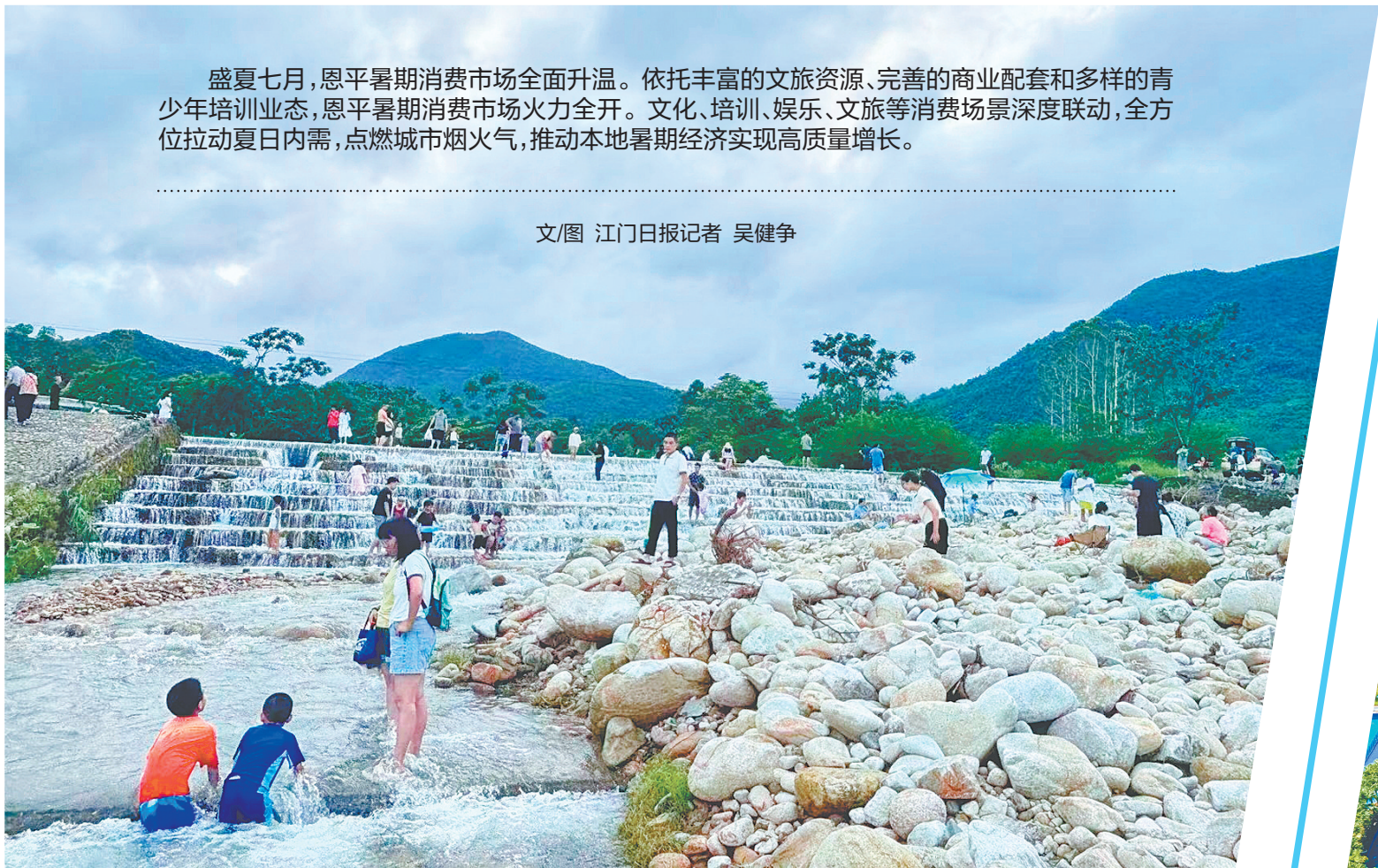


暑期消费热度持续攀升

恩平多元业态激活夏日经济活力



文/图 江门日报记者 吴健争

游客在那吉镇十里河滩戏水。

书香文化消费成主流

盛夏酷暑，书香纳凉成为众多市民、学生的假期新选择。今年暑期，恩平文化消费稳步增长，以新启华购书中心为代表的本土实体书店客流激增，图书选购、文创文具、阅读体验、亲子共读成为夏日消费新热点，书香经济持续释放活力。

位于恩平市飞马广场附近的新启华购书中心，店内环境明亮舒适，空调清凉宜人，各类书籍分区整齐陈列。少儿读物、课外教辅、文学名著、科普百科、家庭教育类书籍摆放醒目，不少市民正在选购各类书籍。店内还配套文创产品、精品文具、益智读物等多元化品类，满足学生暑期一站式消费需求。

针对暑期消费热潮，新启华书店精准对接学生阅读和家长购书需求，推出暑期读书优惠、教辅套餐、读书打卡、亲子阅读分享等系列便民活动，同步更新海量新版课外教辅、新课标阅读书目，最大程度服务本地学子暑期提升学习质量。

“暑假期间书店人流量明显增多，学生扎堆选购教辅、课外书，亲子共读、自主阅读的市民越来越多。”新启华书店负责人介绍，暑期是图书消费的黄金期，书店立足便民惠民原则，持续优化书目结构、丰富文化产品、优化阅读环境，为市民提供清凉、优质、丰富的夏日文化体验。此外，书店还将结合“灯塔计划”，开展一系列活动，提升书店读书氛围。

不少家长表示，相较于户外娱乐，带孩子到书店读书购书，既能避暑纳凉，又能培养阅读习惯、充实假期生活，是更有意义的暑期消费方式。随着全民阅读氛围日益浓厚，暑期文化消费已经成为恩平夏日经济的重要增长板块，持续涵养城市文明气质、拉动便民内需消费。

体育培训助青少年远离手机

暑假是青少年提升自我、拓展兴趣的黄金时期，恩平各类青少年素质培训机构订单爆满、开班不断，文体类培训成为暑期家庭消费的主流选择，助力广大青少年放下手机，远离电子产品，度过充实有趣的假期生活。

在恩平鹰志篮球训练基地，篮球场内外热闹非凡，各个年龄段的篮球训练营有序开课。小学员们身着训练服，在专业教练的指导下开展运球、传球、投篮、攻防对抗等基础训练，跑动跳跃、挥洒汗水，展现出蓬勃的少年朝气。基地开设幼儿启蒙班、少儿基础班、青少年进阶班等分层课程，适配各年龄段学员，兼顾体能锻炼与球

类技能提升，科学的训练模式收获众多家长认可。

“暑假孩子在家容易沉迷手机，报篮球班既能强身健体、提升专注力，还能培养团队协作意识，一举多得。”市民张女士告诉记者，每年暑期她都会给孩子报名体育培训，相较于居家玩乐，运动类培训更能让孩子劳逸结合，健康成长。

与此同时，恩平市不少公益机构推出各类暑期公益、特色培训班，涵盖美术绘画、体育棋类、思维拓展、硬笔书法、舞蹈声乐、科技手工等多个种类，课程内容兼顾趣味性与实用性，贴合青少年成长需求。让本地青少年在家门口就能享受优质、平价的素质教育资源。

商圈上新提升消费热度

为抢抓暑期消费热潮，恩平各大商业商圈持续创新消费场景、升级休闲业态。其中，锦江国际广场聚焦亲子、年轻消费群体，重磅打造夏日特色体验项目，进一步激活商圈人气，带动夜间及日间休闲消费市场。

记者走访锦江国际广场看到，商场中庭正在进行全新人工降雪装置安装调试工作，该商场的“冰雪乐园”以白色和蓝色为主色调，内有造雪机、充气滑梯等设备，即将正式投入运营，为市民游客带来清凉又独特的打卡体验。

“暑期商圈竞争激烈，我们特意打造夏日人工降雪网红场景，就是希望以差异化、沉浸式的新潮体验，吸引亲子家庭、年轻群体进店打卡消费。”锦江国际广场运营负责人表示，商场还将推出夏日亲子互动游戏、超值促销优惠等，进一步丰富消费场景，聚集商圈人气。

除了特色网红场景，商场内的亲子乐园、电玩城、特色餐饮、影院等业态客流持续爆满。炎炎夏日，室内凉爽舒适的环境、丰富多元的娱乐项目，让锦江国际广场成为市民夏日休闲遛娃、朋友聚会的首选地，拉动本地夏日休闲消费提质升温。

亲水游玩带动周边消费

凭借得天独厚的生态资源与成熟的夏日游乐配套，各大温泉景区、水上乐园、乡村亲水点位迎来暑期客流高峰。那吉镇深度整合山水资源、古村资源与田园资源，打造戏水避暑、古村探秘、乡村消费一体化夏日游玩路线，持续吸引游客前来度假，为乡镇文旅经济发展注入新活力。

那吉镇是恩平夏日亲水游玩的核心目的地，镇内十里河滩石谷密林葱郁、溪水清凉，天然浅滩错落有致，常年恒温凉

爽，是亲子溯溪、玩水纳凉的原生态秘境。暑期到来，该镇河滩亲水活动热度居高不下，水上闯关、溪边露营、山野野餐等游玩项目深受游客青睐，持续带来密集人流。

依托亲水热潮，那吉镇顺势串珠成链，打造精品乡村旅游线路。城围村禾稻成熟，田园风光秀美，开阔的田间步道、清新的自然环境适合休闲漫步、亲子出游。毗邻该村的云礼石头村有600余年历史，全村石屋、石巷、石墙、石塘基保存完好，石径通幽，古榕苍劲，可以让游客感受到当地古旧乡村的独特风情。

巨大的客流量有效带动沿线农家乐、乡村商铺、土特产经济全面升温。各村组农户、沿街商户抢抓暑期旅游旺季，集中摆摊售卖本地山货土货，包括深山蜂蜜、农家花生、时令野菜、干菌干货、手工米面、本地瓜果等原生态农产品，深受游客欢迎。泥焗鸡、山坑螺、河鲜、农家青菜等特色农家菜品销量激增，多数农家乐午晚餐需要提前预约。不少农户实现家门口增收，切实享受到暑期旅游红利。

除乡镇山水文旅资源外，锦江温泉、山泉湾温泉等知名景区全面升级暑期游玩项目，温泉冲浪、环形漂流河、网红泳道、养生温泉泡池全天候开放，兼顾刺激玩乐与康养休闲，适配全年龄段游客需求。各大景区紧扣暑期主题，推出泼水狂欢、水上冲关、泡泡派对、亲子互动巡演等特色活动，同步上线学生专属优惠、家庭套票、住宿折扣等惠民福利，吸引不少游客前来游玩。

夏日烟火盛，消费活力足。恩平精准抢抓暑期消费窗口期，以丰富业态多维联动、深度融合，有效串联城市与乡村、民生与经济、服务与产业，激活内需潜力，释放市场活力，持续擦亮夏日休闲度假城市品牌。

恩平启动夏日冰爽戏水季

全面激活暑期文旅市场

盛夏逐凉，文旅焕新。7月11日，“暑假当然来恩平”夏日冰爽戏水季启动仪式在广东花海欢乐世界举行。活动充分整合恩平旅游景区特色，以丰富的“水资源”为媒介，通过丰富多彩的夏日文旅活动，吸引广大游客到恩平游玩，全面激活暑期文旅市场、拉动夏日消费。

文/图 江门日报记者 胡伟杰



广东花海欢乐世界泉水乐园焕新开业。

四大主题活动提供“冷热专暑”新体验

恩平市充分整合各大旅游景区资源，推出“暑假就来恩平玩激浪”“暑假就来恩平玩激浪”两大主题活动，邀请广大游客到恩平清凉戏水、夏日反季泡温泉，开启极具恩平特色的“冷热专暑”新体验。

山泉湾温泉城将举办暑期亲子狂欢季活动，包括捕鱼达人、动物嘉年华NPC巡游、夏日狂欢泼水节、激情冲浪、动物嘉年华童话剧场、夏日音乐趴等丰富内容。广东花海欢乐世界计划举办一周一次的亲子游园嬉水运动会，一个月一次的音乐节及快闪活动、水上勇者挑战，以及“吃瓜大赛”、非遗手工坊等丰富活动。恩平箭菜文化创意园主打亲子游产品，推出箭菜园暑期玩水季、真人CS、沙滩车、钓虾捉鱼、清水河自由戏水等丰富活动。各大景区还推出暑期师生专属福利：教师、学生可以凭借教师证或者准考证、学生证，享受景区门票、客房、餐饮等优惠。

夏日冰爽戏水季盛大开启的同时，广东花海欢乐世界泉水乐园也焕新开业。广东花海欢乐世界相关负责人表

示，为迎接暑期游客，景区完善天然活游乐设施、优化配套服务，结合夏日消费趋势策划主题活动，适配亲子出游、亲友团建、休闲度假等多种场景，为游客带来沉浸式夏日冰爽体验。区别于普通水上乐园，泉水乐园项目主打天然活水生态优势，水质优良、环境舒适，填补了本地高品质生态亲水游乐业态的空白。“未来，依托政企联动优势，花海欢乐世界将持续优化运营品质、创新文旅业态、打造特色夏日文旅IP，持续助力恩平文旅产业高质量发展。”该负责人说。

扩充“朋友圈”不断拓宽文旅市场

作为享誉全国的“中国温泉之乡”，温泉康养是恩平文旅的核心招牌，但长期以来受季节业态单一制约，形成了冬季文旅火热、夏季市场疲软的发展痛点，成为文旅产业发展的瓶颈。

恩平市相关方面表示，此次重磅推出夏日冰爽戏水季系列活动，是恩平市立足本土资源禀赋、优化文旅产业结构、补齐夏季文旅短板的战略性布局，是恩平打破文旅产业“冬旺夏淡”传统格局的一次重要实践，旨在通过打造差异化夏日文旅产品，构建四

季均衡、业态丰富、特色鲜明的全域旅游发展体系。

为推进文旅市场高质量发展，恩平在旅游资源整合和活动内容上下功夫的同时，积极扩充“朋友圈”，通过联通行业资源、拓宽客源市场、抱团助推恩平文旅发展。活动期间，广东花海欢乐世界与江门市旅游行业协会、江门市侨江文旅有限公司，以及多个商家和旅行社签订合作协议，携手并进、互利共赢，共同擦亮恩平文旅招牌。

凭借各大文旅伙伴同步发力带来的新鲜客源和资源供给，加上大湾区一小时优质交通圈优势，恩平可以精准对接广州、佛山、中山、珠海等周边城市暑期出游需求，全力打造湾区热门避暑度假目的地，持续放大“中国温泉之乡”的城市文旅品牌影响力。

据了解，此次夏日冰爽戏水季的启幕，不仅是恩平夏日文旅业态的一次全新升级，更是当地依托生态与温泉核心资源，补齐产业短板、做强全域旅游、赋能乡村振兴、带动群众增收的重要实践。下一步，恩平市将持续深耕“温泉+戏水”特色文旅IP，持续丰富四季文旅产品供给，持续深化大湾区文旅联动，不断擦亮“中国温泉之乡”城市名片，让文旅产业成为推动区域高质量发展的核心引擎之一。

恩平赴外开展文旅推介活动

江门日报讯（记者/周晓莹）7月7日，“乐购恩平 畅游恩州”文旅推介活动走进辽宁省鞍山市，吸引了众多鞍山市民驻足咨询。

活动现场循环播放恩平城市风光宣传片，温润温泉、原始山林、侨乡风情，展示恩平核心生态文旅优势。不少鞍山市民主动上前翻阅宣传手册，咨询恩平冬季旅居、旅游门票、购房置业等热门问题。“每年冬天我都想去南方住一段，恩平的冬天平均气温20℃，很合

适，可以考虑。”鞍山市市民陈先生长期向往到南方过冬。

恩平是全国首个“中国避暑宜居地”“中国温泉之乡”“中国天然氧吧”，全年舒适气候长达11个月，坐拥4处天然地热泉以及大湾区唯一原始次生林。鞍山市的汤岗子温泉拥有1300余年历史，是中国四大理疗康复中心之一，单日最高可接待游客5万人次。一南一北两座温泉城各有特色，两地文旅资源互补性极强。此次恩平跨越千里

到鞍山交流推介，既是一次南北城市发展经验的深度互通，更是一场文旅产业、城市建设的双向赋能。据了解，2026年全年，持鞍山市身份证的游客前往恩平，所有景区、温泉门票全部免费。

本次活动是恩平在辽宁省举办的第二场文旅推介活动。近年来，恩平持续奔赴多地拓展北方客源市场，推动文旅产业主动“走出去”，精准引客入恩。

关注我们



江门日报恩平记者站
腾讯视频号



记录时代
发现美好



江门日报恩平记者站
微信公众号



做好玩的微信
写好看的新闻



江门日报恩平记者站
抖音号



记录时代
发现美好

广告