

为民惠民 统筹推进 创新引领

——国家发展改革委、商务部有关负责人解读《扩大消费“十五五”规划》

新华社北京7月13日电 近日,以国函形式印发的《扩大消费“十五五”规划》,明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策举措。为何印发规划?规划有哪些重点部署?国家发展改革委、商务部有关负责人13日回答了记者提问。

问:规划出台的背景是什么?

答:“十四五”时期,我国超大规模市场优势持续发挥,消费市场发展成效显著,消费规模不断扩大,消费结构日益优化,新型消费蓬勃发展,促进消费政策体系更加健全。2025年,社会消费品零售总额达50.1万亿元,突破50万亿元大关。“十四五”时期,最终消费支出对经济增长的平均贡献率达58.8%,比“十三五”时期提高10个百分点。

面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期,消费基础稳固扎实、消费升级趋势明显、消费场景创新活力充足,将为消费市场壮大提供坚实支撑。同时要看到,消费领域还面临一些矛盾和问题,客观上制约着消费潜力的进一步释放。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续扩大内需、大力提振消费,国家

发展改革委、商务部会同有关方面,深入研判“十五五”时期消费发展形势和阶段性特征,统筹谋划“十五五”扩大消费的思路、目标和重大举措,广泛听取意见建议,编制形成了规划。

问:规划有什么特点?

答:一是突出为民惠民。扩大消费要坚持民生为大,规划坚持惠民生与促消费紧密结合,在制度安排中聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求,通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措,提高人民生活品质。

二是突出统筹推进。扩大消费要坚持系统观念,规划注重处理好短期与长期、供给与需求、政府与市场、消费政策与其他经济社会政策等关系,坚持消费领域具体举措与提升消费能力、优化消费环境、健全制度政策一体推进,促进供给和需求良性互动,统筹市场主导与政府引导,构建更加有利于促消费的政策体系。

三是突出创新引领。扩大消费要坚持改革创新,结合当前消费结构优化升级、新业态新模式新场景不断涌现的趋势,规划作出促进服务消费、发展数字消费、因地制宜推进首发经济、培育

体验式消费等制度安排,通过完善相关支持政策,积极培育消费新增增长点,为消费发展注入新动能。

问:规划在目标设定上有哪些考虑?

答:规划充分衔接“十五五”规划纲要,提出“十五五”时期消费领域发展的目标:

消费市场总体规模持续扩大。居民消费率明显提高,全社会商品和服务消费较快增长,社会消费品零售总额达到60万亿元左右,消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

消费结构更加优化。居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重稳步提高,发展型、改善型消费持续增长,数字消费规模不断扩大,城乡、区域、群体间消费差距逐步缩小。

消费能力不断提高。高质量充分就业取得新进展,居民收入增长和经济增长同步,社会保障制度更加优化更可持续,居民消费底气更足、预期更稳、信心更强。

消费供给更加优化。商品、服务质量持续提高,供给体系更加完备,消费业态模式场景更加丰富,供需适配性进一步增强。

消费环境明显改善。重要产品和服务标准体系、信用体系更加健全,消费基础设施更加完善,消费便利度、舒适度、满意度大幅提升。

促进消费制度机制进一步完善。清理优化消费领域不合理限制性措施取得积极成效,扩大居民消费长效机制更加健全,消费政策与其他经济社会政策协同联动进一步增强,形成更高水平更具活力的消费市场。

问:规划部署了哪些重点任务?

答:规划包括3大部分。第一部分为总体要求,明确了“十五五”时期扩大消费的指导思想和发展目标。第二部分为重点任务,围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景、着力提升消费能力、大力优化消费环境、加力完善促进消费制度机制等6个方面,部署了“十五五”时期扩大消费的28条重点任务举措。第三部分为组织实施,提出坚持党的领导、抓好规划落实、加强消费统计、做好监测评估等保障措施。同时,围绕银发经济、育儿产品和服务、文化和旅游消费、健康消费、汽车消费等方面设置了9个专栏,提出了相关领域的具体落实举措。

中俄“海上联合-2026”联合演习闭幕

新华社青岛7月13日电 中俄“海上联合-2026”联合演习13日上午完成全部预定课目,在青岛某军港闭幕。双方部分参演兵力起航赴太平洋海域开展联合巡航。

这次联演以“联合应对海上安全威胁”为课题。双方共派出10艘各型舰艇参演,兵力涵盖水面、水下、空中及保障力量。

海岸筹划阶段,双方组织图上推演、专业研讨、舰艇参观,开展篮球友谊赛、招待会等活动。转入海上演练阶段后,双方参演兵力共同完成了联合侦察、防空反导、对海打击、联合援潜救生等多个课目的实兵实弹演练。

“全程紧贴真实海空作战环境、突

出实战导向,是本次联演最鲜明的特征之一。通过联演,两军进一步深化战略互信,厚植传统友谊,进一步提升联合处置海上危机的水平。”联演中方总导演说。

海军研究院研究员郑宏表示,自2012年以来,中俄“海上联合”系列演习已举行12次,成为两国海军深度合作共谋发展的重要平台,对于维护地区和平稳定有着重要现实意义。

7月10日,中俄“海上联合-2026”联合演习海上演练阶段,开赴舰奔赴预定海域。

新华社发



上接A01版

同时,江门市农控集团与井根村携手打造“千亩现代农业产业园”,总投资超3500万元,规划用地面积逾千亩,将建设高标准种植大棚与露天种植区,配套智能灌溉、冷链物流及仓储加工等现代化设施。通过引入智能管控与数字监测技术,预计将使杜阮凉瓜产量提升50%以上。

“二产”增值,从田间走向车间。上巷村以强村富民公司为平台,建成现代化食品加工厂,开发凉瓜面膜、饼干、凉茶、预制菜等60余种深加工产品。其中,凉瓜片饼荣登央视,品牌影响力和产品附加值显著提升。上巷村集体经济收入由2022年的320万元增至2025年的659万元,实现翻一番,上巷村党支部被授予“全国先进基层党组织”称号。

“三产”赋能,“破圈”发展。依托国家3A级旅游景区杜阮凉瓜田园综合体,杜阮镇建成凉瓜博物馆和研学基地,年

吸引游客超30万人次。今年“五一”假期,杜阮凉瓜田园综合体新增塔式滑车等特色游乐项目,研学基地还联合省农科院推广现代化种植技术,在原有30亩大棚基础上扩容建设70亩户外高标准种植区,并打造“农业+科普+教育”特色研学课程。目前,在杜阮凉瓜田园综合体周边,康养酒店、无动力亲子乐园等新业态加快布局,农文旅康养短板加速补齐。同时,蓬江区国资平台与片区各村达成战略合作,建立起镇村联动、政企协同的常态化运营机制,统筹资源开发、业态培育、品牌运维,实现资源抱团开发、收益共享共赢。

通过努力,杜阮凉瓜品牌含金量不断提升:2024年9月,江门市侨乡汇农业科技有限公司种植的杜阮凉瓜获得江门市首张“湾区认证”证书;2025年,“杜阮凉瓜”地理标志专用标志申请成功,实现蓬江区零的突破,同年2个种植基地通过海关供港澳备案审核;2026年4月,江门市蓬江区上巷产业服务有限公司种

植的杜阮凉瓜,获得第二张“湾区认证”证书。连续多年举办的凉瓜美食文化旅游节热度持续攀升,全镇年接待游客超90万人次,先后获评省休闲农业与乡村旅游示范镇、省文化和旅游特色镇。

如今,凉瓜经济已跳出“卖原料”的单一模式,稳步迈向“卖产品、卖品牌、卖体验”的全新阶段。

城乡品质持续提升

凉瓜产业蒸蒸日上,杜阮镇的颜值也在持续“刷新”。

走进杜臂村,曾经的闲置荒地变身特色小公园,未来还将依托松翠解元家庙与“靚仔玉”侠义故事及故居,规划打造“一文一武”乡村文旅体验项目。

“我们将通过专业化乡村运营,盘活村内闲置土地与空间,将其转化为青年创业项目载体,吸引更多年轻人走进乡村。”杜臂村党总支书记李嘉明表示。

此外,杜阮镇用好用实“人民设计师”制度,规划片区整体空间格局,打造

江杜路、杜阮南路、松园一芝山大道等总长约25公里的景观环线廊道,推进杜阮河“一河两岸”综合提升工程。

如今行走在杜阮镇,杜阮中路南段、松园工业大道、新良大道等多条道路通车,松园大道至芝山大道完成4公里“白改黑”,北芦电排站、井根水闸等水利工程接连加固,“水陆并进”补齐基础短板,25公里景观环线串联起12个村落,一步一景,处处皆画。

城乡品质也在精雕细琢中持续提升。农房外立面规整,“三线”整治,道路绿化全域推进,2000平方米凉瓜主题墙绘沿路铺展,特色文化与乡村风貌自然交融。上巷美食街、松园美食街加速提档升级,烟火气与本土特色交织,美丽环境转化为美丽经济。

杜阮镇相关负责人表示,“今年全镇杜阮凉瓜产量约2000吨,凉瓜全产业链产值预计突破1.5亿元。我们将不断擦亮‘清凉杜阮’品牌,实现产业、生态、治理协同高质量发展。”

长征五号遥十四火箭运抵文昌 将执行嫦娥七号发射任务

新华社北京7月13日电 记者从中国载人航天工程办公室了解到,长征五号遥十四运载火箭13日安全运抵文昌航天发射场,将执行嫦娥七号任务。

后续,长征五号遥十四运载火箭将与先期运抵的嫦娥七号探测器一起开展发射场区总装和测试工作。目前,发射场区各参试系统正在按计划开展嫦娥七号任务准备工作。

今年4月,执行嫦娥七号任务的探测器已通过空陆联运方式全部安全运抵中国文昌航天发射场。

嫦娥七号计划于今年下半年择机发射,任务目标是突破高精度月面软着陆、腿式行走、月面飞跃和月面永久阴影坑探测等关键技术,采用绕、落、巡、飞跃等综合探测方式进行月球南极环境与资源勘查,并开展国际合作。

特朗普：将收取霍尔木兹海峡货运两成费用

新华社华盛顿7月13日电 美国总统特朗普13日说,恢复对伊朗的海上封锁,并将收取霍尔木兹海峡货运20%的费用。

特朗普称,从现在开始,美国将是“霍尔木兹海峡守护者”,并将就所有货运收取20%的费用。

特朗普在社交媒体上写道:“霍尔木兹海峡目前开放,并将继续保持开放,无论伊朗是否参与。我们正在

重启‘伊朗封锁令’,之所以如此命名,是因为它只阻止伊朗的船只或客户进出该海峡。”

特朗普称,从现在开始,美国将是“霍尔木兹海峡守护者”,并将就所有货运收取20%的费用。

菜篮子价格一周动态分析

肉菜类价格以涨为主 水果类价格窄幅盘整

(7月6日至7月12日)

本市21家农贸市场监测数据显示,上周市场上各类“菜篮子”商品供应充足,所监测的7大类“菜篮子”商品价格与前一周期相比(环比)总体表现为5涨2跌,其中粮油类、肉菜类、水产类商品价格总体略涨,禽蛋类、水果类商品价格窄幅盘整。

粮食类商品价格基本平稳。所监测的粮食类商品价格波动情况为1涨3平,综合零售均价为3.443元/0.5kg,环比上涨0.15%,其中丝苗米、面粉零售均价分别为3.59元/0.5kg、3.44元/0.5kg,环比分别上涨0.56%、持平。

食用油类商品价格稳中略涨。所监测的食用油(5L装)商品价格波动情况为2涨7平,综合零售均价为每桶94.10元,环比上涨0.14%,其中金龙鱼花生油、菜籽油零售均价分别为每桶101.42元、70.42元,环比分别上涨0.49%、上涨0.96%。

肉类商品价格微幅上涨。所监测的肉类商品价格波动情况为7涨1平,综合零售均价为31.06元/0.5kg,环比上涨0.23%。

禽蛋类商品价格稳中有降。所监测的禽蛋类商品价格波动情况为2跌3平,综合零售均价为11.66元/0.5kg,环比下降0.09%。

蔬菜类商品价格以涨为主。所监测的蔬菜商品价格波动情况为18涨11跌3平,综合零售均价为4.47元/0.5kg,环比上涨0.58%。

水果类商品价格窄幅盘整。所监测的水果商品价格波动情况为3涨3跌,综合零售均价为6.32元/0.5kg,环比下降0.32%。

水产类商品价格总体略涨。所监测的水产品价格波动情况为5涨3跌1平,综合均价为17.27元/0.5kg,环比上涨0.63%。

(江门市价格监测中心)

江门市菜篮子报价 (7月12日)

品名	单位	市区	台山	开平	鹤山	恩平
丝苗米	元/0.5kg	3.59	3.60	3.75	3.40	3.63
金龙鱼调和油(5L装)	元/桶	70.00	73.00	70.00	69.00	67.25
鲜排骨	元/0.5kg	26.76	33.00	30.00	27.50	24.50
精瘦肉	元/0.5kg	15.70	19.00	17.50	14.50	14.00
鲜牛肉	元/0.5kg	49.18	46.50	45.50	48.50	46.75
白条鸡	元/0.5kg	21.20	24.00	21.00	19.50	20.50
白条鸭	元/0.5kg	15.88	15.00	13.50	14.00	14.00
咸鸭蛋	元/0.5kg	8.67	9.00	9.50	7.25	8.50
鲫鱼	元/0.5kg	13.63	15.00	15.00	15.00	11.00
鳊鱼	元/0.5kg	11.22	11.50	10.00	10.50	11.75
青皮冬瓜	元/0.5kg	2.42	2.75	2.75	2.25	2.15
南瓜	元/0.5kg	2.49	2.50	2.75	2.75	3.00
青瓜	元/0.5kg	3.12	3.75	4.00	3.00	4.00
茄子	元/0.5kg	3.88	3.75	4.25	3.25	5.25
土豆	元/0.5kg	2.77	3.00	3.00	2.75	2.75
红萝卜	元/0.5kg	2.69	3.13	3.25	2.50	3.50
白萝卜	元/0.5kg	2.17	2.25	2.50	1.75	2.50
莲藕	元/0.5kg	5.47	6.00	6.75	5.25	4.50
上海青	元/0.5kg	3.25	4.00	4.50	3.63	4.25
苹果	元/0.5kg	7.93	8.75	8.50	7.75	7.50

江门中行引金融活水绘就侨乡和美画卷 深耕侨乡沃土 书写振兴答卷

乘风破浪正当时,奋楫扬帆启新程。今年是“百千万工程”从“三年初见成效”迈向“五年显著变化”的关键转折点。近日,江门市召开深入实施“百千万工程”促进城乡区域协调发展推进会,吹响以更强力量、更大作为开创城乡区域协调发展新局面的冲锋号。

在这场全域提质的攻坚战中,中国银行江门分行(以下简称“江门中行”)以“头号力度”扛起金融担当,把活水精准滴灌到基建赋能、产业兴旺与和美乡村的每一个角落,书写了金融赋能“百千万工程”的生动篇章。

陈倩婷 陈幸双

打通“大动脉” 金融铺就城乡通达“快车道”

2025年底通车的银洲湖高速公路,彻底结束了银洲湖两岸无南北向高速的历史。一条通畅大道,为沿线乡镇产业流通、城乡往来打通了关键通道,也是江门纵深推进“百千万工程”的交通大动脉。

路通四方,背后是金融引擎的持续轰鸣。在银洲湖高速公路近5年的建设周期里,江门中行为江门市银洲湖高速公路项目核定授信总量6亿元,始终保证项目资金按需到位、从不缺位。

除了江门市银洲湖高速公路项目,江门中行还为中开高速项目、广中江高速公路项目、高恩高速项目、开阳高速扩建项目、国道G325线鹤山址山至开平塘口段改建工程、中阳高速项目等提供授信额度支持超110亿元。截至2026年6月末,上述项目贷款余额合计超70亿元。一条条大道,

在金融之笔的勾勒下,从图纸跃入侨乡大地。

润泽“土特产” 金融雨露浇出富民新产业

路网舒展,产业空间随之豁然开朗。2022年成立的台山某蚝业有限公司,正是台山生蚝产业迈向现代化的一张亮丽名片。这家集AI智能养殖、精深加工与高端品牌于一体的全产业链国家级高新技术企业,如今已跻身成为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

产业向上,金融向善。江门中行主动靠前服务,以“海洋牧场贷”专属产品,为企业发放800万元信用贷款,从蚝苗育种到AI实时监测,再到品牌锻造,全程护航“蓝色粮仓”逐梦深蓝。

从浩瀚海洋到稻田,守护“米袋子”同样不缺位。开平市某粮食有限公司在稻谷加工、收购、储备、贸易等关键环节,都得到了该行“百千万工程贷”专属产品的精准支持。

立足江门“陈皮、鳗鱼、马冈鹅、茶叶、凉瓜、大米”六大特色产业产业,江门中行积极推广“岭南特色农产品贷”,为农业特色产业集群提供专属方案、开通绿色通道,优先审批、优惠利率和专项信贷规模三管齐下。截至2026年6月末,已为超60位客户核定额度超3600万元,助力侨乡“土特产”做成“粤字号”品牌。

绘就“和美卷” 多维施策融进乡村烟火气

产业兴,则乡村兴;乡村兴,则百姓富。当银洲湖高速穿城而过,当海洋牧场的生蚝从深海跃上湾区餐桌,当侨乡稻米从田间走进千家万户,江门中行作为江门市金融顾问联席赋能行动的牵头行,所浇灌的不仅是产业本身,更是江门“百千万工程”中最具烟火气的民生图景。

为助力城乡融合发展,江门中行持续打造惠民金融服务平台,其中,推出乡村振兴主题借记

卡,实行账户基础费用“五免”优惠,服务县域农村地区的个体农户、农村种养专业户,以客户需求为中心,针对持卡人推广多项增值权益服务。截至2026年6月末,乡村振兴主题借记卡累计发卡量超6万张。同时,该行着力丰富农村地区消费信贷产品,大力推广“美丽乡村贷”服务方案,为村民提供信用消费贷款服务,并配置灵活还款方式,精准满足农村居民消费需求。

扎根乡土、贴近民生,江门中行多措并举推动金融服务纵深下沉,选派“百千万工程”纵向帮扶干部驻镇、移动金融进村入户,“智慧医疗”合作落地,让金融活水从城市流向乡村,从产业融进生活,润物无声,却无处不在。

大道通,产业旺、百姓富、乡村美。江门中行以特色产业为支点,以金融服务为杠杆,助力全市走好乡村振兴“赶考路”。在江门“百千万工程”的恢宏画卷中,江门中行的力量不仅是书写华章的画笔,更是托举发展的厚重底色。