

广期所推出首个以特定品种方式对外开放的品种 碳酸锂期货期权向全球敞开大门

2026年7月3日起,广州期货交易所碳酸锂期货及期权正式开展特定品种业务,境外交易者得以直接参与交易。

这是广期所首个以特定品种方式对外开放的品种,也是广期所继2025年3月将工业硅、碳酸锂、多晶硅期货及期权引入合格境外投资者后,对外开放工作的又一重要进展。

碳酸锂是锂电池正极材料的重要原料,广泛应用于动力电池和储能电池等领域。我国锂资源进口规模较大,在全球锂资源加工和消费体系中占据重要地位,已逐步构建起以国内加工制造为核心、上下游协同发展的锂电产业体系,形成了完整的产业链。

期货价格代表着未来一段时间内买卖双方对价格的预期。交易者越多,期货价格

传递出的供需信息越多,价格发现功能发挥越好。

自广期所碳酸锂期货上市以来,以期货交易价格为基准的基差贸易,在国内相关产品现货交易中日渐普及,也逐步被全球产业客户关注和认可。

“目前,锂矿、碳酸锂的国内及国际贸易,参考广期所碳酸锂期货价格定价的情况已经比较常见。我们碳酸锂现货销售也基本参考广期所价格开展定价。”华友钴业相关负责人表示,公司也会结合经营及套保需求,适当进行期权操作。

引入境外交易者将进一步扩大碳酸锂“中国价格”的全球影响力,提升“中国价格”在全球市场的话语权。

南华期货总经理贾晓龙分析,市场参与主体多元化,将进一步提升市场流动

性与价格公允性,推动形成更具全球代表性的碳酸锂基准价格。“境外产业企业可通过参与中国期货市场进行套期保值,对冲价格波动风险,稳定经营收益。此次对外开放,进一步打通了境外企业直接参与中国期货市场的通道,降低了参与门槛。”

目前,已有不少境外机构明确表达了参与意向。磐石金融首席执行官石成虎说:“目前磐石已对接多家境外现货贸易企业,这些企业客户均明确表达参与广期所碳酸锂期货套期保值的意向。现阶段我们正持续为其开展资金监管、合约规则、套保操作等专业交易辅导,待碳酸锂期货国际化通道正式开通后,这批境外贸易商有望择机参与。”

对于已“走出去”的中国企业而言,通过境内期货市场为海外交易提供套期

保值的作用将进一步加强,也将提升中国企业在国际市场的议价权。

华友钴业相关负责人表示,出海企业可直接依托统一平台完成套期保值,通过提前锁定采购销售价格,增强海外项目布局的抗风险能力;同时,中国企业也可以公开透明的期货价格作为谈判基准,大幅提升在国际采购、销售环节的议价话语权。

广期所相关负责人表示,碳酸锂期货、期权引入境外交易者,是扩大对外开放水平、提升期货价格影响力的重要探索,能够为全球锂电企业提供更加便利的风险管理工具。“产业企业通过期货工具可以更灵活地开展套期保值、基差贸易等,进一步提升碳酸锂期货价格的国际影响力,为完善全球碳酸锂价格发现机制提供中国力量。” (新华社)

两部门印发通知 促进电影院多样化经营

记者近日从国家电影局获悉,国家电影局、市场监管总局日前联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》,旨在进一步激发电影院经营活力,将电影院打造成为集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。

通知围绕推动电影院业态创新、模式创新、服务创新等,提出三方面十条举措。多元业态融合方面,通知提出支持电影院创新特色餐食、引入高品质餐饮、轻食简餐、烘焙甜品、咖啡书吧等业态。鼓励电影院拓展文创零售业态,设立电影衍生品专卖店、文创产品集合店。支持电影院融合休闲娱乐业态,加强与文化艺术、科普教育等联动。鼓励电影院提升美学品质,引入文创集市、艺术展览、IP快闪店等业态。

品牌经营方面,通知明确鼓励电影院加强IP运营及品牌建设,打造艺术电影院、科技电影院、社区电影院、特色主题电影院等多元形态,培育具

有文化辨识度和市场影响力的电影院品牌。鼓励电影院充分挖掘空间文化价值,推出主题影厅、电影文化展览,开发具有特色的文创产品、数字藏品及衍生内容。鼓励电影院开展精准化服务和个性化推荐,为影片找到对应客群,为观众找到适配影片。鼓励电影行业协会建立健全电影院星级评价体系,推动电影院提高运营服务质量。

此外,通知还提出鼓励电影院积极开展设备技术升级改造,支持放映虚拟现实电影。鼓励电影院提高影片宣传发行服务能力,规范服务流程,提升服务水平。

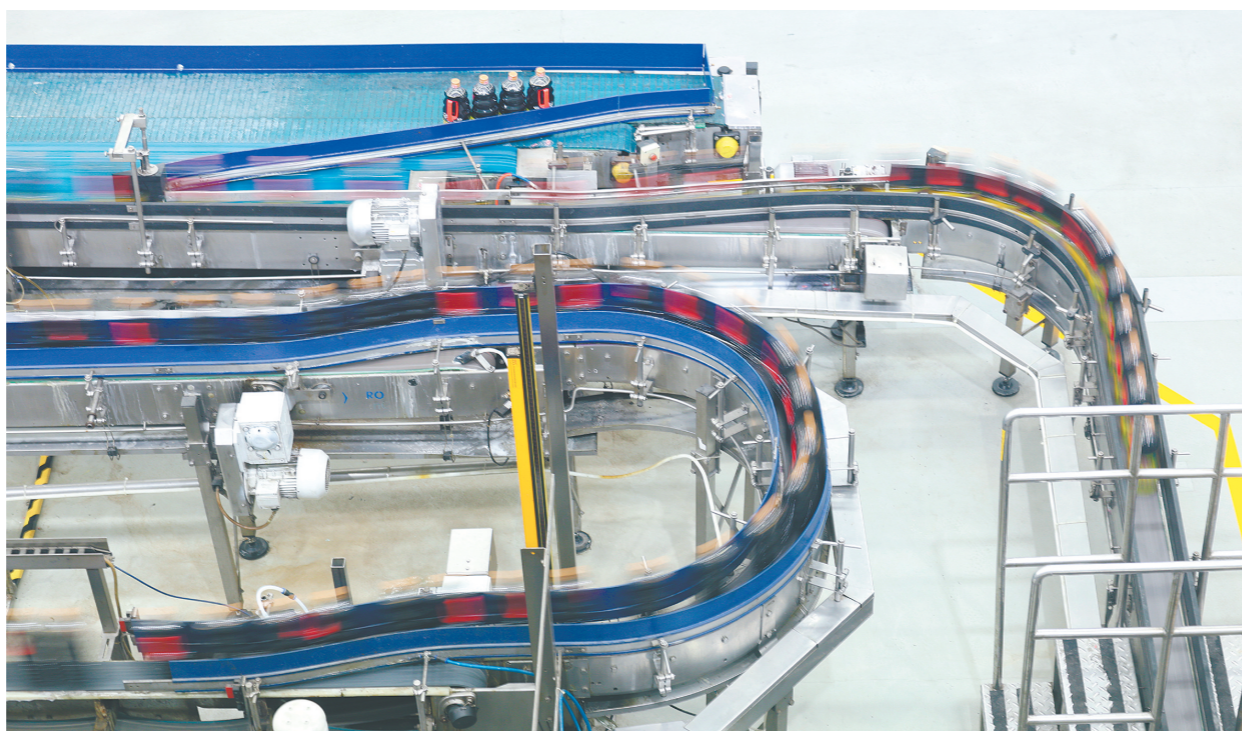
据了解,国家电影局、市场监管总局将指导各地电影主管部门和市场监管部门加强对电影院多样化经营的业务指导和行业管理,依法对符合条件的电影院办理相关许可事项予以支持,持续优化办事流程,提供便利化条件。 (新华社)



探访老字号酱油的智能工厂： 每秒可识别 逾1.3万颗黄豆

海天酱油是人们耳熟能详的老字号,位于广东佛山的海天高明酱油工厂则是酱油酿造行业的“灯塔工厂”。这座工厂运用多项智能酿造技术,其中用于筛选合格黄豆的“AI豆脸”识别技术,每秒可识别超过1.3万颗黄豆;AI精准灌装,可实现“零偏差”。工厂将传统酿造工艺与人工智能、大数据等技术深度融合,让传统产业拥抱数字化、智能化。

图为7月4日在海天高明酱油工厂拍摄的产品流水线。 新华社发



全球数字经济大会 多项成果赋能产融结合

新华社北京7月5日电 近日,在2026全球数字经济大会第一届数字经济峰会上,主办方推出《赛道·全球机遇(2026)》《企业·中国机遇(2026)》与《机构·中国机遇(2026)》三项重磅成果,构建“产业机遇—企业机遇—资本机遇”的产融研究闭环,赋能数字经济产融结合高质量发展。

《赛道·全球机遇(2026)》在宏观层面绘制产业赛道“导航图”,为数字经济锚定宏观方向和潜力赛道;《企业·中国机遇(2026)》从核心赛道锚定高成长性创新企业主体,将产业机遇具象化;《机构·中国机遇(2026)》则聚焦资本端,引导金融活水精准滴灌优质标的,形成资本机遇的“风向标”。

《赛道·全球机遇(2026)》首发成果主要聚焦具身智能与量子科技两大战略级赛道,指出数字经济正经历从“信息数字化”向“物理世界智能化”的历史性跃迁,具身智能已成为

驱动这一变革的核心力量,我国正加快从技术验证迈向场景落地;我国量子科技产业生态初步形成,正处于从“技术领跑”向“产业主导”跨越的机遇窗口期和深度转型期。

《企业·中国机遇(2026)》认为,数字经济形态的企业在要素变革、成本结构革新、网络外部性、跨界融合属性、创新迭代高效化等方面与传统企业存在本质区别,其核心竞争力来自数字底座壁垒。根据该研究发布的代表性企业结果,北京、上海、深圳、杭州是数字经济领跑者,各有特点,优势互补,共建全国数字经济生态。

“AI驱动下,AI+大数据、汽车+机器人等产业跨界融合加速演进,为数字经济增长带来巨大增量。”中国互联网金融投资管理有限公司董事长吴海说,“股权投资是将这些发展机遇转化为经济增长的一种重要工具,我们将在世界模型、脑机接口、天数天算等产业链纵深布局。”

“借东风”“强筋骨” “中国机遇2.0”的两种打开方式

西班牙车企埃夫罗与中国车企奇瑞在巴塞罗那合资运营的工厂近期启用全新生产线,德国车企大众在合肥的研发中心实现新车平台“从概念到上市”的全链条开发。一边是“借东风”,吸纳中国前沿产业新兴技术;一边是“强筋骨”,通过深耕中国市场汇聚创新力量。两幅图景,展现出“中国机遇2.0”的两种打开方式。

作为欧盟重要的经济体和汽车生产国,西班牙拥有成熟的汽车产业配套、连接欧洲与北非市场的区位优势,也有相对友好的政策环境。对中国车企来说,这里是进入欧洲的重要落脚点;对西班牙来说,中国企业带来的资本、技术、订单和供应链能力,正好对接其汽车制造业电动化、智能化转型和再工业化需求。双方开展合作的利益实实在在。西班牙首相桑切斯说,中国是西班牙的“重要合

作伙伴”。

从宁德时代与斯泰兰蒂斯在西班牙共同投资建设电池工厂,到多家中企助力西班牙车企桑塔纳“重获新生”,从吉利收购福特的西班牙工厂生产线,再到上汽将在西班牙建设其欧洲首家电动汽车工厂……中国企业进入西班牙不是简单的“卖车”,而是把整车制造、电池生产、零部件配套和就业岗位一起带到当地。埃夫罗汽车集团总裁拉斐尔·鲁伊斯说,选择中企作为合作伙伴,是为了把汽车领域的新技术和产业经验引入西班牙,并转化为本地产业能力和就业机会。这句话点出了问题的核心:引进中国企业,给本土产业接上电动化时代的增长引擎。

如果说西班牙的路径是把中国机遇“引进来”,那么德国车企的选择则是主

动“走过去”。当前,中国不仅是全球最大的汽车消费市场,也是引领汽车电动化、智能化变革的创新高地。越来越多的外国企业选择“研发在中国”,将在华制造基地升级为创新策源地,锤炼提升自身国际竞争力。在此背景下,大众、宝马、梅赛德斯-奔驰等德国车企巨头没有只把中国市场看成销售终端,而是将这里视为强筋健骨的“健身房”。

从宝马在中国设立四大研发创新基地与三家软件公司,到梅赛德斯-奔驰位于京沪两地的大规模研发中心形成在华“创新双引擎”,中国创新技术和全产业链优势与德国的整车制造技术、工业品质与品牌底蕴,形成互补共赢的产业格局。中国德国商会4月发布的创新调查报告显示,在中国开展研发与创新业务的德国汽车企业总体比例达到73%;

81%的德国车企表示,在中国进行本地化研发明显加快了其发展速度。

德国企业的选择,也解释了为什么“脱钩”叙事不可能落到企业层面。德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼说,人们常听到所谓“中国冲击”之类的说法,但目前仍有5000多家德国企业在中国经营,“如果没有回报,它们大概早就离开了”。对这些企业而言,中国不是要绕开的风险,而是必须抓住的机遇。竞争固然存在,但竞争本身并不等于威胁。真正的问题是,欧洲企业不能在竞争中学习,在合作中升级。

西班牙“借东风”,借中国技术盘活本土产业生态;德国“强筋骨”,在中国大市场中提升全球竞争力。路径不同,结论相同:中国是伙伴,更是机遇。 (新华社)

“欧佩克+”主要产油国 决定8月继续增产

新华社维也纳7月5日电 石油输出国组织(欧佩克)5日发表声明说,7个“欧佩克+”主要产油国决定8月日均增产原油18.8万桶,并重申维护市场稳定的承诺。至此,主要产油国已连续五个月宣布增产。

沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼的代表当天举行线上会议,研判全球石油市场现状与前景。会后声明说,各参与国将谨慎维护市场稳定,视市场情况灵活调整产量。

分析人士指出,当前国际能源市场态势复杂,由于霍尔木兹海峡原油航运逐步恢复,前期的地缘风险溢价

有所回落,叠加全球夏季用油旺季到来,供需两端博弈加剧。产油国以渐进式增产平衡市场预期,避免油价剧烈波动,小幅增产符合此前市场主流预期。

“欧佩克+”由欧佩克成员国与俄罗斯等非欧佩克产油国组成。2025年3月,上述7国加上目前已退出欧佩克的阿联酋共同决定,自同年4月1日起逐步增加原油产量。此后,8国每月保持增产直到12月。2026年1月至3月,由于季节性因素8国暂停增产。3月,8国宣布4月起重新开始增产。5月1日,阿联酋正式退出欧佩克及“欧佩克+”。

中央文明办 国家旅游局

文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线