

江门春秋国际旅行社

63-333333
33-222222
33-313333
88-336688

始创于2003年

广东省AAAAA级旅行社

江门首家

● 政府公务机票采购资质企业
● 广东省研学承办机构
● 加盟热线 陈生: 139-0258-0966





亲水项目带旺客流 住宿预订提前升温 江门夏日文旅热度飙升

蝉鸣盛夏，暑意正浓，侨都江门夏日文旅市场热度持续飙升。借力“请到广东过暑假”文旅热潮，江门各大景区抢抓夏日消费风口，集中上新玩水业态、推出主题活动、发放惠民福利。6月以来，本地核心景区客流同比大幅攀升，台山颐和澜悦温泉旅游度假区客流实现翻倍增长，单日最高接待量突破2000人次，各大景区、酒店、民宿预订热度持续走高。丰富多元的清凉玩法与优质文旅供给，持续激发侨乡暑期消费活力，让江门成为大湾区市民避暑休闲、亲子度假、潮流出游的热门目的地。

文/图 江门日报记者 李银换

文旅业态集中上新

暑期旅游热潮来袭，江门各大景区纷纷迭代产品、升级玩法，以全新文旅体验引爆夏日出游热度。

暑期旅游热潮来袭，江门各大景区纷纷迭代产品、升级玩法，以全新文旅体验引爆夏日出游热度。

避暑亲水业态成为今夏江门文旅主打亮点。6月12日，台山颐和澜悦温泉旅游度假区率先推出亚马逊丛林漂流项目，依托原生态雨林环境打造沉浸式

人漂流，游客可穿梭丛林秘境，沉浸式感受自然清凉。园区配套网红打卡点及日间、夜间双场活动，涵盖部落市集、戏水大战、萌宠互动、夜间狂欢派对等内容，适配亲子家庭与年轻游客需求。该景区品牌负责人吴笛表示，新项目丰富了台山夏日避暑业态，填补了景区夏季亲水游玩空白。

此外，江门各大景区也创新升级，推出缤纷暑期主题活动。赤坎华侨古镇重

磅开启“南洋泼水季”，露天无边泳池、儿童水上乐园、电音泼水派对、趣味水球大战等清凉玩法全员上线，搭配夜间水剧场狂欢演出、动感DJ氛围，打造沉浸式夏日狂欢盛宴。同时景区推出专属学子福利，7月1日至9日，2026年全国应届高考生凭准考证及身份证，即可1元畅游古镇，还可享受游船、电瓶车半价优惠，每日限流10000人，兼顾游玩热度与体验质感。此外，景区配套夏日焰火音乐会，邀

请多位香港歌手倾情献唱，沉浸式演艺场景引爆暑期氛围。

古劳水乡旅游度假区解锁暑期狂欢模式，全新开启泼水节系列活动。活动融合实景演艺、NPC趣味互动、花车巡游、全员泼水狂欢，实现玩水、观景、演艺深度联动。针对暑期主力客群，景区优化亲子、青年专属套票，提升游玩性价比，以清凉玩水、人文体验、惠民套餐三大特色，打造差异化水乡夏日度假体验。

文旅消费市场持续升温

景区新项目、新活动密集上新，持续带动江门文旅消费市场，客流稳步攀升的同时，也有效撬动全市酒店、民宿入住热度，让住宿经济迎来旺季升温态势。

依托丰富的暑期主题活动，6月以来，江门各大景区游客接待量较往年实现明显增长。“6月以来，古劳水乡客流量整体呈稳步攀升态势，周末及活动日客流涨

幅突出，景区整体游玩热度较往年同期显著升温，市场反响热烈。”该景区负责人介绍，主力客群以珠三角周边城市游客为主，江门本地、佛山、广州等近郊客源占比最高，同时依托暑期主题活动，吸引了大量省内短途亲子家庭、青年游客，成为核心出游群体。

景区文旅热度持续走高，直接带动

周边民宿预订市场提前升温。位于开平百合镇的侨乡故事民宿负责人张小明告诉记者，从7月初的预订数据来看，民宿预订量同比明显增长，预计7月中旬将正式迎来暑期入住高峰，目前民宿已提前做好各项接待准备工作，全力保障游客出行体验。

依托亚马逊丛林漂流项目，台山颐和

和澜悦温泉旅游度假区实现淡季逆势突围，客流较去年同期翻倍增长，单日最高突破2000人次，酒店暑期预订量已逼近往年旺季水平。吴笛介绍，客源主要来自广州、佛山、深圳、中山、珠海等大湾区城市，周末客房预订火爆，多个周末满房。漂流与温泉双重业态优势显著，市场反响热烈。

全方位升级服务保障

面对持续走高的暑期客流，江门各大景区提前部署、细化举措，从惠民引流、便民配套、安全管控、服务升级等多方面发力，全力保障游客安心、舒心游玩。

针对夏季高温、亲水游玩的特点，古劳水乡旅游区全面升级便民配套与避暑设

。园区新增泼水活动专用淋浴间、更衣室，配套充足储物柜，解决游客亲水游玩后的换洗难题。户外游玩步道全面优化，布设喷雾降温系统，有效缓解夏日高温闷热问题。园区增设多处遮阳休憩区域，搭配主题餐饮补给站，全方位提升游客暑期游玩舒适度。

“暑期来临前，我们主要在接待扩容、

安全防护、便民配套、服务团队等方面重点筹备。”吴笛介绍，接待上，景区优化漂流河道动线及排队机制，增派专职引导人员，规范游玩秩序。安全上，加大水上设施巡检频次，配备专业救生员在岗值守，严控儿童戏水区水深，配齐各类安全防护设施与提示标识。服务上，

专项服务培训，细化岗位服务标准，全面护航暑期游客安全、舒适出游。



如今，赤坎华侨古镇已成为大湾区文旅新地标。



古劳水乡泼水节。

省运会票务巡回推广活动走进江门

江门日报讯（记者李银换）6月23日下午，第十七届广东省运动会票务推广大篷车万里行之十一城巡回推广活动的第三站来到江门，进行票务巡回推广。本次活动秉持“体育+文旅”融合发展理念，持续搭建全省省运会票务分销体系，依托特色文旅产品、创新引流模式深化茂名与江门及大湾区城市的文

旅联动，现场收获丰硕合作成果。本届省运会定于8月9日至21日在茂名市举行。本次江门站推介活动，主办方通过专题片展示、政策解读、产品推介等形式，全方位介绍省运会赛事亮点、阶梯票价及渠道分销政策，推出观赛套票、“观赛+在地游”等特色产品，精准对接湾区游客出行需求。本

次活动共吸引江门60余家旅行社、文旅机构到场对接洽谈，活动现场合作成果丰硕，企业现场意向订购省运会门票9600张、观赛文旅护照4700套，并敲定跨城观赛团队7500人次。其中，省运会观赛直通车茂名滨海两天一晚跟团游仅299元/人。

据悉，本届省运会最大亮点为票根经

济。本次茂名已组建省运会票根经济商家联盟，现有500家商户入驻，预计最终入驻商户将达1000家。游客凭省运会赛事票根，可在联盟商户直接现金抵扣，享受专属折扣。为破除城际观赛出行壁垒，本次活动还推出湾区观赛大巴直通车，便利大湾区市民赴茂名观赛游玩。

文旅观察

频频被演员走心点赞 江门侨乡的出圈密码 藏在岁月温度里



赤坎华侨古镇保存有600多座骑楼。

近日，演员李乃文的一条短视频，让台山的侨乡底蕴刷屏荧幕。因拍摄电视剧《棋士》与台山结缘的他，真诚袒露内心感触：“台山是有温度的城，是中国第一侨乡。”

这不是江门第一次收获影视人的偏爱。回溯过往，凭借影视剧《狂飙》走红的张颂文，就对江门赞不绝口，在拍摄《狂飙》期间数十条微博详细记录老街肌理、市井烟火，把侨乡的温柔与厚重娓娓道来。演员李现曾在盛夏近40摄氏度的酷暑中，驻足开平碉楼与草海（稻田）之间，被眼前景致深深震撼，发出“amazing”的由衷赞叹。

不只演员，王家卫等知名导演也格外青睐这片土地，《让子弹飞》《一代宗师》《狂飙》《棋士》等众多爆款影视作品，都将江门的街巷碉楼、侨圩古村化作经典取景场景。一众影视人不约而同为之倾心，背后从来不是偶然的流量红利，而是这座侨城沉淀百年的独特人文魅力。

在同质化文旅宣传遍地开花的当下，江门之所以能一次次打动创作者与观众，核心在于它留存了一份独一无二、有血有肉的侨乡记忆。作为名副其实的“中国侨都”，江门530多万侨胞散落全球145个国家和地区。百年之前，无数先辈告别山海故土，远赴异国他乡谋生打拼，干着最辛苦的活，攒下每一分血汗钱，最终怀揣积蓄与眼界归来，在家乡建起一座座融合中西美学的建筑，为岭南故土刻下开放包容的时代印记。

对于台山骑楼的独特韵味，李乃文有着通透的解读。他感慨，台山骑楼藏着最动人的侨乡故事：“巴洛克的柱子顶着岭南的灰雕。百年前台山小伙出国创业，他们把修铁路、刷盘子、省吃俭用的钱带回来，就为了在家乡盖一栋气派的房子，更是把在海外见过的新鲜事物全都搬了进来。”

在他眼里，这些百年建筑早已超越居所的本质，成为先辈最真挚的乡愁载体。“这房子是‘家书’，是‘PPT’，是那个年代的‘朋友圈’，每一栋楼都想着劲儿想告诉大伙，我们带着钱、带着见识回来了。”一栋栋错落林立的骑楼，是一封封立体的家书，镌刻着一代人的远行与归乡、漂泊与荣光。

台城历史文化街区，40多座骑楼老街纵横交错，1500幢百年骑楼静静伫立，下铺上居、连廊遮雨，适配岭南温润气候，也盛满了人间烟火。尤为惊艳的是梅家大院，108幢风格迥异的骑楼合围成院，中式聚落格局碰撞西式建筑美学，错落有致、气势恢宏，成为众多影视剧取景的取景偏爱。

如果说骑楼是侨乡的市井底色，开平碉楼便是侨文化的精神根脉。鼎盛时期三千余座碉楼遍布开平乡野，历经岁月冲刷，如今仍有1833座完好留存。李现打卡的自力村铭石楼，由旅美华侨筹资兴建，西式穹顶搭配中式飞檐斗拱，德意进口建材、老式西洋留声机、侨胞“金山箱”悉数留存，生动复刻了百年中西文化交融的图景。五邑大学教授谭金花曾一语道破真谛：“尽管有的人离开了开平，但是这些建筑是他们的家园，也是他们的根之所在。”

最难得的是，江门对侨文化的传承，从来不是束之高阁的静态封存。正如李乃文所言：“百年之后，老街飘着咖啡香，废弃的侨校、碉楼改成了书吧和艺术空间，所以说文化的传承，不是把‘老东西’供起来，而是让它继续在日子里打滚发光。”百年侨校活化而来的光大雅舍，融书香、民俗、文化展厅于一体，让老旧侨建挣脱岁月沉寂，在当代生活中焕发新生。

持续出圈的底气，既源于深厚的历史底蕴，也来自江门与时俱进的文旅深耕。凭借原汁原味的年代风貌，江门坐拥“天然影棚”的美誉。当地精准发力影视文旅产业，出台专项扶持政策，搭建专属服务平台，依托“光影江门”小程序实现取景、审批一站式极速办理，以优质服务持续吸引影视资源落地生根。

在文化保护方面，江门始终坚持“民生为先、修旧如旧、活化利用、留住乡愁”的理念，拒绝大拆大建。从碉楼、侨校的微改造，到骑楼街区的业态升级，再到古村落的活化保育，在保留乡愁肌理的基础上，植入文创、展览、休闲等新业态，让历史建筑真正融入当代生活。同时，江门借力影视热度，以明星口碑为传播抓手，线上全域传播、线下实景赋能，串联起山海风光、侨韵建筑、特色美食，让藏在岭南一隅的侨乡文化，走出圈层，温暖大众。

纵观江门的走红，从来不是一时的流量狂欢，而是百年侨魂、人文温度与城市深耕的双向奔赴。一砖一瓦藏乡愁，一街一巷有温度，这座兼容并蓄、生生不息的侨乡古城，正以温柔从容的姿态，持续书写着独属于自己的文旅新篇章。

（文/图 李银换）