



开平与京东达成战略合作 争创全国卫浴产业数字化转型标杆

江门日报讯（记者/敖转优）7月10日，开平市人民政府、开平市水口卫浴行业协会与京东家电家居事业群正式签署战略合作协议，三方将共同推动水口镇水暖卫浴产业向品牌化、数字化、智能化全面转型，致力于打造全国卫浴产业数字化转型标杆。开平市委副书记、市长梁光挺出席签约仪式。

根据协议，三方将共同推动“水

口卫浴京东旗舰店”上线，本月内实现首批30家企业入驻，计划今年年底入驻企业达100家。这意味着“水口卫浴”将从“单打独斗”走向“抱团出海”，以区域品牌合力撬动线上增量市场。今年年底还将举办首届“水口卫浴11·11”产业带促销活动，通过产销探厂直播直观展示水口镇水暖卫浴生产工艺与品控能力，让消费者“云看厂”、放心购，推动“水口制造”

走向更广阔的消费市场。在电商合作层面，三方将构建涵盖京东自营、京喜特价、京东旗下跨境电商平台JOYBUY等多渠道的电商矩阵，帮助水口企业实现国内外市场全覆盖。此次借助京东平台的全链路资源，企业将获得从店铺运营、流量支持到跨境出海的系统性赋能，加速从“生产端”向“品牌端”延伸。

智能化是水口镇水暖卫浴产业

转型的另一条主线。根据协议，京东将联合水口企业开发智能马桶、智能花洒、智能水槽等AIoT产品，赋能企业产品接入京东AI语音交互和智能家居生态，帮助更多水口企业借助平台消费大数据和AI技术能力，缩短智能产品从研发到市场的路径。

产业升级离不开人才支撑。三方将联合在水口镇设立“京东电商技能实训基地”，面向应届毕业生、返乡

青年、转岗工人等开展电商运营培训，为水口镇水暖卫浴产业数字化转型储备本土化人才。

梁光挺强调，要依托京东平台资源，推动企业提升线上销售与运营能力，以电商数字化赋能全产业链转型升级，争创全国卫浴产业数字化转型标杆。水口镇和行业协会要主动靠前做好对接服务，扎实推进电商矩阵建设，确保合作举措落地见效。

食品加工项目落户开平 补齐产业链短板 拓宽外销新路径

江门日报讯（记者/李淑珩）昨日，广东阿利娅德实业投资有限公司清真食品生产加工项目（一期）签约仪式在开平举行，标志着开平招商引资工作取得新进展。开平市委副书记、市长梁光挺，市领导李青汶出席签约仪式。

此次签约项目的投资方阿尔贾比里控股集团是一家阿拉伯家族控股的多元化投资集团，根植中东与亚洲之间延续数百年的跨境贸易与文化交流传统。项目首期租赁开平市翠山湖产业园宏发高新产业城，总投资1500万美元，主要从事冷冻肉类加工、包子饺子等面点类加工、酱料汤料加工，达产后年产值3亿元。签约仪式上，翠山湖管委会、广东阿利娅德实业投资有限公司、开平市宏创投资发展有限公司共同签署三方框架协议，积极拓展中东等新兴市场，为开平食品产业高质量发展注入新动能。

梁光挺表示，广东阿利娅德实业投资有限公司清真食品生产加工项目的落地将有效补齐开平特色出口食品产业链短板，拓宽本地农特产品外销的新路径，带动更多本地农特产品获得国际清真认证，畅通出海渠道，并深化开平市与相关国家的经贸往来，推动食品产业从传统内向向内外贸融合的多元化产业体系升级。

开平市有关方面表示，将继续坚持以实体经济为本、“制造业当家”的发展理念，深度融入粤港澳大湾区建设大局，聚焦优化营商环境和产业集群发展，主动靠前，做好企业对接服务，扎实推进项目建设，推动项目早日投产见效。

开平市政协召开专题协商会议 推动塔山公园 早日安全有序开放

江门日报讯（记者/敖转优）近日，开平市政协围绕“加强塔山公园地质灾害防治和开放管理”召开专题协商会议。会议采取现场视察与座谈协商相结合的方式，聚焦塔山公园地质灾害防治、参观管理堵点以及文化价值挖掘与保护等问题，深入交流探讨，共商解决路径。开平市政协主席关耀东参加会议。

会上，开平市自然资源局、市文广旅体局、市侨城集团碉楼旅游发展有限公司、长沙街道办等协商单位，分别就塔山公园地质灾害隐患综合治理、土地权属信息、文物建筑保护与文旅价值活化利用、资金保障等提案办理情况作了汇报，并介绍了当前存在的困难和下一步工作打算。提案人、民主党派代表及政协委员代表围绕协商主题作交流发言，重点就地质灾害隐患整治、文物保护与开放管理协同推进等方面提出意见建议。

会议强调，各有关部门要统一思想认识，深刻把握塔山公园保护与开放的重要意义。要准确把握当前工作的难点堵点，明晰产权与管理责任，加快研究制订切实可行的实施方案。要凝聚工作合力，分步推进实施，确保协商成果落地见效。要坚持科学治理与有序发展并重，消除地质灾害安全隐患，充分挖掘塔山公园的文化内涵，积极探索运营机制创新和文旅融合发展路径，着力打造城市文化新名片，更好惠及广大市民。要发挥政协优势，积极建言献策，持续跟踪问效，为塔山公园早日实现安全、有序开放贡献智慧和力量。

圣戈班开平工厂 正式投产运营

全面达产后
预计年产值可达6.5亿元

江门日报讯（记者/李淑珩）7月10日，圣戈班科技材料（广东）有限公司开业仪式在开平市翠山湖产业园举行，标志着圣戈班开平工厂正式投产运营。

据悉，圣戈班开平工厂项目总投资约4亿元，占地面积8公顷（120亩），规划年产6400万平方米纸面石膏板，可全方位为住宅、商业综合体、公共配套建筑提供高端隔墙、吊顶一体化系统解决方案。厂区搭载一条行业顶尖的全自动化生产线，是世界500强圣戈班集团布局亚洲单线产能规模最大的纸面石膏板产线。该工厂是圣戈班集团在中国建成投产的第6个石膏板生产基地，补齐了企业在华南区域的生产布局短板，全面提升企业在粤港澳大湾区及华南片区的产能供给、市场响应与本地化服务能力。该工厂全面达产后，预计年产值可达6.5亿元，提供稳定就业岗位约150个。

圣戈班科技材料（广东）有限公司顺利开业，是开平市精准招引优质项目的标志性成果，也是持续优化营商环境的有力印证。项目在翠山湖产业园打造的亚洲单线产量规模最大的石膏板生产基地，将有助于开平市加速形成具有影响力的建筑产业集群，实现企业发展与地方产业升级双向赋能、互利共赢。

开平早稻收割逾九成 各地抢抓农时 确保夏粮归仓

江门日报讯（记者/李淑珩）眼下正值早稻收割关键时节，开平市各地抢抓农时，全力组织机械化作业，确保夏粮颗粒归仓。昨日，记者从开平市农业农村局获悉，截至7月12日，开平早稻面积19873.33公顷（29.81万亩）已完成收割17620公顷（26.43万亩），进度达93.33%。

在开平市农业科学研究所全程托管示范基地，一茬茬水稻被卷入机器，收割、脱粒、碎秆还田一气呵成，田间地头洋溢着丰收的喜悦。据介绍，该基地当日开展2.67公顷（40亩）收割作业，水稻亩产平均450公斤。受前两周强降雨影响，部分田块虽然出现稻穗发芽，造成一定减产，但整体产量仍较为可观。

这一成绩的取得，得益于科学化管理和全程机械化服务的有效支

撑。“在种植过程中，我们采用全程机械化服务，种植的水稻品种也有一定抗倒伏作用，同时，针对田块的肥力情况，我们采用适合开平本地的水稻专用配方肥。”开平供销社禾农业技术服务有限公司业务经理张艳红表示，在病虫害防治过程中，该公司采用“绿色防控技术+统防统治”模式，使用高效低毒的药物配方，减少虫害基数，达到防治效果，保障水稻产量。

当前，开平晚稻生产也同步推进。据悉，开平晚稻计划面积21506.67公顷（32.26万亩），已完成办田9553.33公顷（14.33万亩），进度达44.42%；完成育秧1493.33公顷（2.24万亩），进度达6.94%。开平市依托提高机械化和科学化管理水平，不断提升粮食生产效率和防灾减灾能力，全力筑牢粮食安全底线。



马降龙微更新装置 设计大赛举行 探索古村落 活化更新路径



江门日报讯（文/图 记者/李淑珩）7月12日，2026“设计激活活世”马降龙“轻”装上阵”微更新装置设计大赛终审路演在塘口镇先锋天下粮仓书店举行。15组入围路演选手集中展示作品，推动世遗活化思路创新，激活乡村振兴新动能。

为深度挖掘世遗价值，探索古村落介入、低干扰、共生式的活化更新路径，开平市举行马降龙微更新装置设计大赛，入围方案将真实落地马降龙景区，实现赛事成果可转化、可视化，为全国乡村类世遗保护利用提供可借鉴的实践案例。

15组选手用不同的设计诠释自身对世遗活化的独到见解，包括榕树下研学休憩空间、稻田艺术装置、碉楼灯光艺术、竹林艺术装置、文创售卖亭等多个真实场景，为世遗活化、乡村风貌提升、公共艺术介入乡村建设提供新的思路与参考。

世界文化遗产嘉年华和“设计激活活世”赛事作为开平文旅品牌活动，已连续举办6届。今年，开平市首次开平微更新装置设计赛道，以马降龙景区为真实落地场景，以功能性装置和艺术性装置设计为命题，面向全球青年设计师征集优质村落微更新方案。大赛启动以来，共收到156份方案参赛。经初评、路演终评评审，最终评出金奖1名、银奖2名、铜奖3名，以及入围奖5名。

开平2026年世界文化遗产嘉年华活动月将持续至8月 全方位展现侨乡世遗风貌

江门日报讯（记者/李淑珩）今年是“开平碉楼与村落”申遗成功19周年。记者日前获悉，为全方位展现侨乡世遗风貌，深挖世遗价值，活化侨乡文脉，开平市推出的2026年世界文化遗产嘉年华活动月四大板块系列活动将持续至8月。

“根脉·传习”系列活动着力夯实文化根基。其中，6月19日至28日，第三届仓东遗产保育与活化体验周举办，20个来自粤港澳大湾区的遗产保育团体共同探讨遗产活化创新实践。6月26日，“深耕世遗保育·传承侨乡文脉”专题培训在塘口镇江门市乡村培训中心举办，旨在夯实碉楼专业保护基础。

6月28日，塘口镇自力村举办“写信 绘碉楼”青少年主题研学活动，近30名青少年沉浸式感悟侨乡家国情怀。

“破界·更新”系列活动重点开展2026年“设计激活活世”马降龙微更新装置设计大赛。在7月12日举行的路演现场，入围设计师围绕“轻”装“上阵”主题，以马降龙景区为真实落地场景，现场介绍各自为马降龙景区设计的功能性装置和艺术性装置。今年8月，入围的设计师户外装置作品将在马降龙景区集中亮相，并举行颁奖仪式、行业学术沙龙、专家座谈等系列活动，共同探讨碉楼活化、乡村微更新、轻量化艺术装置落地、古村设

计共生等创新活化路径。

“共声·乐游”系列活动主打全民参与。依托立园百年庆典，7月11日，开平碉楼与英雄金笔联名打造“英雄时光馆”开门迎客；塘口七夕等墟活动将结合2026年“广东村歌”特色展示活动，打造集集市、民俗、演艺于一体的“一站式”逛玩空间；马降龙景区将举办户外琴箫音乐会、世遗乡野轻徒步、世遗音乐巡游、全域露营体验、精品定向市集以及夜间古村星空观星等活动。此外，开平市文化馆公益培训学员将走进景区开展快闪展演，携粤剧、开平民歌、器乐演奏等培训成果倾情演绎，以传统文化艺术承载侨乡记忆；灰塑、壁画非

遗精品展也将上线，让群众近距离了解非遗技艺。

“潮玩·侨景”系列活动将实现五大景区全域联动。赤坎华侨古镇推出夏日焰火音乐会、日常水战与夜间烟花；开平碉楼文化旅游区以“到开平碉楼·看侨批家书”为主题开展互动研学、“打卡”集章等多元体验活动；梦回开平·侨海华韵雪遇乐园和“多巴胺嬉水节”将在暑假上线；开平市博物馆、市美术馆将推出文物、水彩专题展览。

此次嘉年华活动月串联学术研学、青年创意、全民乐游、全域潮玩，以多元形式打造农文旅融合侨乡文化盛宴，推动大湾区华侨文化交流与农文旅融合发展。

开平立园携手国货老字号打造“英雄时光馆” 体验书写之美 感悟家国情怀

江门日报讯（文/图 记者/李淑珩）今年是开平立园建园一百周年，7月11日，开平碉楼与国货老字号上海英雄金笔厂（以下简称“英雄金笔”）联名打造的“英雄时光馆”在立园明庐揭幕迎客，让立园成为展示侨乡历史与钢笔文化的窗口，游客体验书写之美、感悟家国情怀的全新场景。

百年前，开平旅美华侨关伟林在上海创办关勒铭金笔厂，开启民族制笔工业的先行之路。后来，该厂并入英雄金笔。立园由旅美华侨谢继立1926年动工，历时十年建成，园内明庐主人谢钦明深耕新学、启迪民智，他们“兴民族、念故土”的精神底色，与英雄金笔坚守国货匠心的内核高度契合。

“英雄时光馆”以“一笔书家国，一园藏侨心”为内核，在保护的前提下，活化立园明庐空间，多处融合艺术装置，串联起开平侨乡银信文化与英雄金笔的工业匠心，复

刻老上海钢笔老店风貌，陈列老式笔尖冲压、开缝机床等实物，还原百年华侨书房等场景。馆内设置特色互动体验区，游客可免费领取导览折页，集齐4处专属印章后，可现场书写侨批，凭折页与手写信兑换专属文创套装。尘封的侨批文化“走出”展柜，变成游客可亲身参与、共情感受的鲜活体验。上海英雄集团文化用品销售有限公司总经理李斌表示，后续将结合侨乡文化、世遗碉楼等，推出联名文创系列产品。

“英雄时光馆”落地立园，是开平市坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推动农文旅产业融合发展的一次生动实践。开平市侨乡农文旅集团副总经理、广东开平碉楼旅游发展有限公司总经理梁敏仪表示，景区跳出传统观光模式，通过与国货老字号跨界合作，为百年华侨园林注入新时代文化活力，打造有故事、有温度、可体验的新型文旅场



景。

开平市有关方面表示，将以“英雄时光馆”开馆为新起点，持续盘活世遗碉楼文化资源，深化品牌

跨界合作，丰富研学、夜游、乡村文旅等多元业态，吸引更多游客走进开平、走进碉楼。