

广告

江门春秋国际旅行社

63-33333 33-22222 33-31333 88-33668

始创于2003年

广东省AAAAA级旅行社

江门首家

● 政府公务机票采购资质企业
● 广东省研学承办机构
● 加盟热线 陈生: 139-0258-0966





果香四溢野趣浓 田园如画引客来 采摘游激活江门农旅新活力



黄晶果清甜独特的口感吸引大批游客上门选购。



崖门京梅村的黄皮自成熟以来,吸引众多外地游客前来采摘。

周边城市旅行社上线江门采摘线路

甜蜜果香撬动文旅客源,依托得天独厚的夏日果品资源,江门采摘游热度持续外溢,广州、佛山、中山等周边城市多家旅行社抢抓暑期文旅风口,纷纷推出江门采摘主题一日游线路,主打高性价比、沉浸式农旅体验,一经上线便备受省内游客青睐,不少港澳游客也慕名前来打卡,侨乡果香出圈湾区文旅市场。

广州放假国际旅行社股份有限公司推出99元/人的江门纯玩一日游线路,融合人文观光、荷塘赏景、鲜果采摘等多元业态,串联国家3A级景区京梅村、特色鸡

心黄皮采摘园、荷花观赏基地,果园鲜果任摘任吃,让游客一站式感受侨乡人文底蕴与夏日田园风情;广东天天假期国际旅行社也推出同价位采摘专线,主打龙眼自由采摘、入园畅玩,行程包含正餐,打卡网红地标准人码头,亲民定价收获大量客源。广东天天假期国际旅行社导游周先生介绍,江门采摘线路客源稳定,市场热度居高不下,7月采摘游团期饱满,基本隔日发团,成团热度持续至7月25日。

中山壹景国旅同样推出99元/人的江门摘果一日游线路,整合圣女果、榴

番薯特色采摘基地,联动梁启超故居、渔人码头两大文旅地标,将田园采摘、侨史研学、滨江休闲有机结合,精准契合亲子出游、研学旅行需求,线路适配性极强。周边城市推出的江门摘果线路火热,但记者走访江门多家本地旅行社发现,本地旅行社却鲜有推出市内采摘主题线路,两地市场呈现鲜明反差。业内人士坦言,江门近郊采摘园交通便利、路程较短,市民出行自由度高,大多优先选择自驾游,跟团出行意愿薄弱,这也导致本土采摘旅行线路较少。

侨乡果园飘香引客来

采摘游热度攀升,底气源自侨乡遍地果香。芒果、黄皮、葡萄、菠萝蜜、黄晶果……盛夏时节,江门乡野瓜果进入集中成熟期,源源不断带动乡村客流,引爆夏日农旅市场。

在一众夏日鲜果中,小众精品水果黄晶果率先成熟出圈。位于台山三合镇的风乡玉怀文旅项目布局160亩黄晶果种植基地,栽种果树近7000株,目前全面进入盛果期。项目相关负责人黄秀慈表示,果园每日成熟鲜果百余颗,售价20元至55元一个。黄晶果的果肉晶莹剔透,甜度极高,口感宛如天然冰淇淋,让人一尝难忘。因黄晶果质地娇嫩、极易磕碰破损,园区暂不开放入园采摘,但清甜独特的口感依旧吸引大批游客上门选购,成为江门夏日特色鲜果名片。

在罗坑镇金山芒果园,金煌芒全面成熟。依托优越水土条件,加上标准化田间管护,本场金煌芒品质稳定,采摘期可持续至8月中旬。对比普通芒果,这

款芒果果核极薄,果肉细腻无丝,单果最重可达一公斤。

浓甜果香之外,酸甜爽口的葡萄,更是江门人夏日采摘的心头好。眼下江门多处葡萄基地同步丰收,各具特色,满足市民采摘需求。江海礼乐向民村葡萄基地,巨峰、阳光玫瑰长势喜人,6月中下旬迎来采摘高峰,采摘期延续至7月底。开平大沙里欢茶谷顺势让利,采摘园免门票对外开放,园内香印葡萄自然成熟,售价56元/公斤,广受市民欢迎。新会区睦洲镇南安村生态基地,巨峰葡萄喜丰收。今年光照充足,管护精细,葡萄口感、甜度优于往年。果园负责人谭镇森说:“园内巨峰葡萄皮薄多汁,酸甜适中,果香浓郁,采摘期一直持续到8月底。”

依托3A级景区文旅优势,新会区崖门镇京梅村百亩黄皮一直是热门采摘点。果园负责人潘宝份介绍,园内主要种植鸡心、冰糖、无核三类黄皮。京梅村土壤富硒,得天独厚的土质,搭配绿色生

态种植方式,种出的黄皮汁水饱满、口感清甜。“现在只剩一成黄皮还未采摘,旺季客流十分火爆,单日最多接待15辆旅游大巴,一辆载四五十人,游客大多来自广州、佛山。”

距离36公里的新会区沙堆镇梅北村的菠萝全面开摘,果型硕大、甜度充足。果农南叔介绍,本地菠萝单果超过1公斤,售价12元/公斤,和往年持平。

鹤山市鹤城镇南里村雁峰农场,则主打特色菠萝蜜,全场栽种八千多棵果树。当地丘陵土质适中,种出的红肉菠萝蜜果肉橙红、脆甜爽口。农场实行种养一体模式,树下散养走地鸡,林间引水养殖山坑鱼,游客摘果之余,还能品尝菠萝蜜炒鸡、原生态山坑鱼,一站式体验田园美食。

仲夏风暖,果香满城。眼下江门瓜果丰盈,田园如画,诚邀广大市民游客走进侨乡山野,赴一场清甜夏日之约,沉浸式感受田园野趣,乐享惬意暑期时光。

文旅资讯

江门特色太空舱民宿走红 香港游客扎堆预订至9月



太空舱星空房。

江门日报讯(文图 记者/李银换)暑假将至,湾区出游热度持续升温。深中通道通车后,江门交通优势全面凸显,湾区文旅往来更加便利。今年2月对外营业的台山凤乡乐居·明悦静舍太空舱民宿,近期热度持续高涨。新潮的旅居体验、优美的侨乡风光,吸引大批香港游客到访。目前民宿房源火爆,预订档期已排至9月。

记者现场走访看到,太空舱民宿外观精致小巧,可以说是麻雀虽小,五脏俱全。踏入舱内,空间布局通透,分区合理,独立干湿分离卫生间、简约休闲客厅一应俱全,全屋搭载智能控制系统,入住省心舒适。每间舱房配有外置观景阳台,凭栏远眺,澄澈湖水尽收眼底。舱体加装全景透光天幕,夜幕降临,打开天幕,漫天星光触手可及。民宿沿湖排布,岸边草木葱郁、清风拂面,置身其中氛围感拉满,沉浸式拥有湖畔露营体验,深受亲子家庭、年轻游客喜爱。

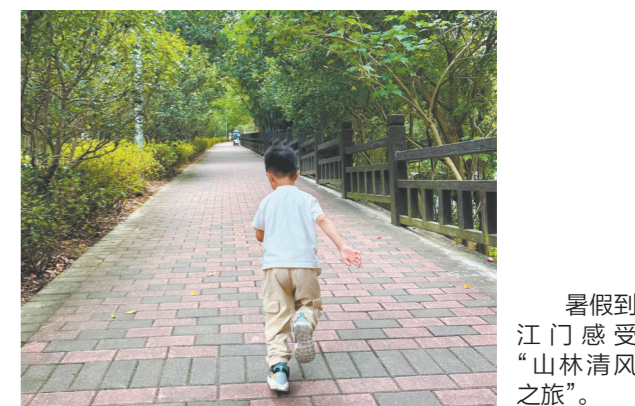
该民宿隶属于台山凤乡玉怀文旅示范项目。园区文旅业态丰富,园内配套萌宠动物园、果园采摘、湖畔露营、烟花燃放、烧烤K歌等项目,贴合游客偏爱慢节奏、原生态度假的出游习惯。

“这里环境清静,自然风光好,太空舱住宿新鲜感十足,加上交通便捷,从香港过来省时省力。”香港游客陈女士点赞民宿体验。香港周游假期旅行社导游田先生透露,7月2日,已有43人的香港旅行团前来打卡。入夏以来,该旅行社组织了多个团到这里旅游,大家都很想体验太空舱星空房。

该项目负责人黄秀慈表示,民宿自2月开业以来,客流热度居高不下。香港游客已是入住主力,今年5月起,香港游客入住量稳步上涨,景区几乎每日接待香港旅行团,客源多为亲子家庭、康养团队,当前预订排期已到9月。

深挖侨乡资源,盘活乡村闲置空间。借力湾区交通便利,江门持续打造特色乡村民宿,完善文旅配套,深耕侨都文旅品牌,推动全域文旅提质增效。

躲进山林享清凉 江门推出“山林清风之旅”避暑线路



暑假到江门感受“山林清风之旅”。

江门日报讯(文图 记者/李银换)盛夏高温持续,不少市民游客渴望逃离城市燥热,奔赴山野纳凉。日前,江门市文化广电旅游体育局推出滨海度假、城市漫游、世遗侨韵等“凉浸浸”暑期主题旅游线路后,又推出“山林清风之旅”避暑线路,串联圭峰山、石洞公园、大雁山、小鸟天堂多处生态点,以林海、飞瀑、湿地构筑天然避暑廊道,为市民提供绿意满满的夏日出游选择。

整条线路山水相融,全程林木繁茂、清风常驻,主打轻徒步、观光车省力游览模式,兼顾亲子休闲、好友短途出行。作为城市天然氧吧,圭峰山森林覆盖率高达90%,山间清风不绝。游客可搭乘环山观光车轻松游览,打卡禅意浓厚的玉台寺,登顶绿护桃源天鹅湖草坪,沿龙泉生态径走近龙潭飞瀑,沉浸式感受山泉带来的沁人心凉。

石洞公园则藏着原生态山林风光,落羽杉河滩绿意盎然,全新观光线路直达翡翠湖、山涧溪流。园内飞越丛林高空项目适配全年龄段,周边石洞故事民宿可品尝全新陈皮特色菜,庭院围炉品茶解锁山居慢生活。大雁山层峦叠翠,雁鸣谷瀑布水雾降温效果显著,登顶纪元塔可俯瞰全城,丛林探险、山脚森林主题咖啡店,适合休闲打卡拍照。

游览完山林后,可以到课本里的知名景点小鸟天堂。乘船穿行榕树水道,日间观赏鹭鸟穿梭林间,傍晚静待百鸟归巢盛况。全新开放的迎鹭岛巴金亭近距离呈现生态奇观,园内文创咖啡店可歇脚选购侨乡特色手信。

这条线路规划灵活便捷,游客可任选圭峰山、石洞公园、大雁山其一游览,再前往小鸟天堂泛舟观鸟。

文旅观察

文旅景观如何告别“千景一面”?

蓝白底色、文案雷同的“我在某地很想你”路牌遍布街巷;各地古镇统一复刻青石板、网红小吃铺,不少游客直言“逛完一座古镇,等于走完全国古镇”;高原澄澈湖面突兀矗立配色艳俗的网红心形雕塑,人造景观与原生山水格格不入……当下国内文旅赛道,同质化造景成为通病。如何跳出复制怪圈,破解“千景一面”困局?这是文旅行业值得思考的问题。

“千景一面”的病根,从来不是缺少景观打造能力,而是文旅开发陷入“流量捷径依赖”的思维惯性。一些运营方不愿深耕本地历史、非遗、民俗,一味照搬别处成熟网红模板,用标准化打卡装置替代专属文化表达。第一个“想你的风吹到……”路牌之所以走红,胜在温柔独特的情绪表达;可当千万景区不加改造全盘复制,浪漫文案沦为毫无记忆点的工业符号。新建古镇扎堆仿古,却无视地域文化差异。江南水乡的温婉水系、西北古城的雄浑城墙、岭南侨镇的南洋骑楼,本是天然差异化底色,却被统一商业化改造

抹平特色,最终只剩千篇一律的小吃商铺与打卡道具,游客走马观花,难以产生长久共鸣。这种重短期流量、轻长期底蕴的粗放开发,本质是对本土文旅资源的浪费。

破局同质化,核心在于扎根一方水土,把独有的文化资源做成不可复制的核心竞争力。赤坎华侨古镇正是以侨文化为根,走出差异化运营之路。作为江门标志性侨乡文旅载体,景区紧紧锚定江门侨乡底色。依托南洋骑楼、潭江水岸、百年侨史等资源,守住中国侨都的特色风貌。景区依托侨乡百年下南洋历史,打造《直上云霄》《火秀》等实景演艺,还原华侨出海、侨眷守望的岁月故事;端午期间开展龙舟竞渡体验,本土龙舟文化与水乡风光深度融合,让游客有新鲜的游玩体验;暑期推出明星户外音乐会,传统侨韵搭配年轻潮流表达,实现全年分时段、分季节更新内容,让游客常逛常新。数据见证蝶变,如今赤坎华侨古镇已成为业态齐全、人气爆棚的大湾区农文旅新地标,累计接待游客超1100万人次,用百年古镇的新生

演绎了古镇活化的经典范本。

赤坎华侨古镇的运营经验,对全国文旅行业具有参考价值。文旅提质需要守住两头,一头扎牢本土底蕴,一头做好动态更新。各地景区首先要放下速成思维,摒弃流水线造景。要深挖文史、非遗、民俗资源,打造专属文旅标识。与此同时,打破一成不变的运营惯性。顺应时节更迭活动,贴合大众审美更新新业态。兼顾传统文化底蕴与潮流表达,盘活现有文旅资源,稳住长线热度。

文旅最动人的吸引力,藏在一方水土的烟火风骨里。游客奔赴远方,追求的从来不是同款布景。而是独一无二的风物人情。跟风复刻只会消耗文旅热度,深耕本土文化方能沉淀长久魅力。各地文旅从业者理应摒弃流量捷径,沉下心打磨本土特色。精进景观审美,告别“千景一面”。让每一处山河,都拥有独属于自己的人文光彩。

(文/图 李银换)



赤坎华侨古镇侨韵十足,让游客常游常新。