，OpenAI公布的评估数据重点展示其在编程、生物学和网络安全领域的能力提升；Terra版本适合日常工作；Luna版本速度快且价格实惠。OpenAI表示，应美国政府要求，初期仅向一小批经政府审批的“可信合作方”开放模型访问权限。

中国AI企业6月发布的大模型备受国际关注。稀宇科技(MiniMax)发布开源旗舰模型MiniMax M3，具备“前沿编程能力、百万词元上下文、原生多模态”三项核心能力，在编码与智能体评测中达到行业领先水平。

智谱推出新一代旗舰模型GLM-5.2。在全球百万用户参与盲测的前端开发评估系统Code Arena上，GLM-5.2取得全球可用模型第一的优异成绩。

AI技术主权引发关注

6月，美国AI企业Anthropic发表声明说，美国政府向其发出指令，要求禁止外国公民访问该企业新发布的“神话”和“寓言”模型。该企业随后将两款模型下线。此举引发外界对过度依赖美国AI技术的担忧，如何构建AI领域技术主权成为多方关注焦点。

加拿大总理卡尼表示，美国政府利用出口管制指令对上述两款新模型施加限制，这表明过度依赖美国AI模型存在风险。“只有一个选择绝非好事。”卡尼

说，出于这种考虑，加拿大政府正在推动贸易和技术的多元化。

法国总理勒科尔尼宣布，法国政府将在“法国2030”投资计划框架下追加6.55亿欧元投资，用于推动AI发展，并推进AI工具在公共服务中的应用。法国国内安全总局已决定终止与美国帕兰蒂尔技术公司的合同，并选定法国沙普斯视觉公司作为替代方案。他表示，法国“不能接受在数字领域形成新的战略依赖”，应该“建立真正的自主能力”。

欧盟委员会6月初公布“欧洲技术主权一揽子方案”，提出加强AI、半导体、云计算和开源等领域能力，以期增强欧洲数字自主性和韧性。一揽子方案将有助于扩大欧盟企业、公民和公共行政部门在核心技术方面的选择范围。

AI落地的相关治理和监管仍有待完善

6月，AI加速走进真实物理场景。美国科技公司英伟达在其官网发表的论文显示，公司一个研究团队联合美国卡

内基-梅隆大学、加利福尼亚大学伯克利分校推出ENPIRE框架，把多种编码智能体部署至多台实体机器人，由编码智能体自主驱动整个闭环，完成高精度、高灵巧性任务。团队负责人表示，该研究为在物理世界中实现机器人自主进阶提供了切实可行的路径。

德国博世集团6月10日至11日在柏林举办互联世界大会。围绕AI下一阶段发展路径，与会者普遍认为，AI正从数字内容生成走向物理世界的规模化应用，制造业将成为最重要的落地场景之一。中国在推动AI与实体经济深度融合方面发挥着越来越重要的作用。

与此同时，AI落地的相关治理和监管仍有待完善。在6月下旬举办的世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)上，与会专家表示，物理AI将是AI下一阶段重要发展方向，但现有模型还难以适配真实世界的多变环境，交互数据短缺、虚拟与现实脱节等问题仍待解决，物理AI的规模化推广将面临技术、安全、监管等多方面挑战。

天津港迎开港以来最大吃水船舶



7月1日，满载31.1万吨铁矿石的大型散货船“中海荣华”轮平稳靠泊天津港远航矿石码头S27泊位。据了解，“中海荣华”轮船长330米、船宽57米，船舶22.18米的最大吃

水创下天津港开港以来历史新高。图为当日，“中海荣华”轮正在靠泊天津港远航矿石码头S27泊位(无人机照片)。新华社发

新闻编辑中心主编
责编/程军锋 美编/皇鑫

专题

顺心顺意 即刻精彩

体彩即开票双重惊喜来袭，线下800万元赠票活动、线上抽奖同步开启

夏日焕新好运至，顺遂美好伴同行。为回馈广大购彩者长久以来的支持与喜爱，广东省体育彩票中心于6月29日重磅推出6至7月顶呱刮双重营销活动，广东线下800万元赠票活动搭配全国统一线上抽奖同步开始，全新“顺”主题系列即开票，以满满好运传递万事顺遂的美好祝愿，为夏日增添幸运乐趣，让购彩者尽享“娱乐+公益+双重惊喜”的多重体验。

主题即开游戏“决胜时刻”，线下刮奖、线上互动双线玩法并行，惊喜多多。

广东线下800万元赠票活动

广东体彩此次线下800万元大赠票活动的规则为：6月29日至7月31日期间，购彩者在广东省体育彩票实体店购买“顺50元”“顺30元”“顺20元”“顺10元”主题系列票种，单张即开票中得600元，可额外获赠300元即开票。活动赠票总金额800万元，如赠票资金提前赠送完毕，赠票活动截止至资金送完当日24:00；如活动期间赠票资金未

使用完，活动按时结束。

全国线上抽奖

全国线上抽奖规则为：6月29日至7月19日期间，用户扫描活动海报上的二维码即可前往中国体育彩票App或中国体育彩票小程序参与线上互动营销活动，除国家体彩中心设置的实物类奖品外(实物类奖品由国家体彩负责发放)，还有机会获得本省设置的10元机选大乐透体验券。购彩者可凭体验券到广东体育彩票实体店，由系统机选自动出票兑换对应彩票。体验券有效期为7天，逾期作废。每位购彩者领取体验券总金

额不得超过3000元。

一张顶呱刮，一份顺遂期许，一份公益初心。“顺”主题系列即开票以万事顺遂、平安如意为核心祝福，将大众对生活的美好期盼融入票面设计，搭配简单易懂、惊喜满满的刮奖玩法，兼具观赏性与趣味性。此次线下赠票搭配线上抽奖的双重营销模式，丰富了夏日休闲娱乐选择，持续传递“公益体彩乐善人生”的品牌内核，每一次购彩，都在为群众体育、公益事业添一份力量。

最后，温馨提示：快乐投注，理性购彩；体育彩票严禁向未成年人销售及兑奖。(唐华)



讲文明 树新风 公益广告
中国精神 中国形象
中国文化 中国表达

少年强 中国强



少年强 中国强
把书包放在路边，
把责任扛在双肩。
国脉因你强劲刚健，
民族复兴少年梦圆。

中国网络电视台 · 天津泥人张彩塑工作室