

IMF上调中国经济增长预期

新华社纽约7月8日电 国际货币基金组织(IMF)8日发布《世界经济展望报告》更新内容,小幅上调今年世界经济预期,同时上调中国经济增长预期至4.6%。

IMF预计,2026年世界经济将增长3%,比4月预测值低0.1个百分点。这是IMF继今年4月下调0.2个百分点后,再次下调今年世界经济预期。IMF表示,此次下调反映了中东战事带来的冲击,但得益于人工智能

的发展和全球科技领域由需求驱动的增长正在加速,部分抵消了战事负面影响。

IMF认为,当前世界经济下行风险依然明显。地缘政治紧张局势再度升级的可能性仍存,如果战事再次爆发,将加剧商品价格波动,进一步威胁供应链安全、推升通胀并拖累金融环境。不过,如果霍尔木兹海峡航运恢复比预期顺利,大宗商品价格涨幅低于预期,经济增速可能高于预期。

根据IMF最新预测,今年发达经济体、新兴市场和发展中经济体将分别增长1.7%和3.8%,均较此前预期低0.1个百分点。具体来看,IMF将中东和东亚地区经济增速预期下调1.2个百分点至0.7%,欧元区下调0.2个百分点至0.9%,美国维持在2.3%不变,中国上调0.2个百分点至4.6%。

在世界经济预期整体下调的背景下,中国是为数不多增长预期上调的主要经济体之一。IMF报告提到,中

国经济表现超出预期,主要原因是中国高技术制造业表现亮眼,同时相关出口有力提振了经济。

报告更新内容还显示,今年全球整体通胀率将从去年的4.1%升至4.7%,2027年将回落至3.9%。IMF指出,今年物价上涨主要驱动因素是能源和食品价格,不同国家通胀情况预计依然不均。

此外,今年全球贸易量增速预计将从去年的5%放缓至3.5%,2027年将回升至4.3%。

中老铁路跨境货物运输突破2000万吨

新华社昆明7月8日电 记者7月8日从中国铁路昆明局集团有限公司获悉,截至7月8日上午,中老铁路开通以来跨境货物运输累计突破2000万吨,开行跨境货物列车超2.3万列。

中老铁路自2021年12月3日开通运营以来,中国和老挝两国铁路部门加强货物运输组织,提升运输能力和效率,跨境货物运输量节节攀升,到2025年底累计运输近1700万吨。

今年以来,中老铁路跨境货物运输持续保持高位运行,日均跨境运输货物1.7万吨,到目前已累计运输316万吨,同比实现稳定增长。

目前,中老铁路运输货物已覆盖老挝、缅甸、柬埔寨、泰国、越南、马来西亚、新加坡、孟加拉国等19个国家和地区,运输商品种类从开通初期的10余种拓展至3800余种。“澜湄快线”“中老铁路+中欧班列”“中老铁路+西部陆海新通道”等国际联运品牌日渐成熟。

“人工智能造福人类全球峰会”举办

7月7日,2026年“人工智能造福人类全球峰会”在瑞士日内瓦开幕。会议展示人工智能在医疗、教育、食品安全、减少灾害风险等领域的应用,并围绕人工智能战略展开讨论。

图为7月7日,在瑞士日内瓦举办的“人工智能造福人类全球峰会”上,与会嘉宾与中国移动的四足机器人狗互动。

新华社发



香港再添两间专属自保保险公司

新华社香港7月8日电 香港保险业监管局8日发布消息,已分别向由香港上海大酒店有限公司及顺丰控股股份有限公司新设立的两间专属自保保险公司发出授权。香港专属自保保险由此增至9间。

香港保险业监管局批出新的授权予香港上海大酒店有限公司成立的HSH Captive Limited,以及顺丰控股股份有限公司成立的顺丰保险有限公司。HSH Captive Limited是香港第一间来自奢华酒店行业的自保公司,顺丰保险有限公司是香港第一间由中国内地民营企业成立的自保公司。

香港保险业监管局行政总监张云正表示,再添两间专属自保保险公司印证了香港落实聚焦本地跨国企业、中国内地国有企业和民营企业的发展策略。新市场参与者带来新增业务及多元化运营模式,将为香港培育成熟的专属自保生态圈作出重要贡献。

香港特区政府财经事务及库务局局长许正宇认为,此次两家企业决定在香港设立专属自保保险公司,再次证明海内外企业对香港稳健的监管制度及优越营商环境的坚定信心。香港专属自保保险市场逐步扩大,将进一步巩固香港作为亚洲领先保险及风险管理枢纽的地位,让企业更有效地管理风险,同时支持经济的可持续发展。

自保公司一般由大型企业成立,根据划定的承保范围管理其集团的内部风险。自保公司的行政成本及合规门槛较低,可以提高集团的成本效益和生产力。

香港致力成为亚洲区的自保中心,以带动相关专业服务的需求和吸引来自各地的再保险业务。据香港保监局提供的2025年临时统计数字,香港自保业务的毛保费总额达21.3亿港元。

为发展香港的专属自保保险市场,特区政府近年来积极推出多项优惠措施,包括为专属自保保险业务提供50%利得税优惠。保监局也向专属自保公司提供多项监管便利措施,包括简化资本规定、豁免委任核证师,以及豁免须在港维持资产的规定。

多元需求催生转型探索 多地酒店试水“24小时退房制”

新华社北京7月8日电 深夜入住、次日中午退房,休息几小时却要支付一整天的房费——这让不少人深感房费“付得不值”。面对这一“痛点”,一些酒店推出“24小时退房制”,收获了不小好评。专家认为,无论这一模式能否全面推广,都凸显了酒店行业在多元需求下进行转型探索的必要性。

“住满24小时”成部分酒店卖点

“你好,我们明天稍晚一点退房,可以吗?”“可以的,我们推行‘24小时退房制’。现在是下午5点,您可以选择明天下午5点退房,这期间房费都按一天计算。”日前,在湖北武汉丹枫白露酒店,一名前台工作人员笑着回应客人。

记者走访湖北、广东、重庆等地发现,为了更好地满足消费者的多元化需求,不少酒店推出了“24小时退房制”,即从入住时刻起算住满24小时再退房,而非传统“次日中午12点”的固定节点。

武汉丹枫白露酒店位于汉口核心地段,是一家拥有375间客房的五星级酒店,主要面向商务旅客,自开业以来一直实行“24小时退房制”。酒店房务部总监张卫东说,得益于“24小时退房制”,老顾客的用户黏性很强,每月回头客占比超过60%。

广州花城酒店在今年世界杯比赛期间推出了“世界杯专场”套房,套房推行24小时入住体验,当天最晚18时入住,第二天18时退房,方便球迷在深夜观赛后好好

休息,参与这一活动的客房有161间。重庆夜经济发达,全天候、多时段入住逐渐成为常态,住宿需求呈现出更加多元、灵活的特点。在重庆有着13家门店的沁住酒店根据淡旺季的客流量弹性提供“24小时退房制”服务,记者在网络预订平台看到,不少旅客点评称“酒店24小时退房很合理”“下次来重庆还住这里”。

记者咨询携程、同程等平台获悉,目前能做到24小时退房的酒店还比较有限,不过很多酒店已经可以做到延迟退房到14点甚至16点。消费者如果需要延迟退房,可以在平台选择酒店时进行服务筛选,勾选“延迟退房”选项。

“酒店行业正在不断探索更加多元化、差异化的服务模式。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏说,部分酒店实行“24小时退房制”,是对消费者权益保障需求的积极回应,体现了这些酒店的差异化竞争策略和市场细分化策略。

面临成本与周转压力 全面推广有难度

“24小时退房制”让服务更加多元化,但在行业内推广却面临诸多现实阻碍。

成本压力是首要难题。张卫东坦言,相较于其他酒店,武汉丹枫白露酒店运营和管理成本明显增加,物料耗品支出增加10%至20%,酒店房间利用率也比同类型酒店低5%至10%。

张卫东还介绍,之前武汉也有其他酒店尝试过推行“24小时退房制”,后来大

多放弃了。

记者在网找到广东中山一家号称可以“24小时退房”的酒店,但电话咨询后,前台工作人员表示“因为管理原因,目前已经不再实施这一退房制度”。

沁住文旅酒店集团重庆区域负责人郭平川表示,现阶段实行“24小时退房制”还存在一些“技术壁垒”,需要酒店管理系统准确记录入住、退房时间,并及时提醒前台和客房人员安排后续工作,这对现有管理系统提出了更高的要求。

专家认为,酒店业运营成本固定,若全面推广,可能面临客房周转率下降、清洁排班复杂化等挑战。尤其在旅游旺季,热门酒店若严格执行这一制度,或将导致房源紧张、预订困难。

“景区民宿入住情况受淡旺季影响非常明显。节假日天天爆满,房间提前一周就全部订出去了。如果拖到很晚才退,下一位客人就没法正常入住。”湖北仙岛湖山居秋民宿酒店主理人婉婷告诉记者。

湖北省烹饪酒店行业协会副会长曾文表示,大型酒店能够通过充足的房源实现有效周转,但中小城市多数酒店是不超过100间房的中小型酒店,如果强制推行,运营成本将大幅增加。

多元化模式适配多元需求

专家认为,“24小时退房制”本质上是市场需求和客群不断细分的体现。罗兹柏说,对于绝大多数消费者来说,住宿最核心的需求仍然是过夜住宿,不必执着于“24小时”这个数字,可以探索更多元

化的弹性方案。

“大多数客人并不会住满24小时,他们可能只是希望能够根据个人实际需求,比传统退房时间适当晚一些。”郭平川说,此前国内已经有一些酒店品牌尝试过类似模式,比如有连锁酒店推出过分时入住服务。

近年来,我国不少酒店已经根据国内市场特点,延迟到下午2点、3点退房。此外,部分酒店即使仍然执行固定退房时间,也能够通过提供寄存、休息、淋浴、健身等退房后的设施共享服务,在不改变客房管理规则的前提下,延伸服务内容。

“‘24小时退房制’并不适合所有酒店。罗兹柏认为,更现实的做法是,引导符合条件、具备实施基础的酒店率先开展探索。

例如,对于深夜抵达的旅客,行业可以探索更丰富的多元模式:机场和火车站周边的酒店可针对红眼航班、深夜高铁旅客推出“短住住宿”产品,按实际使用时长计费;酒店可在淡季推出更灵活的退房政策,旺季则通过预订系统提前沟通、合理安排。此外,行业协会可制定更加细化的服务指引,让不同定位的酒店根据自身情况选择适合的退房模式。

广东省社会科学院经济学研究员丁力认为,从“干店一面”到“因需而变”,从“管理方便优先”到“用户体验优先”,“24小时退房制”的探索,让更多酒店看到差异化竞争的各种可能性,本质上是酒店行业对多元化市场需求的主动回应,体现了以用户为中心的服务优化导向。

津巴布韦对华出口首批“零关税”蓝莓

新华社哈拉雷7月8日电 津巴布韦园艺发展委员会8日宣布,该国已正式向中国出口首批“零关税”蓝莓。这是该国种植户成功打开全球最大消费市场之一的关键一步。

津巴布韦园艺发展委员会表示:“整个行业将持续推动支持扩大生产的政策落地。同时,我们也将持续优化物流线路,以确保能够向中国消费者长期、稳定地供应津巴布韦高端蓝莓产品。”

中津两国去年9月正式签署蓝莓输华植物检疫协议。随着准入机制不断完善,双边关税利好正进一步显现。今年5月1日起,中国对53个非洲国家全面实施零关税。在这一框架下,津巴布韦蓝莓得以免关税进入中国市场。

津巴布韦贸促会首席执行官艾伦·马鲁在接受新华社记者采访时表示,首批“零关税”蓝莓对华出口对津园艺产业发展及国家出口具有重要意义。这不仅证明津巴布韦农产品能够符合高标准市场的要求,也标志着该国拓展新兴出口目的地的努力正转化为实际成果。过去,津巴布韦对华出口长期以矿产和烟草为主,蓝莓的成功准入将有力推动该国对华出口结构向更加多元、高附加值的方向优化,进而吸引更多行业投资并带动全产业链就业。

近年来,农业已成为中津经贸合作一大亮点。双方分别于2022年和2024年签署了关于津巴布韦甜柑橘和牛油果输华的植物检疫协议。

东京股市日经股指三连跌

新华社东京7月8日电 日本东京股市两大股指8日显著下跌。日经225种股票平均价格指数收盘下跌2.11%,连续第三个交易日下跌,东京证券交易所股票价格指数下跌1.37%。

受隔夜纽约股市三大股指下跌影响,东京股市两大股指当天低开。中东局势再度紧张,市场对国际油价上涨和通胀压力担忧加剧,

投资者避险情绪升温,汽车、建筑等板块普遍下跌。

至收盘时,日经股指下跌1437.91点,收于66819.05点;东证股指下跌55.83点,收于4006.43点。

从板块来看,东京证券交易所33个行业板块多数下跌,其中精密机械、有色金属、机械等板块跌幅靠前;矿业、海洋运输业、纸浆造纸等板块上涨。

江门日报社申领新闻记者证公示名单

根据《国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》(国新出发函〔2024〕176号)精神,我社已对3名申领记者证人员资格进行严格审核,现将符合申领新闻记者证人员名单进行公示:

朱磊磊、何榕、陈婵

公示时间:2026年7月9日至2026年7月18日
国家新闻出版署举报电话:010-83138953
广东省新闻出版局举报电话:020-87197959
江门市新闻出版局举报电话:0750-3277107

市区旺街200个灯箱广告位招租
每个5平方米 50个起租
招租电话:13902886183

江门日报水店
昆仑山泉 华山泉 20元/桶 买10送1
加仑加 20元/桶 买10送1
电话:3517777 3555666 6780701 6780702

文明健康 有你有我

放心夹菜 共享美味

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO ENJOY FINE FOODS

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF SERVING CHOPSTICKS



中共江门市委宣传部 江门市文明办

清算公告

开平市农村合作经济组织联合会已通过会员大会解散决议,自行解散。如有债权债务请自本联合会公告见报之日起45天内前来办理。清算结束后,本联合会将向开平市民政局申请注销登记,特此公告。

开平市农村合作经济组织联合会
2026年7月9日

注销声明

恩平市中小企业服务中心(统一社会信用代码:52440785062117777)因业务调整,无法持续经营原因,决定终止经营,清理债权债务。请债权人自见报之日起45天内向本公司清算组申报债权。清算结束后,本公司将依法向登记机关申请注销登记。

公司地址:广东省江门市恩平市新平北路1号
公司联系电话:13536020509
清算组联系人:冯沛杰
恩平市中小企业服务中心清算组

YISHI · SHENGMING · GONGGAO
遗失·声明·公告
3502688
梁乃壮遗失《残疾人证》,编号:粤军M013735,特此声明。
恩平市横坡镇大亭村围屋经济合作社遗失由中国邮政储蓄银行股份有限公司恩平市支行颁发的《开户许可证》,核准号:J5893001519102,现声明作废。
恩平市牛江镇马塘村大兴经济合作社遗失公章一枚,现声明作废。
恩平市牛江镇马塘村向东经济合作社遗失公章一枚,现声明作废。